

# Release de Resultados

2T24 e 6M24



## PATRIMAR - Inspirar a mudança nos faz viver a mudança.



**Certificada pelo Great Place to Work**



Atuação com diversificação geográfica e de segmentos residenciais

Qualidade que nos coloca entre as **maiores incorporadoras do Brasil**

Compromisso com a qualidade e o conforto nos mínimos detalhes

**Compromisso com as diretrizes ESG** para construir, sobretudo, um mundo melhor



Reconhecimento nacional e internacional pelo design e funcionalidade

Atenção total às necessidades dos clientes, criando inovações para suas necessidades

**PATRIMAR**  
ASSET

A conveniência de receber um Patrimar equipado. O resultado é um investimento seguro e com retorno mais rápido.

 Empreendimentos com certificação EDGE de sustentabilidade

Construção de lugares que mudam para melhor com a sua chegada

Belo Horizonte, 12 de agosto de 2024 - A Patrimar S.A. (“Patrimar” ou “Companhia”), uma das maiores incorporadoras e construtoras do Brasil, com operação nas três faixas de renda - econômico, média renda e alta renda (produtos de luxo e alto luxo), divulga seus resultados operacionais e financeiros referentes ao 2º trimestre (“2T24”) e dos primeiros seis meses de 2024 (“6M24”). As informações deste documento estão expressas em moeda corrente nacional (em Reais) e o Valor Geral de Vendas (“VGV”) demonstra o valor consolidado (100%) e os valores do percentual de participação Patrimar quando apresentados os valores de empreendimentos “Não Controlados”.

## Destaques



### Receita Líquida

R\$ 469 milhões no 2T24, **32%** maior que o 2T23;

R\$ 1,5 bilhão no 2T24 LTM, **41%** maior que o 2T23 LTM;



### Lucro Bruto

R\$ 81 milhões no 2T24, **13%** maior que o 2T23;

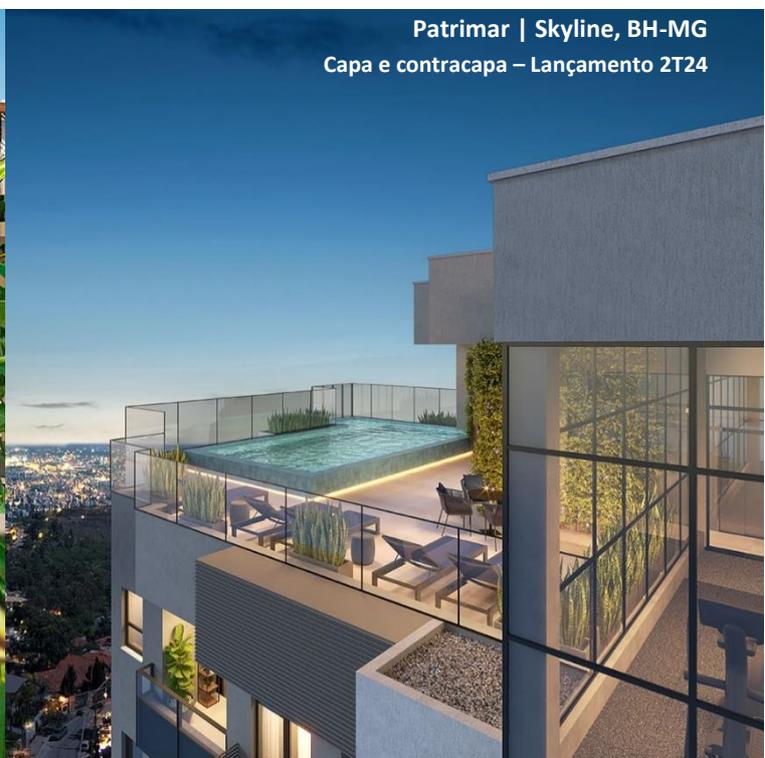
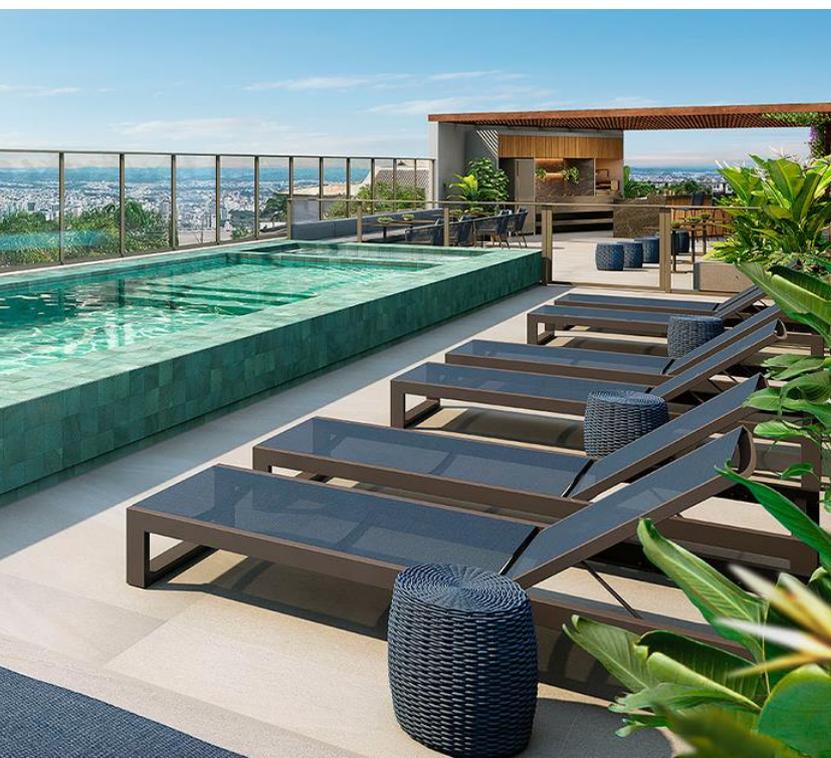
R\$ 296 milhões no 2T24 LTM, **22%** maior que o 2T23 LTM;



### Rentabilidade

Lucro Líquido de R\$ 30 milhões no 2T24, **69%** maior que o 2T23;

ROE anualizado de **21,2%** no 2T24.



Patrimar | Skyline, BH-MG  
Capa e contracapa – Lançamento 2T24

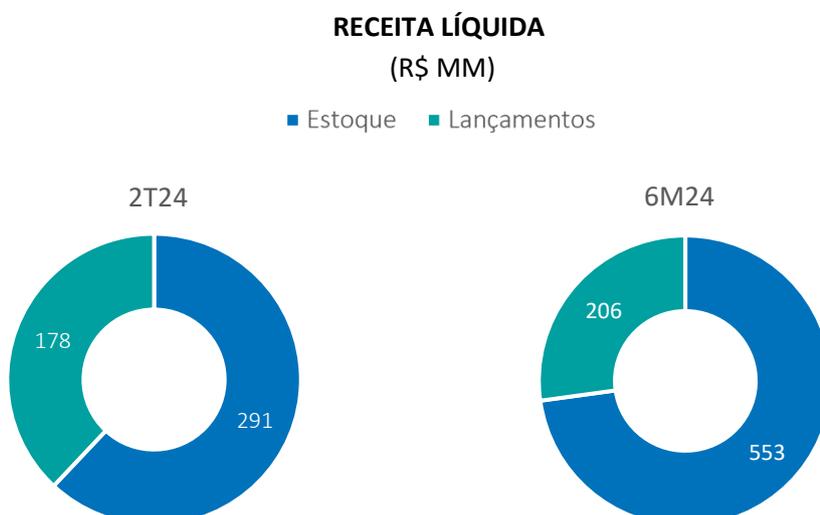
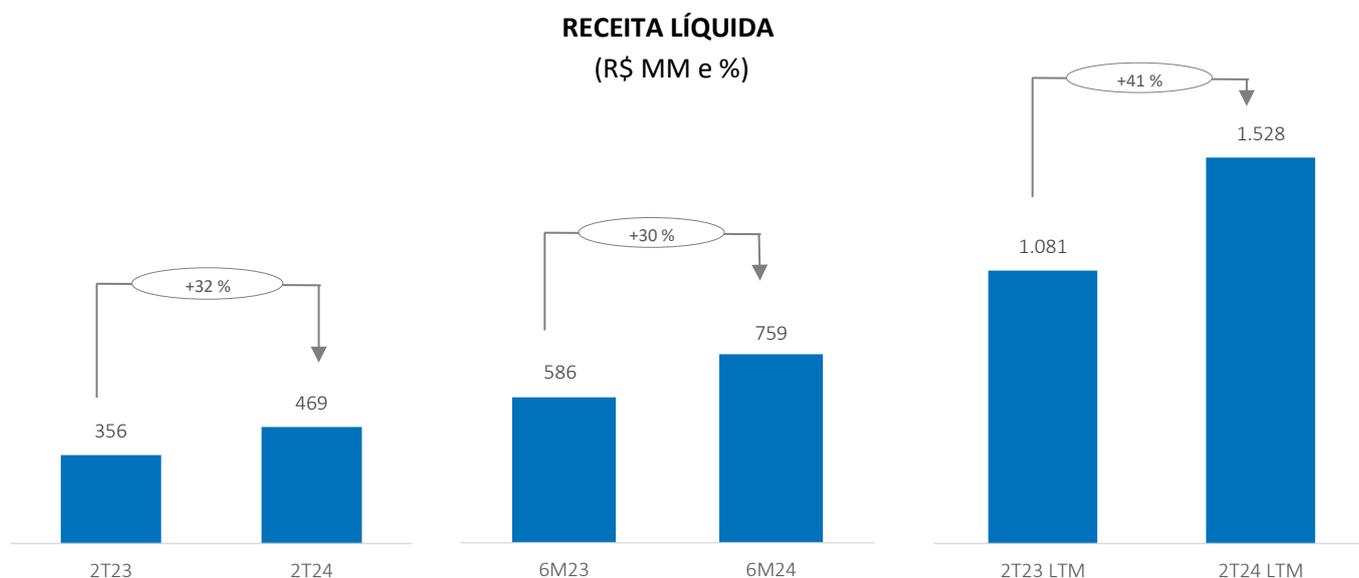


## Mensagem da Administração

O segundo trimestre de 2024 foi um período de recordes para o Grupo Patrimar. Atingimos o melhor volume de lançamentos, vendas e receita líquida da nossa história para um único trimestre. Continuamos focados em desenvolver nossas operações para as duas marcas, Patrimar e Novolar, nos três segmentos de atuação – alta renda, média renda e econômico e nos nossos três mercados: Belo Horizonte e região metropolitana, Rio de Janeiro e região metropolitana e no interior do estado de São Paulo.

### Crescimento dos Negócios

Atingimos um nível de receita líquida recorde para o trimestre. Este movimento foi puxado principalmente pelas vendas dos empreendimentos lançados neste 2T24, que desempenharam muito bem.



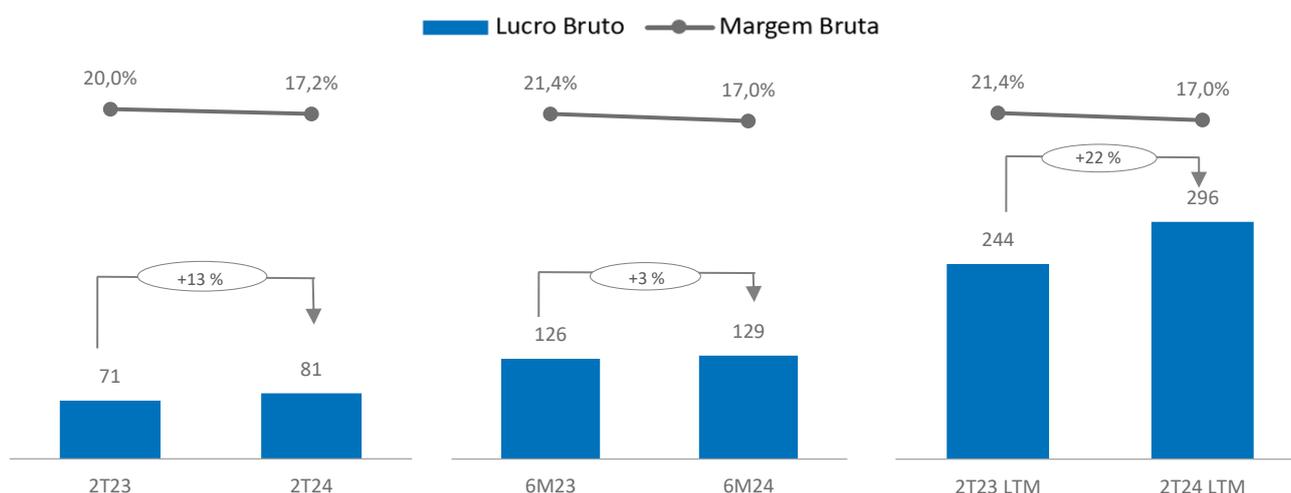


Devido ao sucesso de vendas dos empreendimentos lançados e a recente elevação da taxa de juros real nos mercados (NTN-B), nossa receita foi negativamente impactada por um grande volume de ajuste a valor presente (AVP) neste trimestre, atingindo a marca de R\$ 23 milhões. Tal volume se deu pelo longo prazo das carteiras nesses empreendimentos recém-lançados e muito vendidos, fazendo com que o maior tempo e maior juros (média do trimestre em 6,14% ao ano) gerassem um impacto relevante.

## Rentabilidade

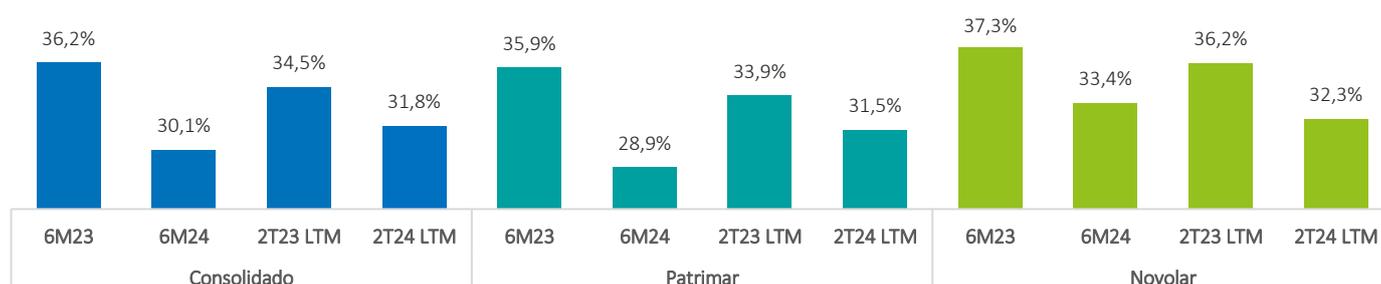
A margem bruta do trimestre foi impactada pelo ajuste de AVP mencionado anteriormente, e pelo grande volume de lançamentos de empreendimentos com permuta física – que no mix impactam a margem bruta.

### LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA OPERACIONAL (R\$ MM e %)



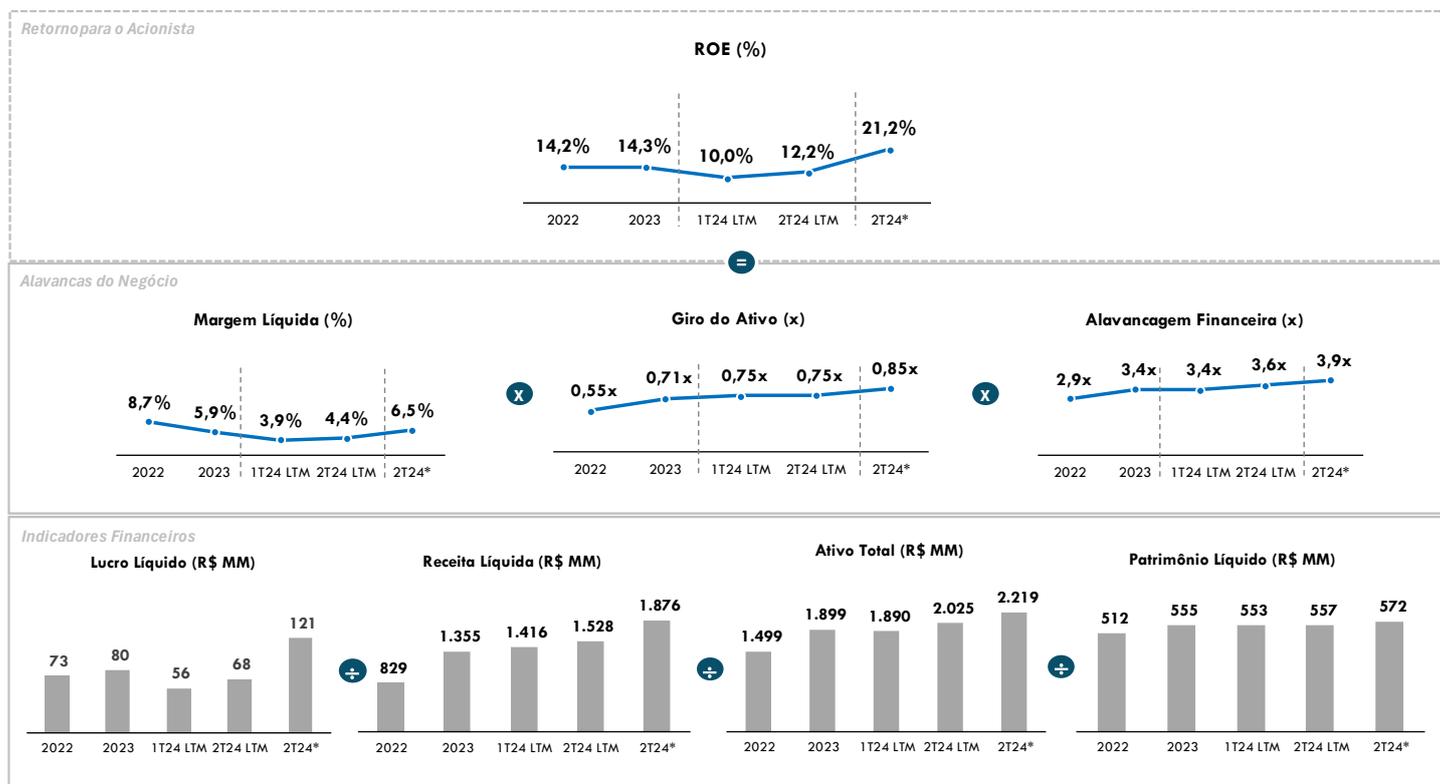
A margem bruta ajustada pelos encargos financeiros no custo ficou em 18,5% no 2T24 (e 18,8% no 6M24).

### MARGEM BRUTA DE VENDAS





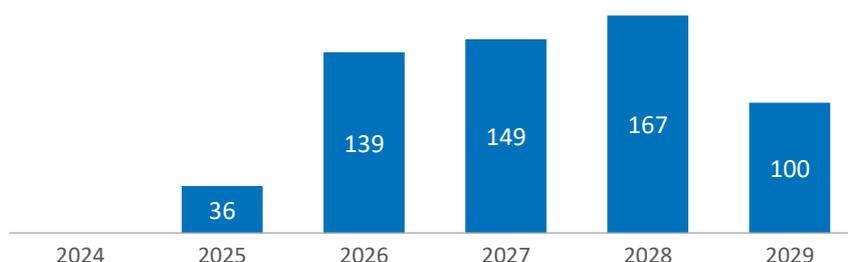
Com a recuperação dos volumes de receita e o tradicional controle de despesas, a lucratividade evoluiu no 2T24 - e esperamos que continue evoluindo ao longo desse ano.



## Alavancagem, Liquidez e Disciplina Financeira

No 2T24, foi feita a captação de mais um CRI no valor de R\$ 200 milhões, em duas séries, a um custo ponderado de CDI + 1,42% aa, pelo prazo de cinco anos. Com esse alongamento do perfil do passivo, a Companhia utilizou a geração de caixa interna para resgatar antecipadamente a primeira emissão de debêntures lastreada no CRI, no valor de R\$ 40,1 milhões, que tinha um custo de CDI + 2,99%<sup>1</sup> aa. Foi anunciado ainda o resgate antecipado da segunda emissão de debêntures, no valor de R\$ 18,8 milhões, ao custo de CDI + 2,39%<sup>1</sup>, que será realizada no final de agosto. Os dois regates antecipados gerarão uma economia de juros de R\$ 3,7 milhões até a data de vencimento original dessas emissões, já líquidos dos *fees* de regate antecipado.

### CRONOGRAMA DE VENCIMENTO DA DÍVIDA PROFORMA<sup>2</sup>

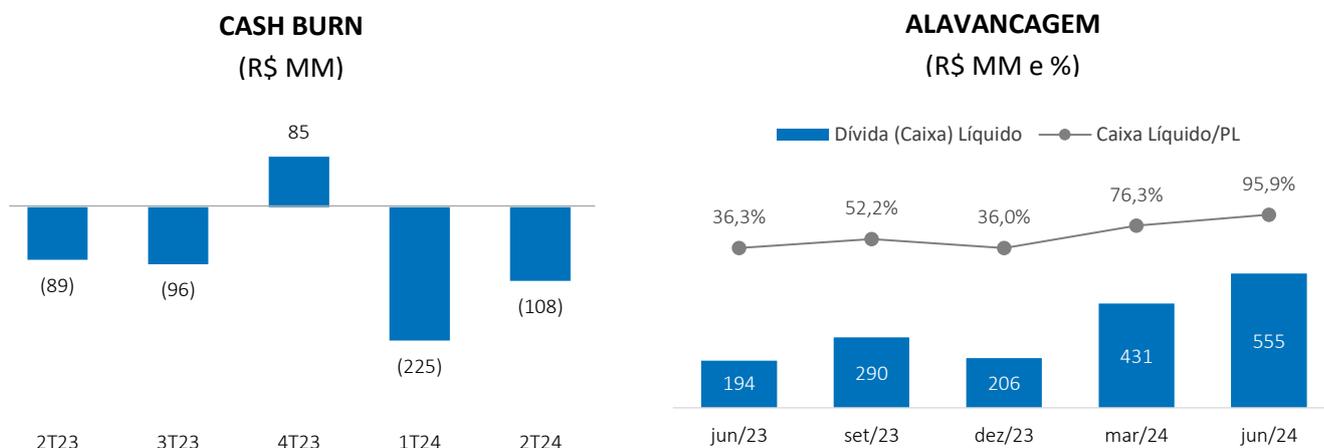


<sup>1</sup> Considera valor de taxa de dívida principal

<sup>2</sup> Considera o pagamento já realizado da 1ª Emissão de Debêntures, e o pré-pagamento da 2ª Emissão e a Captação também realizada da 5ª Emissão.



Em função dos bons resultados do segundo trimestre e do volume de caixa gerado pelos lançamentos no trimestre, houve uma redução no *cash burn*. O segundo semestre, pela proximidade de conclusão de algumas obras, deve apresentar uma queima de caixa ainda menor e conseqüentemente, uma redução da alavancagem da Companhia.



A dívida líquida corporativa da Companhia, excluindo os financiamentos à construção sacados está em R\$ 155 milhões, representando apenas 27% do patrimônio líquido. Atualmente, da carteira de R\$ 2,4 bilhões em recebíveis, dos quais aproximadamente R\$ 1 bilhão será recebido até o final de 2025, desconsiderando aqui potenciais antecipações que ocorrem.

Adicionalmente, a Companhia vem estudando alternativas para equilibrar mais rapidamente sua estrutura de capital e aproveitar o bom momento do mercado imobiliário nos mercados em que atua.

DRE (R\$ mil, exceto quando indicado)	CONSOLIDADO	PATRIMAR	NOVOLAR	CORPORATIVO
Receita operacional líquida	468.973	374.251	94.722	-
Custo dos imóveis vendidos	(388.463)	(318.395)	(70.069)	-
<b>Lucro bruto</b>	<b>80.510</b>	<b>55.856</b>	<b>24.653</b>	-
<b>Margem bruta</b>	<b>17,2%</b>	<b>14,9%</b>	<b>26,0%</b>	-
<b>Despesas totais</b>	<b>(43.514)</b>	<b>(19.606)</b>	<b>(14.011)</b>	<b>(9.897)</b>
Gerais e administrativas	(21.199)	(3.106)	(4.011)	(14.082)
Vendas	(28.719)	(17.375)	(10.391)	(953)
Outras receitas (despesas) operacionais	6.404	875	391	5.138
<b>Lucro (prejuízo) operacional</b>	<b>36.996</b>	<b>36.250</b>	<b>10.642</b>	<b>(9.897)</b>
<b>Resultado financeiro</b>	<b>(5.803)</b>	<b>7.091</b>	<b>2.135</b>	<b>(15.028)</b>
Equivalência patrimonial	8.418	9.805	(1.386)	-
<b>Lucro (prejuízo) antes do IR e CS</b>	<b>39.610</b>	<b>53.146</b>	<b>11.391</b>	<b>(24.925)</b>
Imposto de renda e contribuição social	(9.260)	(7.343)	(1.917)	-
<b>Lucro (prejuízo) líquido</b>	<b>30.350</b>	<b>45.803</b>	<b>9.474</b>	<b>(24.925)</b>
<b>Margem líquida</b>	<b>6,5%</b>	<b>12,2%</b>	<b>10,0%</b>	-



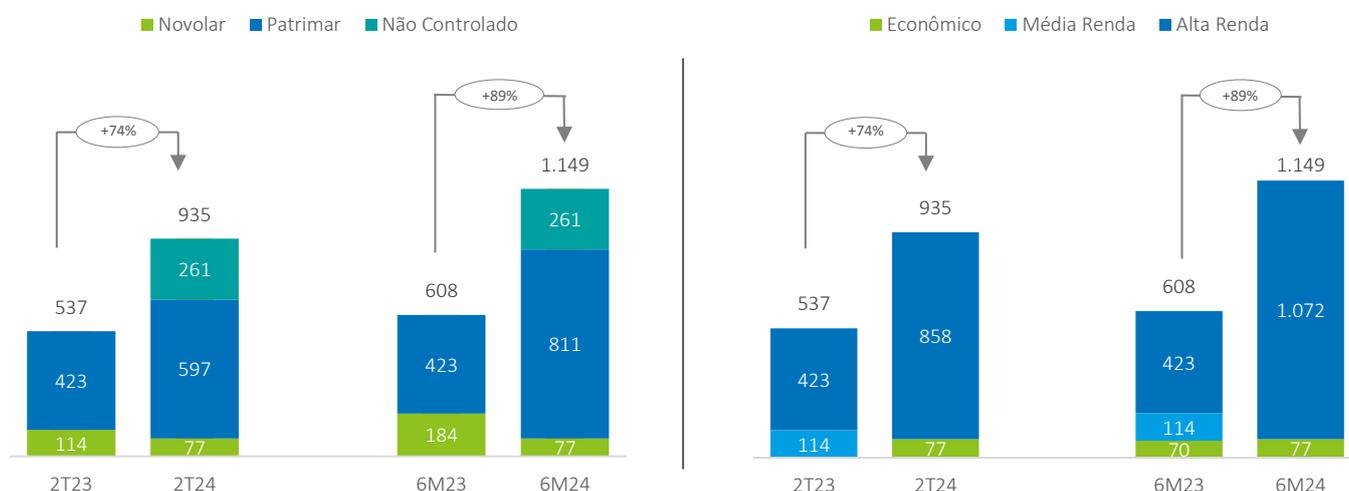
## Desempenho Operacional

### Lançamentos

O 2T24 e 6M24 apresentaram robusto crescimento em relação ao 2T23 bem como em relação aos 6M23. No segundo trimestre foram lançados 4 empreendimentos (707 unidades). O total de lançamentos nos últimos doze meses (LTM) é de R\$ 2,45 Bi, 32% maior que o mesmo período do ano anterior.

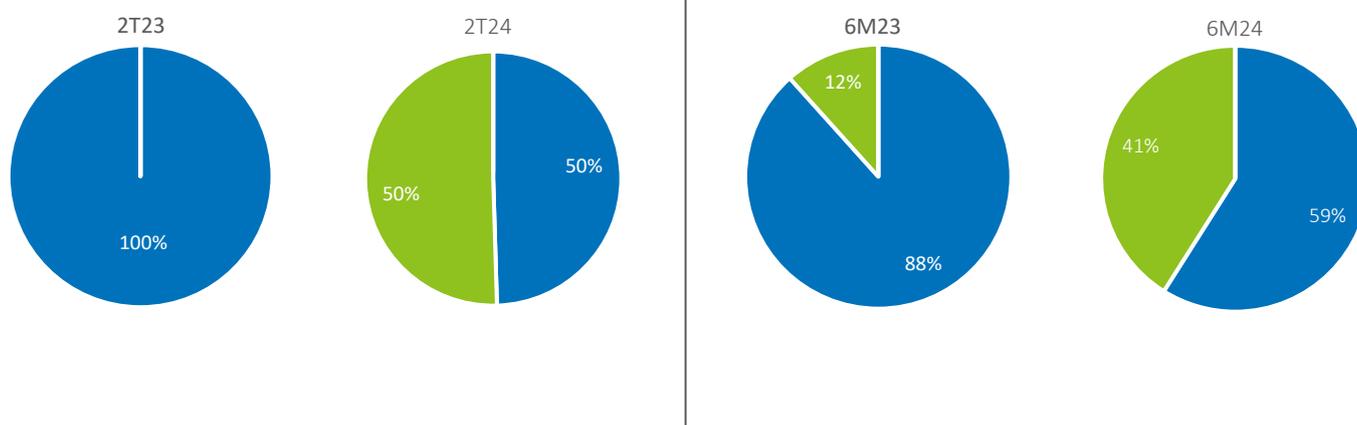
O % Patrimar no total de lançamentos no 2T24 foi de 73%, e 66% no 6M24.

#### LANÇAMENTOS (R\$ MM)



#### LANÇAMENTOS, POR REGIÃO

■ Minas Gerais ■ Rio de Janeiro ■ São Paulo



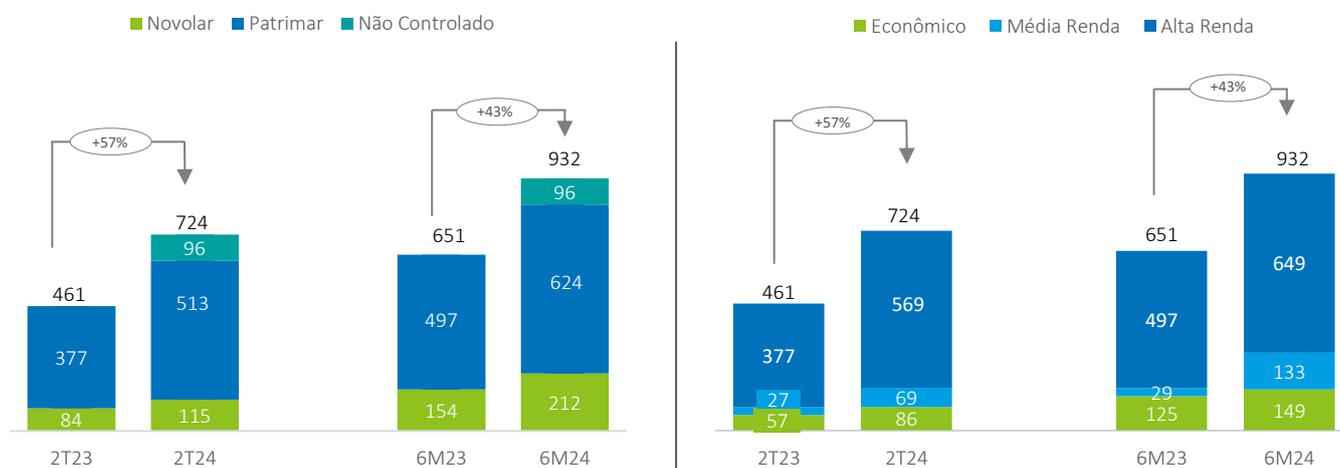


## Vendas

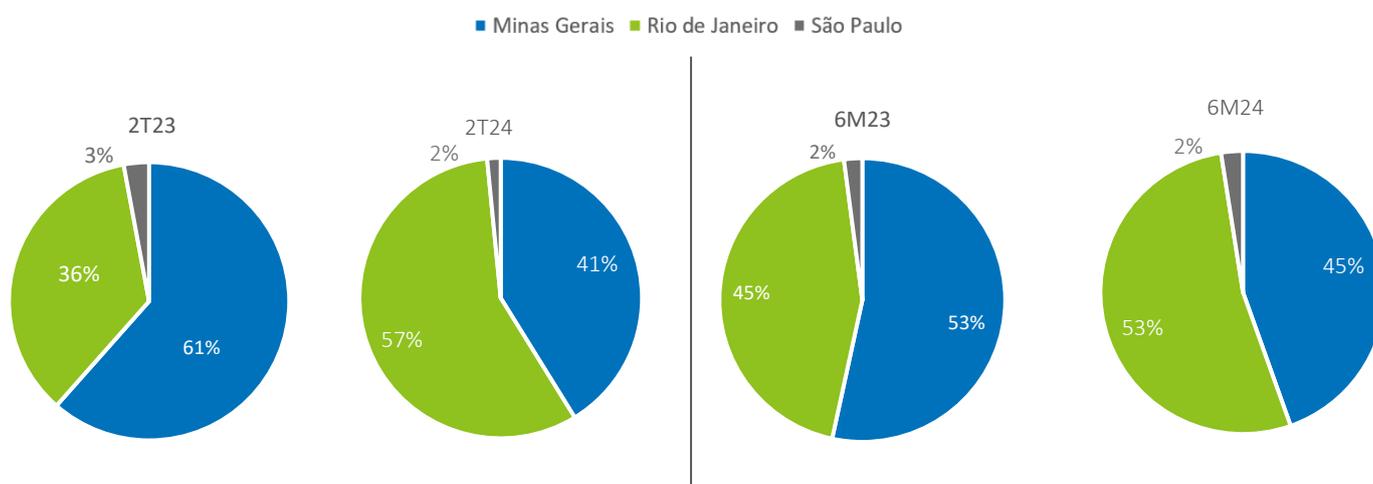
Este foi o melhor trimestre em volume de vendas contratadas líquidas da Companhia, com um expressivo crescimento em relação aos mesmos períodos de 2023, tanto para o trimestre quanto para o período de seis meses. As vendas contratadas de empreendimentos não controlados são 100% da marca Patrimar, no alto padrão. Na métrica relativa aos últimos doze meses, o crescimento foi de 70%, alcançando R\$ 1,8 Bi no 2T24.

O % Patrimar nas vendas líquidas no 2T24 foi de 90% e 89% no 6M24. A Companhia vem gradativamente aumentando o percentual de participação nos empreendimentos (88% em 2022, 85% em 2023).

### VENDAS LÍQUIDAS (R\$ MM)



### VENDAS LÍQUIDAS POR REGIÃO



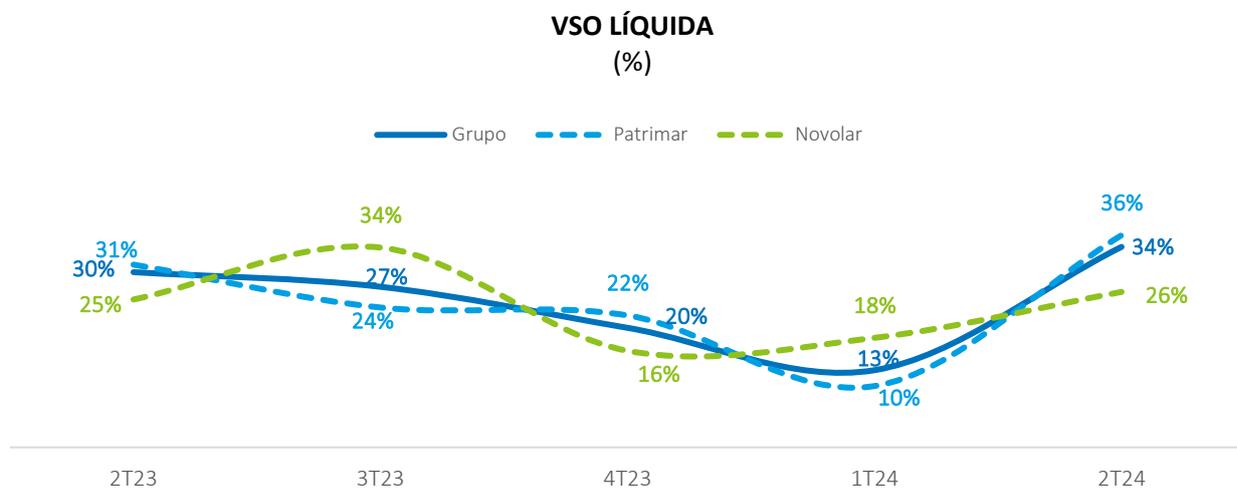


DESCRIÇÃO	2T24 (a)	2T23 (b)	Δ% (a/b)	6M24 (c)	6M23 (d)	Δ% (c/d)
<b>Vendas Líquidas 100% (R\$ mil)</b>	<b>724.293</b>	<b>460.742</b>	<b>57%</b>	<b>931.614</b>	<b>650.892</b>	<b>43%</b>
<b>Patrimar</b>	<b>609.020</b>	<b>376.704</b>	<b>62%</b>	<b>719.639</b>	<b>497.040</b>	<b>45%</b>
Alta Renda	569.490	376.704	51%	649.495	497.040	31%
Média Renda	39.529	-	0%	70.145	-	0%
<b>Novolar</b>	<b>115.274</b>	<b>84.037</b>	<b>37%</b>	<b>211.975</b>	<b>153.852</b>	<b>38%</b>
Média Renda	29.552	27.364	8%	62.839	29.320	114%
Econômico	85.722	56.673	51%	149.136	124.532	20%
<b>Vendas Líquidas % Grupo (R\$ mil)</b>	<b>718.260</b>	<b>312.580</b>	<b>130%</b>	<b>907.070</b>	<b>464.381</b>	<b>95%</b>
<b>Patrimar</b>	<b>603.468</b>	<b>249.526</b>	<b>142%</b>	<b>696.197</b>	<b>344.929</b>	<b>102%</b>
Alta Renda	563.939	249.526	126%	626.052	344.929	82%
Média Renda	39.529	-	0%	70.145	-	0%
<b>Novolar</b>	<b>114.792</b>	<b>63.055</b>	<b>82%</b>	<b>210.873</b>	<b>119.451</b>	<b>77%</b>
Média Renda	29.039	25.814	12%	61.512	27.183	126%
Econômico	85.753	37.241	130%	149.361	92.268	62%
<b>Unidades Contratadas</b>	<b>1.093</b>	<b>398</b>	<b>175%</b>	<b>1.093</b>	<b>762</b>	<b>43%</b>
<b>Patrimar</b>	<b>385</b>	<b>88</b>	<b>338%</b>	<b>360</b>	<b>122</b>	<b>195%</b>
Alta Renda	316	88	259%	101	122	-17%
Média Renda	69	-	0%	69	-	0%
<b>Novolar</b>	<b>708</b>	<b>310</b>	<b>128%</b>	<b>708</b>	<b>640</b>	<b>11%</b>
Média Renda	132	68	94%	132	72	83%
Econômico	576	242	138%	576	568	1%
<b>Preço Médio (R\$ mil/ unidade)</b>	<b>663</b>	<b>1.158</b>	<b>-43%</b>	<b>852</b>	<b>854</b>	<b>0%</b>
<b>Patrimar</b>	<b>1.582</b>	<b>4.281</b>	<b>-63%</b>	<b>1.999</b>	<b>4.074</b>	<b>-51%</b>
Alta Renda	1.802	4.281	-58%	6.431	4.074	58%
Média Renda	573	-	0%	1.017	-	0%
<b>Novolar</b>	<b>163</b>	<b>271</b>	<b>-40%</b>	<b>299</b>	<b>240</b>	<b>25%</b>
Média Renda	224	402	-44%	476	407	17%
Econômico	149	234	-36%	259	219	18%



## VSO

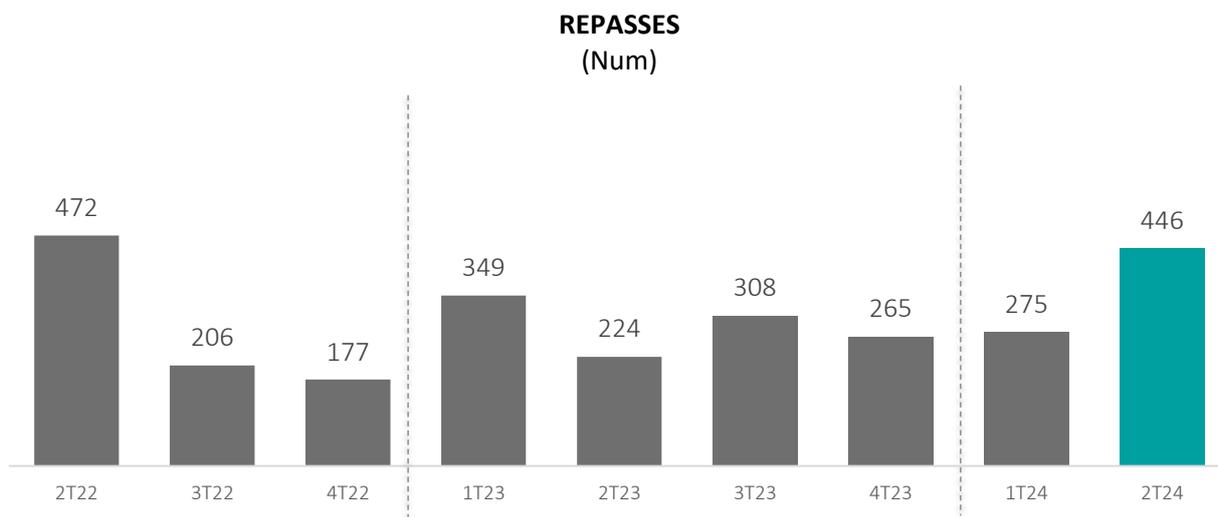
Dado o sucesso dos lançamentos do 2T24, com destaque para o Icon Golf Residences, no Rio de Janeiro e o Skyline, em Nova Lima, a VSO foi forte no período. A VSO dos últimos doze meses ficou em 51%.



VELOCIDADE DE VENDAS (R\$mil)	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24
<b>VSO Grupo (%)</b>	<b>30%</b>	<b>27%</b>	<b>20%</b>	<b>13%</b>	<b>34%</b>
<b>VSO Patrimar (%)</b>	<b>31%</b>	<b>24%</b>	<b>22%</b>	<b>10%</b>	<b>36%</b>
<b>Vendas Patrimar</b>	<b>376.704</b>	<b>279.524</b>	<b>263.488</b>	<b>110.620</b>	<b>609.020</b>
<b>Oferta Patrimar</b>	<b>1.282.818</b>	<b>1.263.900</b>	<b>1.212.879</b>	<b>1.125.378</b>	<b>1.700.244</b>
Estoque de Abertura	859.559	855.230	912.901	911.151	970.740
Lançamentos	423.258	408.670	299.978	214.227	729.503
<b>VSO Novolar (%)</b>	<b>25%</b>	<b>34%</b>	<b>16%</b>	<b>18%</b>	<b>26%</b>
<b>Vendas Novolar</b>	<b>84.037</b>	<b>210.753</b>	<b>104.371</b>	<b>96.701</b>	<b>115.274</b>
<b>Oferta Novolar</b>	<b>337.295</b>	<b>635.487</b>	<b>640.153</b>	<b>522.867</b>	<b>439.162</b>
Estoques de Abertura	223.465	328.705	357.725	522.867	362.337
Lançamentos	113.830	306.782	282.427	-	76.825

## Repasses

Apresentamos ótimo fluxo de repasses no 2T24. Em parte, como reflexo do represamento ocorrido no 1T24 pela data das vendas, mas, também pelo volume de vendas e eficiência no ciclo de repasse, especialmente das operações do Minha Casa Minha Vida.

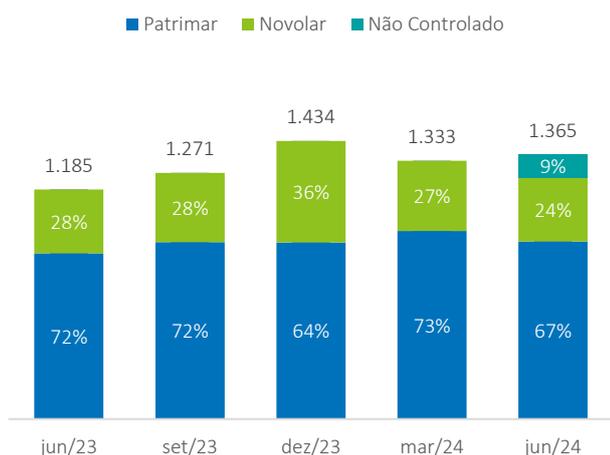




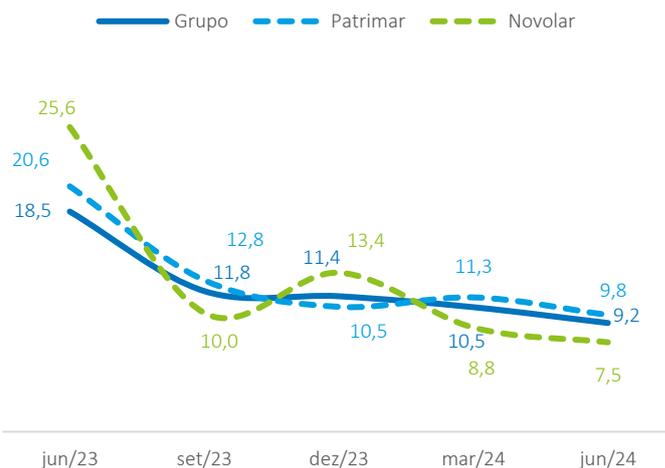
## Estoque

Com uma boa absorção dos produtos pelo mercado, continuamos trabalhando com um nível de estoque cada vez mais enxuto para o nível da operação.

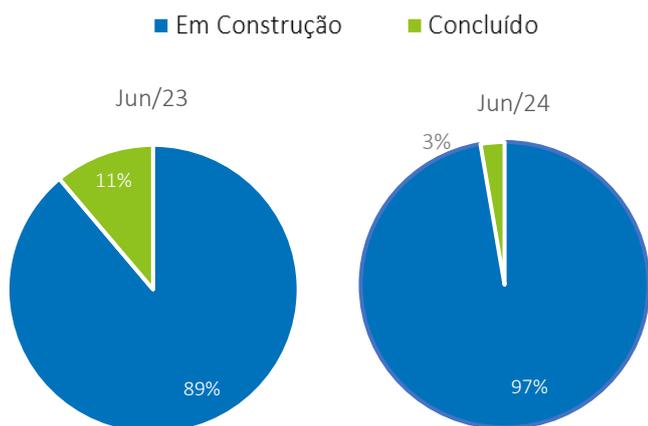
### ESTOQUES (R\$ MM)



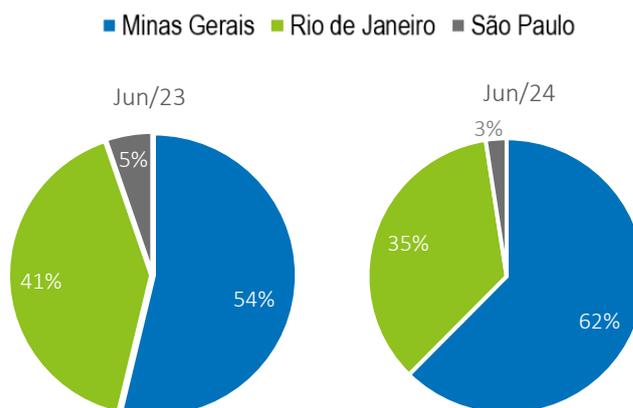
### MESES DE ESTOQUE LTM



### POR FASE



### POR REGIÃO



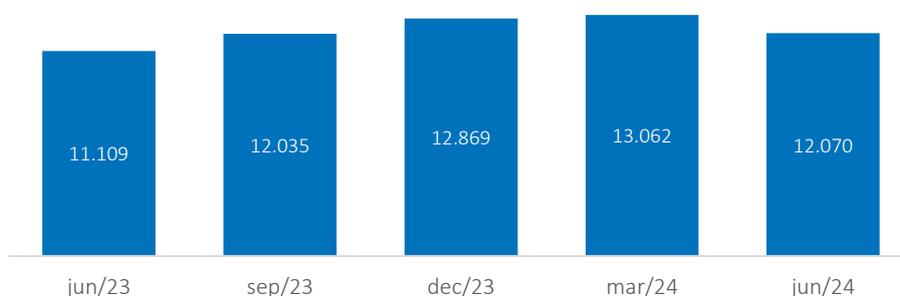


## Banco de Terrenos - Landbank

O valor do *landbank* apresentou uma redução no 2T24, que se dá pelo volume de lançamentos no trimestre ter sido forte, além do fato de as negociações de terrenos atualmente em curso não terem sido concluídas dentro do trimestre. A Companhia tem sido bastante diligente nas oportunidades que são apresentadas para o segmento de alta renda e tem buscado um crescimento em volume no segmento econômico.

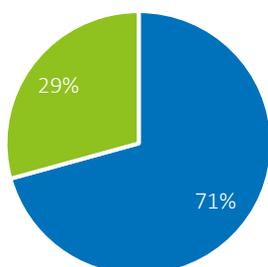
O % do Grupo Patrimar no *landbank* é de 77%.

LANDBANK 100%



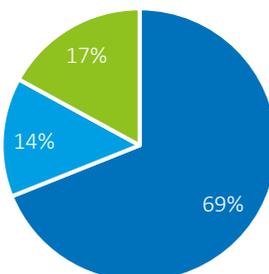
POR FASE

■ Patrimar ■ Novolar



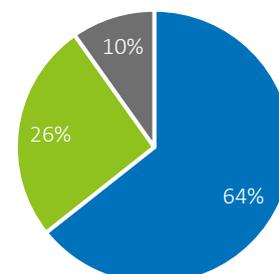
POR OPERAÇÃO

■ Alta Renda ■ Média Renda ■ Econômico



POR REGIÃO

■ MG ■ RJ ■ SP



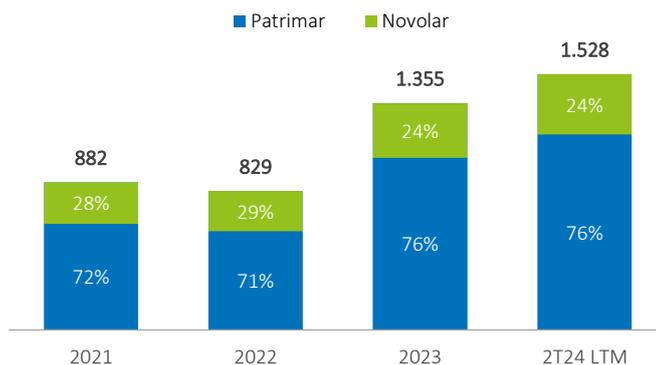
## Desempenho Financeiro

### Receita Líquida

Receita Líquida (R\$ mil)	2T24	2T23	Δ %	6M24	6M23	Δ %
Receita bruta de venda de imóveis	533.462	377.622	41,3%	857.512	623.374	37,6%
Receita de serviços	501	260	92,7%	1.406	727	93,4%
<b>Receita Bruta</b>	<b>533.963</b>	<b>377.882</b>	<b>41,3%</b>	<b>858.918</b>	<b>624.101</b>	<b>37,6%</b>
Vendas canceladas (distratos)	(31.847)	(15.179)	109,8%	(61.250)	(30.177)	103,0%
PCLD	(753)	(623)	20,8%	(1.662)	(1.287)	0,0%
Reversão (Provisão) para distratos	149	(3.486)	-104,3%	1.118	(3.101)	-136,1%
AVP - Ajuste a valor presente	(23.454)	4.761	-592,6%	(23.552)	8.133	-389,6%
Tributos sobre o faturamento	(9.085)	(6.954)	30,6%	(14.378)	(11.341)	26,8%
<b>Receita Líquida</b>	<b>468.973</b>	<b>356.401</b>	<b>31,6%</b>	<b>759.192</b>	<b>586.328</b>	<b>29,5%</b>

O crescimento da Receita Líquida no 2T24, é explicado pelas vendas dos empreendimentos lançados no próprio trimestre. O resultado dos últimos 12 meses também apresenta recordes para o período.

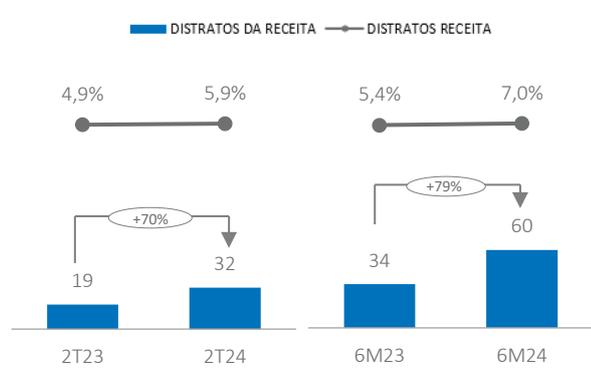
### RECEITA POR MARCA (%)



Dentro dos distratos, aproximadamente 37% do VGV distratado referem-se a *upgrades/downgrades* em imóveis do próprio Grupo.

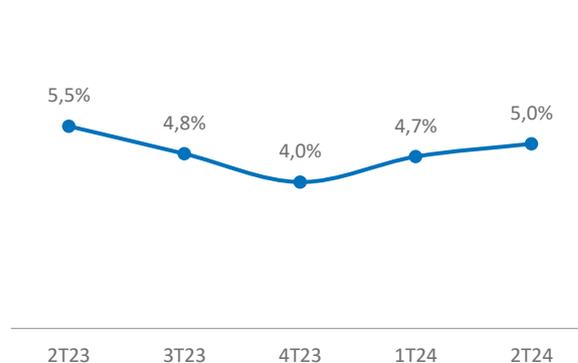
### DISTRATOS DA RECEITA<sup>3</sup>

(R\$ MM e %)



### DISTRATOS DA RECEITA LTM

(%)

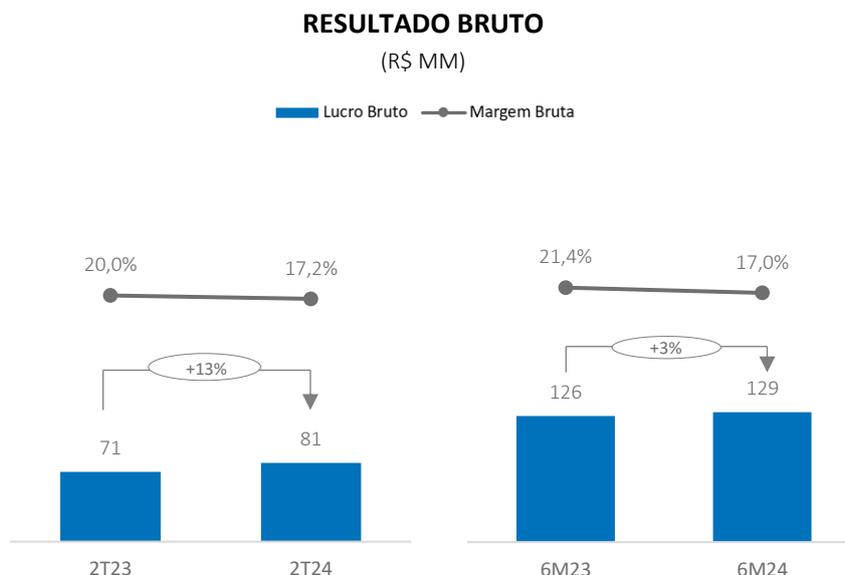


<sup>3</sup> Considera: 'vendas canceladas (distratos)' mais 'reversão da (provisão) de distratos' sobre 'receita bruta'.



## Lucro Bruto e Margem Bruta Despesas Operacionais

Conforme já comentado, a margem bruta no 2T24 foi impactada pelo volume de lançamentos de empreendimentos com permutas físicas e pelo volume de ajuste a valor presente (AVP) grande neste trimestre, atingindo R\$ 23 milhões, reconhecido como redutor da receita bruta.



### MARGEM BRUTA POR MARCA (2T24)

DRE (R\$ mil, exceto quando indicado)	CONSOLIDADO	PATRIMAR	NOVOLAR
Receita operacional líquida	468.973	374.251	94.722
Custo dos imóveis vendidos	(388.463)	(318.395)	(70.069)
<b>Lucro bruto</b>	<b>80.510</b>	<b>55.856</b>	<b>24.653</b>
<b>Margem bruta</b>	<b>17,2%</b>	<b>14,9%</b>	<b>26,0%</b>

Apesar da redução na margem bruta, o volume do lucro bruto vem crescendo em função dos volumes de empreendimentos em construção e do bom volume vendido. A margem bruta de backlog (margem a apropriar), vem subindo sistematicamente nos últimos trimestres.

Margem a apropriar <sup>4</sup>	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24
(+) Receita a apropriar	1.231.118	1.438.003	1.505.593	1.477.299	1.772.101
(-) Custo a apropriar	884.290	1.015.163	1.051.343	1.024.474	1.215.771
(=) Lucro a apropriar	346.828	422.840	454.250	452.825	556.330
<b>Margem Bruta</b>	<b>28,2%</b>	<b>29,4%</b>	<b>30,2%</b>	<b>30,7%</b>	<b>31,4%</b>

<sup>4</sup>Margem a apropriar considera apenas de receita e custo a incorrer, sem impostos, sat e demais efeitos contábeis



## Receitas (Despesas) Operacionais

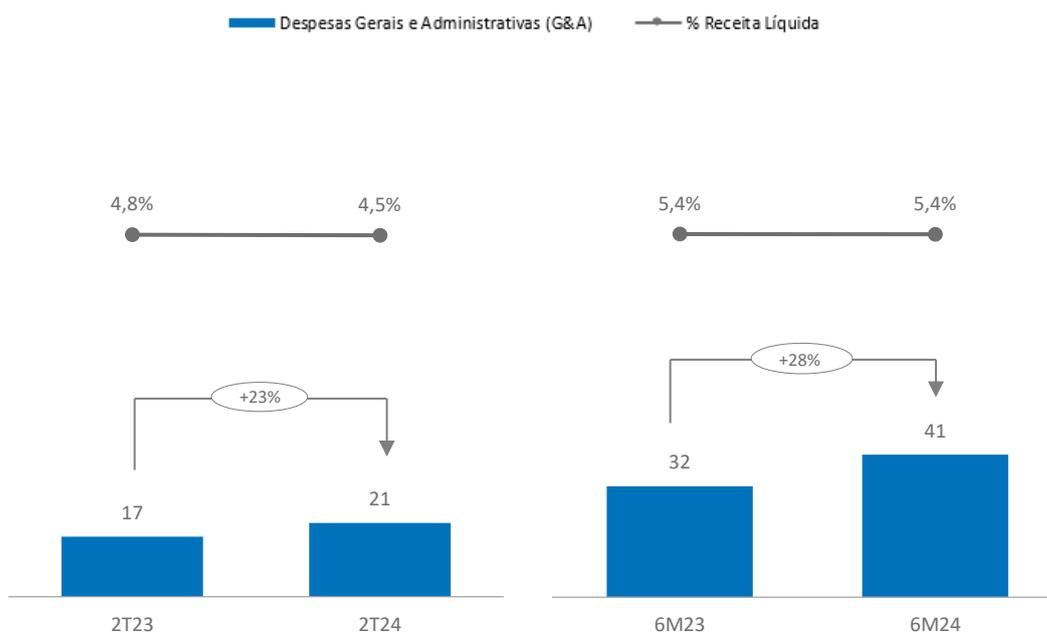
Receitas (despesas) operacionais (R\$ mil)	2T24	2T23	Δ %	6M24	6M23	Δ %
Gerais e administrativas	21.199	17.197	23,3%	40.922	31.900	28,3%
Com vendas	28.719	20.920	37,3%	54.632	37.362	46,2%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(6.404)	5.254	-221,9%	(8.058)	6.607	-222,0%
<b>Total</b>	<b>43.514</b>	<b>43.371</b>	<b>0,3%</b>	<b>87.496</b>	<b>75.869</b>	<b>15,3%</b>
<b>% da ROL</b>	<b>9,3%</b>	<b>12,2%</b>	<b>-2,9 p.p.</b>	<b>11,5%</b>	<b>12,9%</b>	<b>-1,4 p.p.</b>

## Despesas Gerais e Administrativas

Despesas Gerais e Administrativas (R\$ mil)	2T24	2T23	Δ %	6M24	6M23	Δ %
Gastos com pessoal	12.892	9.393	37,3%	25.214	18.076	39,5%
Despesas administrativas gerais	1.962	3.013	-34,9%	4.487	4.920	-8,8%
Depreciação e amortização	1.741	1.541	13,0%	3.202	3.141	1,9%
Serviços de terceiros	4.604	3.250	41,7%	8.019	5.763	39,1%
<b>Total</b>	<b>21.199</b>	<b>17.197</b>	<b>23,3%</b>	<b>40.922</b>	<b>31.900</b>	<b>28,3%</b>
<b>% da ROL</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,8%</b>	<b>-0,3 p.p.</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,4%</b>	<b>-0,1 p.p.</b>

O aumento das despesas gerais e administrativas é resultante dos investimentos contínuos que vêm sendo efetuados para melhorar a gestão do negócio. Apesar disso, a relação de despesas G&A com a receita líquida diminuiu, conforme mencionado nos resultados anteriores, como fruto da escala dos negócios.

### DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS (G&A) (R\$ MM e %)





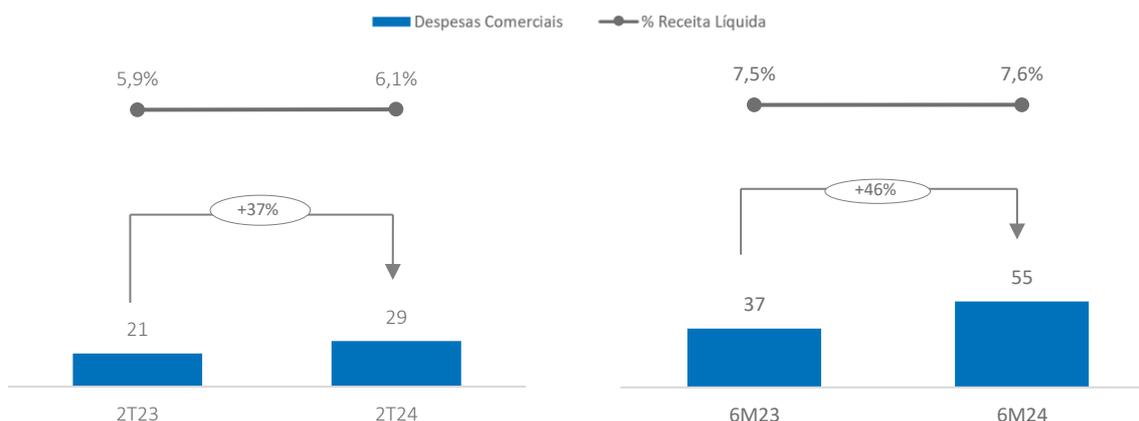
## Despesas Comerciais

Despesas Comerciais (R\$ mil)	2T24	2T23	Δ %	6M24	6M23	Δ %
Gastos com pessoal	1.909	1.573	21,4%	3.616	2.774	30,4%
Comissões e corretagens	8.674	7.583	14,4%	17.015	12.884	32,1%
Stand de vendas/Apartamento decorado	5.244	4.100	27,9%	9.757	7.309	33,5%
Propaganda e publicidade	8.459	4.893	72,9%	14.453	9.229	56,6%
Outras despesas comerciais	4.433	2.771	60,0%	9.791	5.165	89,6%
<b>Total</b>	<b>28.719</b>	<b>20.920</b>	<b>37,3%</b>	<b>54.632</b>	<b>37.361</b>	<b>46,2%</b>
<b>% da ROL</b>	<b>6,1%</b>	<b>5,9%</b>	<b>0,3 p.p.</b>	<b>7,2%</b>	<b>6,4%</b>	<b>0,8 p.p.</b>

Os aumentos nas despesas comerciais nos períodos se deram, principalmente, pelos aumentos em corretagens e em publicidade e propaganda - que é demonstrado no aumento significativo no número de vendas. Apesar do aumento de mais de 46% do valor, o percentual em relação a receita permaneceu relativamente estável nos períodos comparativos.

### DESPESAS COMERCIAIS

(R\$ MM e %)



## Outras Despesas (Receitas) Operacionais

Outras receitas (despesas) operacionais (R\$ mil)	2T24	2T23	Δ %	6M24	6M23	Δ %
Despesas com crédito imobiliário	-	2	-100,0%	2	9	-77,8%
Despesas tributárias	369	56	558,9%	681	291	134,0%
Provisão para riscos trabalhistas, cíveis e tributários. Acordo:	(2.900)	2.255	-228,6%	(1.891)	4.697	-140,3%
Perdas eventuais	(25)	1.573	-101,6%	-	1.588	-100,0%
Ganhos com investimentos	-	-	-	-	-	-
Ganho com distrato	(1.041)	(398)	161,6%	(2.959)	(877)	237,4%
Perda com imobilizado	130	-	0,0%	737	-	-
Outras despesas e receitas operacionais	(2.937)	1.766	-266,3%	(4.628)	899	-614,8%
<b>Total</b>	<b>(6.404)</b>	<b>5.254</b>	<b>-221,9%</b>	<b>(8.058)</b>	<b>6.607</b>	<b>-222,0%</b>
<b>% da ROL</b>	<b>-1,4%</b>	<b>1,5%</b>	<b>-2,8 p.p.</b>	<b>-1,1%</b>	<b>1,1%</b>	<b>-2,2 p.p.</b>

O resultado positivo de outras receitas operacionais refere-se basicamente aos ganhos com distratos no período do 6M24 comparativamente ao 6M23, por menores provisões para perdas em processos judiciais e um ganho de outras receitas referentes a créditos fiscais e reembolsos de despesas por parceiros.



## Resultado Financeiro

Receitas Financeiras	2T24	2T23	Δ %	6M24	6M23	Δ %
Atualização monetária e juros contratuais	1.279	(201)	-736,3%	3.047	653	366,6%
Juros sobre aplicações financeiras	11.588	9.460	22,5%	23.708	21.065	12,5%
Outras receitas financeiras	420	99	324,2%	605	295	105,1%
<b>Total</b>	<b>13.287</b>	<b>9.358</b>	<b>42,0%</b>	<b>27.360</b>	<b>22.013</b>	<b>24,3%</b>
Despesas Financeiras	2T24	2T23	Δ %	6M24	6M23	Δ %
Juros sobre empréstimos e financiamentos	(18.770)	(10.888)	72,4%	(34.163)	(21.778)	56,9%
Débitos de encargos e tarifas bancárias	(318)	(612)	-48,0%	(1.831)	(1.107)	65,4%
Outras despesas financeiras	(2)	(8)	-75,0%	(3)	(14)	-78,6%
<b>Total</b>	<b>(19.090)</b>	<b>(11.508)</b>	<b>65,9%</b>	<b>(35.997)</b>	<b>(22.899)</b>	<b>57,2%</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(5.803)</b>	<b>(2.150)</b>	<b>169,9%</b>	<b>(8.637)</b>	<b>(886)</b>	<b>874,8%</b>

A queda no resultado financeiro deve-se, basicamente, ao maior volume de juros de empréstimos. Apesar da queda nos spreads das dívidas e da menor taxa de juros média em 2024 em relação a 2023, o maior saldo médio de dívida corporativa tem efeito sobre a despesas de juros.

## Resultado de Equivalência Patrimonial

Resultado de Equivalência Patrimonial	2T24	2T23	Δ %	6M24	6M23	Δ %
Resultado de Equivalência Patrimonial	8.417	(1.221)	-789,4%	7.973	(1.895)	-520,7%

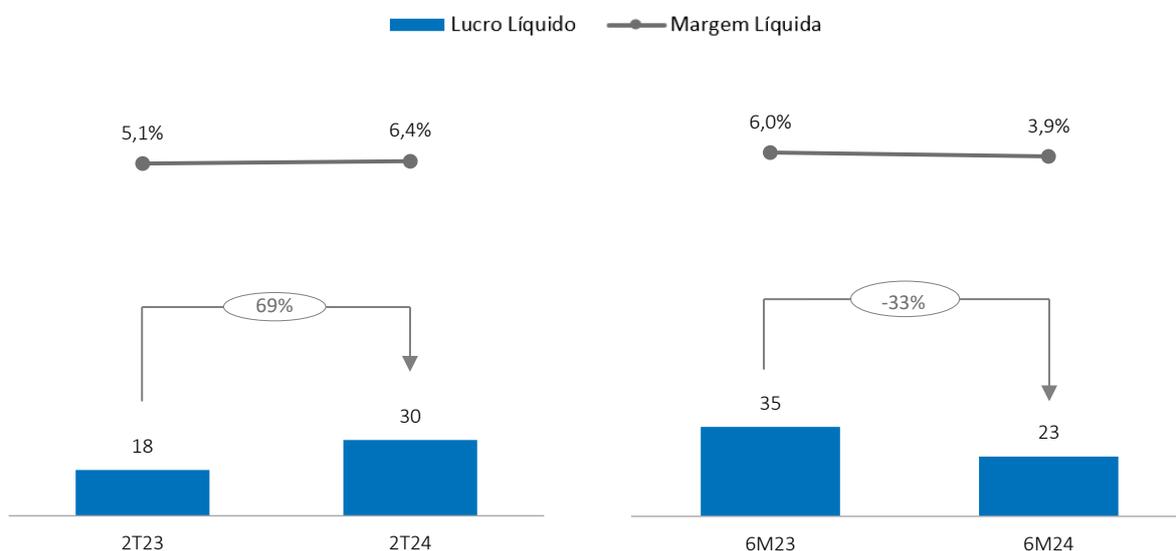
O resultado de equivalência patrimonial foi positivamente impactado pelo lançamento e sucesso de vendas de um empreendimento não controlado, o Aura, que fica em Nova Lima, região metropolitana de Belo Horizonte. Este empreendimento, lançado em junho de 2024, do qual a Patrimar possui participação de 50% na SPE, teve um volume de vendas líquidas total de R\$ 192 milhões somente no mês de junho, representando um total de 46% do VGV líquido da permuta física.



## Lucro Líquido e Margem Líquida

O lucro líquido do segundo trimestre apresentou grande evolução em relação ao mesmo período do ano anterior devido aos bons resultados dos lançamentos e evolução da operação, embora impactados pelo ajuste na receita bruta advindo do ajuste a valor presente de R\$ 23 milhões, conforme mencionado acima. O lucro do segundo trimestre é, também, uma recuperação do resultado negativo do primeiro trimestre deste ano, o que puxa o lucro líquido total do 6M24 para baixo em relação ao mesmo período de 2023.

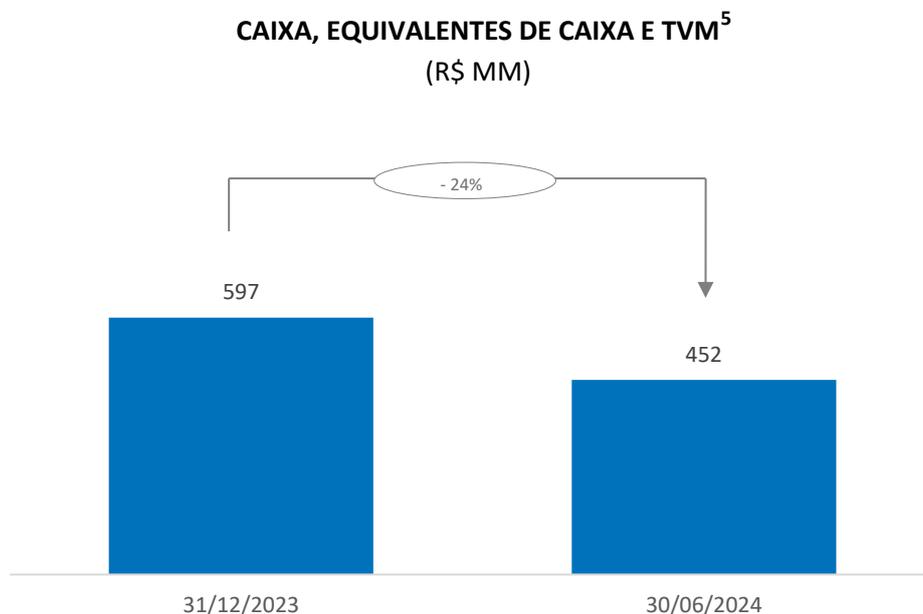
### LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA (R\$ MM e %)





## Destaques do Balanço Patrimonial

### Caixa, Equivalentes de Caixa e TVM



A redução do Caixa, Equivalentes de Caixa e TVM na posição de fim de junho, em comparação ao do final do ano, deve-se ao *cash burn* registrado em função dos investimentos na operação.

### Contas a Receber

Contas a Receber (R\$ mil)	30/06/2024	31/12/2023	Δ %
Unidades concluídas	68.930	101.382	-32,0%
Unidades não concluídas	1.015.964	710.579	43,0%
Serviço de administração	19.507	18.100	7,8%
Provisão para distrato/ perdas/ AVP	(81.818)	(57.783)	41,6%
<b>Total</b>	<b>1.022.583</b>	<b>772.278</b>	<b>32,4%</b>

O crescimento do saldo do Contas a Receber é resultado, principalmente, do aumento das vendas dos empreendimentos lançados no trimestre.

O valor de Contas a Receber das unidades vendidas e ainda não concluídas não está integralmente refletido no balanço patrimonial, uma vez que o seu registro é limitado à parcela da receita reconhecida contabilmente pela evolução das obras, líquida das parcelas já recebidas.

<sup>5</sup> Caixa, equivalentes de caixa e TVM não considera saldo de aplicações financeiras restritas



Abaixo está apresentada as Contas a Receber de clientes financeiros do Grupo, que não reflete o saldo contábil dos empreendimentos.

Contas a Receber (R\$ mil)	30/06/2024	31/12/2023	Δ %
A vencer até 1 ano	495.655	460.399	7,7%
A vencer de 1 a 2 anos	937.334	395.191	137,2%
A vencer de 2 a 3 anos	656.475	652.032	0,7%
A vencer de 3 a 4 anos	286.731	352.517	-18,7%
A vencer acima de 4 anos	6.195	6.887	-10,0%
	<b>2.382.390</b>	<b>1.867.026</b>	<b>27,6%</b>
Vencido até 1 ano	32.369	48.026	-32,6%
Vencido entre 1 e 2 anos	10.989	10.684	2,9%
Vencido entre 2 e 3 anos	9.576	8.228	16,4%
Vencido entre 3 e 4 anos	1.371	974	40,8%
Vencido acima de 4 anos	1.676	1.189	41,0%
	<b>55.981</b>	<b>69.101</b>	<b>-19,0%</b>
<b>Total</b>	<b>2.438.371</b>	<b>1.936.127</b>	<b>25,9%</b>

## Imóveis a Comercializar

Imóveis a Comercializar (R\$ mil)	30/06/2024	31/12/2023	Δ %
Estoque de terrenos	196.224	179.320	9,4%
Imóveis em construção	372.023	339.557	9,6%
Imóveis concluídos	2.396	12.316	-80,5%
Provisão para Distrato	413	1.153	-64,2%
<b>Total</b>	<b>571.056</b>	<b>532.346</b>	<b>7,3%</b>

O aumento do saldo de imóveis a comercializar é fruto do aumento do estoque de terrenos prontos para lançamento em 2024 e do avanço nas obras e distratos realizados no trimestre.

## Adiantamento de Clientes

A variação no saldo de Adiantamento de Clientes refere-se às permutas dos empreendimentos que foram lançados e que posteriormente vêm sendo consumidas pela atividade de construção.

Adiantamento de Clientes (R\$ mil)	30/06/2024	31/12/2023	Δ %
Adiantamentos de clientes e permuta de obras em andamento	438.090	399.527	9,7%
Adiantamento de clientes outras operações	12.400	12.400	-
Permuta de terrenos – empreendimentos não lançados	9.732	12.046	-19,2%
<b>Total</b>	<b>460.222</b>	<b>423.973</b>	<b>8,5%</b>



## Fornecedores

Fornecedores	30/06/2024	31/12/2023	Δ %
Fornecedores	88.453	117.304	-24,6%
Retenções Técnicas	16.743	13.446	24,5%
<b>Total</b>	<b>105.196</b>	<b>130.750</b>	<b>-19,5%</b>

A queda no saldo de fornecedores se dá pela conclusão de determinadas obras no primeiro semestre do ano e uma atividade ainda inicial das obras lançadas no final de 2023 e nessa primeira metade de 2024.

## Obrigações por Compra de Imóveis

Obrigações por Compra de Imóveis (R\$ mil)	30/06/2024	31/12/2023	Δ %
<b>Terrenos incorporados</b>	<b>54.741</b>	<b>28.376</b>	<b>92,9%</b>
Torna	21.792	46	47273,9%
Permuta Financeira	32.949	28.330	16,3%
<b>Terrenos não incorporados</b>	<b>-</b>	<b>26.583</b>	<b>-100,0%</b>
Torna	-	26.583	-100,0%
<b>Total</b>	<b>54.741</b>	<b>54.959</b>	<b>-0,4%</b>

O saldo ficou estável nos períodos, apenas migrando o valor de terrenos não incorporados para incorporados em função do lançamento do Green Life, em Niterói, em julho de 2024.

## Endividamento

Dívida Líquida (Caixa Líquido) / Patrimônio Líquido (R\$ mil)	30/06/2024	31/12/2023	Δ %
(+) Empréstimos e Financiamentos	1.007.610	802.876	25,5%
(+) Debêntures/CRI e Notas Comerciais	607.916	477.255	27,4%
(+) Financiamento à Construção	399.694	325.621	22,7%
(-) Caixa, Disponibilidades e TVM	452.483	597.106	-24,2%
(=) Dívida Líquida (Caixa Líquido)	555.127	(205.770)	-369,8%
(=) Patrimônio Líquido	578.761	571.490	1,3%
<b>Dívida Líquida (Caixa Líquido)/ Patrimônio Líquido</b>	<b>95,9%</b>	<b>36,0%</b>	<b>59,9p.p.</b>

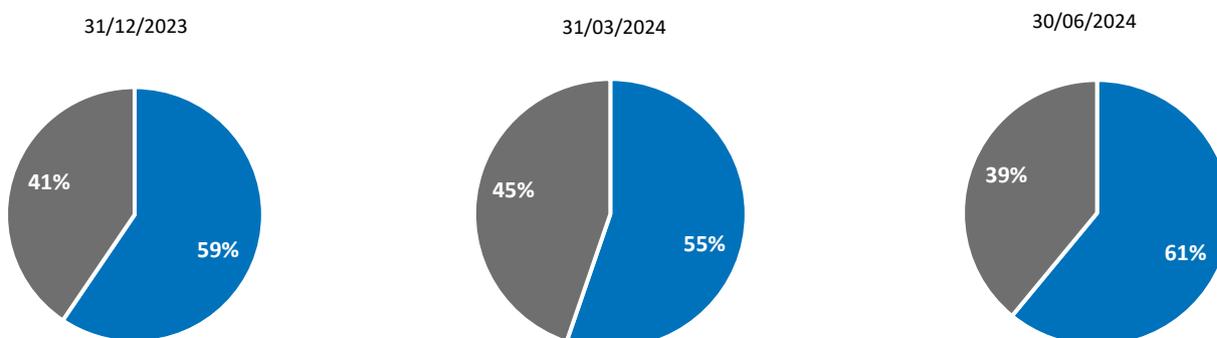
O crescimento do endividamento é reflexo do crescimento da operação e o momento do ciclo das obras em relação ao fluxo de recebimentos. A redução esperada na alavancagem no segundo semestre do ano vem da geração de caixa da operação, reduzindo fortemente os financiamentos à construção e os pagamentos antecipados de dívidas corporativas já mencionadas.

Em maio de 2024, a Companhia concluiu a captação de mais um CRI que totalizou R\$ 200 milhões, com um custo ponderado 0,87 p.p. menor do que o custo médio ponderado da dívida corporativa no final do primeiro trimestre.



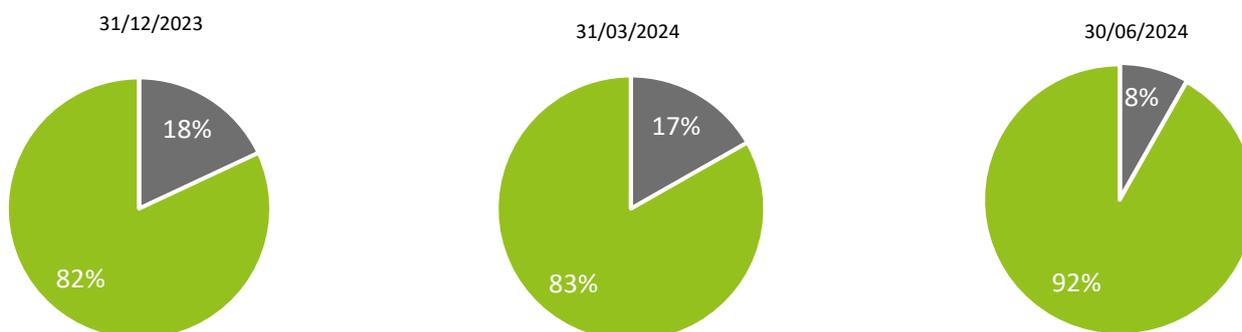
### COMPOSIÇÃO DA DÍVIDA POR TIPO (%)

■ CORPORATIVO ■ CONSTRUÇÃO



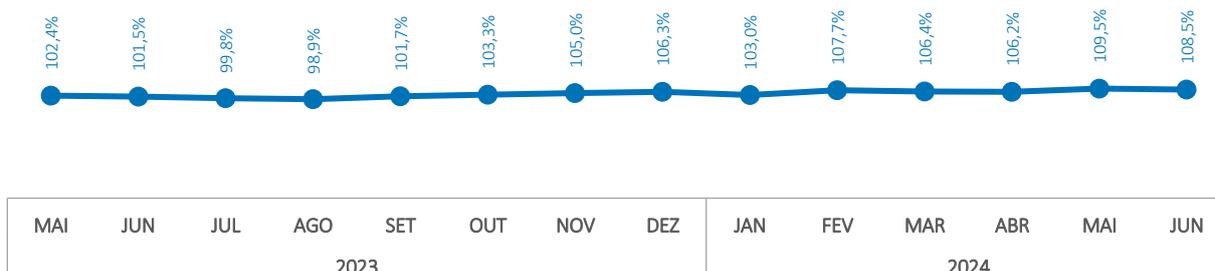
### INDEXADOR DA DÍVIDA DE FINANCIAMENTO DA CONSTRUÇÃO

■ Poupança ■ Fixa



O custo médio dos financiamentos à construção captados recentemente está mais alto do que a safra anterior de captações. Ou seja, esperamos um aumento no custo do financiamento ao longo dos próximos períodos.

### CUSTO MÉDIO DA DÍVIDA (% CDI)





## Anexos

### Demonstração de Resultados Consolidado

DRE (R\$ mil)	2T24	2T23	Δ %	6M24	6M23	Δ %
Receita Operacional Líquida	468.973	356.401	31,6%	759.192	586.328	29,5%
Custo dos imóveis vendidos	(388.463)	(284.985)	36,3%	(629.771)	(460.796)	36,7%
<b>Lucro bruto</b>	<b>80.510</b>	<b>71.416</b>	<b>12,7%</b>	<b>129.421</b>	<b>125.532</b>	<b>3,1%</b>
<b>Margem bruta operacional</b>	<b>17,2%</b>	<b>20,0%</b>	<b>-0,1 p.p.</b>	<b>17,0%</b>	<b>21,4%</b>	<b>-0,2 p.p.</b>
<b>Receitas (despesas) operacionais</b>	<b>(35.097)</b>	<b>(44.592)</b>	<b>-21,3%</b>	<b>(79.523)</b>	<b>(77.765)</b>	<b>2,3%</b>
Gerais e administrativas	(21.199)	(17.197)	23,3%	(40.922)	(31.900)	28,3%
Vendas	(28.719)	(20.920)	37,3%	(54.632)	(37.362)	46,2%
Outras receitas (despesas) operacionais	6.404	(5.254)	-221,9%	8.058	(6.608)	-221,9%
Equivalência patrimonial	8.417	(1.221)	-789,4%	7.973	(1.895)	-520,7%
<b>Lucro (prejuízo) operacional</b>	<b>45.413</b>	<b>26.825</b>	<b>69,3%</b>	<b>49.898</b>	<b>47.766</b>	<b>4,5%</b>
Receitas financeiras	13.287	9.358	42,0%	27.360	22.013	24,3%
Despesas financeiras	(19.090)	(11.508)	65,9%	(35.997)	(22.899)	57,2%
<b>Resultado financeiro</b>	<b>(5.803)</b>	<b>(2.150)</b>	<b>169,9%</b>	<b>(8.637)</b>	<b>(887)</b>	<b>874,3%</b>
<b>Lucro (prejuízo) antes do IR e CS</b>	<b>39.610</b>	<b>24.674</b>	<b>60,5%</b>	<b>41.261</b>	<b>46.881</b>	<b>-12,0%</b>
Imposto de renda e contribuição social	(9.260)	(6.668)	38,9%	(17.855)	(11.887)	50,2%
<b>Lucro (prejuízo) líquido</b>	<b>30.350</b>	<b>18.006</b>	<b>68,6%</b>	<b>23.406</b>	<b>34.994</b>	<b>-33,1%</b>
<b>Margem líquida</b>	<b>6,5%</b>	<b>5,1%</b>	<b>0,3 p.p.</b>	<b>3,1%</b>	<b>6,0%</b>	<b>-0,5 p.p.</b>
<b>Atribuível a:</b>						
Participação do controlador	31.058	5.420	473,0%	27.184	16.624	-38,8%
Participação dos sócios não controladores	(708)	12.586	-105,6%	(3.778)	18.371	-586,3%



## Balço Patrimonial

Ativo	30/06/2024	31/12/2023	Δ %
<b>Circulante</b>			
Caixa e equivalentes de caixa	318.868	425.150	-25,0%
Título e valores mobiliários	133.615	171.956	-22,3%
Conta a receber de clientes	376.958	274.411	37,4%
Imóveis a comercializar	505.579	471.124	7,3%
Tributos a recuperar	23.768	20.847	14,0%
Despesas antecipadas	42.011	34.239	22,7%
Outras contas a receber	25.796	26.290	-1,9%
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>1.426.595</b>	<b>1.424.017</b>	<b>0,2%</b>
<b>Não circulante</b>			
Aplicações Financeiras	3.040	2.905	4,6%
Contas a receber de clientes	645.625	497.867	29,7%
Imóveis a comercializar	65.477	61.222	7,0%
Depósitos judiciais	725	757	-4,2%
Créditos com partes relacionadas	97.132	32.332	200,4%
Impostos diferidos ativos	2.290	2.247	1,9%
<b>Total do ativo realizável a longo prazo</b>	<b>814.289</b>	<b>597.330</b>	<b>36,3%</b>
Investimentos	37.910	26.506	43,0%
Imobilizado	53.769	50.116	7,3%
Intangível	9.829	8.319	18,2%
Direito de uso de arrendamento	5.657	5.006	13,0%
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>921.454</b>	<b>687.277</b>	<b>34,1%</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>2.348.049</b>	<b>2.111.294</b>	<b>11,2%</b>

Passivo	30/06/2024	31/12/2023	Δ %
<b>Circulante</b>			
Empréstimos e financiamentos	132.731	164.443	-19,3%
Arrendamento	1.949	3.540	-44,9%
Fornecedores	105.196	130.750	-19,5%
Salários e encargos sociais	21.921	19.880	10,3%
Tributos a pagar	8.369	8.222	1,8%
Obrigações por compra de imóveis	25.784	27.650	-6,7%
Dividendos a pagar	152	152	0,0%
Adiantamentos de clientes	319.153	247.098	29,2%
Provisão para manutenção de imóveis	1.270	2.696	-52,9%
Tributos diferidos	9.704	11.965	-18,9%
Outras contas a pagar	1.799	1.224	47,0%
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>628.028</b>	<b>617.620</b>	<b>1,7%</b>
<b>Não circulante</b>			
Empréstimos, financiamentos e debêntures	874.879	638.433	37,0%
Arrendamentos	3.848	1.699	126,5%
Obrigações por compra de imóvel	28.957	27.309	6,0%
Adiantamentos recebidos de clientes	141.069	176.875	-20,2%
Provisão para riscos	4.966	8.950	-44,5%
Provisão para manutenção de imóvel	24.638	19.606	25,7%
Tributos correntes com recolhimento diferido	32.574	20.472	59,1%
Débitos com partes relacionadas	21.106	21.190	-0,4%
Provisão para passivo a descoberto	9.223	7.650	20,6%
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>1.141.260</b>	<b>922.184</b>	<b>23,8%</b>
<b>Patrimônio líquido</b>			
Capital social	269.172	269.172	0,0%
Reservas de capital	259	259	0,0%
Reservas de lucro	126.507	143.058	-11,6%
Lucro Acumulado	27.184	-	n/a
	423.122	412.489	2,6%
Participação dos não controladores	155.639	159.001	-2,1%
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>578.761</b>	<b>571.490</b>	<b>1,3%</b>
<b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>	<b>2.348.049</b>	<b>2.111.294</b>	<b>11,2%</b>

## Fluxo de Caixa

Fluxo de Caixa - R\$	30/06/2024	30/06/2023	Δ %
<b>Fluxo das atividades operacionais</b>			
Lucro líquido do exercício	23.406	34.995	-33,1%
<b>Ajustes para conciliar o lucro ao caixa gerado pelas atividades operacionais</b>			
Depreciações e amortizações	13.790	9.989	38,1%
Ajuste a valor presente sobre contas a receber	23.552	15.122	55,7%
Resultado de equivalência patrimonial	(7.973)	1.895	-520,7%
Provisão para manutenção de imóveis	8.224	5.151	59,7%
Provisão para riscos trabalhistas, cíveis e tributários	2.195	4.989	-56,0%
Provisão para distratos	(1.179)	2.992	-139,4%
Provisão para devedores duvidosos	1.662	(809)	-305,4%
Provisão de juros sobre empréstimos e financiamentos	47.041	31.693	48,4%
Imposto de renda e contribuição social	12.616	5.443	131,8%
Baixa de Ativos Imobilizados	353	4.508	-92,2%
Rendimento de títulos e valores mobiliários	(9.183)	5.764	-259,3%
	<b>114.504</b>	<b>121.732</b>	<b>-5,9%</b>
<b>Variações no capital circulante</b>			
<b>Aumento / (redução) dos ativos e passivos</b>			
Contas a receber de clientes	(274.340)	(181.809)	50,9%
Imóveis a comercializar	(38.710)	(443)	8638,1%
Tributos a recuperar	(2.964)	(2.825)	4,9%
Outros ativos	(10.340)	(9.094)	13,7%
Fornecedores	(25.554)	34.866	-173,3%
Salários e encargos sociais	2.041	6.558	-68,9%
Obrigações tributárias	4.816	9.339	-48,4%
Obrigações por compra de imóveis	(218)	44.082	-100,5%
Adiantamentos de clientes	36.249	(78.278)	-146,3%
Outros passivos	4.090	5.142	-20,5%
Valores pagos por manutenção de imóveis em garantia	(4.618)	(2.636)	75,2%
Valores pagos por riscos cíveis, trabalhistas e tributários	(6.179)	(3.335)	85,3%
	<b>(315.727)</b>	<b>(178.433)</b>	<b>76,9%</b>
Juros pagos	(69.839)	(38.630)	80,8%
Imposto de renda e contribuição social pagos	(7.444)	(6.444)	15,5%
<b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais</b>	<b>(278.506)</b>	<b>(101.775)</b>	<b>173,6%</b>
<b>Fluxos das atividades de investimentos</b>			
Aumento de títulos e valor mobiliários	47.524	1.723	2658,2%
Movimentação de aplicações financeiras restritas	(135)	(87)	55,2%
Adiantamentos a empresas ligadas	(64.884)	(4.442)	1360,7%
Aportes (retorno) de investimentos	(1.858)	(1.886)	-1,5%
Aquisições de ativos imobilizados e intangíveis	(16.863)	(22.992)	-26,7%
<b>Caixa líquido (aplicados nas) gerados pelas atividades de investimentos</b>	<b>(36.216)</b>	<b>(27.684)</b>	<b>31%</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de financiamento</b>			
Valores recebidos de empréstimos e financiamentos	312.154	169.825	83,8%
Amortização de principal de empréstimos e financiamentos	(87.579)	(46.679)	87,6%
Dividendos pagos	(16.551)	(13.600)	21,7%
Distribuições a sócios não controladores, líquido	416	(30.969)	-101,3%
<b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamentos</b>	<b>208.440</b>	<b>78.577</b>	<b>165,3%</b>
<b>Aumento de caixa e equivalentes de caixa, líquidos</b>	<b>(106.282)</b>	<b>(50.882)</b>	<b>108,9%</b>
<b>Variação de caixa</b>			
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	425.150	660.274	-35,6%
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período	318.868	538.371	-40,8%
<b>Aumento líquido de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(106.282)</b>	<b>(50.882)</b>	<b>108,9%</b>



## Sobre o Grupo Patrimar

A Companhia é uma incorporadora e construtora com sede em Belo Horizonte, com foco de atuação na região sudeste do Brasil, com mais de 60 anos de atuação na construção civil e está posicionada entre as maiores do país. O seu modelo de negócios é verticalizado, atuando na incorporação e construção de empreendimentos imobiliários, além de comercialização e venda de unidades imobiliárias autônomas.

A Companhia atua de forma diversificada nos segmentos residencial (atividade principal) e comercial, com presença nas operações de alta renda (produtos de luxo e alto luxo) por meio da marca Patrimar e, também, nas operações econômico e média renda por meio da marca Novolar.



### Relações com Investidores

#### Felipe Enck Gonçalves

Diretor Executivo de Finanças e Relações com Investidores

#### João Paulo Christoff Lauria

Gerente de Planejamento Financeiro, Parcerias e Relações com Investidores

#### Gabrielle Cirino Barrozo

Especialista de Relações com Investidores

#### Daniela Guerra Mattos

Analista de Relações com Investidores

Tel: +55 (31) 3254-0311  
[www.patrimar.com.br/ri](http://www.patrimar.com.br/ri)  
E-mail: [ri@patrimar.com.br](mailto:ri@patrimar.com.br)





## Glossário

**Grupo Patrimar, Patrimar e Novolar:** Divisão dos valores dos indicadores por marca, sendo que a Patrimar agrupa os empreendimentos que possuem preços de venda estimado em regra, acima de R\$ 10.000/ m<sup>2</sup> e a Novolar abaixo, com exceções. O Grupo Patrimar engloba as duas marcas, inclusive investimentos em novos negócios.

**Landbank 100%:** Valor total do VGV potencial de todos os terrenos detidos pela Companhia ou que a Companhia tenha participação;

**Landbank %Grupo Patrimar:** Valor total do VGV potencial dos terrenos detidos pela Companhia ou que a Companhia tenha participação, excluindo as unidades permutadas e participação de parceiros, ou seja, o valor líquido pertencente à Companhia do VGV potencial dos terrenos;

**Lançamentos 100%:** Valor total do VGV dos empreendimentos lançados, por preços de tabela de lançamento, considerando eventuais unidades permutadas e participação de parceiros nos empreendimentos;

**Lançamentos %Grupo Patrimar:** Refere-se ao valor total do VGV dos empreendimentos lançados, por preços de tabela de lançamento, desconsiderando unidades permutadas e participação de parceiros, ou seja, apenas o percentual do VGV líquido pertencente à Companhia;

**Vendas Brutas:** Valor dos contratos firmados com os clientes, referentes à venda de Unidades prontas ou para entrega futura. Desconsidera-se do valor de vendas contratadas as unidades permutadas. Vendas contratadas 100% referem-se a todas as unidades comercializadas no período (exceto unidades permutadas) e vendas contratadas %Patrimar refere-se ao percentual de participação da Companhia nestas vendas, desconsiderando participação de parceiros;

**Vendas Líquidas:** Vendas Contratadas menos o valor dos contratos distratados no período;

**Meses de Estoque:** Valor dos Estoques do período dividido pelas vendas contratadas dos últimos doze meses;

**VSO:** Vendas sobre oferta;

**VSO Bruta:** Vendas Brutas / (Estoque Inicial do período + Lançamentos do Período);

**VSO Líquida:** Vendas Líquidas / (Estoque Inicial do período + Lançamentos do Período);

**VGCV:** Valor Geral de Vendas.

**Percentage of Completion ("PoC"):** De acordo com o IFRS, as receitas, custos e despesas relacionadas a empreendimentos imobiliários, são apropriadas com base no método contábil do custo incorrido ("PoC"), medindo-se o progresso da obra pelos custos reais incorridos versus os gastos totais orçados para cada fase do empreendimento.

**ROE:** Return On Equity (em português: Retorno sobre o Patrimônio Líquido). O ROE é definido pelo quociente entre o lucro líquido consolidado e o valor médio do patrimônio líquido consolidado dos períodos anualizados;

**Cash Burn:** Consumo ou (geração) de caixa medido pela variação da dívida líquida, excluindo-se os aumentos de capital, recompra de ações mantidas em tesouraria e os dividendos pagos, quando houver;

**Carteira:** estão representadas pelos créditos a receber provenientes das vendas de unidades imobiliárias residenciais concluídas ou a concluir e valores a receber por serviços prestados;

**Passivo de Construção:** Custo da construção a incorrer;

**Margem Bruta de Vendas:** Valor de contrato menos impostos, deduzidos do custo da fração vendida.

**Não Controlado:** Valor do %Grupo Patrimar em empreendimentos fruto de parcerias que não são controlados pela cia, e logo, não consolidados nas nossas demonstrações financeiras, permanecendo como+ equivalência patrimonial



[ri.patrimar.com.br](http://ri.patrimar.com.br)

SIGA A PATRIMAR NAS REDES SOCIAIS



SIGA A NOVOLAR NAS REDES SOCIAIS



Esta apresentação contém afirmações relacionadas a perspectivas e declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais informações têm como base crenças e suposições da administração da Patrimar Engenharia S.A. ("Companhia") e informações que a Companhia tem acesso no momento. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros da administração da Companhia. As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.