

Prévia Operacional

3T25 e 9M25



Belo Horizonte, 16 de outubro de 2025 - A Patrimar S.A. ("Patrimar" ou "Companhia"), uma das maiores incorporadoras e construtoras do Brasil, com operação nas três faixas de renda - econômico, média renda e alta renda (produtos de luxo e alto luxo), divulga seus resultados operacionais referentes ao 3º trimestre ("3T25") e aos nove primeiros meses de 2025 ("9M25"). As informações deste documento estão expressas em moeda corrente nacional (em Reais) e o Valor Geral de Vendas ("VGV") demonstra o valor consolidado (100%) e os valores do percentual de participação Patrimar quando apresentados os valores de empreendimentos "Não Controlados".

Destques

Recorde

Alcançamos R\$ 16,3 bilhões em Landbank, em setembro/25;

Lançamentos

Já programado R\$ 1,1 bilhão para outubro/25;

Consolidação em São Paulo

Registramos R\$ 64,8 milhões em Vendas Líquidas no 3T25, 199% maior que no 3T24;

Atingimos R\$ 338 milhões em Lançamentos no 9M25, 341% maior que no 9M24;

Crescimento no Rio de Janeiro

Realizamos R\$ 216 milhões em Lançamentos no 3T25, 27% maior que no 3T24;

E R\$ 863 milhões em Lançamentos no 9M25, 34% maior que no 9M24.



Capa e Contracapa: Novolar | Cenarium, São José dos Campos/ SP

Lançamento: 3T25

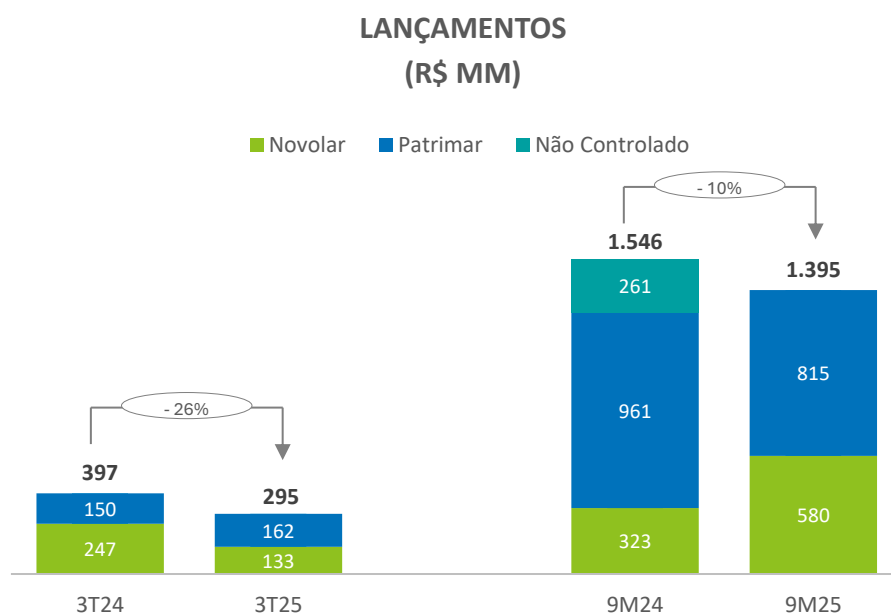
Desempenho Operacional

Lançamentos

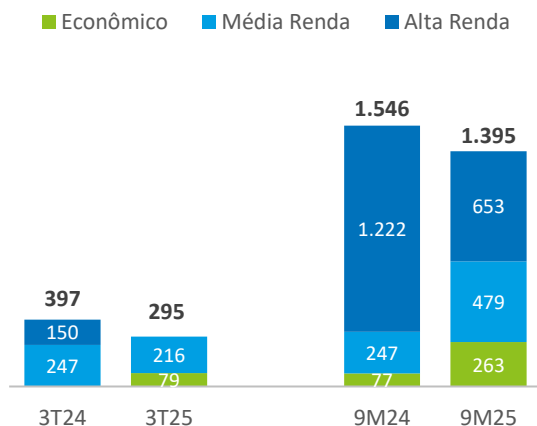
A Companhia gerenciou os lançamentos do 3T25, concentrando o maior volume no final do trimestre. Os esforços foram direcionados para consolidação da presença nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro, totalizando R\$ 295 milhões em novos lançamentos. A participação Patrimar nos lançamentos do 3T25 foi de 100% (e 85% no 9M25).

No acumulado do ano, os lançamentos também reforçam a estratégia da Companhia de expandir a presença da marca Novolar, apresentando um aumento de 79% do número de lançamentos, comparado aos 9M24.

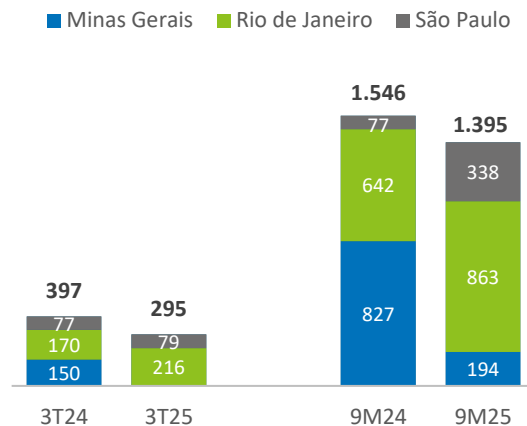
O volume de lançamentos programados para o 4T25 segue forte, com o mês de outubro já tendo programado um valor de R\$ 1, 1 bilhão.



LANÇAMENTOS POR SEGMENTO (R\$ MM)



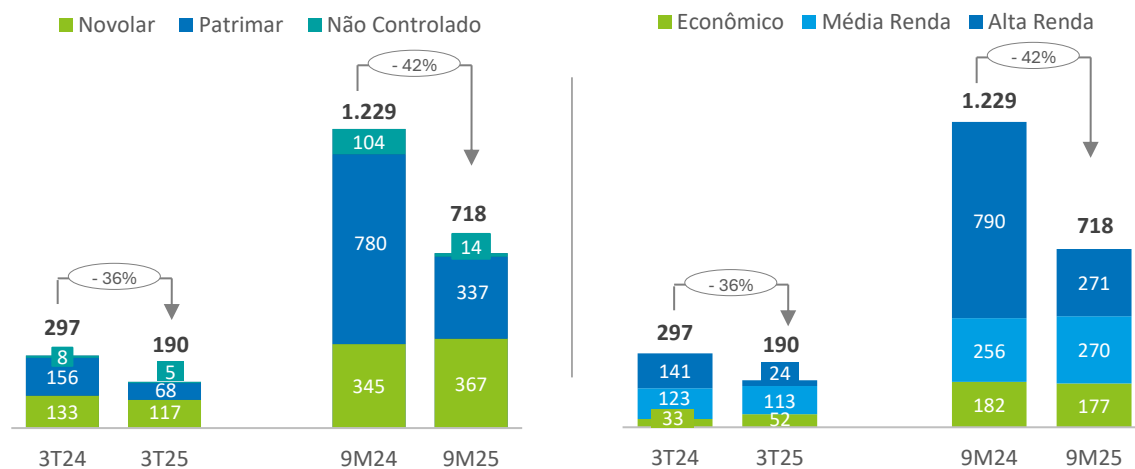
LANÇAMENTOS POR REGIÃO (R\$ MM)



Vendas

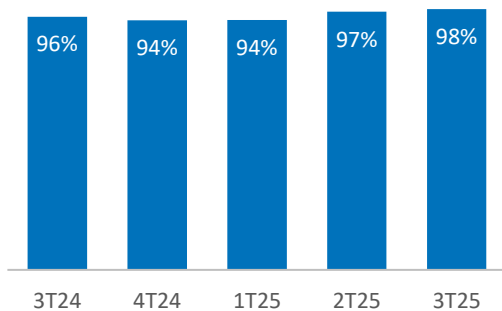
Como a Companhia efetuou a gestão do seu volume de lançamentos neste trimestre, o valor das vendas líquidas acompanhou esta redução, em função da menor oferta. Ainda assim, o destaque foi o mês de setembro, que registrou R\$ 105 milhões de vendas - o terceiro melhor desempenho mensal do ano, superado apenas por maio e junho, impulsionados pelos lançamentos dos empreendimentos Epic Golf e Reserva Laguna.

VENDAS LÍQUIDAS (R\$ MM)

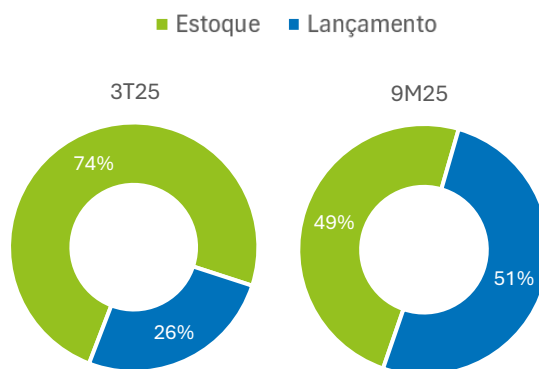


A participação Patrimar nas vendas atingiu 98% no 3T25, marcando um crescimento consecutivo pelo segundo trimestre.

PARTICIPAÇÃO PATRIMAR NAS VENDAS (%)

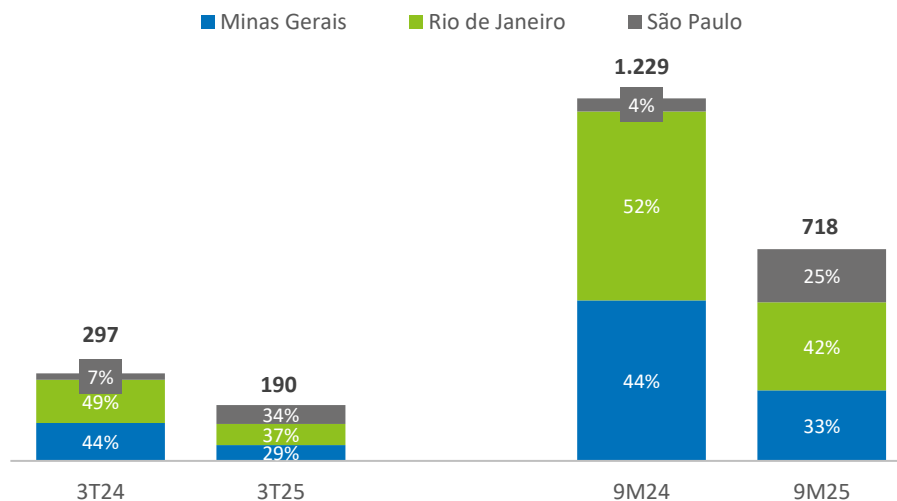


ORIGEM DAS VENDAS (%)



Vale destacar o avanço consistente dos empreendimentos no estado de São Paulo. No 3T25, o volume de vendas no estado superou o registrado no 3T24 em 27 p.p., em relação ao total de vendas, evidenciando a consolidação da operação na região.

VENDAS LÍQUIDAS POR REGIÃO (R\$ MM | %)



DESCRIÇÃO	3T25 (a)	3T24 (b)	Δ% (a/b)	9M25 (c)	9M24 (d)	Δ% (c/d)
Vendas Líquidas 100% (R\$ mil)	189.606	297.023	-36%	717.771	1.228.638	-42%
Patrimar	73.071	164.169	-55%	351.052	883.808	-60%
Alta Renda	24.105	140.551	-83%	271.320	790.046	-66%
Média Renda	48.966	23.618	107%	79.732	93.762	-15%
Novolar	116.535	132.854	-12%	366.719	344.829	6%
Média Renda	64.794	99.857	-35%	189.877	162.696	17%
Econômico	51.741	32.997	57%	176.842	182.134	-3%
Vendas Líquidas % Grupo (R\$ mil)	185.267	284.054	-35%	691.649	1.191.124	-42%
Patrimar	68.878	151.056	-54%	325.970	847.252	-62%
Alta Renda	19.912	127.438	-84%	246.238	753.490	-67%
Média Renda	48.966	23.618	107%	79.732	93.762	-15%
Novolar	116.389	132.998	-12%	365.679	343.871	6%
Média Renda	64.794	99.857	-35%	189.892	161.369	18%
Econômico	51.595	33.141	56%	175.788	182.502	-4%
Unidades Contratadas	381	427	-11%	1.238	1.520	-19%
Patrimar	46	82	-44%	183	467	-61%
Alta Renda	11	60	-82%	120	376	-68%
Média Renda	35	22	59%	63	91	-31%
Novolar	335	345	-3%	1.055	1.053	0%
Média Renda	128	227	-44%	370	359	3%
Econômico	207	118	75%	685	694	-1%
Preço Médio (R\$ mil/ unidade)	498	696	-28%	580	808	-28%
Patrimar	1.606	2.014	-20%	1.918	1.893	1%
Alta Renda	2.296	2.362	-3%	2.261	2.101	8%
Média Renda	1.399	1.074	30%	1.266	1.030	23%
Novolar	348	385	-10%	348	327	6%
Média Renda	506	440	15%	513	453	13%
Econômico	250	280	-11%	258	262	-2%

* Empreendimentos “Não Controlados” estão somados em Patrimar, Alta Renda.

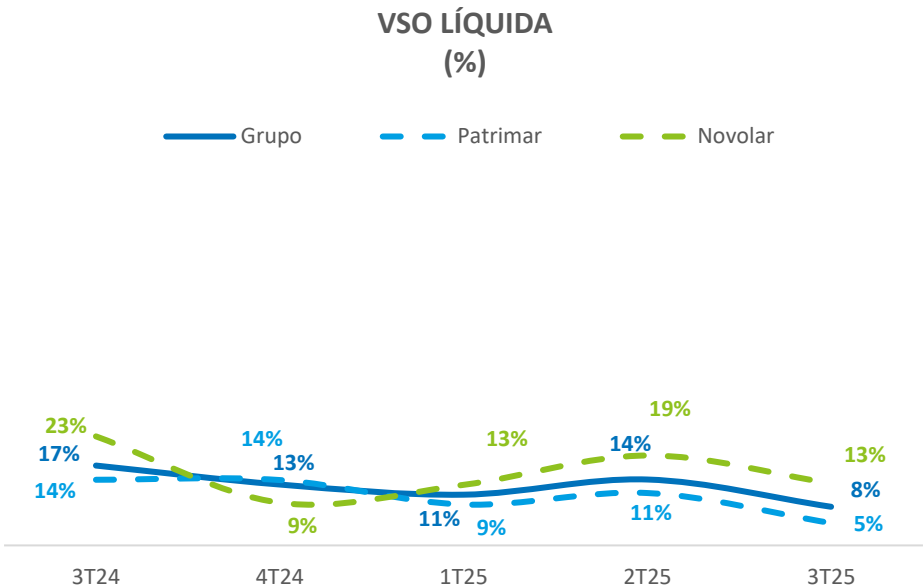


Patrimar | Oceana Golf, Rio de Janeiro/ RJ
Entregue: 3T25

Velocidade de Vendas – VSO

Como reflexo do volume de vendas, a VSO do Grupo Patrimar no 3T25 apresentou uma redução de 5 p.p. em relação ao trimestre anterior, efeito da gestão eficiente no volume de lançamentos e estoque.

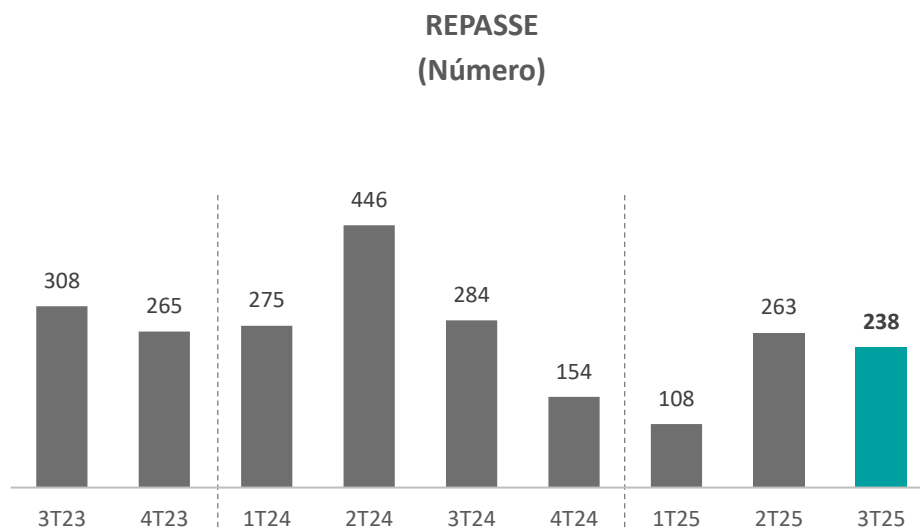
No acumulado 3T25 LTM, a VSO registrou 30%, 2 p.p. abaixo do período anterior.



VELOCIDADE DE VENDAS	3T24	4T24	1T25	2T25	3T25
VSO Grupo (%)	17%	12%	10%	13%	8%
VSO Patrimar (%)	14%	14%	9%	10%	5%
Vendas Patrimar	164.169	176.877	100.115	177.866	73.071
Oferta Patrimar	1.184.473	1.306.097	1.144.387	1.711.744	1.528.719
Estoque de Abertura	1.034.439	1.033.212	1.144.387	1.058.732	1.367.056
Lançamentos	150.034	272.885	-	653.013	161.663
VSO Novolar (%)	23%	9%	13%	19%	13%
Vendas Novolar	132.854	54.695	71.532	178.652	116.535
Oferta Novolar	577.182	606.401	559.332	941.198	889.019
Estoques de Abertura	330.572	451.467	559.332	494.745	755.609
Lançamentos	246.610	154.934	-	446.454	133.411

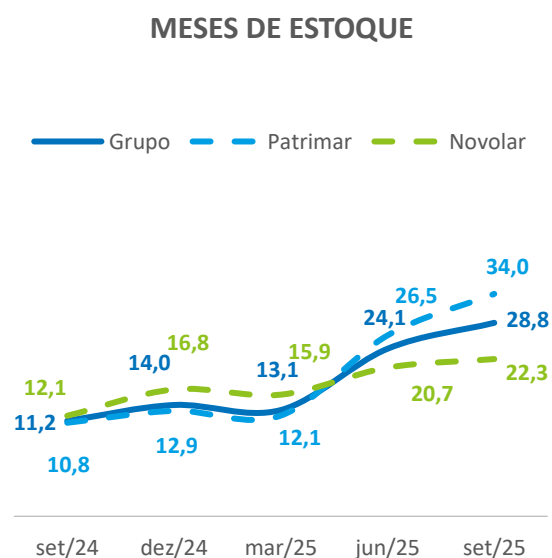
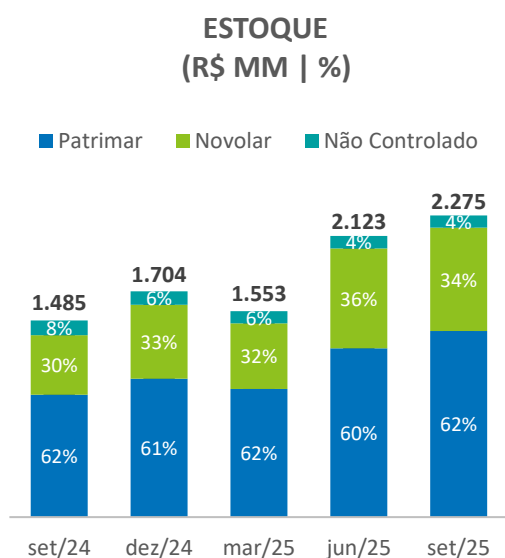
Repases

O volume de repasses do 3T25 está acima da média dos últimos doze meses – de 191 repasses. Esse desempenho é reflexo do cronograma de lançamentos e andamento das obras, especialmente dos empreendimentos Novolar.

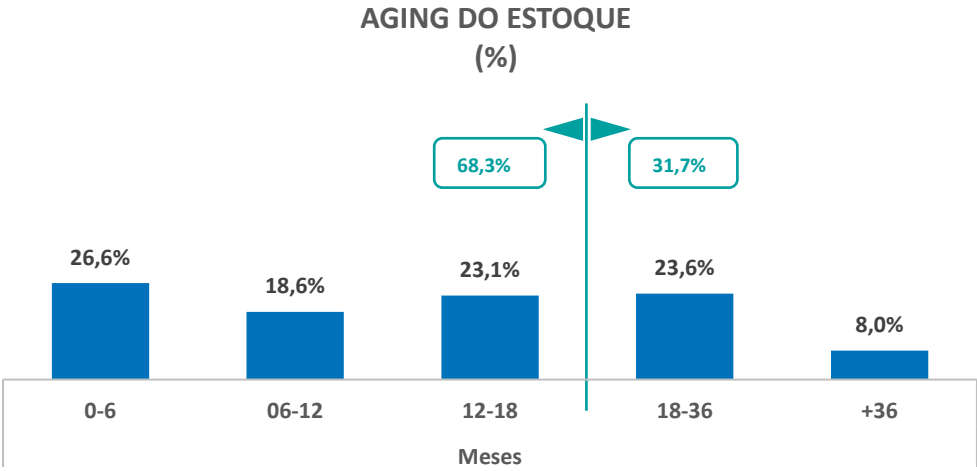


Estoque

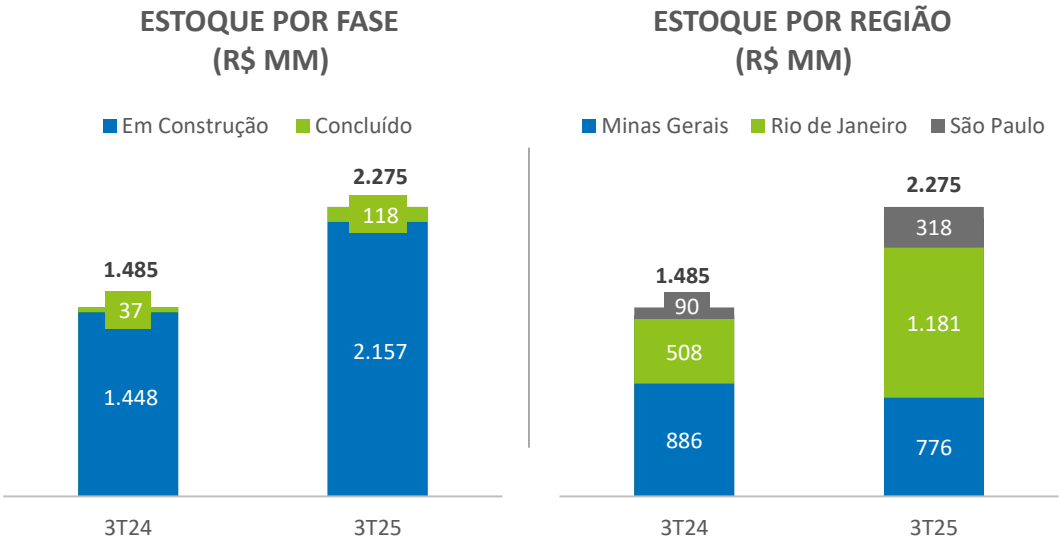
O estoque apresentou um aumento em relação aos meses anteriores, em função dos lançamentos do 3T25 terem ficados concentrados no final do trimestre.



O *aging* do estoque se mantém nos patamares dos últimos períodos, com mais de 68% do estoque concentrado em empreendimentos lançados nos últimos 18 meses.

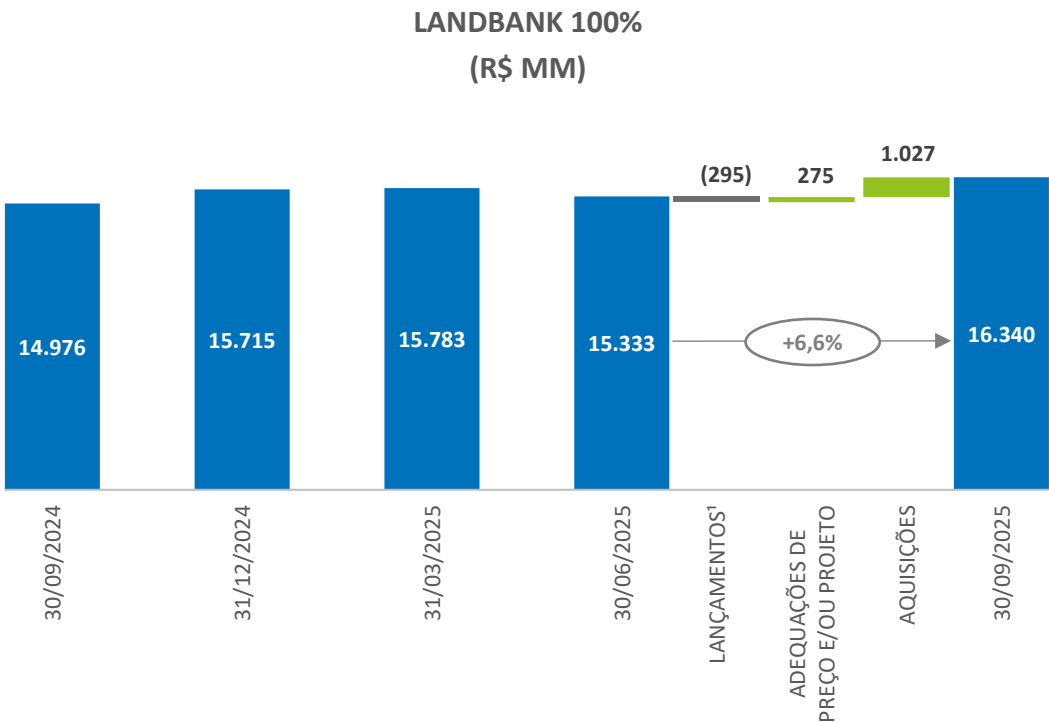


No 3T25, houve um aumento do estoque concluído, em função da entrega do Oceana Golf, no Rio de Janeiro.

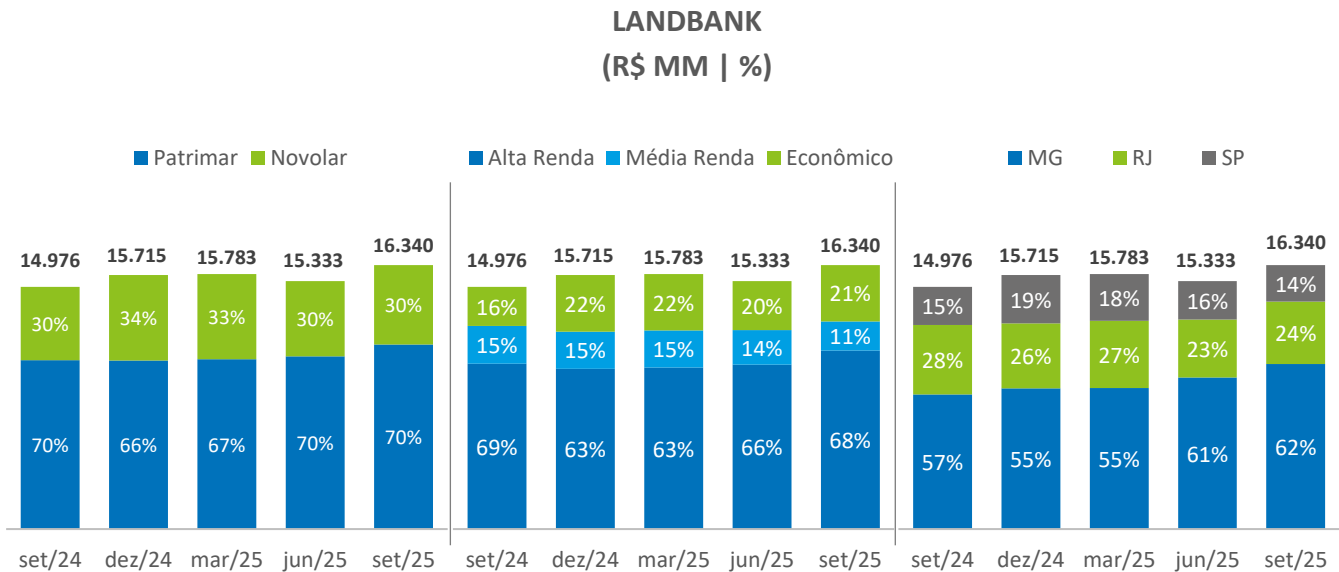


Banco de Terrenos - Landbank

Registramos um novo recorde: R\$ 16,3 bilhões de *landbank*, mantendo a participação do Grupo Patrimar em 75%, como no último trimestre.



Foi realizada a aquisição de cinco terrenos, divididos entre os estados de Minas Gerais e Rio de Janeiro, nos segmentos de alta renda e econômico, seguindo a estratégia da Companhia de ampliação nos mercados de atuação.



¹Lançamentos 100% Patrimar.

Sobre o Grupo Patrimar

A Companhia é uma incorporadora e construtora com sede em Belo Horizonte, com foco de atuação na região sudeste do Brasil, com mais de 60 anos de atuação na construção civil e está posicionada entre as maiores do país. O seu modelo de negócios é verticalizado, atuando na incorporação e construção de empreendimentos imobiliários, além de comercialização e venda de unidades imobiliárias autônomas.

A Companhia atua de forma diversificada nos segmentos residencial (atividade principal) e comercial, com presença nas operações de alta renda (produtos de luxo e alto luxo) por meio da marca Patrimar e, também, nas operações econômico e média renda por meio da marca Novolar.



Relações com Investidores

Felipe Enck Gonçalves

Diretor Executivo de Finanças e
Relações com Investidores

Caique Assed Braga

Gerente de Planejamento Financeiro,
Parcerias e Relações com Investidores

Daniela Guerra Mattos

Analista de Relações com Investidores

Nicolly Campos

Analista de Relações com Investidores

Tel: +55 (31) 3254-0311

ri.patrimar.com.br

E-mail: ri@patrimar.com.br



*Patrimar | Oceana Golf, Rio de Janeiro/ RJ
Entregue: 3T25*



ri.patrimar.com.br



SIGA A PATRIMAR NAS REDES SOCIAIS



SIGA A NOVOLAR NAS REDES SOCIAIS

Esta apresentação contém afirmações relacionadas a perspectivas e declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais informações têm como base crenças e suposições da administração da Patrimar Engenharia S.A. ("Companhia") e informações que a Companhia tem acesso no momento. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros da administração da Companhia. As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.