

Relatório de Sustentabilidade 2024



Sumário

01.

Apresentação

Mensagem do CEO
Sobre este relatório

02.

O Grupo Patrimar

Perfil corporativo
Pilares estratégicos do ESG
Inovação que impulsiona o futuro

03.

Governança

Estrutura de governança
Relacionamento com stakeholders
Compliance

04.

Pessoas

Compromisso com as pessoas
Saúde e segurança
Clientes
Fornecedores
Comunidade e vizinhança
Atuação social

05.

Meio ambiente

Compromisso com o meio ambiente
Construção sustentável
Declaração de compromisso
sobre mudanças climáticas
Água
Energia
Resíduos
Materiais
Emissões

06.

Anexos

Mural de indicadores
Sumário de conteúdo GRI
Sumário de conteúdo SASB

01. Apresentação



Mensagem do CEO

GRI 2-22

O ano de 2024 representou um verdadeiro marco na trajetória do Grupo Patimar. Com o maior volume anual de lançamentos desde a fundação da Companhia — totalizando R\$ 1,97 bilhão — consolidamos nossa posição de destaque no setor. Esse desempenho excepcional nos levou à 8ª colocação entre as maiores construtoras do Brasil, segundo o *ranking* da revista O Empreiteiro.

Um feito que reflete não apenas a força da nossa estratégia, mas, sobretudo o comprometimento e a excelência de todas as pessoas que constroem essa história conosco — colaboradores, parceiros, fornecedores e clientes.

Esse resultado é fruto de uma tomada de decisão em 2021, quando traçamos um plano ousado e desafiador: preparar a Companhia para dobrar de tamanho. Planejamento, disciplina e visão de longo prazo foram fundamentais para transformar essa meta em realidade.

Nosso crescimento vem acompanhado da ampliação do impacto positivo que geramos na sociedade. Um dos marcos mais relevantes desse movimento é a expansão de nossa atuação em São Paulo, com o alvo de levar a Novolar, nossa marca voltada para habitação econômica, também à capital paulista — um mercado que passamos a olhar de forma estratégica e que fará parte dos próximos ciclos de crescimento do Grupo.

Essa decisão reflete nosso compromisso com um dos maiores desafios sociais do país: o déficit habitacional, que, segundo a Fundação João Pinheiro (FJP), alcança 5,9 milhões de moradias em 2025. Temos muito orgulho de saber que nosso trabalho contribui diretamente para transformar a vida de milhares de famílias, tornando possível a realização do sonho da casa própria.

No segmento de alto padrão, a marca Patimar também atingiu um novo patamar, agora com reconhecimento internacional. A parceria inédita com



**crescimento recorde****R\$ 1,97 bi**

Maior volume anual de lançamentos da história

**reconhecimento nacional****8º lugar**Entre as maiores construtoras do Brasil, segundo o *ranking* da revista O Empreiteiro.

a grife Armani/Casa, para um empreendimento na Barra da Tijuca, é um marco não só para a Companhia, mas também para o mercado imobiliário do Rio de Janeiro e do Brasil. Um projeto que reflete nossos pilares de excelência, sofisticação e inovação, e que vem sendo desenvolvido ao longo de mais de um ano e meio de negociações, sempre pautadas pela busca incansável pela perfeição.

Nosso crescimento vem sustentado por uma jornada consistente em sustentabilidade. Todas as novas obras já nascem alinhadas aos critérios ESG e às melhores práticas do setor. Mais do que as certificações, nosso maior avanço é ver como o tema se incorporou naturalmente ao dia a dia da Companhia. Hoje, nossas lideranças têm metas ESG em seus indicadores de performance, e o tema, mais do que uma diretriz, se tornou parte integrante da nossa cultura.

Da mesma forma, seguimos fortalecendo nosso ambiente interno. A renovação da certificação GPTW nos enche de orgulho, especialmente por refletir o quanto nossos colaboradores se sentem valorizados, cuidados e parte de um projeto de longo prazo. É muito significativo saber que cerca

de 60% dos nossos colaboradores expressam o desejo de construir sua carreira conosco até a aposentadoria.

Agora, entramos em um novo ciclo. Depois de um período focado na expansão, nosso olhar se volta ainda mais para a eficiência, produtividade e excelência operacionais. Com o suporte da consultoria Falconi e da implementação do *Lean Construction*, estamos redesenhando processos e preparando a Companhia para sustentar os próximos ciclos de crescimento, sempre com responsabilidade e disciplina.

Estamos prontos. Com um banco de terrenos robusto, projetos em desenvolvimento e uma estratégia clara, seguimos lançando hoje os alicerces do futuro que queremos construir: um futuro que combina crescimento com responsabilidade, inovação com sustentabilidade e resultados com impacto positivo na sociedade.

Boa leitura a todos!**Alex Veiga, CEO do Grupo Patimar**

Sobre este relatório

GRI 2-2 | 2-3 | 2-14

O Grupo Patrimar acredita na construção de um futuro mais sustentável. A responsabilidade social, a governança corporativa e a sustentabilidade são pilares que orientam suas decisões e práticas. Evoluir continuamente para se tornar uma companhia cada vez melhor para o mundo é um compromisso que guia sua trajetória.

Compartilhar essa jornada — suas metas, desafios e conquistas — é essencial para fortalecer a transparência e o relacionamento com os *stakeholders*. Por isso, o Grupo apresenta a terceira edição de seu Relatório Anual de Sustentabilidade, referente ao período de janeiro a dezembro de 2024.

O documento foi elaborado com base nos padrões da *Global Reporting Initiative* (GRI), consórcio internacional que estabelece diretrizes reconhecidas globalmente para relatos de sustentabilidade. Seguindo a norma GRI 2021, o relatório detalha os impactos da Companhia na economia, no meio ambiente e na sociedade, abrangendo

as operações das duas marcas que compõem o Grupo: Patrimar Engenharia e Construtora Novolar.

Para garantir a confiabilidade das informações, os dados financeiros foram auditados de forma independente pela Ernst & Young Auditores Independentes. Os indicadores GRI estão sinalizados ao longo do relatório, sempre que um tema material é abordado, permitindo uma leitura clara e alinhada às melhores práticas de relato. Além disso, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU foram incorporados como referência estratégica, reforçando o compromisso da Companhia com o progresso coletivo e com a construção de soluções que gerem valor para a sociedade.

O conteúdo do relatório foi fornecido pelas áreas técnicas e validado pela Diretoria Executiva e pelo Conselho de Administração, evidenciando o envolvimento da alta liderança na condução da agenda de sustentabilidade e atendendo ao indicador.



Para esclarecer dúvidas, enviar sugestões ou fazer esclarecimentos sobre as informações constantes deste relatório, envie e-mail para ri@patrimar.com.br

Como ler este relatório

- Navegue pelos capítulos usando o menu na parte superior.
- Clique no ícone de *link* externo para saber mais sobre o assunto de interesse.
- Páginas interativas aparecerão ao longo do relatório e estarão devidamente sinalizadas. Para melhor experiência, recomendamos acessá-las fora do ambiente *mobile*.
- Ao longo dos conteúdos, os indicadores das diretrizes adotadas são apresentados por meio dos respectivos símbolos: GRI e SASB.

Diretrizes usadas nesse relatório



02. O Grupo Patrimar



Perfil corporativo

GRI 2-1 | 2-2 | 2-6

Fundado em 1963, o Grupo Patrimar é uma das principais referências nacionais em engenharia e incorporação imobiliária, combinando tradição, inovação e excelência. Com atuação integrada, gerencia todas as etapas do ciclo imobiliário, da incorporação à comercialização, com qualidade e alto padrão técnico.

Ao longo da trajetória, passou por marcos importantes, como a adoção do nome M. Martins Empreendimentos Imobiliários em 1980 e a atualização para Patrimar Engenharia Ltda. em 1995, consolidando sua presença nos mercados residencial e comercial.

Com atuação nas cidades de Belo Horizonte e Rio de Janeiro, bem como em suas regiões metropolitanas e no interior do estado de São Paulo, a Companhia se destaca especialmente no segmento de alta renda da Grande BH.

Sua missão é incorporar, construir e comercializar imóveis com qualidade superior e preços competitivos, gerando valor para clientes, acionistas e comunidades. A visão é ser reconhecida como a empresa mais criativa, arrojada e sustentável do setor imobiliário brasileiro.

Processo Integrado no Grupo Patrimar



- Planejamento e estruturação do empreendimento;
- Estudo de viabilidade técnica, econômica e legal;
- Aquisição do terreno e definição do projeto arquitetônico;
- Registro da incorporação imobiliária junto aos órgãos competentes;
- Obtenção de licenças e autorizações (prefeitura, meio ambiente, etc.).

- Execução física da obra conforme o projeto aprovado;
- Gestão de equipes, fornecedores e cronograma;
- Aplicação de tecnologias construtivas e controle de qualidade;
- Fiscalização técnica e cumprimento das normas legais e ambientais.

- Estratégia de lançamento e posicionamento do produto no mercado;
- Campanhas de marketing, publicidade e relacionamento com clientes;
- Estruturação de canais de atendimento e parcerias comerciais;
- Precificação, condições de pagamento e apresentação do produto.

- Negociação direta com o cliente;
- Formalização do contrato de compra e venda;
- Processos de financiamento, registro e entrega do imóvel;
- Pós-venda e relacionamento com o comprador.

Estrutura de marcas

O Grupo Patrimar opera com duas marcas complementares, estrategicamente posicionadas para atender diferentes faixas de renda e perfis de clientes:



Flores do Brito, empreendimento Novolar no Rio de Janeiro - RJ



novolar

Novolar é a marca voltada ao segmento de habitação acessível, atendendo às classes econômica e média. Com mais de 39 mil unidades entregues em Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo, a Novolar vem ampliando sua participação no banco de terrenos, impulsionada por perspectivas de crescimento no médio prazo. Para atender a um público cuja renda exige soluções viáveis, a marca investe em tecnologias industriais e alta padronização, gerando ganhos de escala e viabilizando entregas dentro de orçamentos compatíveis com o perfil dos clientes.

Seus empreendimentos são estrategicamente localizados, próximos a transporte público e equipados com áreas de lazer e benfeitorias que agregam valor à experiência de morar. Cada projeto é concebido para unir funcionalidade, conforto e qualidade, com foco em eficiência construtiva e responsabilidade social.



2300 RJ, empreendimento Patrimar em Belo Horizonte - MG

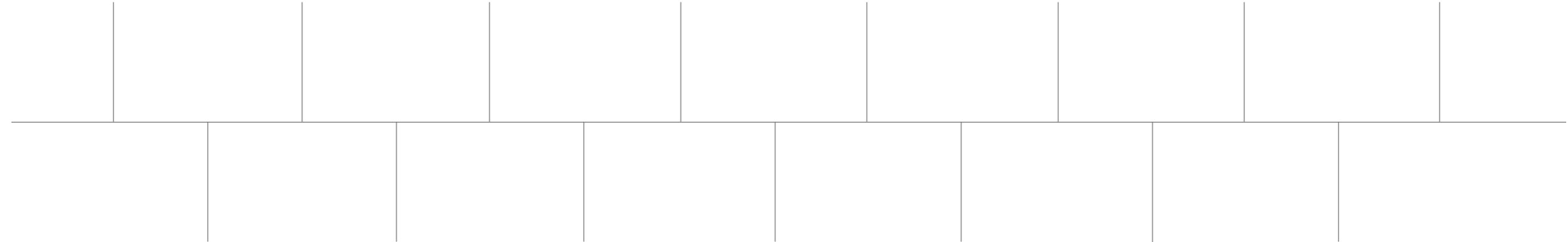


PATRIMAR

A companhia atua nos segmentos de média-alta renda, luxo e alto luxo, por meio da marca Patrimar. Seus projetos são únicos e customizados, desenvolvidos de acordo com as características de cada bairro, as especificidades de cada terreno e as demandas de cada público. Presente em cidades como Belo Horizonte, Campinas e Rio de Janeiro, a Patrimar entrega imóveis de luxo que se destacam pela excelência arquitetônica, inovação e sofisticação.

Na Patrimar, qualidade e versatilidade não são diferenciais — são requisitos. A empresa não segue tendências: ela as cria. Com foco em inovação, sustentabilidade e excelência construtiva, seus empreendimentos são pensados para proporcionar uma verdadeira mudança de vida.

Linha do tempo



(conteúdo interativo, clique nos anos para saber mais)

O Grupo Patrimar em números

SASB IF-HB-000.A | IF-HB-000.B | IF-HB-410b.3 | IF-HB-410b.2 | IF-HB-000.C

Em 62 anos
de história



228
projetos realizados



2,9 milhões
de m² construídos



39 mil
unidades entregues

Em 2024



R\$ 1,97 bilhão
em lançamentos (VGV)



R\$ 15,7 bilhões
em banco de terrenos
(landbank)



R\$ 1,5 bilhão
em receita líquida



3 mil
colaboradores diretos
e indiretos



R\$ 565 milhões
em patrimônio líquido



23
canteiros de obras ativos
simultaneamente

Área de Atuação

GRI 2-1 | 2-6 | SASB IF-HB-410a.3 | IF-HB-410b.1 | IF-HB-000.A

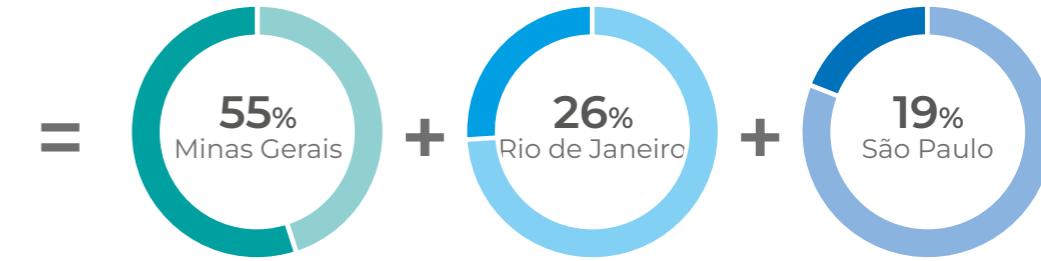
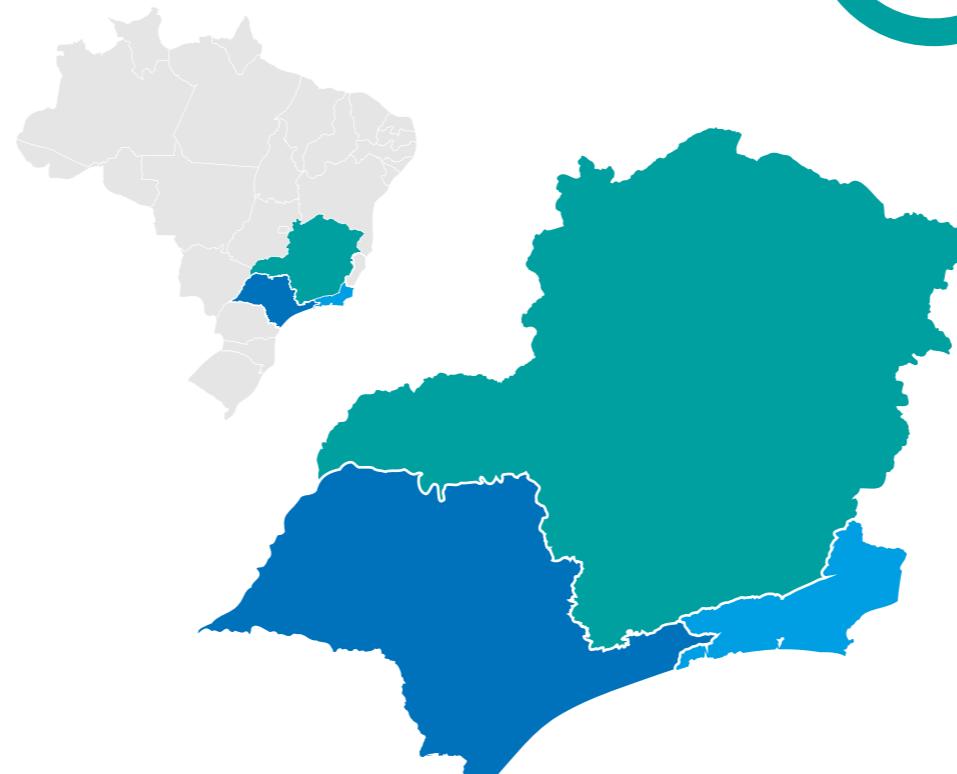
Em 2024, o Grupo Patrimar ampliou sua área de atuação com a entrada na cidade de São Paulo, por meio da marca Novolar, em empreendimentos vinculados ao programa Minha Casa Minha Vida (MCMV). Com isso, passou a operar em um dos mercados mais dinâmicos e competitivos do país. Paralelamente, manteve o ritmo de lançamentos nos estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro e em cidades do interior paulista. A escolha desses mercados está alinhada à alta demanda habitacional e ao expressivo volume de potenciais clientes em todas as faixas de produto — do segmento econômico ao alto padrão.

A seleção das áreas para novos empreendimentos considera critérios como facilidade de transporte, acesso à infraestrutura urbana, disponibilidade de serviços e proximidade a polos econômicos. Nos projetos voltados ao segmento econômico, onde escala é essencial, o foco recai sobre terrenos amplos, com capacidade para elevado número de unidades. O banco de terrenos é gerido estrategicamente para sustentar o crescimento da Companhia nos próximos dois a três anos.

Durante o período coberto por este relatório, foram entregues 906 unidades habitacionais distribuídas em 13 empreendimentos, todos construídos em conformidade com as normas legais de cada município e em atendimento às regulamentações ambientais vigentes.

Landbank por estado

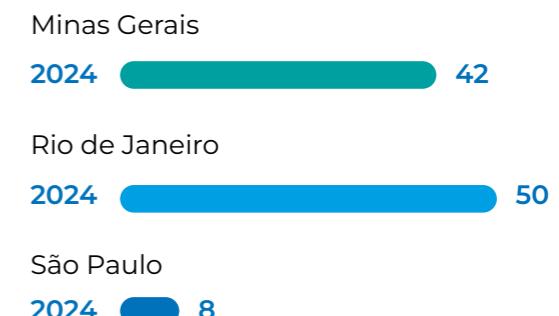
R\$ 15,7 bilhões
valor total de landbank



Landbank por marca



Lançamentos por região | em %



49
terrenos no landbank
(em jan /2024)



12
aquisições ao longo do ano

Direcionadores estratégicos

A atuação do Grupo Patrimar, em todos os seus aspectos, é pautada pelos princípios definidos em sua Missão, Visão e Valores. Deles derivam as políticas e orientações da empresa, e é com base neles que todas as decisões são tomadas.

MISSÃO

Incorporar, construir e comercializar imóveis residenciais e comerciais em todos os segmentos, com qualidade reconhecidamente superior aos concorrentes e preços competitivos, gerando valor para nossos acionistas e clientes.

VISÃO

Ser reconhecida como a melhor, mais criativa, arrojada e sustentável empresa de incorporação e construção de empreendimentos imobiliários.

POLÍTICA DE QUALIDADE

Incorporar, construir e comercializar imóveis residenciais e comerciais com qualidade e serviços diferenciados respeitando o meio ambiente, as normas de saúde e segurança, gerando satisfação dos clientes.

VALORES

Cliente: atender o cliente com excelência, entregando o produto de seus sonhos e superando suas expectativas;

Qualidade: prover produtos com qualidade reconhecidamente superior à dos concorrentes;

Inovação: desenvolver nossa capacidade de inovar de maneira contínua e sustentável, viabilizando a troca de experiências entre nossos parceiros e colaboradores para que possam sempre gerar soluções inovadoras;

Resultado: buscar resultados diferenciados por meio de um rigoroso controle de custos, de uma execução de obras e de comercialização com eficiência;

Comprometimento: trabalhar com gente comprometida, dedicada e que possui pensamento de dono, em um ambiente colaborativo e que contribua para o aperfeiçoamento dos processos da Companhia e para o alcance dos nossos objetivos;

Ética: ser honesto e transparente nas ações do dia a dia, exercendo nossa liderança com responsabilidade para garantir confiança e credibilidade junto à sociedade (clientes, colaboradores, acionistas e fornecedores);

Sustentabilidade: respeitar o meio ambiente, a sociedade e as normas de saúde e segurança, gerando satisfação para nossos clientes.

Modelo de negócio

GRI 2-6

O Grupo Patrimar adota uma abordagem estratégica, integrada e flexível para maximizar valor em um mercado imobiliário dinâmico e competitivo. Com marcas complementares e atuação em todas as etapas da cadeia o grupo capture ganhos operacionais e margens em cada fase do processo, assegurando eficiência e controle de qualidade.

Esse modelo de negócio permite rápida adaptação às mudanças econômicas e ao comportamento do consumidor, com decisões orientadas por inteligência de mercado, análise de cenários e gestão proativa de portfólio. Os empreendimentos são continuamente direcionados para regiões e faixas de renda com maior potencial de valorização, refletindo alinhamento com as melhores práticas do setor.

Esse modelo de negócio permite rápida adaptação às mudanças econômicas e ao comportamento do consumidor, com decisões orientadas por inteligência de mercado, análise de cenários e gestão proativa de portfólio.

Com atuação consolidada, o Grupo está preparado para atender à demanda crescente por produtos imobiliários que combinam qualidade, inovação e sustentabilidade.

A diversificação geográfica e de segmentos é uma estratégia central para mitigação de riscos e resiliência operacional, permitindo ao grupo atravessar ciclos econômicos com estabilidade e aproveitar oportunidades de crescimento. Para atender com eficiência os diferentes públicos, o Grupo conta com equipes especializadas em cada nicho, todas apoiadas por um backoffice unificado, que inclui jurídico, compliance, gestão de pessoas e tecnologia da informação.

O foco contínuo em inovação e aprimoramento das técnicas construtivas permite a Companhia executar obras em prazos inferiores à média do mercado, reduzindo o intervalo entre o início da construção, a comercialização e o recebimento dos pagamentos. Isso contribui para maior liquidez e retorno sobre os investimentos.

A estratégia de comercialização é flexível e adaptada ao perfil de cada empreendimento, combinando equipes internas e corretores externos. A alocação das forças de vendas é ajustada ao longo do ciclo de vida de cada produto, garantindo cobertura eficiente e maximização dos resultados comerciais.

Fatores de sucesso

Alocação estratégica de capital, com lançamentos ajustados aos ciclos econômicos e segmentos de mercado;

Liderança regional: alta renda na Grande Belo Horizonte, grandes empreendimentos no Rio de Janeiro e atuação em cidades com déficit habitacional relevante no interior paulista;

Aquisição inteligente de terrenos, baseada em análise de viabilidade, considerando infraestrutura, potencial de valorização e equilíbrio competitivo;

Posicionamento competitivo no segmento econômico alinhado às mudanças no perfil do programa Minha Casa, Minha Vida (MCMV);

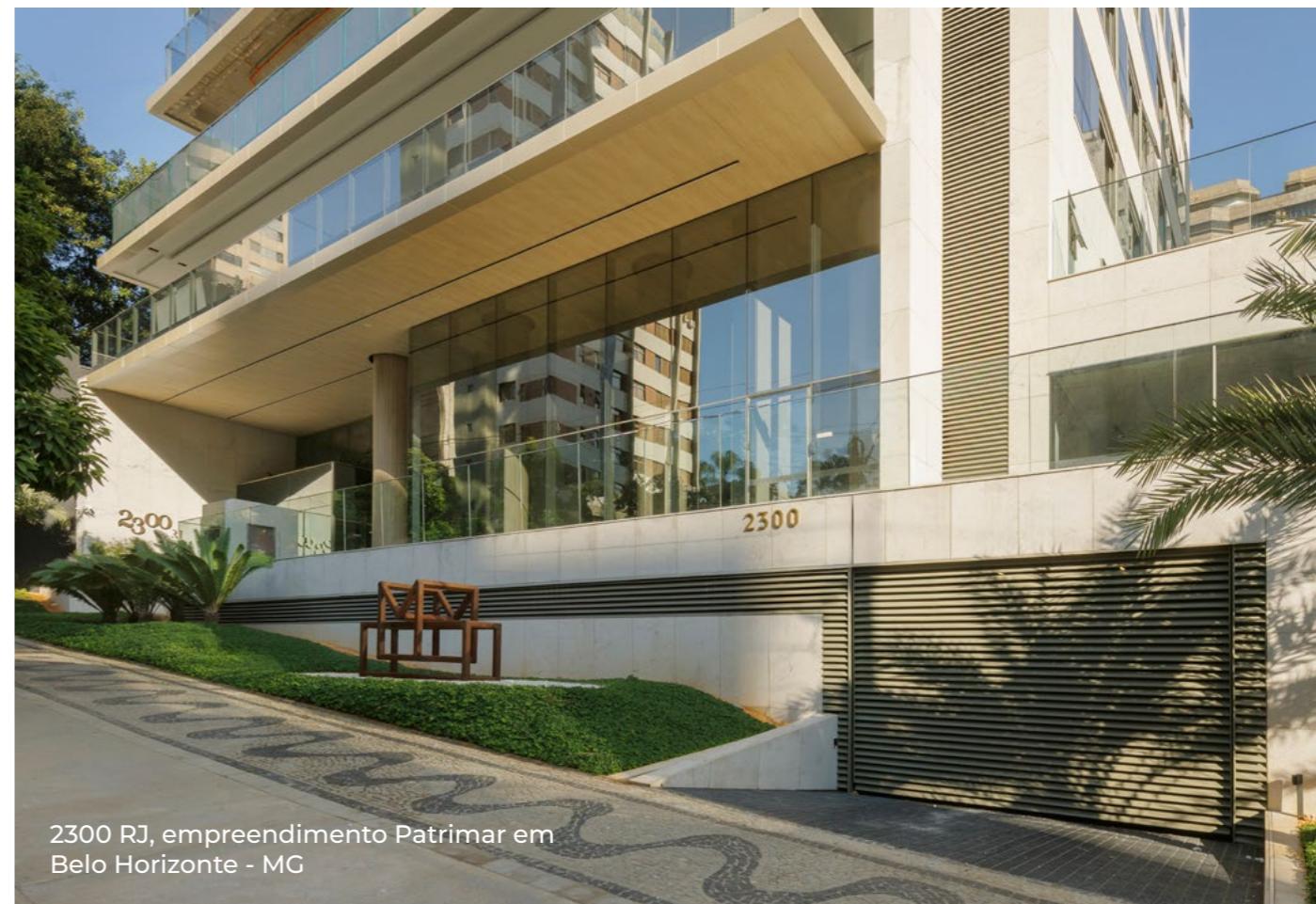
Estratégia de vendas segmentada, com equipes e abordagens específicas para cada público;

Foco em inovação, com diferenciação nos empreendimentos, gestão e técnicas construtivas que elevam a eficiência.

Portfólio e produtos

GRI 2-6 | 417-1

O portfólio do Grupo Patimar é composto de empreendimentos de perfis variados em função da estratégia do Grupo de atender a diversos segmentos de mercado. Em comum, todos buscam atender ao objetivo de proporcionar aos clientes um espaço com as melhores opções de conforto, lazer e qualidade de vida, dentro de cada faixa de orçamento. Por isso, a Companhia investe fortemente em pesquisa, desenvolvimento, inovação e controle de qualidade. A proposta de valor para seus clientes é ir além da expectativa em cada empreendimento.



EMPREENDIMENTOS PATRIMAR



Oceana Golf

Barra da Tijuca, Rio de Janeiro – RJ

Apartamentos de 194m² a 268m². Coberturas lineares, 4 suítes. 246 unidades. Vista para o mar e campo de golfe. Lazer excepcional.

Icon Golf Residence

Barra da Tijuca, Rio de Janeiro – RJ

Apartamentos de 78m² a 128m². Coberturas lineares, 2 e 3 suítes. 278 unidades. Vista para o mar e campo de golfe. Lazer excepcional.

José Torres Franco

Lourdes, Belo Horizonte – MG

Apartamentos de 192m² a 516m². *Maison*, duplex e duplex *top house*. 4 suítes. 30 unidades. Lazer premium.

Unique

Jardim das Mangabeiras, Nova Lima – MG

Apartamentos de 313m² a 391m². 4 suítes. 50 unidades. Lazer excepcional.



Clique aqui e saiba mais
sobre nossos produtos

EMPREENDIMENTOS NOVOLAR



Novolar Green View

Jardim das Indústrias,
São José dos Campos – SP
Apartamentos de 54m² a 66m², de 2 e 3 quartos com suíte. 300 unidades. Localização privilegiada. Lazer do térreo ao rooftop. Varanda gourmet em todos os apartamentos.

Novolar Sevilha

São Gabriel, Belo Horizonte – MG
Apartamentos de 41m² a 54m², de 2 quartos. 264 unidades. Localização privilegiada. Lazer de clube.

Alta Vista Estoril

Estoril, Belo Horizonte – MG
Apartamentos de 49m² a 51m², de 2 quartos com suíte. 60 unidades. Localização privilegiada. Lazer completíssimo.

Novolar Atlanta

Campo Grande, Rio de Janeiro - RJ
Apartamentos de 40m² e 50m², com 2 quartos com varanda. 320 unidades. Localização privilegiada. Lazer completo, diversas comodidades.



Clique aqui e saiba mais sobre nossos produtos

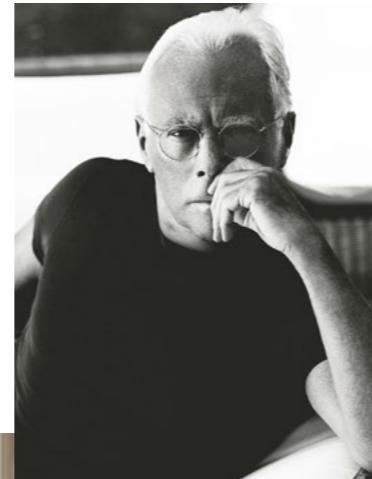
Pioneirismo em Alto Padrão

Desde sua chegada ao mercado carioca, a Patrimar Engenharia vem consolidando sua presença de forma expressiva, alcançando a média de um imóvel vendido por dia. No final de 2024, um anúncio emblemático elevou ainda mais o patamar da companhia, posicionando-a como referência nacional no segmento de altíssimo padrão.

A parceria com a grife Armani/Casa, liderada pelo estilista italiano Giorgio Armani — ícone da elegância minimalista — marcou um novo capítulo na trajetória da Patrimar. Pela primeira vez no Brasil, o Armani/Casa Interior Design Studio, reconhecido por projetos em grandes cidades do mundo, participa desde os estágios iniciais do desenvolvimento de um empreendimento residencial no Rio de Janeiro.

Essa colaboração inédita posiciona a Patrimar como pioneira ao integrar a grife em todo o ciclo de concepção arquitetônica e design de interiores, desde o conceito até a entrega.

Em conjunto com a equipe da Patrimar Engenharia, o estúdio assina as áreas comuns, cuidando de cada detalhe, dos acabamentos ao mobiliário, com base nas coleções exclusivas da marca, garantindo sofisticação, identidade e excelência em design.



“Estou muito satisfeito com esta colaboração, que me permite expressar minha visão de viver em um cenário urbano único como o Rio de Janeiro, onde natureza e cidade se encontram em harmonia. A Patrimar Engenharia revelou-se a parceira ideal para traduzir minha filosofia de estilo de vida, em que o design se adapta com elegância ao espírito do ambiente.”

Giorgio Armani, fundador do Grupo Armani



Giorgio Armani e perspectiva ilustrada Armani/Casa

Resultados: Maior receita da história

GRI 2-6 | 201-1

Em 2024, o Grupo Patrimar atingiu a maior receita líquida de sua história, chegando à marca de R\$ 1,465 bilhão, um crescimento de 8% em relação ao ano anterior. Com isso, seu lucro bruto chegou a R\$ 298 milhões, com margem bruta ajustada de 23,0%.

Esses resultados são consequência de um planejamento de longo prazo iniciado em 2021, quando foram estabelecidas metas de crescimento ousadas, visando duplicar a receita da Companhia nos anos seguintes, consolidando seu posicionamento nos mercados de Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo. Ao final de 2024, o volume de vendas apresentou crescimento de 100% em relação a 2022.



R\$ 1,465 bi
Maior receita líquida do Grupo, um crescimento de 8% em relação a 2023

As premissas do plano seguem válidas, mas o foco da empresa em 2025 passa a ser no aumento da rentabilidade, medida em termos de ROE ("return on equity", termo em inglês que significa "retorno sobre o patrimônio") e margem de lucro.

A consultoria do grupo Falconi, contratada em 2023 para um programa de aumento de eficiência na gestão, teve seu contrato renovado, para dar continuidade ao processo de evolução gerencial ao longo de 2025.

Embora a Companhia seja aberta, ela não oferece suas ações em bolsa de valores, e sua atuação no mercado de capitais é basicamente através de debêntures baseadas em Certificados de Recebíveis Imobiliários (CRIs), um tipo de operação que apresenta vantagens tributárias em relação às debêntures tradicionais. Ao se analisar a dívida líquida corporativa, ao final de 2024 ela era de R\$ 160 milhões, representando 28% do patrimônio líquido.

Receita líquida | em R\$ milhões

2022	829
2023	1.355
2024	1.465

Receita líquida por marca em 2024 | em %



Lançamentos (VGV) | em R\$ milhões

2022	1.363
2023	1.905
2024	1.974

Lucro bruto | em R\$ milhões

2022	210
2023	292
2024	298

Vendas líquidas | em R\$ milhões

2022	730
2023	1.509
2024	1.460

Estoque | em R\$ milhões

2022	1.186
2023	1.434
2024	1.704

Pilares estratégicos do ESG

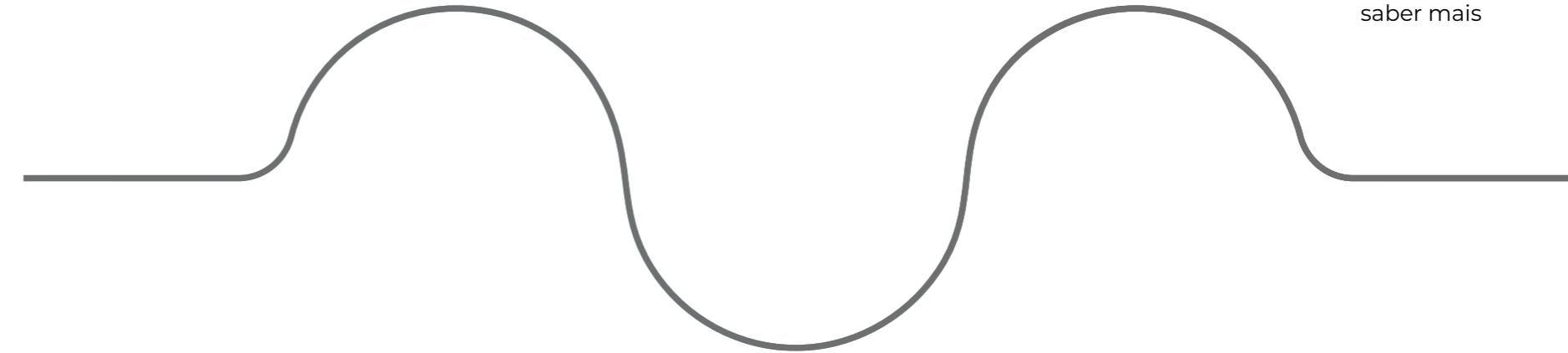
SASB IF-HB-410b.1

Os pilares estratégicos do Grupo Patrimar são definidos com base em seus propósitos institucionais e contemplam elementos fundamentais como a satisfação do cliente, a eficiência operacional, o desenvolvimento do capital humano, a inovação, o crescimento e a expansão. Esses pilares orientam a estratégia macro da Companhia, bem como o planejamento e a execução de ações alinhadas aos objetivos da sustentabilidade empresarial.

Nesse contexto, destaca-se a adoção da certificação EDGE, que promove práticas de construção sustentável com foco na eficiência no uso de recursos. O Grupo Patrimar avança de forma consistente em sua agenda ESG, reafirmando seu compromisso com a sustentabilidade por meio de processos decisórios que consideram o impacto social positivo. Essa jornada é sustentada por uma governança corporativa sólida e pela busca contínua por eficiência operacional, com foco na redução do consumo de recursos naturais. Em cada uma das áreas ESG, algumas ações se destacam:



conteúdo interativo, clique nos pilares para saber mais



Inovação que impulsiona o futuro

GRI 2-6 | 201-1 | 404-2

Investir em inovação é um pilar fundamental na jornada do Grupo Patrimar. Essa cultura está enraizada em todas as áreas da empresa - das frentes de obra às coordenações, das gerências às diretorias - e se materializa em ações concretas. O foco é acelerar projetos experimentais com potencial de transformar produtos, serviços, processos e modelos de negócio e a prioridade atual é clara: oferecer ao cliente uma experiência de moradia cada vez mais completa, alinhada às tendências de conforto, funcionalidade e responsabilidade ambiental. Corroborando esse movimento, um levantamento interno identificou 76 iniciativas inovadoras, lideradas por 68 gestores e líderes, o que evidencia o compromisso coletivo com a transformação e a melhoria contínua.

Entre os destaques está o programa Semeando Ideias, que transforma o processo de inovação em uma jornada gamificada: dinâmica e voltada para resultados. Os colaboradores não apenas inscrevem suas propostas: eles percorrem uma trilha que inclui avaliação técnica,

apresentação em formato pitch e, se aprovados, seguem para a implementação das soluções. Os projetos selecionados podem receber um percentual do retorno gerado para a empresa, estimulando o protagonismo das equipes e reforçando o compromisso com soluções de alto valor estratégico e financeiro.

Outro exemplo de inovação aplicada é o projeto Patrimar Asset, voltado a clientes com perfil investidor. O serviço oferece unidades prontas para aluguel, com marcenaria, eletrodomésticos e móveis instalados, tudo sem a necessidade de contratar escritórios de arquitetura.

O projeto teve início com um piloto no empreendimento High Line, em Nova Lima (MG), e foi posteriormente adaptado para o Rio de Janeiro, com foco em itens funcionais como ar-condicionado, aquecedor de passagem e armários planejados. Após os primeiros testes de mercado, o Patrimar Asset já gerou mais de R\$ 5 milhões em receita adicional.

Resultados do Programa Semeando Ideias

+100
colaboradores
inscritos

10
grupos apresentaram
seus projetos

5
iniciativas foram aprovadas
para implementação



Patrimar Asset no empreendimento High Line em Nova Lima.

Inovação e Colaboração



O Grupo Patrimar tem ampliado sua atuação em iniciativas colaborativas voltadas à transformação sustentável, em linha com os princípios de governança, responsabilidade socioambiental e inovação tecnológica.

A participação no Cubo Itaú, um dos principais hubs do país, permite conexões estratégicas com startups, empresas parceiras e investidores, especialmente na vertical Construliving, voltada à cadeia de construção e habitação.

A atuação também se estende a áreas como finanças sustentáveis, gestão de pessoas, inteligência artificial e práticas ESG.

Um dos destaques é o envolvimento com o Cubo Academy, iniciativa de letramento que promove a difusão de conceitos e ferramentas voltadas à transformação organizacional, contribuindo para a construção de uma cultura corporativa orientada à sustentabilidade. Em 2024, foram identificadas 79 startups com potencial de colaboração, por meio de interações com o Cubo, participação em eventos e contatos diretos. Essas conexões fortalecem o ecossistema de soluções disruptivas e ampliam as possibilidades de desenvolvimento de projetos com impacto positivo.

A Companhia também mantém parceria com o FDC Angels, rede de investidores-anjo formada por ex-alunos da Fundação Dom Cabral, voltada ao apoio de startups que desenvolvem soluções com impacto socioambiental positivo e alinhadas às práticas de governança responsável. Outra frente de atuação é a participação na Enredes – Rede de Inovação na Construção, que reúne centros de pesquisa, fabricantes, varejistas e órgãos públicos em torno de quatro pilares fundamentais: transformação digital, industrialização, sustentabilidade e avanço tecnológico.

Transformação digital

A transformação digital é vista no Grupo Patrimar como um processo fundamental e irreversível, que deverá produzir grande impacto no setor de construção e incorporação. Para promovê-la, o Departamento de TI foi reestruturado para contemplar a área de transformação digital, responsável por coordenar o programa Elevator.

O programa tem como objetivos automatizar atividades operacionais por meio da tecnologia, criar processos eficientes e integrados e melhorar a experiência do cliente – promovendo, assim, o aumento da satisfação dos diversos stakeholders e contribuindo para o crescimento sustentável do Grupo Patrimar.

Mais de 60 colaboradores participam do programa, organizados em oito squads focados em temas estratégicos para os negócios e operações. As atividades são supervisionadas por um Comitê

de Transformação Digital, que conta com a participação do próprio CEO da Companhia.

O *Squad Eficiência Operacional* atua na melhoria do desempenho dos processos organizacionais, adotando soluções tecnológicas, revisando processos e melhorando a qualidade da informação. Em 2024, seu principal foco foi na área de suprimentos, que assume importância cada vez maior à medida que a Companhia entrega um volume de empreendimentos. O *Squad Clientes* atua para proporcionar uma experiência única ao longo de toda sua jornada, por meio de processos e mecanismos fluídos e de fácil acesso ao cliente, aliando o padrão de qualidade Patrimar às tecnologias e metodologias mais avançadas. O *Squad Timeline* atua na linha do tempo da evolução dos empreendimentos, implementando a gestão integrada das principais informações que envolvem

o seu ciclo de vida, tornando-as acessíveis a um clique. O Intellisquad trabalha para implementar a cultura de dados e BI (*Business Intelligence*) na Companhia, garantindo que a tomada de decisão seja baseada em informações precisas e tempestivas, agregando valor à inovação, à eficiência operacional e à rentabilidade da empresa. O foco, no momento, é a construção de um “*data lake*” onde informações que antes eram compartimentadas poderão ser conectadas acessadas de forma integrada. No final de 2024, foi criado o *Squad Proteção e Segurança de Dados*, com o objetivo de garantir a privacidade e a segurança dos dados pessoais, em conformidade com a LGPD, por meio de práticas robustas de segurança da informação, promovendo um ambiente confiável, inovador e em constante evolução. Isso porque, com a maior digitalização, aumenta a necessidade de uma governança de dados mais sofisticada e a adoção de mais ferramentas avançadas de proteção.

Squads do Programa Elevator



Inteligência Artificial



Clientes



Eficiência Operacional



Constructions



Timeline



Intellisquad



Vértice



Proteção e Segurança de Dados

ESG integrado à gestão e ao produto

GRI 2-19 | 2-22 | 2-23 | 2-24

O Grupo Patrimar conta com uma diretoria responsável por inovação e ESG, que interage com todas as áreas para incorporar novas políticas e práticas para o crescimento sustentável.



A sustentabilidade, no Grupo Patrimar, é um compromisso presente em todas as etapas da operação – das metas dos gestores, aos planos dos arquitetos e nos cronogramas dos empreendimentos. Reduzir o desperdício, consumir menos recursos durante as obras e entregar moradias com manutenção mais sustentável são exemplos de práticas ambientais que a Companhia enxerga como parte da qualidade e do próprio modelo de negócio. Afinal, construir de forma mais eficiente é, em essência, uma forma de reduzir impactos sobre os ecossistemas.

Ao mesmo tempo, investir em habitação voltada ao setor econômico, em um país com elevado déficit habitacional, representa também um negócio de alto impacto social.

Desde 2023, o Grupo Patrimar conta com uma diretoria dedicada à Inovação e ESG — sigla em inglês que representa os aspectos Ambiental, Social e de Governança. Essa diretoria atua de forma transversal, interagindo com todas as áreas da empresa para incorporar as melhores práticas socioambientais aos processos organizacionais.

Compreendendo que os princípios da sustentabilidade devem estar integrados ao modelo de negócio, o grupo passou a incluir metas de ESG na remuneração variável de todos os gestores, definidas conforme a área de atuação de cada profissional.

Uma das metas estabelecidas é que 70% dos empreendimentos obtenham certificações de sustentabilidade, como o selo EDGE, que reconhece projetos com redução no consumo de água, e energia incorporada nos materiais. Também são considerados selos como o Casa Azul+ Caixa, voltado a empreendimentos de habitação popular.

Embora a meta seja de 70%, atualmente todos os novos projetos da marca Patrimar já são concebidos com foco na certificação EDGE. Até o final de 2024, sete empreendimentos já haviam obtido a certificação preliminar, além de outros que se encontram em processo de análise e auditoria.

A Companhia instituiu em 2020, um comitê de Gente e Sustentabilidade. O foco é assegurar que os projetos estejam alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 11, 12 e 13, promovendo cidades e comunidades sustentáveis, consumo e produção responsáveis e ações contra a mudança climática.

Esses princípios se traduzem em práticas como reutilização, reforma e reciclagem de produtos, com o objetivo de minimizar o desperdício.



**Selo Casa Azul + CAIXA
Marco em sustentabilidade
conquistado em 2024**



Patrimar Summit ESG



Patrimar Summit ESG

Patrimar Summit ESG

GRI 2-17

Com o objetivo de fortalecer a integração das pautas de sustentabilidade à estratégia da Companhia, o Grupo Patrimar realizou, em 24 de setembro de 2024, a primeira edição do Patrimar Summit ESG, um evento de imersão dedicado às lideranças da organização.

Ao longo de um dia inteiro de programação, cerca de 80 líderes de todas as áreas e regiões de atuação, participaram de palestras e workshops conduzidos por especialistas e consultores convidados. As atividades abordaram os principais desafios e oportunidades relacionados aos aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG) no setor da construção e na sociedade em geral.

O evento marcou um passo importante na jornada do Grupo Patrimar em direção a uma atuação mais consciente e sustentável, reforçando o papel das lideranças na incorporação das práticas ESG e estimulando reflexões sobre o papel estratégico das empresas na geração de impacto positivo em todas as dimensões do negócio.

Prêmios e Certificações que reforçam a excelência



Empreendimentos com certificação Casa Azul + CAIXA

Novolar Atlanta O primeiro empreendimento da Patrimar a receber o selo Casa Azul+ da Caixa foi o Novolar Atlanta, localizado em Contagem, Minas Gerais. Com 320 unidades e 35.463,78 m² certificados, o projeto foi concebido desde o início com foco em práticas sustentáveis, o que viabilizou sua elegibilidade e certificação ainda em 2024.



O Empreiteiro

8^a Maior Construtora do Brasil



Great Place to Work (GPTW)

Uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil e listados como a 16^a maior e melhor empresas para se trabalhar, em MG, no ano de 2024



Valor 1.000

675^a Maior Empresa do Brasil
3^a maior Empresa de Minas Gerais na categoria
Empreendimentos Imobiliários



Prêmio Ser Humano ABRH-MG 2024

Com o case “Segurança Viva: Cuidando da Saúde em Cada Ação”



Top Open Corps Middle Markets

2^a Construtora mais Inovadora do País



XXV Prêmio Minas Desempenho Empresarial Melhores e Maiores Empresas de MG

Construção Civil e Engenharia



Certificado de Nível de Desempenho (NDT) II

Aplica-se ao Grupo Patrimar
Selo da Caixa que comprova a excelência técnica das obras



Prêmio Destaque ADEMI RJ

Categoria Projeto Residencial



Master Imobiliário 2022

Apogée, L'Essence e Oceana Golf
reconhecidos como Master Imobiliário

Qualidade dos empreendimentos

GRI 3-3 | 2-24 | 2-27 | 416-1 | 417-1 | SASB IF-HB-410a.1 | IF-HB-410a.2 [tema material]

Ir além, pensar em cada detalhe. Colocar o cliente no centro de tudo. Superar constantemente as expectativas. Esses três princípios norteiam a cultura de qualidade do

Grupo Patrimar e estão presentes na atuação de todas as áreas da empresa. Essa cultura, aliada à posição de destaque no segmento de empreendimentos de alto padrão, faz

com que a qualidade dos empreendimentos seja apontada como um tema material pelos diversos stakeholders da Companhia.

Dentro de um ambiente organizacional que preza pela melhoria contínua, as equipes se atualizam regularmente para atender aos melhores padrões da engenharia e da



2300 RJ, empreendimento Patrimar em Belo Horizonte - MG

arquitetura, partindo do princípio de que nenhum processo é tão bom que não possa ser melhorado. Essa cultura levou às certificações nas normas ISO 9001:2015 e no Sistema de Avaliação da Conformidade de Empresas de Serviços e Obras da Construção Civil (SiAC), do Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat - PBQP-H, Nível A. Ela também se manifesta em diversas iniciativas no dia a dia. Um exemplo dessa iniciativa é o projeto iniciado em 2024, voltado à revisão dos procedimentos executivos de obra, com o suporte de consultores externos. O objetivo é promover a atualização e a padronização das práticas adotadas, alinhando-as às melhores referências técnicas e operacionais do setor. Essa evolução contribui diretamente para o aumento da eficiência operacional, a melhoria da comunicação com os times de obra, a garantia de qualidade uniforme entre os empreendimentos e o fortalecimento da cultura de melhoria contínua. Além disso, permite incorporar soluções mais sustentáveis e inovadoras, em sintonia com as diretrizes ESG da companhia.

O Farol da Qualidade, programa que mede o desempenho das obras com base no Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), foi revisado recentemente para aprimorar seus critérios de avaliação. Novos indicadores foram incluídos — como o volume de retrabalho — e outros foram desmembrados em subitens para garantir maior precisão nas análises.. Os resultados passaram a ser discutidos nas reuniões periódicas entre gerentes e diretores, reforçando o compromisso com a

melhoria contínua. O processo do Farol, implementado em 2022, prevê que os canteiros sejam visitados regularmente por representantes da área de Qualidade e Sustentabilidade, e recebam avaliações em função do cumprimento dos itens previstos em um checklist. Ao final de cada ano, caso atinjam um índice mínimo de 85% de conformidade, as obras são reconhecidas e passam a concorrer a uma premiação concedida às três com maior pontuação dentro de cada uma das marcas: Patrimar e Novolar.

Como complemento ao Farol da Qualidade, que monitora o desempenho das obras, a Companhia também conduz ações voltadas à avaliação de fornecedores e à verificação das condições dos alojamentos. Os fornecedores são avaliados mensalmente, recebendo notas de 0 a 5. Em casos de desempenho insatisfatório, podem ser emitidas cartas de advertência e, havendo reincidência, aplicadas medidas como suspensão ou descadastramento.

Adicionalmente, são realizadas visitas periódicas aos alojamentos das empresas contratadas, com foco na verificação da qualidade, segurança e adequação das instalações oferecidas aos trabalhadores.

Outro avanço implementado em 2024 foi a mudança no processo de vistoria dos apartamentos da marca Patrimar. Antes, a entrega das chaves era conduzida pelos gestores das obras, e o setor de Qualidade realizava apenas verificações

amostrais. Com a nova abordagem, cada unidade é entregue ao setor de Qualidade para uma checagem completa, garantindo o cumprimento dos padrões estabelecidos antes da entrega ao cliente.

Embora essa prática já esteja em vigor nos empreendimentos da Patrimar, a expectativa é expandi-la gradualmente para a marca Novolar, que, por enquanto, mantém o modelo de verificação por amostragem.

Selos de confiança e desempenho

Desde 2022, a companhia conta com o selo NDT (Nível de Desempenho Técnico), concedido pela Caixa Econômica Federal, que comprova o desempenho dos empreendimentos em segurança estrutural, conforto térmico e acústico, durabilidade e estanqueidade. Além de ser um diferencial de qualidade, o NDT é exigido em programas habitacionais do Governo Federal e reforça o compromisso técnico da empresa.



Em 2024, o Grupo Patrimar consolidou seu compromisso com a construção sustentável ao ampliar a adoção de práticas responsáveis e obter a certificação EDGE em diversos empreendimentos. A certificação EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies), desenvolvida pela International Finance Corporation (IFC), instituição do Grupo Banco Mundial, é um sistema internacional que impulsiona a construção sustentável em escala global. Esse reconhecimento atesta a eficiência energética, o uso racional de recursos e a priorização do bem-estar dos usuários, reforçando a atuação da Patrimar alinhada às melhores práticas do setor.

Total de 896 unidades e 133.101m² certificados

Novolar Green View



Le Sommet



Icon Golf Residence



José Torres Franco



Oceana Golf



Atlântico Golf



Étoile



Montano Antilia



Grand Quartier – Lote 1 – Rio 2



03. Governança



Estrutura de governança

GRI 2-9

A governança corporativa do Grupo Patimar é estruturada para assegurar eficiência, transparência e ética na condução dos negócios. O modelo é baseado em um sistema de colegiados e processos que preserva a geração de valor, a sustentabilidade e os interesses do Grupo e de seus principais públicos: clientes, colaboradores e demais *stakeholders*.

A estrutura organizacional da Companhia é liderada pelo Conselho de Administração, órgão superior ao qual se subordinam a Diretoria Executiva e os Comitês. Cabe à Diretoria Executiva a responsabilidade pela administração da Companhia, enquanto os Comitês têm a função de apoiar a gestão em matérias específicas. Os referidos órgãos exercem

suas funções em consonância com as diretrizes do Estatuto Social, no Código de Conduta, Normas, Ética e Integridade do Grupo, bem como com as políticas e normas internas. Por fim, salienta-se que todos os normativos do Grupo Patimar estão em conformidade com as disposições da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e da Lei das S.A. (Lei n. 6.404).

Conselho de Administração

GRI 2-9 | 2-10 | 2-19

É o órgão que orienta estratégicamente a condução dos negócios, levando em conta os interesses de todos os *stakeholders* da empresa, que incluem controladores, clientes, colaboradores e comunidades com as quais ela se relaciona. Busca equilibrar as necessidades da Companhia com o bem-estar coletivo, incluindo os esforços para gestão de impactos sociais e ambientais, dentro de uma visão de responsabilidade corporativa social e ambiental.

O Conselho de Administração é composto por quatro a sete membros, todos eleitos e passíveis de destituição pela

Assembleia Geral, com mandato de dois anos, sendo permitida a reeleição. A nomeação dos conselheiros segue os critérios estabelecidos na Política de Indicação de Membros. Dentre os integrantes do Conselho, no mínimo dois ou 20% do total (prevalecendo o número mais elevado) devem ser conselheiros independentes. Atualmente, o Conselho é constituído por cinco membros, dos quais três são independentes. A remuneração dos conselheiros é fixa, desvinculada da frequência às reuniões e não contempla qualquer forma de remuneração variável.

Conselho de Administração

Heloisa Magalhães Martins Veiga - Presidente

Renata Veiga Couto - Membro

Renata Maria Paes de Vilhena - Membro Independente

Fernando Antonio Moreira Calaes - Membro Independente

Milton Loureiro Júnior - Membro Independente

Diretoria executiva

GRI 2-9 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 202-2

A Diretoria Executiva do Grupo Patimar é composta por onze membros, eleitos pelo Conselho de Administração, conforme os critérios estabelecidos na Política de Indicação de Membros da Companhia. Compete à Diretoria a condução da gestão operacional da empresa, atuando no dia a dia com foco na obtenção de resultados alinhados às estratégias e diretrizes definidas pelo Conselho de Administração. Entre suas atribuições, destaca-se a identificação proativa de riscos empresariais, atividade na qual conta com o apoio do Comitê de Auditoria, Compliance e Risco. Os diretores são nomeados para mandatos de dois anos, com possibilidade de reeleição. Todos os diretores executivos, são contratados na comunidade local, definida como a região metropolitana onde o empreendimento está sediado.



COMITÊ DE AUDITORIA, COMPLIANCE E RISCO

GRI 2-9 | 2-12 | 2-13

Objetiva a operacionalização dos processos de auditoria interna, externa, de proteção de dados e compliance, assim como, pela estruturação de processos relacionados à gestão de riscos, além da revisão das demonstrações financeiras da Companhia. O seu regimento interno é disponibilizado publicamente para consulta dos stakeholders. Atualmente, o Comitê é formado por três membros, sendo um deles independente.

Comitê de Auditoria, Compliance e Risco

Fernando Antonio Moreira Calaes – Presidente

Jonathan Lemos Brasileiro - Membro

Débora Christine da Cruz Gomes - Membro

COMITÊ DE GENTE E SUSTENTABILIDADE

GRI 2-9 | 2-17

Órgão não estatutário que integra a gestão de recursos humanos com foco social e sustentável. Atua no desenvolvimento de políticas voltadas ao bem-estar, diversidade, inclusão e capacitação, além de promover práticas sustentáveis com baixo impacto socioambiental. Busca construir uma cultura ética, inclusiva e responsável, sendo composto por cinco membros, incluindo um independente.

Comitê de Gente e Sustentabilidade

Silvano Aragão – Presidente

Renata Vilhena- Membro Independente

Heloísa Veiga – Membro Efetivo

Nathália Gomes – Membro Efetivo

Patrícia Veiga – Membro Efetivo

COMPROMISSO DE POLÍTICAS

GRI 2-12 | 2-23 | 2-24

As diretrizes e práticas que orientam a atuação dos gestores e colaboradores do Grupo Patimar estão consolidadas em políticas corporativas aprovadas pelo Conselho de Administração e disponíveis no site de Relações com Investidores da Companhia. Esses documentos são revisados periodicamente e, junto ao Estatuto Social, ao Regimento Interno do Conselho e ao Código de Conduta, compõem a base normativa que define o comportamento esperado da organização. São elas:

- Política de Combate à Lavagem de Dinheiro*;
- Política de Remuneração;
- Política de Qualidade;
- Política de Divulgação de Ato ou Fato Relevante;
- Política de Gerenciamento de Riscos;
- Política de Negociação com Valores Mobiliários de Emissão;
- Política de Indicação de Membros*;
- Política para Transação com Partes Relacionadas*;
- Política de Privacidade de Dados.

*Documentos revisados e atualizados em 2024



Clique aqui para conhecer as
políticas do Grupo

Materialidade

GRI 3-1 | 3-2 | 2-14 | 2-25

Para a elaboração do Relatório de Sustentabilidade 2024, o Grupo Patrimar adotou uma abordagem estruturada e transparente na definição de seus temas materiais, em conformidade com os indicadores da *Global Reporting Initiative* (GRI). O processo de materialidade ocorreu em 2023, iniciando-se com uma análise aprofundada dos impactos econômicos, ambientais e sociais gerados pelas atividades da Companhia.

Na sequência, foi realizada uma consulta aos *stakeholders* por meio de pesquisa *online*, conduzida entre os meses de junho e julho do mesmo ano. A pesquisa contou com 289 respostas, que avaliaram a relevância de 22 temas previamente selecionados. Esse engajamento permitiu compreender as expectativas dos públicos estratégicos e fortalecer o alinhamento entre os temas abordados e os interesses da sociedade.

Com base nos resultados, foi construída a matriz de materialidade, que orienta a priorização dos temas estratégicos no relatório e nas decisões corporativas. A matriz foi validada pela Diretoria Executiva e pelo Conselho de Administração, assegurando o envolvimento da alta liderança e o alinhamento com os compromissos institucionais.

Os temas considerados mais relevantes foram conectados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), reforçando o compromisso do Grupo Patrimar com a promoção de uma sociedade mais justa, resiliente e sustentável.

Temas materiais

 conteúdo interativo,
clique nos temas
materiais para saber mais

Relacionamento com stakeholders

GRI 2-25 | 2-29

Para atender ao conceito de superar constantemente as expectativas, o Grupo Patrimar se dedica em manter um relacionamento próximo e construtivo com todos os públicos com os quais se relaciona. Com base em um diagnóstico de comunicação, que originou uma estratégia de canais para os

diversos *stakeholders*, a empresa se preocupa em dialogar com clientes, colaboradores, moradores das vizinhanças, entre outros, atualizando sobre suas ações e escutando as demandas e preocupações de cada interlocutor.

O mapeamento de *stakeholders* foi revisto em 2022, durante a definição da estratégia ESG. Para a realização deste relatório, as informações sobre o engajamento dos públicos críticos foram levantadas separadamente, conforme o tipo de comunicação que mantém com a Companhia.



conteúdo interativo,
clique nos *stakeholders*
para saber mais

Associações

GRI 2-28

O Grupo Patrimar mantém participação ativa em associações e entidades representativas do setor, reforçando seu compromisso com o desenvolvimento sustentável da cadeia da construção civil. A empresa entende que o diálogo estruturado com organizações setoriais contribui para a evolução de práticas responsáveis, a melhoria do ambiente de negócios e o fortalecimento de políticas públicas alinhadas ao interesse coletivo.

A Companhia integra e colabora com entidades como a Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias

(ABRAINC), entre outras instituições relevantes, participando de fóruns, grupos de trabalho e iniciativas conjuntas voltadas à inovação, governança, sustentabilidade e competitividade do setor.

Essa atuação permite compartilhar aprendizados, acompanhar tendências regulatórias, contribuir para debates estratégicos e apoiar a construção de soluções que promovam impactos positivos para a sociedade, o meio ambiente e o mercado imobiliário.



Outras Participações do Grupo Patrimar

- ABCP (Associação Brasileira de Cimento Portland);
- ABRH MG (Associação Brasileira de Recursos Humanos de Minas Gerais). Silvano Aragão, Diretor Executivo de Desenvolvimento Humano e Organizacional da Patrimar, é membro titular do conselho fiscal;
- Aliança GEE (Aliança pela redução de Gases do Efeito Estufa) no setor de construção e incorporação imobiliária;
- Amcham Brasil (*American Chamber*, a Câmara Americana de Comércio Brasil);
- Amcham MG (Câmara Americana de Comércio – Minas Gerais). Silvano Aragão, Diretor

Executivo de Desenvolvimento Humano e Organizacional da Patrimar, preside o Comitê de Capital Humano;

- Rede Construção Digital, Industrializada e Sustentável (RDCI + S);
- Seconci MG (Serviço Social da Indústria da Construção Civil no Estado de Minas Gerais). No período coberto por este relatório a Vice-Presidência de Comunicação foi ocupada por Patrícia Veiga, gestora de Desenvolvimento Humano e Organizacional do Grupo Patrimar;
- Sinduscon MG (Sindicato da Indústria da Construção Civil no Estado de Minas Gerais) Alex Veiga, CEO da Patrimar, integra o conselho fiscal;
- Sintracom (Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias da Construção Civil).

Compliance

Conformidade com normas, leis e regulamentos

GRI 3-3 | 2-16 | 2-23 | 2-24 | 2-25 | 2-26 | 2-27 | 205-1 | 205-2 | 205-3 | 206-1 | 406-1 | 417-2 [tema material]

Confiabilidade e certeza em relação aos aspectos legais dos negócios são temas essenciais para diversos públicos – do consumidor que busca comprar a casa própria até o vendedor do terreno que dará origem a um empreendimento. Por isso, o Grupo Patimar considera que a conformidade com normas, leis e regulamentos é um de seus temas materiais e não poupa esforços para garantir que ele seja plenamente atendido. A estrutura que zela por isso é composta por uma Gerência Jurídica e de Compliance, responsável pelo atendimento das exigências legais na operação cotidiana dos negócios, além de um Comitê de Auditoria, Compliance e Risco e um Comitê de Ética e Integridade – ambos com reporte ao órgão superior de governança do Grupo, o Conselho de Administração.

Os procedimentos para garantir a conformidade são sujeitos a aperfeiçoamentos constantes. Em 2024 foi aprimorada a utilização do *ClickCompliance*, um sistema de gestão de compliance que funciona integrado ao sistema de gestão, permitindo automatizar processos que vão desde a governança de documentos e a realização de treinamentos. Outra ferramenta utilizada pela Companhia é a KPMG Watch, a qual permite a checagem de conflitos de interesse e interações com a administração pública. O Código de Conduta, Normas, Ética e Integridade também foi revisado

no ano passado. A partir da conclusão da integração do *ClickCompliance* à rede da Companhia, é possível acompanhar em tempo real quais colaboradores leram e concordaram com o Código.

A atenção à compliance faz parte do compromisso da Companhia com o ODS 8 (promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos). Todas as nossas contratações, ao passarem pelo processo de integração, são submetidos a

treinamentos sobre assédio no ambiente corporativo, políticas anticorrupção, LGPD, regras para recebimento e oferta de brindes, conflitos de interesse no ambiente corporativo, proteção contra fraudes, compromisso com as leis trabalhistas, ambientais, antidiscriminação e regras para relacionamentos com terceiros. A exigência vale para todos os postos, inclusive em nível de direção. Com a revisão do Código de Conduta, serão realizados em 2025 novos treinamentos para atualização das pessoas.

Os contratos de prestação de serviços exigem o cumprimento do Código de Conduta, das políticas internas do Grupo e da legislação vigente, aplicando-se a novos contratos e renovações com fornecedores. Essas diretrizes devem ser observadas durante toda a execução contratual.



Para apoiar as equipes jurídicas, foi adotado o ELAW, software de gestão que permite controle preciso de provisões, geração de estatísticas e otimiza a comunicação com escritórios de advocacia parceiros. No período de janeiro a dezembro de 2024, não foram registrados casos de corrupção ou processos judiciais relacionados à Companhia. Também não houve ocorrências relevantes de não-conformidade com leis e regulamentos, reforçando o compromisso da organização com a integridade, a transparência e o cumprimento das normas legais.

Ambiente regulatório

GRI 2-23 | 2-24 | 2-27 | 207-1 | 207-2

Por atuar de forma integrada em todas as etapas do ciclo imobiliário, desde a incorporação à construção, passando pela comercialização até a venda de empreendimentos, a Companhia está sujeita à obtenção de autorizações, licenças e aprovações junto a órgãos governamentais, incluindo prefeituras e secretarias de obras e meio ambiente.

Além disso, deve atender às disposições do Código Civil relativas a bens imóveis, edificações e condomínios, bem como a um conjunto de legislações específicas que regulam o setor imobiliário. Entre elas, destacam-se:

- Lei de Incorporação Imobiliária (Lei nº 4.591/64);
- Lei dos Distratos (Lei nº 13.786/18);
- Normas do Sistema Financeiro Imobiliário (SFI) e do Sistema Financeiro Habitacional (SFH);
- Regras do Crédito Imobiliário;
- Legislações urbanísticas e ambientais municipais, conforme a localidade de atuação.

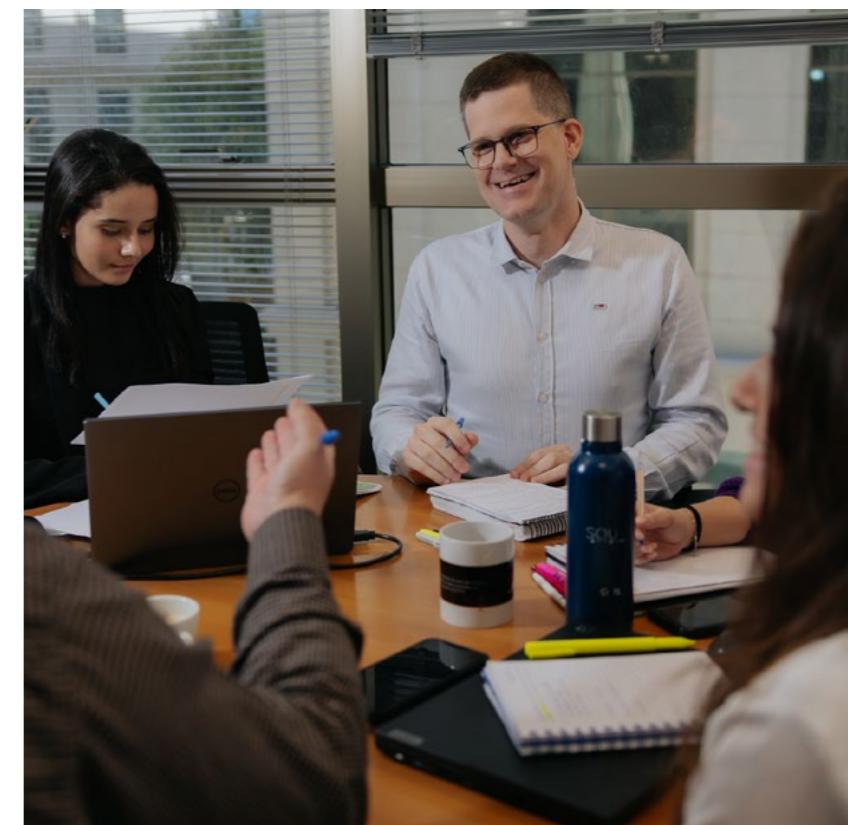
Um destaque importante é o Regime Especial Tributário do Patrimônio de Afetação (RET), previsto na Lei

nº 10.931/2004. Esse regime permite que o patrimônio de cada empreendimento seja juridicamente separado do patrimônio da incorporadora, garantindo maior segurança aos compradores e financiadores. O RET também estabelece uma tributação simplificada e unificada sobre a receita mensal dos projetos afetados, contribuindo para a previsibilidade fiscal e a conformidade regulatória.

A Companhia adota uma abordagem tributária alinhada às melhores práticas de governança e compliance, com foco em transparência, previsibilidade e respeito à legislação vigente. Sua estratégia tributária contempla o uso das diferentes formas de tributação permitidas por lei: lucro real, lucro presumido e o próprio RET de forma a otimizar a carga fiscal dos empreendimentos sem comprometer a conformidade legal.

Esse processo é conduzido por um sistema de governança estruturado, com participação ativa da alta administração, incluindo a Diretoria Financeira e a Controladoria, que revisam e aprovam periodicamente a estratégia tributária, assegurando alinhamento com os objetivos de negócio e com os princípios de desenvolvimento sustentável.

Atualmente, 85 profissionais estão diretamente envolvidos nos processos de identificação, gestão e mitigação de riscos fiscais, reforçando o compromisso da Companhia com a integridade e a responsabilidade corporativa.





Conflito de interesse

GRI 2-15

O risco de potenciais conflitos de interesses é considerado crucial. O Grupo Patrimar promove a integridade e a confiança entre colaboradores, clientes, investidores e outras partes interessadas, prevenindo os conflitos de interesse e assegurando que decisões sejam sempre tomadas de maneira objetiva e imparcial, sem influência de interesses pessoais que possam prejudicar as relações comerciais e institucionais.

O Código de Conduta e a Política de Transações com a Partes Relacionadas abordam diversas situações de risco de fraudes, corrupção e outras práticas antiéticas que podem resultar em perdas econômicas

e reputacionais. O objetivo é preservar os valores e objetivos da Companhia, defendendo seus interesses no longo prazo.

O processo interno estabelece que nas reuniões de qualquer instância da corporação – Assembleia Geral, Conselho de Administração, Diretoria ou Comitê – a pessoa em situação de conflito deve comunicá-lo de início, inclusive para registro em ata, para que o Grupo decida sobre sua solução. Caso não haja comunicação, qualquer membro desse colegiado pode fazê-lo, e a não-comunicação pode ser considerada uma violação das políticas da empresa, sujeita a sanções.

Canal Confidencial

GRI 2-16 | 2-26

A Companhia disponibiliza para todos os públicos, internos e externos, uma ferramenta para denúncias, sugestões ou dúvidas éticas, batizada de Canal Confidencial. Através dela podem ser feitas, de forma sigilosa e anônima, comunicações sobre os mais variados tipos de irregularidades ou suspeitas, como corrupção, assédio moral ou sexual, racismo, discriminação, violações de leis e direitos, fraudes. Para garantir que as comunicações recebidas ganhem andamento sem interferência, o canal é administrado por uma empresa terceirizada, sem nenhuma ligação com a gestão do Grupo Patrimar. O Canal Confidencial pode ser acessado pela internet ou pelo telefone, e as denúncias realizadas são encaminhadas para apuração pela área de compliance da Companhia, que da o andamento e se responsabiliza pelo retorno mais adequado, conforme a queixa realizada.

Em 2024, o Canal de Denúncias recebeu 37 denúncias, sendo 36 consideradas válidas e encaminhadas, das quais 9 já foram solucionadas pela Companhia.



Clique aqui para acessar o
Canal Confidencial, ou



ligue para
0800 800 1243

Gestão de riscos

GRI 2-12 | 2-13 | 2-14 | 2-16 | 2-25 | 205-1

Para evoluir seu processo de gestão de riscos, a Companhia investe, desde 2022, em um extenso programa de mapeamento de riscos, que envolveu aproximadamente 85 pessoas, desde a alta liderança até o nível gerencial. O grupo de trabalho responsável levantou inicialmente 95 fatores de risco, de vários tipos, que foram afunilados em nove riscos estratégicos de negócios e outros nove riscos relevantes de outras categorias. Foram desenhadas ações mitigatórias

e realizados testes de *design* e avaliação de efetividade. Em função dos resultados, foram desenhados planos de ação. Com o apoio de consultorias, foram realizados cerca de 89 testes de controle. A matriz revisada foi concluída no início de 2025.

A gestão de riscos na Companhia é orientada por sua Política de Gerenciamento de Riscos, que busca gerar proteção contra as situações que possam afetar o cumprimento

dos objetivos do Grupo. O processo de gerenciamento de riscos é composto por três fases – identificação dos riscos prioritários por cada uma das áreas; assessment dos riscos (avaliando a probabilidade e o impacto) e o gerenciamento propriamente dito, com formulação de medidas preventivas e planos de ação. A Companhia possui um Comitê de Auditoria, Compliance e Risco, que supervisiona essas atividades e valida suas decisões junto à Diretoria e o Conselho.

Código de Conduta

GRI 2-23 | 2-24 | 2-26

O “Código de Conduta, Normas, Ética e Integridade do Grupo Patrimar”, é o guia prático para o comportamento dos colaboradores, com a função de proteger a integridade e a reputação da Companhia. Explica os princípios orientadores do comportamento e das práticas dos membros da organização, incluindo: princípios e valores, conduta profissional, conflito de interesses, confidencialidade e privacidade. Oferece mecanismos de alerta de comportamentos antiéticos ou ilegais, assegurando proteção contrarretaliações ao denunciante.

Em 2024, foi realizada uma revisão do Código para detalhar o conceito de “Chinese Wall” — práticas destinadas a evitar conflitos de interesse, citando inclusive situações cotidianas, como o fato de que a pessoa responsável por solicitar a compra de materiais não pode, por exemplo, aprovar os pagamentos referentes aos mesmos. O texto também aprofunda procedimentos como controle de acesso a áreas restritas, descarte de documentos confidenciais e uso de recursos eletrônicos.

As comunicações feitas sobre qualquer tipo de não-conformidade na Companhia são avaliadas à luz do Código – assim como em relação à legislação nacional e os regulamentos aderentes ao rigor de mercado. O Código é amplamente divulgado a todos os stakeholders e está disponibilizado publicamente.



Clique aqui para acessar o
Código de Conduta

Governança Digital e Cibersegurança

GRI 418-1

O principal projeto da área de tecnologia em 2024 foi a implementação de melhorias no ambiente ERP (o software de gestão da empresa), para que os processos de *Lean Construction* – já implementados no canteiro de obras – sejam totalmente implantados nos processos de escritório. O projeto de aprimoramento do sistema começou em 2023, inicialmente com o CRM (o software de relacionamento com o cliente), através de ajustes nas interfaces dos sistemas, implementação de bots para atendimento e integração de PABX com sistema para os vendedores. No ano passado as melhorias avançaram para o *back office* de incorporação, projetos e a área técnica de engenharia, com a melhoria nos processos desde a captação dos terrenos até as aprovações dos licenciamentos iniciais, uma etapa com conclusão prevista para até o final deste ano. A fase seguinte é um sistema para cadastrar e controlar os insumos, materiais e orçamentação, de forma digital, conectando os processos desde a área de suprimentos até a de contas a pagar.

Na área de segurança da informação, todos os colaboradores passaram por treinamentos de cibersegurança, incluindo testes de *phishing* – nos quais a pessoa recebe um e-mail falso, imitando um golpe, para verificar se ele cairia ou não. Também foram realizados pentests, testes nos quais um especialista em segurança tenta invadir o sistema da Companhia, como

se fosse um criminoso virtual, para detectar fragilidades. Os resultados foram positivos, sem que houvesse invasão.

Também foi realizada uma campanha para todos os colaboradores dos escritórios corporativos sobre segurança digital e LGPD, na qual cada uma acumulava pontos por determinadas atitudes que ajudavam a promover a proteção de dados. Por exemplo, se alguém saía da sala e bloqueava o computador antes, ganhava um selo. Ou, se alertasse o colega ao lado que deixou o computador desbloqueado, também. A cada 5 selos coletados a pessoa ganhava um número da sorte e concorria a sorteios de prêmios. Outra campanha, voltada para a diretoria comercial, alertou para o cuidado com os dados de clientes e contou com vídeo que foi exibido inclusive para corretores de imobiliárias parceiras, que atendem nos stands.

Durante o ano não foi registrado nenhum evento de invasão de sistema, tampouco foi registrada qualquer queixa de agências reguladoras. Entre as reclamações recebidas, foram registradas seis ocasiões em que houve exposição de dados sem autorização. Nenhuma reclamação comprovada relativa à violação de privacidade ou perda de dados foi identificada durante o período de relato.

Privacidade e a Proteção de Dados

Por meio da Política de Privacidade de Dados, o Grupo se compromete a tratar dados pessoais, sejam de colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros ou terceiros, com o mais alto nível de confidencialidade e proteção, atendendo às legislações aplicáveis, como a LGPD. Segurança da informação e proteção de dados estão cobertos pelos processos de gestão de risco.

Os colaboradores recebem regularmente treinamento sobre os temas relacionados a proteção de dados e segurança da informação, além de receberem materiais de conscientização sobre cuidados com as informações.

O Canal de Privacidade, de acesso público, permite reportar eventos e incidentes de segurança e violação de dados pessoais e está disponível 24 horas por dia.

04. Pessoas



Compromisso com as pessoas

GRI 2-7 | 2-8 | 2-18 | 404-3

O lema da Companhia traduz com precisão sua filosofia: estimular desafios e superação, cuidando do clima organizacional e da saúde física e mental da equipe.

A premissa é clara — ambientes saudáveis, que promovem produtividade, engajamento e desenvolvimento profissional, são fundamentais para o sucesso das pessoas e das empresas.

Como reflexo dessa cultura, no mesmo ano em que alcançou a posição de 8^a maior construtora do país, o Grupo Patrimar conquistou pela terceira vez consecutiva a certificação Great Place to Work (GPTW), concedida por consultoria internacional que reconhece os melhores ambientes de trabalho.

A Companhia também mantém o compromisso com a igualdade de gênero e atua para ampliar a participação feminina nas equipes. Além disso, promove o tratamento equânime de grupos minorizados, garantindo respeito e oportunidades — um desafio relevante em um setor historicamente masculino e elitista como o da construção civil.

Atualmente, o Grupo Patrimar emprega cerca de 4.122 colaboradores, sendo 1.686 em regime CLT e 2.413 terceirizados.

O programa anual de avaliação de desempenho abrange todos os contratados permanentes e, em 2024, foi aplicado a 1.356 pessoas, com foco em feedbacks profissionais e definição de planos de sucessão para cargos-chave.

A Companhia também investe continuamente em treinamentos, alinhados à sua filosofia de valorização e evolução pessoal e profissional dos colaboradores.

Rota de Desenvolvimento

Estratégias aderentes
a Cultura



Clareza e abertura na
comunicação interna



Bom Clima
Organizacional



Orgulho do trabalho
e da empresa



Segurança e confiança
na gestão



Nossa gente

GRI 2-7 | 2-8 | 401-1



4.122
colaboradores
diretos e
indiretos



conteúdo interativo,
clique nos ícones de
local para saber mais

Colaboradores

GRI 404-2

O Rota do Desenvolvimento é o plano estratégico de investimento no capital humano do Grupo Patimar, criado com o propósito de potencializar o crescimento profissional de seus colaboradores e impulsionar os resultados organizacionais. Alinhado aos valores e objetivos da Companhia, o programa tem como base o fortalecimento das competências individuais, o estímulo à colaboração entre equipes e a criação de caminhos concretos de desenvolvimento dentro da organização.

A proposta do programa é clara: formar times mais engajados, produtivos e saudáveis, tanto no aspecto físico quanto mental, além de tornar a carreira no Grupo mais atrativa, reduzindo a rotatividade e promovendo uma cultura de retenção de talentos. Para isso, o Rota do Desenvolvimento se estrutura em três pilares fundamentais:

- Clima organizacional: promoção de um ambiente saudável, colaborativo e motivador;
- Perspectiva de crescimento: oportunidades reais de evolução dentro da empresa;
- Remuneração: reconhecimento justo e transparente, vinculado ao desempenho e bem-estar dos profissionais.

Esses pilares se desdobram em oito eixos estratégicos que orientam as ações práticas do programa:



Diversidade, Inclusão e responsabilidade social

Iniciativas com foco na diversidade e inclusão, com equipes de talentos de diferentes perfis, visando gerar inovação e inclusão.



Remuneração / Programa Gold

Além de uma remuneração que inclui benefícios dirigidos a garantir o bem-estar da equipe, prevê a participação no resultado do grupo de modo proporcional ao desempenho.



Estratégia e gestão

Iniciativas que alinham o Planejamento Estratégico da Companhia ao planejamento de gestão de pessoas.



Carreira

Retenção de talentos, apresentando uma visão de plano de carreira estruturado, as competências necessárias e a expectativa do Grupo sobre cada posição.



Liderança

Desenvolvimento de lideranças visando o futuro do profissional e da Companhia, seguindo processos em torno dos eixos “eu”, “pessoas”, “gestão” e “ambiente externo”.



Evolução

Processos de treinamento e desenvolvimento para que os colaboradores possam oferecer uma entrega cada vez melhor ao cliente.



Cultura e comunicação

Difusão de valores, senso de propósito e compartilhamento de melhores práticas, criando um fluxo de informação para que todos tenham a oportunidade de falar e ser ouvidos, incentivando a integração entre pessoas e áreas.



Saúde

Além dos projetos de saúde de segurança no trabalho, prevê o gerenciamento de riscos e seu controle. Busca a criação de um ambiente de trabalho que favoreça a saúde física e mental.

Programa de Desenvolvimento de Líderes

GRI 404-1 | 404-2

O Grupo Patrimar acredita que valorizar talentos internos é essencial para construir uma cultura organizacional sólida e sustentável. Por isso, a maior parte das posições de liderança é ocupada por profissionais que já fazem parte da Companhia, reforçando o compromisso com o crescimento profissional e a retenção de talentos.

Essa abordagem reduz a dependência de recrutamento externo e está alinhada à estratégia de gestão de pessoas adotada pela empresa, que prioriza o desenvolvimento contínuo e a formação de líderes preparados para os desafios do setor.

Um dos principais instrumentos dessa estratégia é o Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL), criado em parceria com a Fundação Dom Cabral (FDC). O programa

tem como objetivo alinhar o crescimento individual dos colaboradores às necessidades de evolução e sucessão da empresa, promovendo uma liderança consistente e orientada para resultados.

O PDL é estruturado em quatro trilhas de aprendizado, que abordam temas como valores, inteligência emocional, gestão de mudanças, resiliência, liderança de equipes, estratégia, inovação e compliance. Ao longo de 2024, foram realizados encontros mensais com participação média de 60 gestores por edição. Com o envolvimento direto da alta liderança, os temas discutidos incluíram “Gestão de Pessoas”, “Gestão de Processos” e “Desenvolvimento de Equipes Sinérgicas”. As atividades em grupo favoreceram a integração entre os participantes e estimularam a aplicação prática dos conteúdos trabalhados.

APRENDIZADO QUE IMPULSIONA RESULTADOS

A Construsapiens, universidade corporativa do Grupo Patrimar, disponibiliza mais de 200 cursos presenciais e online, abordando desde ferramentas operacionais até temas estratégicos como ESG e LGPD. Em 2024, foram acumuladas mais de 3 mil horas de aula, com destaque para o curso

“Fraudes Digitais”, que capacitou mais de 35 colaboradores. A parceria com a Brain Inteligência Estratégica complementa essa iniciativa, oferecendo treinamentos voltados ao setor imobiliário e da construção civil, impulsionando o desempenho técnico e o crescimento sustentável da empresa.



Corretores de imóveis

Os corretores de imóveis passaram a desempenhar um papel relevante na estratégia de sustentabilidade do Grupo Patrimar. Com o avanço das iniciativas voltadas à certificação ambiental dos empreendimentos — adotadas sem custos para o consumidor final —, tornou-se fundamental garantir que esse diferencial fosse comunicado de forma clara e qualificada ao público.

Durante esse processo, foi identificada uma necessidade de capacitação da rede de vendas. Muitos corretores, internos e parceiros, ainda não estavam familiarizados com os conceitos e benefícios associados às certificações ambientais. Para endereçar essa lacuna, em 2024 foi promovido um treinamento com foco nos princípios de sustentabilidade aplicados aos empreendimentos e em argumentos comerciais associados ao tema — como eficiência no uso de recursos naturais, redução no consumo de energia e água, e valorização do imóvel ao longo do tempo.

As vendas das marcas Patrimar Engenharia e Construtora Novolar são realizadas por meio de uma estratégia híbrida, que combina equipe própria e imobiliárias parceiras. Essa abordagem amplia a capilaridade da atuação comercial e respeita as especificidades de cada mercado. Em Belo Horizonte, por exemplo, mais de 50% das vendas da marca Patrimar Engenharia são conduzidas por equipe interna. Já no Rio de Janeiro, a maior parte das vendas ocorre por meio das parceiras imobiliárias.



Equipe própria de vendas

MG 56 corretores

RJ 169 corretores

SP 21 corretores

Diversidade, inclusão e equidade

GRI 2-23 | 2-24

Em um setor historicamente masculino, como a da construção, as ações de diversidade, inclusão e equidade costumam enfrentar grandes desafios. Mesmo assim, o Grupo Patrimar tem se destacado como referência no tema dentro da indústria.

Em 2024, realizou a segunda edição do Fórum Patrimar Diversa, que buscou gerar entre os colaboradores a partir da conexão de experiências e diálogos, a promoção da valorização da diversidade e a inclusão. Os participantes acompanharam palestras com especialistas no tema, realizadas nos formatos presencial e *online*.

Durante o evento, foi anunciado o primeiro Censo de Diversidade da Companhia, no qual os participantes foram convidados a responder, de forma anônima, como se identificavam. Do total de respondentes, 5,2% declararam identificação com os grupos LGBTQIA+ e PCD, enquanto 10% afirmaram não saber ou preferiram não responder.

Além da diversidade de gênero e identidade, a Companhia tem usado oportunidades como essa para abordar temas ligados ao racismo, machismo, etarismo, capacitismo e outras formas de discriminação, alertando para os vieses inconscientes que impactam o dia a dia. Para incentivar a diversidade e a inclusão, o Grupo instituiu, em 2023, o programa Gente, voltado a um processo sistematizado de formação dos colaboradores, para que possam compreender e aplicar os princípios da diversidade.

Com o apoio de uma consultoria especializada, a Companhia iniciou em 2024 o processo de elaboração de uma Política de Diversidade, executando a fase inicial de diagnóstico, que vem sendo seguida, em 2025, pela fase de elaboração. Foram implementados quatro grupos de trabalho com o tema da inclusão, abordando as questões de Gênero, Raça, LGBTQIA+ e PCD, e divulgadas cartilhas educativas para se ampliar a conscientização sobre diversidade no ambiente corporativo.



Remuneração e benefícios

GRI 2-19 | 2-20 | 2-21

A política de remuneração do Grupo Patrimar é orientada pela valorização do trabalho e pelo compromisso de empoderar suas equipes, oferecendo condições justas, seguras e motivadoras. Acredita-se que um ambiente remunerativo transparente e equitativo, que estimule a motivação dos colaboradores e fortaleça seu engajamento na busca por melhores resultados.

O Plano de Cargos e Salários da Companhia é estruturado para promover a equidade interna, facilitar a retenção de talentos e oferecer aos profissionais uma visão clara de crescimento e desenvolvimento na carreira. Complementarmente, a Patrimar adota um Plano de Participação nos Resultados (PPR), voltado a todos os colaboradores contratados sob regime CLT, com o objetivo de incentivar a colaboração e o alcance de metas coletivas.

Como parte do compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade socioambiental, o Grupo Patrimar vincula metas de ESG (Environmental, Social and Governance) à remuneração variável dos

gestores. Essas metas são definidas de forma específica para cada área de atuação e podem incluir, por exemplo, redução na geração de resíduos, adoção de tecnologias sustentáveis, atendimento a certificações sociais nos empreendimentos e práticas de sustentabilidade nos canteiros de obra.

A remuneração da alta administração é estabelecida com base na Política de Remuneração, que contempla diretores estatutários e não estatutários, membros de comitês, administradores de subsidiárias e integrantes do Conselho de Administração. Essa política é pública e está disponível no site de Relações com Investidores, em conformidade com as diretrizes do Código Brasileiro de Governança Corporativa para Companhias Abertas, do Regulamento do Novo Mercado da B3 e da Lei das Sociedades por Ações (Lei 6.404/76).

Em 2024, a proporção entre a remuneração anual do colaborador mais bem pago e a média salarial anual dos demais empregados sob regime CLT foi de 30 vezes — um leve aumento em relação a 2023, quando essa proporção era de 28 vezes.



Benefícios aos colaboradores

GRI 401-2

A Companhia concede aos seus funcionários os benefícios previstos nas convenções coletivas de trabalho, celebradas com os sindicatos da categoria. Adicionalmente, a Companhia oferece benefícios espontâneos, como:

- Plano de Saúde;
- Plano Odontológico;
- Vale Combustível;
- Seguro de Vida;
- Ticket Refeição / Alimentação;
- Wellhub;
- Cesta básica;
- Cesta Higiênica;
- Day Off; e
- Convênios diversos (farmácia, restaurantes, dentre outros).

Saúde e segurança

Condições de saúde, segurança e qualidade de vida dos colaboradores

GRI 3-3 | 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 [tema material]

Cuidar das pessoas, para o Grupo Patrimar, significa promover saúde, segurança e qualidade de vida em todas as dimensões da jornada profissional. Esse compromisso, considerado material pelos stakeholders, reforça a atuação da Companhia na construção de um ambiente saudável, acolhedor e seguro. Alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a empresa incorpora em suas práticas o ODS 3 (Saúde e Bem-Estar) e o ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico).

Em 2024, o Brasil registrou o maior número de afastamentos por ansiedade e depressão da história, evidenciando uma crise de saúde mental. Atenta a esse cenário, a Patrimar intensificou sua atuação preventiva, tratando os riscos psicossociais com o mesmo rigor aplicado aos riscos físicos. Para aprofundar o diagnóstico, a empresa contratou especialistas para avaliar a saúde mental dos colaboradores. A partir dos resultados, promoveu treinamentos conjuntos para as equipes de Recursos Humanos, CIPA e Saúde e Segurança do Trabalho, com foco em primeiros socorros psicológicos e manejo de crises emocionais, como episódios de ansiedade e pânico no ambiente de trabalho.



Como reconhecimento por sua atuação consistente nos últimos seis anos, a Patrimar recebeu o Selo Florere de Saúde Mental nas Empresas, concedido pelo Instituto Florere. Essas iniciativas integram o programa Patrimar em Cores, composto por campanhas mensais voltadas à promoção da saúde e do bem-estar. A programação aborda temas como saúde mental, saúde da mulher e do homem, prevenção de ISTs e segurança no trabalho. Com linguagem acessível e foco na conscientização, as campanhas incentivam hábitos saudáveis e fortalecem a cultura do cuidado.

No mês de abril, durante o movimento Abril Verde, a Companhia reforçou a importância da segurança e da saúde no trabalho, com ações voltadas à prevenção de acidentes e doenças ocupacionais. Foram realizadas atividades de conscientização para promover ambientes laborais mais seguros e saudáveis.

O cuidado com a saúde física e emocional também se traduz em iniciativas como ginástica laboral, práticas de mindfulness, orientações sobre nutrição e qualidade do sono, além do incentivo à prática esportiva,

com aluguel de espaços para vôlei de areia, futebol de campo e society. Para engajar os colaboradores, a empresa oferece o programa de gamificação “Desafie-se”, via aplicativo VIK e plataforma Wellhub, promovendo desafios que estimulam hábitos saudáveis. Nas operações, os riscos são controlados por meio do Inventário de Riscos e do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), vigente em todas as obras e unidades.

A empresa mantém CIPAs nos canteiros e no escritório, conforme a NR-05, e realiza anualmente a SIPAT, diálogos de segurança, treinamentos e comunicações internas voltadas ao comportamento seguro. O PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional) garante o diagnóstico precoce de doenças ocupacionais e o acompanhamento periódico da saúde dos trabalhadores.

Todos os colaboradores recebem EPIs adequados, com treinamentos para uso correto (NR-06). A empresa também cumpre rigorosamente a NR-18, promovendo capacitações contínuas e atualizações sobre boas práticas na construção civil.

Como resultado dessas ações, o Grupo Patrimar conquistou o 4º lugar na categoria Excelência Organizacional do Prêmio Ser Humano ABRH-MG 2024, com o case “Segurança Viva: Cuidando da Saúde em Cada Ação”, reforçando seu compromisso com um ambiente seguro e saudável para todos.



A categoria Excelência Organizacional reconhece práticas que aprimoram a gestão de infraestrutura, qualidade e eficiência nos serviços de gestão de pessoas, gerando valor para colaboradores e stakeholders. O reconhecimento destaca iniciativas que equilibram os interesses das pessoas, das organizações e da sociedade, promovendo impactos positivos e sustentáveis.

Cientes

Atendimento eficaz durante os processos

GRI 3-3 | 2-26 | 2-29 | 416-1 | SASB IF-HB-410a.4 [tema material]

Fazer evoluir a experiência do cliente é um objetivo permanente para o Grupo Patrimar, que tem a qualidade como um dos valores essenciais de sua marca e de sua filosofia. Por isso, o atendimento eficaz durante os processos é listado como um tema material. Dentro do projeto de transformação digital, um dos *squads* foca justamente

na experiência do cliente. A tecnologia tem sido incorporada intensivamente nos últimos anos para aperfeiçoar cada etapa da jornada, resolvendo dúvidas e necessidades, com serviços planejados para se adequar às mudanças de hábitos dos próprios consumidores.

O relacionamento com o cliente, tem migrado, do telefônico e presencial para os canais digitais. Os sites das marcas dão acesso a serviços como emissão de boletos e de informes de rendimentos. De modo geral, a maior parte das chamadas mapeadas pelo Grupo, em todos os canais, tem origem financeira.

A IA MIA atua ao longo de toda a jornada do cliente, do pré-venda ao pós-entrega, otimizando o fluxo de atendimento e garantindo agilidade na resolução de demandas.



No meio digital, ainda durante o processo de venda, a inteligência artificial MIA auxilia no pré-atendimento dos interessados, realizando o encaminhamento até os corretores, em seguida apoia o fluxo de atendimento aos clientes que já assinaram seus contratos, conduzindo com mais eficiência os chamados até os colaboradores responsáveis por cada demanda. Embora a IA atue até o pós-entrega das chaves, como facilitadora, o atendimento propriamente dito, continua sendo realizado por pessoas. O relacionamento com o cliente por canais digitais se prolonga até depois da entrega

Os stands são projetados incorporando recursos como realidade virtual, videowalls e telas interativas — , além dos tradicionais ambientes decorados e maquetes.

das chaves, por meio de aplicativos como o Patrimar Access e o Novolar Conecta, que permitem a consulta de informações e o acesso a serviços, como leitura de comunicados, reservas de espaços comuns e comunicação remota com a portaria.

Quase todas as compras hoje têm início no digital; no entanto, a maioria dos clientes ainda faz questão de visitar o stand antes de fechar negócio. Esse momento também evoluiu o apoio da tecnologia: os stands são projetados estratégicamente para estimular a conversão, incorporando recursos como realidade virtual, videowalls e telas interativas — , além dos tradicionais

ambientes decorados e maquetes, permitindo que o cliente vivencie, de forma realista,, o empreendimento que será construído.

A experiência digital também segue em evolução. Em 2024, o principal avanço foi o início dos estudos para a reformulação do portal do cliente, com o objetivo de encurtar o tempo de solução dos chamados e reduzir a sobrecarga da área de atendimento.

Cerca de 80% das demandas poderão ser resolvidas *online*, e a digitalização de processos deve desafogar em até 80% a área de atendimento ao cliente e em 70% o setor financeiro — responsável pela maior parte dos chamados. ATodos os proprietários de empreendimentos das marcas do Grupo Patrimar recebem o Manual do Proprietário em versão digital, acessível por QR Code. A aquisição da casa própria é uma conquista marcante, repleta de expectativas — por isso, é conduzida com atenção e profissionalismo.

A Companhia monitora a satisfação dos clientes em todas as etapas da jornada — da compra ao financiamento, atendimento, acompanhamento de obras, vistoria,

entrega das chaves e assistência técnica — sempre com foco em transparência e construção de confiança.

Equipes especializadas atuam em momentos-chave, como após a assinatura do contrato e após a entrega das chaves. As pesquisas de satisfação são acompanhadas mensalmente, com relatórios enviados às gestoras responsáveis por cada fase.

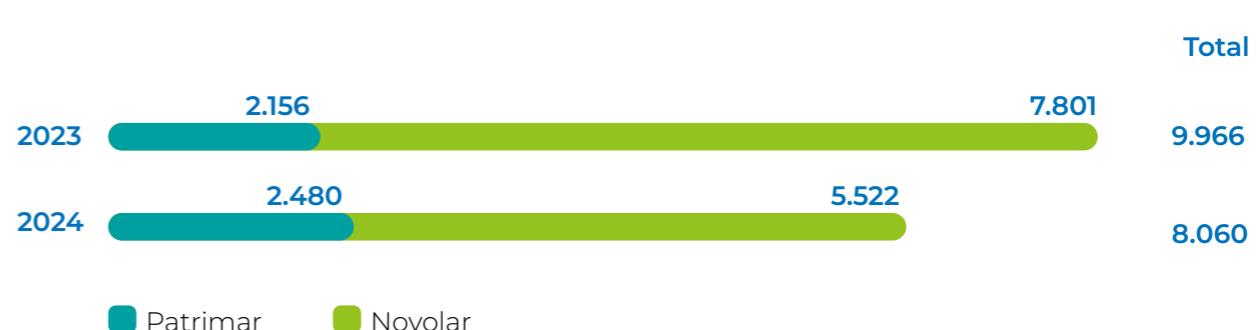
A metodologia utilizada é o Customer Satisfaction Score (CSAT), que avalia a satisfação em uma escala de 1 a 5, considerando satisfatórias as notas 4 e 5. Em 2024, o índice médio de satisfação foi

de 70%. A análise é conduzida por empresa terceirizada, com acesso à base de dados da Companhia.

Os resultados também mostram uma redução significativa no total de chamados de assistência técnica. Enquanto a marca Patrimar registrou um leve aumento, a Novolar apresentou uma queda expressiva no volume de solicitações.

Essa redução reflete a melhoria contínua na qualidade das obras e dos processos de atendimento, contribuindo para uma experiência mais fluida e satisfatória ao cliente.

Chamados de assistência técnica | em unidade



Fornecedores

GRI 2-6 | 2-27 | 308-1 | 408-1 | 409-1 | 414-1 | 414-2

O Grupo Patrimar atua com aproximadamente 7.000 fornecedores ativos em uma operação complexa que exige, simultaneamente, escala, eficiência industrial e atenção minuciosa aos detalhes. Essa rede robusta é fundamental para sustentar o ritmo de produção e garantir a qualidade dos empreendimentos entregues. Todos os produtos adquiridos devem atender a critérios rigorosos de conformidade, como o selo do Inmetro, qualificação em Programas Setoriais de Qualidade (PSQ), apresentação de laudos de ensaio atualizados ou aprovação em visitas técnicas realizadas pela equipe interna.

Padrões Técnicos e Boas Práticas

Nas obras da Patrimar Engenharia e da Construtora Novolar, é obrigatória a aquisição de materiais homologados pelo PBQP-H — Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat, que assegura conformidade técnica e desempenho dos insumos utilizados.

Nos empreendimentos assinados pela Patrimar Engenharia, a seleção de materiais também segue critérios voltados à construção sustentável, com foco em eficiência energética, uso racional da água e redução de emissões de carbono.



Um exemplo da complexidade dessa operação foi a negociação com fornecedores de paisagismo em empreendimentos de alto padrão, que demandou a implementação de sistemas de irrigação por gotejamento, visando à redução do desperdício de água e à preservação ambiental.

Homologação e Monitoramento de Riscos

Todos os fornecedores devem estar qualificados no SiMaC — Sistema de Qualificação de Empresas de Materiais, Componentes e Sistemas Construtivos — como parte do processo de homologação conduzido com rigor por meio da ferramenta KPMG Watch. Essa plataforma realiza uma varredura detalhada de informações críticas, sinalizando pontos de atenção relacionados a obrigações fiscais, documentações pendentes, riscos de trabalho infantil ou análogo à escravidão, além de possíveis violações a políticas socioambientais e de governança.

A Companhia exige o cumprimento integral de suas políticas internas e diretrizes de *compliance*, incluindo os procedimentos de proteção de dados previstos na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Outro critério essencial é a regularidade ambiental: apenas fornecedores com licenças válidas para exploração e comercialização de materiais são qualificados. Além disso, é realizada uma análise de saúde financeira, para assegurar a capacidade de fornecimento dos produtos e serviços.

A triagem inclui também a verificação de riscos sociais e ambientais, como autuações e embargos emitidos pelo IBAMA, registros de expulsão da Administração Pública Federal, acordos de leniência firmados junto à Controladoria-Geral da União (CGU), restrições do Banco Central, status de crédito, sanções aplicadas por tribunais de contas e condenações judiciais. Inclusive, denúncias publicadas na imprensa são consideradas como fator de risco relevante.

Por fim, todas as empresas aprovadas devem assinar contrato com cláusulas específicas de responsabilidade trabalhista, que proíbem expressamente qualquer prática de trabalho forçado, degradante ou em desacordo com os princípios de direitos humanos adotados pela Companhia.

O Grupo Patimar realiza avaliações mensais da performance dos fornecedores ativos, com foco na qualidade das entregas. Eventuais não conformidades são identificadas por meio de análises técnicas e, quando necessário, os materiais são submetidos a testes em laboratórios especializados. Os gestores de obras atribuem notas mensais, de 0 a 5, com base em critérios padronizados. Fornecedores com desempenho insatisfatório ou reincidência de falhas recebem carta de advertência. Após três advertências, são suspensos e somente reavaliados após um intervalo mínimo de seis meses.

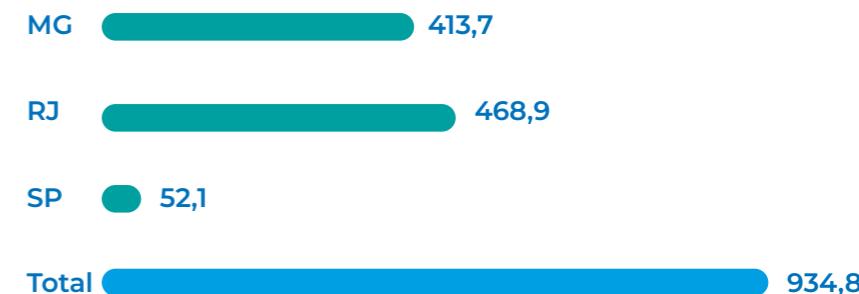
A Companhia prioriza parceiros alinhados às diretrizes de sustentabilidade, que forneçam insumos com menor impacto ambiental, tanto durante a execução das obras quanto ao

longo da vida útil dos empreendimentos. Essa exigência é aplicada de forma consistente nos projetos da Patimar Engenharia e da Construtora Novolar.

Nos empreendimentos de alto padrão, voltados ao público de alta renda, a Patimar Engenharia busca fornecedores que ofereçam soluções inovadoras, com foco em eficiência e redução de impactos ambientais — atributos valorizados por esse segmento. Já na Construtora Novolar, o desafio está em equilibrar essas premissas com a necessidade de manter custos acessíveis, respeitando as especificidades do mercado de habitação popular.

Como parte da avaliação contínua, a Companhia definiu que, a partir de 2025, o processo de qualificação de fornecedores incluirá critérios específicos de ESG, reforçando o compromisso com uma cadeia de suprimentos ética, responsável e alinhada aos valores institucionais.

Gastos com fornecedores locais | em R\$ milhões GRI 204-1



Comunidade e vizinhança

Eficiência na operação dos empreendimentos

GRI 3-3 | 2-25 | 2-26 | 2-29 | 203-1 | 203-2 | 413-1 | 413-2 [tema material]

A eficiência na operação dos empreendimentos é considerada um tema material pelos stakeholders do Grupo Patrimar. Esse compromisso vai além da relação com os compradores dos imóveis, abrangendo, também, a vizinhança das obras, as comunidades do entorno e o impacto dos projetos do Grupo sobre a cidade. Entre os aspectos considerados estão

a limpeza urbana, o trânsito, a arborização e a qualidade de vida de forma geral. Além de adotar medidas para mitigar os impactos das plantas construtivas, a Companhia busca contribuir para o bem-estar coletivo por meio de ações de cunho social, realizadas diretamente ou em parceria com entidades filantrópicas.

No início de cada obra, a equipe técnica toma providências para reduzir ruídos — especialmente fora do horário convencional —, evitar o descarte incorreto de resíduos e minimizar as emissões de particulados, entre outras medidas. Antes mesmo do início das atividades, a prática é entrar em contato com as pessoas que moram na região, levantando informações sobre os riscos e fazendo comunicação preventiva para estabelecer um relacionamento de qualidade. A própria equipe de Relacionamento com o Cliente é responsável por abrir esse canal de comunicação, disponibilizando ao público um meio de contato para o envio de dúvidas e queixas.

Dentro do projeto de cada empreendimento são previstas melhorias na infraestrutura local e dos arredores, como intervenções nas vias públicas, saneamento, criação de espaços de convivência como praças ou parques. Além disso, também são incluídas compensações, como

doações de mudas, plantio ou replantio de árvores para compensar que precisarem ser removidas durante as obras, independentemente da arborização e jardinagem previstas para os empreendimentos. Essas medidas são validadas junto às autoridades durante o processo de licenciamento de cada obra. Em prol do bem comum, a Patrimar Engenharia também instala lixeiras personalizadas para coleta de dejetos de animais de estimação nos entornos de seus empreendimentos na Região Metropolitana de Belo Horizonte.

Entre as medidas adotadas para reduzir o impacto das obras no entorno, o Grupo Patrimar prioriza a organização e o respeito à comunidade local. A limpeza dos canteiros e das vias de acesso é realizada de forma contínua, contribuindo para a manutenção da ordem e para a prevenção de transtornos à vizinhança. Os tradicionais tapumes de madeira compensada foram substituídos por tapumes metálicos, que oferecem maior durabilidade e reduzem a poluição visual nas áreas próximas às obras. Além disso, o controle de entrada e saída dos trabalhadores é feito por meio de catracas eletrônicas, garantindo o cumprimento rigoroso dos horários estabelecidos e evitando ruídos fora do período autorizado.





R\$ 15 milhões
investidos em melhorias urbanas e medidas compensatórias em 2024

Canais para reclamações de vizinhos das obras



Melhorias no entorno

GRI 413-2 | SASB IF-HB-160a.1

Uma parte cada vez mais relevante da mitigação dos impactos da Companhia é a recuperação de áreas contaminadas nos espaços urbanos, especialmente nas grandes metrópoles. Para terrenos em prospecção é realizada uma avaliação preliminar para checar se o terreno é potencialmente contaminado. Todas as áreas adquiridas passam por essa análise. Quando a contaminação é confirmada, realiza-se uma avaliação de risco à saúde humana e um plano de intervenção, com base no projeto desenvolvido para o terreno. No período pré-obra e durante a execução, são realizados monitoramentos ambientais e ações de remediação.

Cada estado brasileiro possui uma Secretaria do Meio Ambiente ou Agência Ambiental, que vem adotando posturas cada vez mais severas com relação ao gerenciamento de áreas contaminadas, inclusive com o estabelecimento de padrões ambientais orientadores para a qualidade do solo e águas subterrâneas. A Companhia não realiza estudos prévios à aquisição dos terrenos

para a identificação de contaminações no solo, considerando não possuir tempo hábil para tanto, dado o imediatismo das suas negociações. Esta análise, por sua vez, integra os estudos de riscos realizados na due diligence do terreno, após a sua aquisição, quando o empreendimento futuro é estruturado e eventuais indícios de contaminação podem ser identificados.

Adicionalmente, se constatados estes indícios, a Companhia poderá rescindir o contrato de

aquisição do terreno de forma unilateral e não onerosa, valendo-se da cláusula contratual resolutiva que é prevista, como regra, em seus contratos. Até o momento, a Companhia não possui nenhuma contingência significativa relativa à contaminação de seus empreendimentos.

Além dessas medidas, o Grupo Patrimar realiza melhorias no entorno das obras, para que seus empreendimentos se integrem de maneira orgânica à cidade e proporcionem qualidade de vida para seus moradores.



Atuação social

GRI 2-25

Na Companhia, há uma série de iniciativas que apoiam instituições que promovem educação, esporte, lazer, trabalho e muito mais a crianças, adolescentes, homens e mulheres em vulnerabilidade social, além de atividades que incentivam o voluntariado envolvendo os colaboradores do Grupo. Em 2024, o valor investido pela Companhia em ações sociais e culturais foi de aproximadamente R\$ 507 mil, não contabilizadas as horas-homem das pessoas que participaram das ações de trabalho voluntário organizadas pela Companhia.

CONSTRUINDO O BEM

Criada em 2018, a iniciativa é a principal ação de voluntariado promovida pela Companhia, por meio de parcerias com organizações sociais. Inclui campanhas de doação de agasalhos e cobertores para moradores em situação de rua, arrecadação de livros para estudantes de baixa renda, atividades com crianças em vulnerabilidade social e/ou lutando contra doenças crônicas. Desde sua fundação do programa guarda-chuva, a Companhia investiu diretamente no projeto cerca de R\$ 1,1 milhão. Em 2024, o destaque foi uma campanha de doação para as vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul, que recebeu donativos tanto nos escritórios quanto nos stands de empreendimentos de todas as localidades. Itens como roupas de cama, materiais de limpeza e higiene foram direcionados para o Serviço Social Autônomo de Minas Gerais, o SSA-SERVAS.



Campanha de doação para as vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul, que recebeu donativos tanto nos escritórios quanto nos stands de empreendimentos de todas as localidades

INSTITUTO DIVINA PROVIDÊNCIA

O Grupo Patimar também apoia, sistematicamente, o Sistema Divina Providência, que é uma instituição filantrópica e sem fins lucrativos, sediada em Belo Horizonte e tem atividades focadas na região metropolitana da capital mineira, atendendo crianças, jovens, adultos e idosos em situação de vulnerabilidade social. Em 2024, a Companhia participou e contribuiu em dois eventos benficiares, o Festival de Vinhos e Gastronomia e o Jantar Vip da Divina Providência.



TETO BRASIL

Há quatro anos, a Companhia viabiliza a participação voluntaria dos colaboradores em atividades da ONG internacional Teto, que atua com a melhoria de condições de moradia na periferia e regiões carentes. Em 2024, foi realizada uma ação de voluntariado em Sete Lagoas, na região metropolitana de Belo Horizonte, na qual os participantes contribuíram ativamente na construção de uma casa pré-fabricada, proporcionando um lar digno para uma família em situação de vulnerabilidade, vulnerabilidade, que vivia em uma casa de lona.



HEMOMINAS

O Grupo Patrimar, em parceria com a Fundação Centro de Hematologia e Hemoterapia do Estado de Minas Gerais (Hemominas), realizou uma campanha de doação de sangue entre as equipes de Belo Horizonte, promovendo um dia de ação solidária no escritório da sede. Nesta ação, 43 bolsas de sangue foram coletadas, considerando que a capacidade máxima de coleta da equipe externa da Hemominas é de 50 bolsas.

CASA SONHAR PATRIMAR

Na cidade de Ribeirão das Neves (na Grande Belo Horizonte), a Companhia é mantenedora de um espaço para crianças e adolescentes em vulnerabilidade social, que proporciona uma série de atividades didáticas, de lazer e esportivas no contraturno do horário escolar. A "Casa Sonhar Patrimar" atende cerca de 200 jovens em parceria com O Grito, instituição que atua na capacitação para gerar empregabilidade de adolescentes e adultos em situação de vulnerabilidade. O objetivo do projeto é proteger os jovens das diversas formas de violência que possam atingi-los e, ao mesmo tempo complementar a formação escolar com atividades extracurriculares que contribuem para o seu desenvolvimento integral. Em 2024, o resultado da avaliação de aprendizagem dos alunos indicou que 90% apresentaram desempenho considerado bom ou ótimo, com média de frequência de 89,6%.



05. Meio Ambiente



Compromisso com o meio ambiente

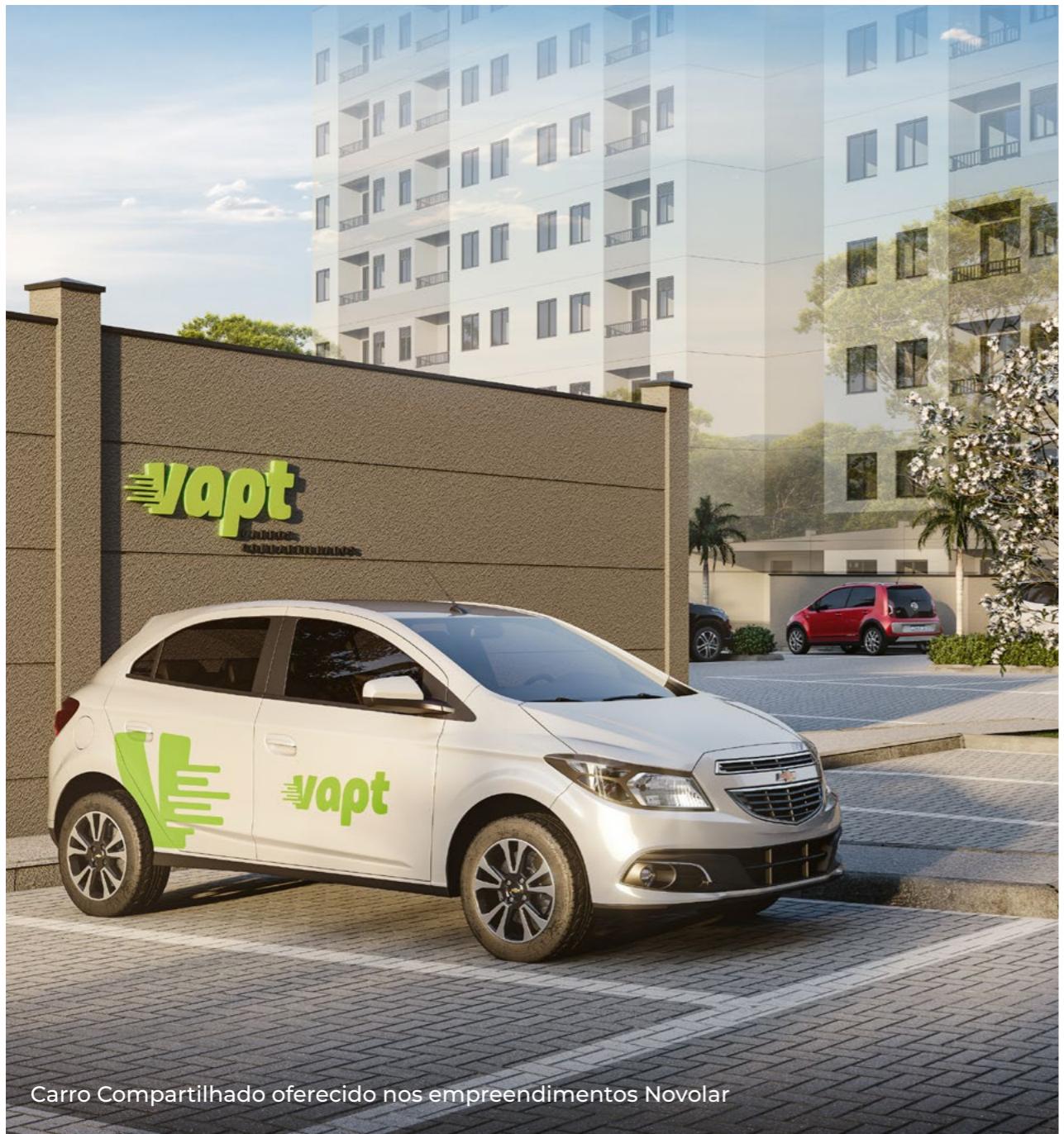
GRI 2-23 | 305-5 | 306-2 | SASB IF-HB-160a.3 | IF-HB-160a.4

A indústria da construção civil está entre os setores com maior responsabilidade ambiental, em diversos aspectos - desde a geração de resíduos e a emissão de gases de efeito estufa até o impacto sobre ecossistemas locais. Segundo estimativas do Ministério das Cidades, os resíduos das atividades de construção e demolição representam mais de 51% dos rejeitos urbanos. A Pesquisa Anual da Construção indica que o setor desperdiça em média 8% dos materiais adquiridos, e itens como tinta e tijolos podem ter índice de perdas de até 25%. Por fim, segundo cálculos da Setec (Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica), as emissões de gases de efeito estufa do setor de construção e edificações correspondem a 6% do volume total no país.

Diante desse cenário, o Grupo Patrimar tem buscado usar o conhecimento, a inovação e a tecnologia à sua disposição para mitigar e compensar ao máximo os impactos ambientais. Essa meta é perseguida desde os escritórios, que utilizam energia solar remota como fonte de alimentação elétrica, até os canteiros de obras, onde processos são revistos constantemente para proteger o meio ambiente. Também está presente na área de suprimentos, que compra somente madeira certificada, e na área corporativa, que compensou o carbono emitido em todos os eventos da



Bicicletário e bicicletas compartilhadas no Novolar Atlanta



Carro Compartilhado oferecido nos empreendimentos Novolar

empresa em 2024, e também nas soluções implementadas nos edifícios, como placas fotovoltaicas e carregadores para carros elétricos nas garagens.

Nos empreendimentos econômicos, embora o orçamento não permita a instalação de placas fotovoltaicas – porque isso elevaria o valor dos imóveis acima do limite de financiamento – os projetos já preveem a infraestrutura necessária para que o condomínio possa instalar o recurso após a entrega das chaves. Outras soluções sustentáveis, como bicicletas e carros compartilhados, também são entregues em diversos empreendimentos. Por padrão, em todos os edifícios são instalados elevadores com sistema de regeneração, que aproveitam a energia cinética para reduzir o consumo de eletricidade.

Desde 2023, a consultoria Falconi foi contratada para desenvolver na empresa o projeto de implementação da metodologia *Lean Construction* –. Essa metodologia foi incorporada a todos os canteiros de obras em 2024, quando teve início a etapa de expansão do projeto para as áreas de planejamento e gestão da empresa. já foi incorporada a todos

os canteiros de obras em 2024, quando então iniciou-se a etapa de expansão do projeto para as áreas de planejamento e gestão da empresa.

Baseada nos princípios das fábricas japonesas, ela preconiza o uso de materiais com o mínimo de desperdício e a execução dos projetos no menor tempo possível, gerando a menor quantidade de resíduos. Essa metodologia não apenas serve para aperfeiçoar a rentabilidade das operações industriais, mas também para diminuir significativamente sua pegada de emissões e consumo de energia.

Pelo mesmo princípio, a marca Patrimar também adota a política de adequar o maior número possível de seus empreendimentos à certificação ambiental EDGE, que preconiza redução no consumo de água, energia nas emissões de carbono provenientes dos materiais construtivos. Essas ações da Patrimar refletem o compromisso com o alcance dos ODS 11, 12 e 13.

Durante o período deste relatório não foi registrado nenhum caso de não conformidade em relação aos requisitos de saúde e segurança nos empreendimentos e canteiros de obras.

Construção sustentável

Práticas sustentáveis no canteiro de obras

GRI 3-3 | 2-25 | 2-27 | 302-4 | 305-5 | 306-2 | SASB IF-HB-160a.3 | IF-HB-160a.4 [tema material]

A construção civil ainda apresenta baixo nível de industrialização, o que contribui para desperdícios, maior geração de resíduos, consumo intensivo de recursos naturais e riscos de retrabalho. Para enfrentar esses desafios, o Grupo Patrimar adota uma abordagem estruturada de gestão da sustentabilidade, com foco na eficiência operacional, na inovação dos processos construtivos e na mitigação de impactos ambientais.

Entre as principais iniciativas, destaca-se a padronização e a industrialização dos projetos da marca Novolar, com a adoção de sistemas construtivos mais eficientes, como paredes de concreto e drywall. Esses métodos reduzem etapas, otimizam o uso de materiais e diminuem a geração de resíduos, contribuindo para um canteiro de obras mais organizado, produtivo e ambientalmente responsável. A substituição de materiais de maior impacto ambiental, como madeira

e gesso, também integra essa estratégia, alinhada às melhores práticas do setor.

As ações implementadas favorecem a redução do consumo de recursos naturais, como água e energia, e contribuem para a diminuição indireta das emissões de gases de efeito estufa, ao reduzir desperdícios, retrabalhos e movimentações desnecessárias

de materiais. A Companhia mantém conformidade com os requisitos legais e regulatórios aplicáveis, reforçando seu compromisso com a gestão responsável dos impactos ambientais.

Em reforço a essas ações, a gestão de resíduos é conduzida com foco na redução na origem, no uso de tecnologias que

minimizam perdas e na melhoria contínua dos processos de manejo e destinação adequada. Essas práticas fortalecem o alinhamento às diretrizes setoriais, especialmente no que se refere à redução do impacto ambiental dos materiais de construção e à gestão eficiente dos resíduos gerados.



Ganhos obtidos com a Implantação de Novos Processos Construtivos em Edificações com Parede de Concreto

Outra parte da otimização vem da padronização. Nas obras do programa Minha Casa, Minha Vida (MCMV), os tamanhos dos fossos dos elevadores são sempre iguais, o que muda com o tamanho do prédio é a quantidade de elevadores. Esse ganho de escala também permite negociações mais favoráveis com os fornecedores.

Processos sustentáveis como a logística reversa também têm se expandido, embora muitos fornecedores ainda não tenham a capacidade técnica para oferecê-los. O projeto foi estabelecido como meta em 2024 e as primeiras ações implementadas em 2025. Na obra Novolar Green Life, por exemplo, os resíduos de blocos de concreto são retirados pelo fornecedor para reprocessamento. Já nas obras de Belo Horizonte atendidas pela DVG, de tubos e conexões, as embalagens são armazenadas e depois retiradas pela fabricante. O objetivo é expandir essas ações através de parcerias e da qualificação dos fornecedores.

No Grupo Patimar, a preocupação com o impacto ambiental está presente desde as etapas iniciais de planejamento, anteriores ao início da construção, no momento



da seleção do terreno e a concepção do empreendimento, quando são avaliados os riscos e as medidas necessárias para mitigar o impacto das obras, assim como as práticas a serem adotadas para entregar os produtos construtivos mais sustentáveis, integrados à cidade e ao meio ambiente, atendendo os melhores parâmetros de bem-estar dos moradores. São priorizadas soluções

que ampliam o uso da luz e ventilação naturais, que diminuem a necessidade de consumo de energia. Ao projetar os imóveis para se adequarem às certificações ambientais como o EDGE, a premissa mínima é de que haja uma redução de 20% no uso de água, energia e energia incorporada nos materiais para cada edificação.

Durante o período deste relatório, foram

registrados apenas 77 casos de não conformidade em canteiros de obras, nenhum deles representando gravidade. Também não foram identificadas perdas financeiras resultantes de processos judiciais ou administrativos relacionados a questões ambientais ou criminais.

Água

GRI 2-25 | 303-1 | 303-2 | 303-3 | SASB IF-HB-410a.2

A redução do consumo de água, tanto durante o período de obras quanto após a entrega dos imóveis, é uma prioridade para o Grupo Patimar desde as fases iniciais de concepção dos projetos. Esse compromisso está refletido nas metas das áreas técnicas, que têm como diretriz a adoção das melhores práticas construtivas. Seguindo parâmetros de referência como os definidos pelo Sinduscon, o Grupo tem alcançado resultados expressivos em economia de água, mesmo diante dos desafios impostos pela expansão do número de canteiros de obras, o que naturalmente exige maior complexidade no monitoramento desse indicador.

Entre 2023 e 2024, o Grupo entregou sete empreendimentos certificados com o selo internacional EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies), que estabelece como requisito mínimo a redução de 20% no consumo de energia, água e energia incorporada nos materiais em comparação com empreendimento construído com métodos convencionais. Além disso, os projetos seguem as diretrizes do Selo Casa Azul + da Caixa Econômica Federal, que valoriza a eficiência hídrica e energética, incentivando práticas sustentáveis na habitação. Nos empreendimentos certificados, foram adotadas diversas soluções para a eficiência no uso da água.



Soluções para eficiência no uso de água



Instalação de restritores de vazão ou arejadores nas torneiras;



Bacias sanitárias com caixas acopladas de duplo acionamento (*dual flux*);



Instalação de restritores de vazão nos pontos de chuveiro, garantindo controle do consumo sem comprometer o desempenho;



Aproveitamento de águas pluviais para irrigação de áreas verdes;



Irrigação inteligente por gotejamento em diversos empreendimentos;



Uso de espécies nativas no paisagismo, reduzindo a necessidade de irrigação artificial.

Gestão Hídrica no Canteiro de Obras

Durante a execução das obras, a água utilizada é proveniente, sempre que possível, das redes públicas de abastecimento das concessionárias locais. Na ausência de disponibilidade de rede pública, recorre-se ao uso de caminhões-pipa e, em casos específicos, à captação em poços, sempre mediante a obtenção prévia das licenças ambientais obrigatórias, que estabelecem limites de captação, vazão e demais requisitos técnicos aplicáveis.

Para assegurar o uso racional da água, a Companhia estabelece diretrizes e estratégias que orientam todas as fases

do empreendimento, priorizando práticas que reduzam desperdícios e promovam a eficiência hídrica. Entre as soluções adotadas nos canteiros de obras, destacam-se:

- Reutilização da água dos lavatórios para abastecimento de mictórios;
- Coleta da água proveniente do dreno de aparelhos de ar-condicionado para limpeza de áreas comuns, em empreendimentos selecionados;
- Reaproveitamento da água da betoneira e do sistema de lava-rodas, permitindo múltiplos ciclos de uso antes do descarte.

Desempenho de Consumo de Água por Tipologia Construtiva

tipologia construtiva	real 2023	real 2024	meta referência
Alvenaria Convencional	0,35	0,44	0,37
Alvenaria Estrutural	0,38	0,48	0,33
Parede de Concreto	0,18	0,26	0,24

Nota: Os indicadores representam o consumo específico de água por tipologia construtiva. A comparação entre o desempenho real e a meta de referência permite avaliar a eficiência hídrica dos processos adotados em cada método construtivo.

Essas iniciativas reforçam o compromisso da Companhia com a gestão hídrica eficiente, gerando ganhos ambientais relevantes e assegurando alinhamento às boas práticas reconhecidas por certificações nacionais e internacionais.

Os resultados apresentados a seguir evidenciam como essas práticas se manifestam de forma distinta entre as diferentes tipologias construtivas, possibilitando a avaliação do desempenho real em relação às metas estabelecidas.

Além das práticas operacionais adotadas nos canteiros de obras, determinados empreendimentos incorporaram soluções estruturais e tecnológicas voltadas à eficiência no uso da água, contribuindo para a redução do consumo hídrico, mitigação de impactos ambientais e aumento da sustentabilidade dos empreendimentos ao longo de seu ciclo de vida, tais como:

- Certificação EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies), que assegura o atendimento a critérios internacionais de eficiência em recursos;

- Instalação de restritores de vazão em torneiras e chuveiros, visando à redução do consumo sem comprometimento do desempenho;
- Utilização de bacias sanitárias de duplo acionamento, para otimização do volume de descarga;
- Implantação de sistemas de irrigação por gotejamento em áreas verdes, promovendo maior eficiência na utilização de água para paisagismo.

Essas iniciativas integram a estratégia da Companhia de gestão eficiente de recursos naturais, reforçando o compromisso com a melhoria contínua de processos e soluções voltados à gestão hídrica responsável.

Gestão hídrica alinhada às boas práticas ambientais na fase de obras.

Energia: Eficiência e Matriz Renovável

GRI 302-4 | 302-5 | SASB IF-HB-410a.1

Em 2024, o Grupo Patimar avançou na consolidação de sua estratégia de redução do impacto energético, impulsionada pela industrialização dos processos construtivos e pela ampliação do uso de fontes limpas.

A companhia registrou desempenho superior às metas internas nas tipologias Alvenaria Estrutural e Parede de Concreto, refletindo ganhos consistentes de eficiência operacional.

Na tipologia Alvenaria Convencional, embora o consumo específico tenha superado a meta interna, o resultado permaneceu abaixo do índice de referência do mercado estabelecido pelo Sinduscon (<20,00 kWh/m²), evidenciando desempenho competitivo frente ao setor.

A tabela ao lado apresenta a evolução do consumo específico de energia por tipologia construtiva, comparando os resultados de

2023 e 2024 com as metas internas definidas pela companhia.

Além das práticas implementadas nos canteiros de obras, diversos empreendimentos incorporam soluções que ampliam a eficiência energética, contribuindo para a sustentabilidade dos projetos e gerando benefícios de longo prazo aos clientes, tais como:

- Certificação EDGE, que assegura padrões internacionais de desempenho ambiental;
- Elevadores com sistema regenerativo, que reaproveitam a energia cinética das descidas para reduzir o consumo total;
- Sistemas fotovoltaicos, destinados à geração de energia limpa;
- Aquecimento solar, diminuindo a dependência de energia elétrica para aquecimento de água;
- Desempenho térmico aprimorado, proporcionando maior conforto e menor demanda por climatização.

Essas soluções são aplicadas conforme a tipologia e o posicionamento de cada empreendimento, reforçando o compromisso contínuo da companhia com a inovação, a eficiência energética e a sustentabilidade.

Desempenho de Consumo de Energia por Tipologia Construtiva (kWh/m²)

tipologia construtiva	real 2023	real 2024	meta referência
Alvenaria Convencional	11,30	17,97	9,00
Alvenaria Estrutural	4,28	3,24	4,00
Parede de Concreto	3,28	3,02	3,72

Nota: Os indicadores representam o consumo específico de energia por tipologia construtiva (kWh/m²). A comparação entre o desempenho real e as metas internas permite avaliar a eficiência energética dos processos adotados e orientar ações de melhoria contínua.

Soluções construtivas voltadas à eficiência energética e ao uso de fontes renováveis.

Materiais: eficiência e escolha de baixo impacto

GRI 2-25 | 301-2

A estratégia do Grupo Patrimar prioriza a redução de impactos ambientais por meio da substituição de insumos tradicionais por alternativas sustentáveis e circulares, consolidando a adoção de materiais que promovem maior eficiência, menor geração de resíduos e redução da pegada de carbono. Desde a fase de projeto, a Companhia incorpora materiais de menor impacto, alinhando engenharia, arquitetura e suprimentos na definição de soluções mais responsáveis. Esse compromisso se traduz na priorização de insumos provenientes de fontes renováveis, com rastreabilidade assegurada e certificações reconhecidas, garantindo práticas responsáveis no manejo e na origem dos materiais. A utilização de kits industrializados, como portas prontas, reforça essa abordagem ao assegurar qualidade, padronização e redução de desperdícios.

No uso de metais, a Companhia adota aço previamente cortado e dobrado, prática

que aumenta a precisão na aplicação, reduz sobras e contribui para processos mais eficientes, alinhados à meta de racionalização de insumos. A metodologia Lean Construction permanece como um dos principais vetores de eficiência, promovendo a otimização do consumo de materiais, a redução de perdas e a melhoria contínua dos processos construtivos.

Para assegurar conformidade, desempenho e rastreabilidade, a Companhia realiza inspeções técnicas no recebimento dos materiais, garantindo aderência às especificações e prevenindo perdas por vencimento, avarias ou deterioração. Os procedimentos de armazenamento seguem padrões internos e boas práticas operacionais, antecipando não conformidades e assegurando a integridade dos materiais ao longo da execução das obras.



Materiais utilizados

GRI 301-1

Material	Unidade	2023	2024	Material	Unidade	2023	2024
De origem não renovável							
Areia	m³	17.334,10	22.312,04	Louças sanitárias	un	3.587,00	10.803,82
Areia para reaterro	m³	894,00	1.628,27	Revestimento cerâmico	m²	n/d	193.150,02
Argamassa	Kg	24.326.319,00	21.698.674,68	Revestimento granito e mármore	m²	n/d	37.986,18
Blocos cerâmicos	un	2.887.484,00	1.042.581,54	Rodapé de poliestireno*	m	31.598,91	64.583,56
Blocos de concreto	un	4.214.471,00	2.973.315,22	Telas de aço*	Kg	394.813,48	1.400.346,11
Brita	m³	11.303,31	14.143,13	Textura (tinta)	l	261.073,29	202.924,92
Cimento	Kg	4.413.241,00	5.297.334,60	Tubos de PVC	m	332.822,03	398.903,51
Compensado	m²	45.954,47	69.824,80	Vergalhões de aço*	Kg	9.451.222,26	6.406.947,35
Concreto	m³	116.303,88	112.313,30	De origem renovável			
Diesel	l	505.422,00	159.720,36	Madeiras de Pinus	m³	1.699,16	2.282,74
Forro e divisórias em gesso	m²	204.561,84	200.274,52	Madeiras de Eucalipto	m	5.715,00	7.511,00
Gesso revestimento	Kg	2.246.388,00	1.483.919,66	Kit Porta Pronta	un	161.310,00	11.066,09

*Material de origem reciclável

Nota: Total consolidado das regionais de MG,RJ e SP

Sempre que possível, optamos pela utilização de Kits de Portas Prontas, que oferecem vantagens tanto em qualidade quanto em sustentabilidade. Esses kits são produzidos com madeira proveniente de manejo florestal responsável, com certificações reconhecidas internacionalmente, como FSC (Forest Stewardship Council) ou PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification).

Resíduos

GRI 2-25 | 306-1 | 306-2

A redução do volume de resíduos nas obras é um dos exemplos de iniciativa sustentável bem-sucedidas no Grupo Patimar. Na marca Novolar, a adoção de sistemas construtivos modernos e padronizados, baseados em paredes de concreto pré-desenhadas, fez com que o volume de caçambas de entulho gerado em cada unidade fosse reduzido de seis para uma, em média. Outros métodos construtivos menos geradores de resíduos, como vedações com alvenaria paginada e *drywall* também são adotadas em algumas obras.

O uso de formas em paredes de concreto, escorras metálicas e a racionalização dos blocos (de concreto e cerâmico) por meio da paginação do projeto, são iniciativas que contribuem para uma significativa redução do volume de resíduos gerados. Entre os resíduos existentes, é realizada uma triagem desde o momento da entrada na obra até sua destinação ou reutilização no próprio canteiro. Um exemplo é a reciclagem do gesso, destinado a empresas que o utilizam na produção de adubo.

Em cada um dos canteiros é implementada uma área específica dedicada à coleta seletiva de resíduos, que são encaminhados para destinos apropriados, como instalações de reciclagem devidamente licenciadas. Um reflexo do comprometimento com práticas sustentáveis é a adoção de tapumes feitos de metal de alta durabilidade, já adotados em mais de 90% das obras. Este material não só possui uma vida útil extensa, mas também promove a sustentabilidade ao ser reutilizado em diversos canteiros de obras, diminuindo significativamente a demanda por madeira e contribuindo para a preservação florestal.

Como parte do compromisso com a sustentabilidade, o Grupo adota o uso de portas prontas, uma solução que contribui para a racionalização de materiais e otimização do processo construtivo. Sempre que possível, são priorizadas opções fabricadas com madeira certificada por entidades reconhecidas, como FSC ou Cerflor, o que reforça o compromisso com o manejo florestal responsável. A adoção

A Companhia adota o PGRCC (Plano de Gerenciamento de Resíduos da Construção Civil) como ferramenta central para a gestão adequada dos resíduos gerados em suas obras



de portas prontas também reduz desperdícios e melhora o controle de qualidade nas obras, promovendo uma construção mais eficiente e com menor impacto ambiental..

Além disso, o Grupo Patrimar utiliza exclusivamente madeiras de lei com controle de origem, por meio do Documento de Origem Florestal (DOF) e do Gerenciamento do Controle de Atividade (GCA), garantindo a rastreabilidade e a conformidade com as exigências legais e ambientais. Essa prática reforça o compromisso da empresa com a sustentabilidade e o uso responsável dos recursos naturais.

A Companhia adota o Plano de Gerenciamento de Resíduos da Construção Civil (PGRCC) como ferramenta central para a gestão adequada dos resíduos gerados em suas obras. O plano contempla o mapeamento completo do ciclo de vida dos materiais – da geração ao descarte final – e estabelece diretrizes para o manejo responsável, priorizando a redução, reutilização e reciclagem. Além disso, determina a destinação ambientalmente correta dos resíduos e prevê ações de sensibilização e capacitação socioambiental voltadas aos trabalhadores nos canteiros.

Com o objetivo de levantar dados relacionados às suas emissões, a Companhia passou a registrar todos os materiais consumidos nas obras. Esse processo tem se mostrado essencial para o monitoramento dos principais indicadores ambientais, como emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), consumo de água e geração de resíduos.

Resíduos gerados | em toneladas GRI 306-3

	2022	2023	2024
Plástico	120,339	60,096	134,616
Madeira	1.565	8.772,24	4.759.6608
Metal	11.466,42	195,86	15,96
Papelão	51.2415	100.8795	138.9405
Gesso	487,14	213,06	840,14
Terra	114.389,99	256.599,76	262.753,82
Entulho	25.921,09	32.772,26	48.128,39

Nota: Os dados apresentados estão consolidados com base nas informações das regionais de MG e RJ, e em 2024, MG, RJ e SP.

A destinação dos resíduos e entulhos é rigidamente controlada por meio do Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR), emitido via sistema MTR-MG. Cada documento contém informações detalhadas sobre o tipo, quantidade, classe, forma de acondicionamento e destinação dos resíduos. Após o descarte, o destinador emite o Certificado de Destinação Final (CDF), comprovando que o material recebeu o tratamento ambientalmente adequado.

Como parte de seu compromisso com a economia circular, a Companhia vem incorporando cláusulas de logística reversa nos contratos com fornecedores. Essas cláusulas preveem a destinação correta, a reciclagem ou o reaproveitamento de embalagens e sobras de materiais, evitando que esses itens sejam descartados como resíduos..



Emissões

GRI 302-2 | 305-1 | 305-2 | 305-3

Em 2023, o Grupo Patrimar realizou seu primeiro inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE), seguindo as diretrizes estabelecidas pelas Especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol. Já em 2024, foi conduzido o segundo inventário, ampliando e aprofundando as análises. Para esta nova edição, foram promovidas uma série de calibragens nas metodologias de levantamento, que seguem em constante processo de aprimoramento, com o objetivo de garantir uma mensuração cada vez mais precisa e orientar, de forma eficaz, as estratégias de mitigação de emissões, em alinhamento com os compromissos da companhia com a construção sustentável.

Os resultados consolidados do inventário de GEE de 2024 demonstram consistência em relação ao levantamento realizado no ano anterior, reforçando que a maior parte das emissões (98,65%) tem origem no escopo 3. Destacam-se, nesse escopo, as categorias relacionadas aos insumos utilizados na manutenção e nas obras, à geração de resíduos e às viagens corporativas. As principais fontes de emissão incluem o uso de concreto (20.602,89 tCO₂e), a destinação de resíduos em aterros industriais (16.729,87 tCO₂e) e as viagens terrestres (12.982,71 tCO₂e).

As emissões do escopo 2, por sua vez, concentram-se quase exclusivamente no consumo de energia elétrica, enquanto as emissões do escopo 1 têm como principais fontes o consumo de combustíveis e a supressão de vegetação.

Esses resultados evidenciam que o foco prioritário da companhia para os próximos ciclos deve estar voltado à gestão da cadeia de suprimentos, especialmente na seleção de insumos e no gerenciamento de resíduos, bem como na revisão de práticas logísticas e operacionais, de modo a reduzir significativamente as emissões indiretas relacionadas às suas atividades.

Além do inventário de emissões e de sua aplicação estratégica, os esforços da companhia no enfrentamento à mudança climática incluem a participação ativa na Aliança GEE e no projeto promovido pela ABRAINC, voltado à promoção de uma economia de baixo carbono e à redução das emissões no setor imobiliário. Desde 2023, o Grupo Patrimar também passou a realizar a neutralização das emissões geradas por seus eventos corporativos, tendo alcançado a neutralização integral de todos os eventos realizados em 2024.

Emissões diretas de Gases de Efeito Estufa (GEE)

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3

Gás	GWP	2023	2024
Emissões de Escopo 1 (tCO₂e) por tipo de Gás			
CH ₄	28	3,44	1,21
CO ₂	1	906,31	843,82
N ₂ O	265	2,71	2,11
Totais		912,46	847,14
CO ₂ de origem renovável (Escopo 1)		91,83	36,85
Emissões de Escopo 2 (tCO₂e) por tipo de Gás			
CH ₄	28	0	0
CO ₂	1	52,97	120,95
N ₂ O	265	0	0
Totais		52,97	120,95
CO ₂ de origem renovável (Escopo 2)		0,07	0,05
Emissões de Escopo 3 (tCO₂e) por Gás			
CH ₄	28	10.099,77	18.407,06
CO ₂	1	38.807,67	51.961,07
N ₂ O	265	47,22	200,68
Totais		48.954,66	70.568,81
CO ₂ de origem renovável (Escopo 3)		1.343,48	3.724,10

As emissões de GEE do Escopo 3 aumentaram significativamente em 2024, devido ao maior número de obras realizadas, que intensificou o consumo de materiais, e à melhoria da base de dados, agora mais precisa e representativa.

Declaração de compromisso sobre mudanças climáticas

GRI 201-2 | SASB IF-HB-420a.2

O Grupo Patimar adota uma abordagem proativa na análise e gestão dos riscos associados às mudanças climáticas, reconhecendo a importância de enfrentar os desafios e oportunidades que esse fenômeno global apresenta. A análise de exposição ao risco climático é baseada em avaliações detalhadas e contínuas, considerando os impactos potenciais de eventos extremos e alterações nas condições ambientais sobre os projetos e operações.

Os riscos associados às mudanças climáticas estão incorporados à Matriz de Riscos Corporativos do Grupo Patimar sendo identificados, gerenciados e regularmente reavaliados. Esse processo é parte essencial da estratégia de gestão de riscos do Grupo, alinhado às melhores práticas do setor e às diretrizes estabelecidas por órgãos reguladores.

A empresa adota uma estratégia multidisciplinar para mitigação:

- 1 Uso de tecnologias sustentáveis para minimizar a pegada ambiental dos projetos e aumentar sua resistência aos impactos climáticos;
- 2 Integração de critérios climáticos e práticas sustentáveis nas fases de planejamento e projeto, visando garantir que os empreendimentos do Grupo sejam resilientes e capazes de se adaptar às condições climáticas futuras;;
- 3 Monitoramento contínuo, com previsão de ajustes estratégicos para preparar e assegurar as adaptações necessárias frente às mudanças observadas.

A Companhia está firmemente comprometida com a construção de um futuro sustentável e resiliente, e continuará a aprimorar suas práticas para enfrentar os desafios climáticos



06. Anexos



Mural de indicadores

Indicadores econômicos

Demonstração de Valor Adicionado | em R\$ milhões

GRI 201-1

Demonstração de Valor Adicionado	2022	2023	2024
Acionistas (remuneração de capital próprio)	72.546	79.512	35.152
Colaboradores (remuneração, benefícios e encargos para empregados)	37.432	43.304	59.807
Governo (impostos, taxas e contribuições)	36.479	58.448	59.049
Lucro líquido do exercício	32.249	51.643	31.882
Juros e aluguéis (remuneração de capital de terceiros)	36.113	55.309	92.157
Investimentos na comunidade	100	270	507
Valor total adicionado a distribuir	182.570	236.573	246.165
Receita líquida	829.418	1.355.499	1.464.532
EBITDA	98.900	140.590	132.202

Indicadores sociais

Empregados
GRI 2-7 | 2-8

		2022			2023			2024		
		Total	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens
Permanententes	Escritório	225	141	84	281	170	111	373	198	171
	Obras'	597	58	539	886	99	787	1.222	131	1.095
Estagiários	Escritório	10	7	3	18	12	6	16	15	1
	Obras	40	27	13	63	36	27	75	37	38
Aprendiz	Escritório	5	2	3	1	0	1	6	5	1
	Obras	0	0	0	0	0	0	17	6	11
Não permanentes	Escritório	2	1	1	3	1	2	0	0	0
	Obras	1.184	1.202		2.245	2.245		2.413	2.413	
Total		2.063	236	1.827	3.497	318	3.179	4.122	392	3.730

Nota: O Grupo Patrimar não contabiliza “não permanentes” por gênero, mas o total é monitorado.

Empregados contratados e desligados por faixa etária e taxa de rotatividade

GRI 401-1

	2022				2023				2024			
	Total	Contratações	Desligamentos	Rotatividade	Total	Contratações	Desligamentos	Rotatividade	Total	Contratações	Desligamentos	Rotatividade
Abaixo de 30 anos	283	184	132	12,92%	491	340	184	11,89%	443	402	237	14%
Entre 31 e 50 anos	423	279	260	16,91%	606	419	270	13,12%	926	577	376	13%
Acima de 50 anos	173	115	26	4,11%	155	107	42	6,40%	317	153	117	12%
Total	879	578	418	13,10%	1.252	866	496	11,64%	1.686	1.132	730	13%

Empregados contratados e desligados por gênero e taxa de rotatividade

GRI 401-1

	2022				2023				2024			
	Total	Contratações	Desligamentos	Rotatividade	Total	Contratações	Desligamentos	Rotatividade	Total	Contratações	Desligamentos	Rotatividade
Homens	643	462	309	12,71%	934	695	403	12,78%	1297	921	595	13%
Mulheres	236	116	109	6,74%	318	171	93	8,39%	389	211	135	11%
Total	879	578	418	13,10%	1.252	866	496	11,64%	1.686	1.132	730	13%

Licença maternidade
GRI 401-3

2024		Homens	Mulheres
Total de empregados com direito a tirar licença maternidade/paternidade		100%	100%
Total de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade		2	11
Total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença maternidade/paternidade		2	11
Total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença maternidade/paternidade e continuaram empregados doze meses após seu retorno ao trabalho	em aberto*	em aberto*	
Taxas de retorno ao trabalho de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade		100%	100%
Taxas de retenção de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade	em aberto*	em aberto*	

*A organização monitora os colaboradores que retornam ao trabalho após a licença e sua permanência na empresa por um período de até 12 meses. Após esse período, os dados deixam de ser rastreados de forma sistemática. Por isso, os números reportados referem-se exclusivamente aos colaboradores cuja situação foi possível acompanhar dentro deste intervalo.

Acidentes de trabalho
GRI 403-9 | SASB IF-HB 320a.1

Para todos os empregados	Minas Gerais		Rio de Janeiro		São Paulo	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Óbitos (nº)	0	0	0	1	-*	0
Índice de óbitos	0	0	0	4,09	-*	0
Acidentes graves (nº)	0	1	0	0	-*	0

Para todos os empregados	Minas Gerais		Rio de Janeiro		São Paulo	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Índice de acidentes graves	0	18,81	0	0	-*	0
Acidentes de comunicação obrigatória (nº)	9	25	28	58	-*	0
Índice de acidentes de comunicação obrigatória	14,07	11,08	26,85	12,33	-*	0
Principais tipos de acidente	Pé	Mão/ Dedos	Pé	Mão/ Dedos	-*	0
Horas de trabalho	639584	2255264	1042624	4703424	-*	43120

* Não houve efetivo nesse período.

Para trabalhadores que não são empregados	Minas Gerais		Rio de Janeiro		São Paulo	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Óbitos (nº)	0	0	0	1	-*	0
Índice de óbitos	0	0	0	0,31	-*	0
Acidentes graves (nº)	0	1	0	0	-*	0
Índice de acidentes graves	0	0,64	0	0	-*	0
Acidentes de comunicação obrigatória (nº)	11	13	31	34	-*	0
Índice de acidentes de comunicação obrigatória	7,66	8,32	11,87	10,08	-*	0
Principais tipos de acidente	Pé	Mão/ Dedos	Pé	Mão/ Dedos	-*	0
Horas de trabalho	1436336	1561648	2611488	3146704	-*	120032

Nota: Os índices foram calculados em milhão de horas trabalhadas.

* Não houve efetivo nesse período.

Média de horas de capacitação por ano, por empregado

GRI 404-1

	2022			2023			2024		
	Corporativo	Obras	Total	Corporativo	Obras	Total	Corporativo	Obras	Total
Total de horas de treinamento	3413:00:00	5955:00:00	9368:00:00	9503:00:00	40514:00	50017:00	12688:05	46760:00	59448:05
Média de horas de treinamento	03:54	06:49	05:22	07:36	04:00	04:23	11:15	03:05	03:39
Nº Participantes	872	872	1744	1.248	10.120	11.368	1.127	15.094	16.221

Treinamentos em segurança do trabalho

GRI 403-5

Treinamento	Participantes	Horas de treinamento
Minas Gerais		
Próprios (NR-18 e NR-6)	644	3864
Próprios (NR-35)	305	2440
Próprios (NR-10)	12	480
Próprios (NR-12)	155	310
Terceirizados (NR-18)	2854	11416
Total		18.510
Rio de Janeiro		
Próprios (NR-18 e NR-6)	1315	7890

Treinamento	Participantes	Horas de treinamento
Próprios (NR-35)	558	4464
Próprios (NR-12)	214	428
Terceirizados (NR-18)	3241	12964
Total		25.746
São Paulo		
Próprios (NR-18 e NR-6)	73	438
Próprios (NR-35)	30	240
Próprios (NR-12)	26	52
Terceirizados (NR-18)	236	944
Total		1.674

Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho GRI 404-3

Categoria funcional	Homem	Mulher
Diretoria	9	2
Gerência	19	11
Coordenação	17	24
Administração	132	191
Operação	816	48
Trainees	38	49
Total Geral	1031	325
Percentual avaliado	72,34%	

Nota: Todos os colaboradores são envolvidos no programa de avaliação de desempenho da Companhia. A companhia utiliza a ferramenta MERO para gestão e avaliação dos colaboradores. Os números apresentados são referentes aos colaboradores diretos, os terceirizados não participam do ciclo de avaliação de desempenho da Companhia.

Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços GRI 416-2

Número total de casos de não conformidade

Ano	Casos com multa ou penalidade	Casos com advertência	Casos de não conformidade com códigos voluntários	Total de casos
2024	24	53	0	77
2023	38	5	0	43

Percentual de casos resolvidos

Ano	Total de Casos Identificados	Resolvido Percentual (%)
2024	77	100
2023	43	100

Indicadores ambientais

Área construída por tipologia constitutiva (m²) e o respectivo nº de obras
GRI 301-1

Tipologia	2022	2023	2024
Alvenaria Convencional	42.809,30	104.133,0	114.778,7
Alvenaria Estrutural	23.629,50	28.656,1	46.412,8
Parede de Concreto	27.278,10	43.461,9	45.188,2
Total	93.716,90	176.251,0	206.379,7
Número de obras	14	18	25

Consumo de energia nas sedes da companhia | em kWh
GRI 302-1

Obras	Concessionária	Consórcio *	Total	% Solar
Sede BH	21.209,00	341.368	362.577,0	94%
Sede RJ	14.846	21.968,0	36.814,0	60%
Sede SP	15.812,00	0	15.812,0	0%
Total	51.867	363.336	415.203	88%

* Consórcio de energia solar

Consumo de energia nas obras da companhia | em kWh
GRI 302-1

	Concessionária	Consórcio *	Total	% Solar
Obras MG		193.654,10	290.310	483.963,70
Obras RJ		1.844.879	0	1.844.878,60
Obras SP		20.640,00	0	20.640,00
Total	2.059.173	290.310	2.349.482	12%

* Consórcio de energia solar

Consumo de energia por tipologia construtiva
GRI 302-1

tipologia	2022	2023	2024
Alvenaria Convencional	327.553	1.176.438	2.062.832
Alvenaria Estrutural	107.928	122.682	150.342
Parede de Concreto	109.091	142.501	136.308
Total	544.572	1.441.621	2.349.482

Captação de água | em m³
GRI 303-3

		2022	2023	2024
Rede de abastecimento	MG	18.615	19.656	22.246
	RJ	9.727	21.878	6.697
	SP	-	-	1.448
Caminhões Pipa	MG	700	3.410	9.571
	RJ	4.350	28.080	44.564
	-	-	-	100
Total		33.392	73.024	84.626

Consumo de água por Tipologia construtiva | em m³
GRI 303-5

tipologia	2022	2023	2024
Alvenaria Convencional	14.796	40.503	50.341
Alvenaria Estrutural	13.610	10.814	22.321
Parede de Concreto	4.986	21.707	11.964
Total	33.392	73.024	84.626

Resíduos gerados para disposição final e não destinados para disposição final | em m³
GRI 306-4 | 306-5

	Alvenaria Convencional			Alvenaria Estrutural			Parede de Concreto		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Resíduo reciclado (papelão, plástico, sucata, sacaria e gesso)	626,9	852,0	1.474,5	923,6	4,3	308,9	819,4	187,3	660,8
Resíduo reciclado (madeira)	1.517,2	2.815,5	4.569,6	448,1	276,8	514,3	412,1	310,0	604,2
Resíduo reciclado (entulho)	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	1.161,8	0,0	0,0	0,0
Total de resíduo reciclado ou tratado	2.144	3.671	6.044	1.372	281	1.985	1.232	497	1.265
Total de resíduo não reciclado (entulho)	11.709	21.359	20.344	6.411	3.126	4.115	1.930	1.750	3.366
Total de resíduo gerado	13.853	25.030	26.388	7.783	3.407	6.100	3.161	2.247	4.631
% de resíduo reciclado ou tratado	15%	15%	23%	18%	8%	33%	39%	22%	27%

Sumário de conteúdo GRI

Global Reporting Initiative

Declaração de uso GRI 1- Foundation 2021. O relato da Sustentabilidade do Grupo Patrimar foi elaborado com base nas Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de Dezembro de 2024.

Norma GRI	Conteúdo de Divulgação	Localização	Omissão / Justificativa
	2-1 Detalhes da organização	8 e 12	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	6 e 8	Todas as entidades inclusas no Grupo Patrimar fazem parte das demonstrações financeiras consolidadas e foram elaborados conforme a Lei das Sociedades por Ações e suas alterações (Leis n.º 11.638 e 11.941).
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	6	
	2-4 Reformulações de informações		Não ocorreram mudanças significativas comparadas ao ano anterior de relato, sejam de porte, estrutura, propriedade ou cadeia de fornecedores da organização.
	2-5 Verificação externa		A Patrimar optou por não realizar a verificação externa do Relatório de Sustentabilidade referente ao exercício atual em razão de ajustes internos nos processos de reporte e revisão de indicadores. Essa decisão visa aprimorar a consistência e a maturidade dos dados reportados, com o objetivo de retomar a verificação independente nos próximos ciclos, assegurando maior transparência e confiabilidade às partes interessadas.
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	8, 12, 14, 15, 19, 21 e 55	
	2-7 Empregados	44, 45 e 77	
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	44, 45 e 77	
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	32, 33 e 34	

Norma GRI	Conteúdo de Divulgação	Localização	Omissão / Justificativa
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	32	
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	33	
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	33, 34 e 41	
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	33, 34 e 41	
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	6, 35 e 41	
	2-15 Conflitos de interesse	40	
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	38, 40 e 41	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	26 e 34	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	44	
	2-19 Políticas de remuneração	24, 32 e 50	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-20 Processo para determinação da remuneração	50	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	50	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4 e 24	
	2-23 Compromissos de política	24, 34, 38, 39, 41, 49 e 62	
	2-24 Incorporação de compromissos de política	24, 28, 34, 38, 39, 41 e 49	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	35, 36, 38, 41, 57, 59, 64, 66, 69 e 71	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	38, 40, 41, 53 e 57	
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	28, 38, 39, 55 e 64	
	2-28 Participação em Associações	37	
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	36, 53 e 57	
	2-30 Acordos de negociação coletiva		

Norma GRI	Conteúdo de Divulgação	Localização	Omissão / Justificativa
Temas materiais			
GRI 3: Temas Materiais 2021			
	3-1 Processo de definição de temas materiais	35	
	3-2 Lista de temas materiais	35	
Qualidade do Empreendimento			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	28	
GRI 203: Impactos Económicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	57	
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	57	
Eficiência na Operação dos Empreendimentos			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	57	
GRI 204: Prática de Compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	56	
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	57	
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	55	
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	55	
Práticas Sustentáveis nos Canteiros de Obras			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	64	
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	70 e 82	
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	69	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	82	
	302-3 Intensidade energética		
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	68	

Norma GRI	Conteúdo de Divulgação	Localização	Omissão / Justificativa
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	66	
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	66	
	303-3 Captação de água	66 e 83	
	303-5 Consumo de água	83	
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	73	
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	73	
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	73	
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	71	
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	62, 64 e 71	
	306-3 Resíduos gerados	72	
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	83	
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	83	
Condições de Saúde, Segurança e Qualidade de Vida dos Trabalhadores			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	51	
	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho.	51	
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	51	
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	51	
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	51	
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	51 e 80	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	51	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	51	

Norma GRI	Conteúdo de Divulgação	Localização	Omissão / Justificativa
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	51	No período reportado, não foram identificados casos de doenças ocupacionais entre os colaboradores da organização.
	403-9 Acidentes de trabalho	79	
	403-10 Doenças profissionais		
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	45 e 78	
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	50	
	401-3 Licença-maternidade/ paternidade	79	
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	47 e 80	
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	21, 46 e 47	
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	44 e 81	
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados		Não houve registro de casos de discriminação em toda a empresa durante o período do relato.
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens		
GRI 406 :Não-Discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	38	
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	55	
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	55	
Atendimento Eficaz Durante os Processos			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	53	

Norma GRI	Conteúdo de Divulgação	Localização	Omissão / Justificativa
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	28 e 53	Até o fechamento desse relatório nada constou de casos de não conformidade em relação à saúde e segurança.
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	81	
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	15 e 28	Até o fechamento desse relatório nada constou de casos de não conformidade em relação a informação e rotulagem de produtos e serviços.
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	38	
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	42	
Conformidade com Normas, Leis e Regulamentos			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	38	
	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	38 e 41	
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	38	
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	38	
GRI 207: Tributos 2019	207-1 Abordagem tributária	39	
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	39	
	207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos		
Indicadores não Materiais Monitorados pelo Grupo Patrimar			
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	19, 21 e 76	
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	74	
GRI 202: Presença no Mercado 2016	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	33	"A Companhia define como 'comunidade local' o município onde estão localizadas suas unidades operacionais. No período de referência, 100 % dos membros da diretoria foram contratados dentro dessa área."

Sumário de conteúdo SASB

Sustainability Accounting Standards Board

Temas Materiais	Indicador	Resposta / Localização
Uso de Solo e Impactos Ecológicos	IF-HB 160a.1 Número de terrenos e/ou residências entregues em locais revitalizados	58
	IF-HB 160a.3 Valor total das perdas monetárias decorrentes de processos judiciais relacionados a regulamentações ambientais	62 e 64
	IF-HB 160a.4 Discussão do processo para integrar considerações ambientais na seleção do local, projeto, desenvolvimento e construção	62 e 64
Saúde e Segurança da Força de Trabalho	IF-HB 320a.1 Taxa total de incidentes registráveis (TRIR) e taxa de mortalidade para (a) funcionários diretos e (b) funcionários contratados	79
Impacto Comunitário de Novas Edificações	IF-HB 410b.1 Descrição de como a proximidade e o acesso a infraestrutura, serviços e centros econômicos afetam a seleção de locais e as decisões de desenvolvimento	12 e 20
	IF-HB 410b.2 Número unidades habitacionais e residências entregues em locais reurbanizáveis	11
Design para Eficiência de Recursos	IF-HB 410a.1 Número de unidades que obtiveram eficiência energética residencial certificada	28 e 68
	IF-HB 410a.2 Porcentagem de instalações hidráulicas instaladas certificada com um padrão de eficiência hídrica	28 e 66
	IF-HB 410a.3 Número de terrenos e residências entregues em áreas de aproveitamento urbano	12
Adaptação à Mudança Climática	IF-HB 420a.2 Descrição da análise de exposição ao risco de mudança climática, grau de exposição sistemática do portfólio e estratégias para mitigar riscos	74
Métrica de Atividade	IF-HB 000.A Número de terrenos controlados	11 e 12
	IF-HB 000.B Número de unidades entregues	11
	IF-HB 000.C Número de vendas ativas	11

CRÉDITOS

Coordenação Geral

Diretoria de Inovação e ESG

Gestão do Projeto

Patrícia Veiga

Diretora de Inovação e ESG

Nathália Garcia Gomes

Gerente de Qualidade e Sustentabilidade

Andreia Rocha

Coordenadora de Sustentabilidade

Elaboração e Produção

Ratio Inteligência em Sustentabilidade

Redação e revisão de conteúdo

Ernesto Bernardes

Consultoria GRI e SASB

Claudio Andrade

William Santiago

Projeto gráfico

Moreli Design

Fotos e ilustrações

Acervo Grupo Patrimar

