

PRÉVIA
OPERACIONAL

2T26 e 6M26

Belo Horizonte, 16 de julho de 2026 - A Patrimar S.A. ("Patrimar" ou "Companhia"), uma das maiores incorporadoras e construtoras do Brasil, com operação nas três faixas de renda - econômico, média renda e alta renda (produtos de luxo e alto luxo), divulga seus resultados operacionais referentes ao 2º trimestre de 2026 ("2T26") e aos seis primeiros meses de 2026 ("6M26"). As informações deste documento estão expressas em moeda corrente nacional (em Reais) e o Valor Geral de Vendas ("VGV") demonstra o valor consolidado (100%) e os valores do percentual de participação Patrimar quando apresentados os valores de empreendimentos "Não Controlados".

DESTAQUES

Geração de Caixa (não auditado)

R\$ 117 milhões no 2T26.

Lançamentos

R\$ 914 milhões em lançamentos no 2T26, **17%** menor do que no 2T25. E **R\$ 1,4 bilhão** no 6M26, **26%** maior que no 6M25.

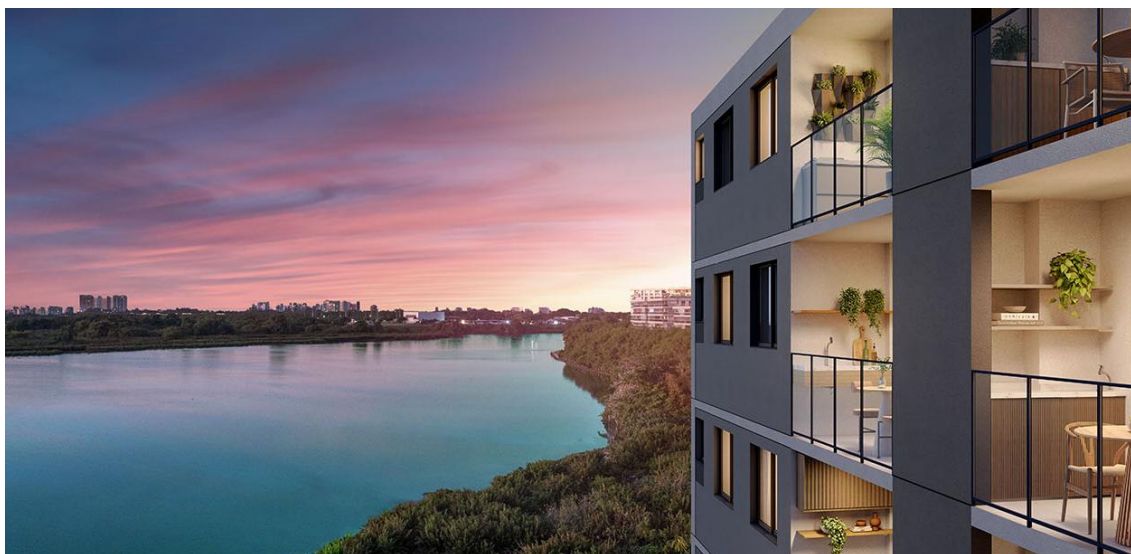
Destaque para a chegada da Novolar na capital paulista.

Vendas Líquidas

R\$ 546 milhões em vendas líquidas no 2T26, **53%** maior do que no 2T25. E **R\$ 752 milhões** no 6M26, **42%** maior que no 6M25.

Recorde de Landbank

R\$ 17,2 bilhões em *landbank* em junho/26.

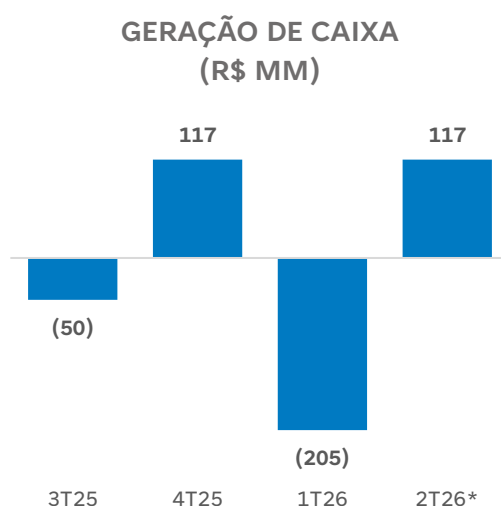


Patrimar | Breeze, Rio de Janeiro/RJ
Lançamento: 2T26

DESEMPENHO OPERACIONAL

Geração de Caixa

O segundo trimestre de 2026 foi marcado por forte geração de caixa, em linha com a estratégia de desalavancagem da Companhia. O resultado decorre tanto do avanço do repasse das unidades oriundas do ciclo de crescimento entre 2021 e 2024, quanto da implementação de iniciativas de otimização financeira, incluindo a estruturação de um fundo de investimento para monetização de estoques de empreendimentos concluídos e em fase de conclusão, contribuindo para a antecipação de liquidez e o fortalecimento da posição financeira da Companhia.



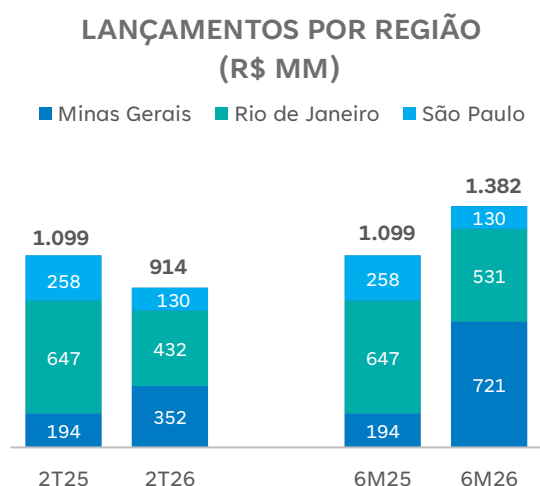
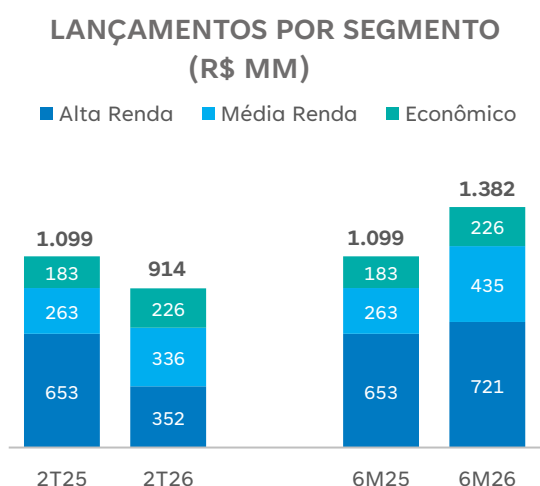
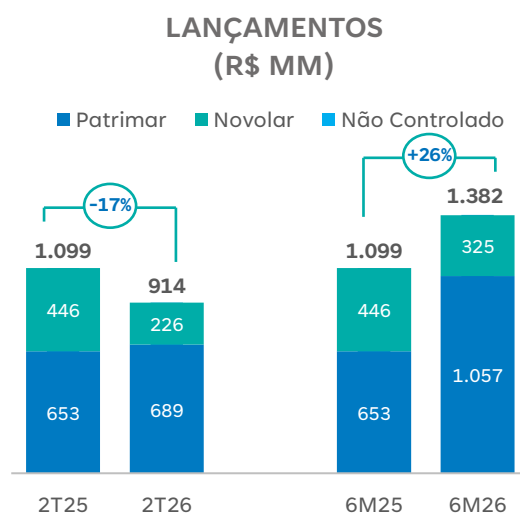
*Não auditado.

Lançamentos

No segundo trimestre de 2026, a Companhia registrou cinco lançamentos, distribuídos entre os segmentos econômico, média renda e alta renda, nas três regiões de atuação, reforçando sua estratégia de diversificação de portfólio e presença geográfica, com destaque para o lançamento do primeiro empreendimento da marca Novolar na capital paulista, ampliando a atuação da Companhia em um novo mercado.

Foram lançadas, no segundo trimestre de 2026, 1.165 unidades (1.498 unidades nos 6M26), uma redução de 27,1% em relação a 2T25 (redução de 6,3% em relação ao 6M25). Apesar da menor quantidade de unidades lançadas, a Companhia

apresentou VGV superior no acumulado do semestre, refletindo a composição do mix de lançamentos do período, com participação de empreendimentos com maior valor agregado e menor densidade de unidades.



A participação da Patrimar nos lançamentos foi de 94,7% no 2T26 e de 90,8% no acumulado dos seis primeiros meses do ano, frente a 81,2% tanto no 2T25 quanto no 6M25.

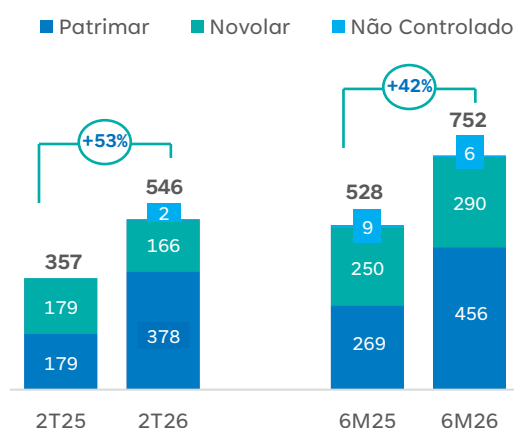
Vendas

No segundo trimestre de 2026, a Companhia apresentou sólido desempenho comercial, ao mesmo tempo em que avançou em iniciativas voltadas à otimização de seu portfólio de ativos, incluindo a estruturação de um fundo de investimento para monetização do estoque, cujo volume de vendas associado totaliza

aproximadamente R\$ 250 milhões. A iniciativa busca acelerar a geração de liquidez de curto prazo e contempla apenas unidades concluídas ou que se tornarão concluídas no curto prazo.

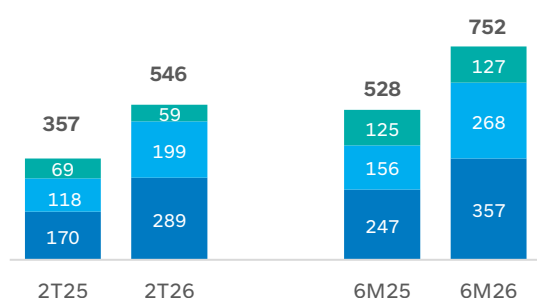
Foram vendidas 192 unidades ao fundo, que ainda está em processo de captação total, tendo sido quitado em junho, aproximadamente, 75,0% do valor total junto à Compahia. O restante será quitado com uma combinação de quotas do próprio fundo e/ou dinheiro ao longo dos meses de julho e agosto de 2026.

VENDAS LÍQUIDAS (R\$ MM)



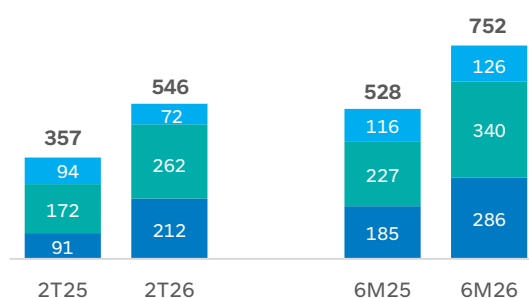
VENDAS LÍQUIDAS POR SEGMENTO (R\$ MM)

■ Alta Renda ■ Média Renda ■ Econômico



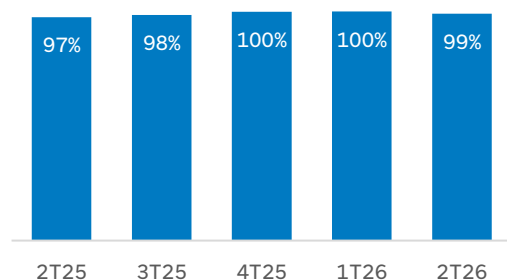
VENDAS LÍQUIDAS POR REGIÃO (R\$ MM)

■ Minas Gerais ■ Rio de Janeiro ■ São Paulo



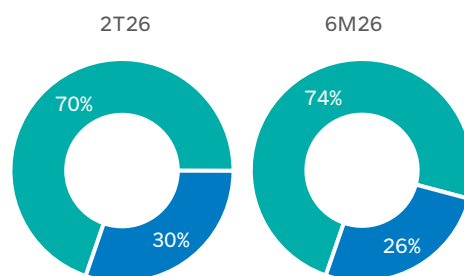
A participação da Patrimar nas vendas manteve-se em linha com os patamares observados nos últimos trimestres, alcançando 1,6 p.p. acima do registrado no mesmo período do ano anterior.

PARTICIPAÇÃO PATRIMAR NAS VENDAS¹
(%)



ORIGEM DAS VENDAS
(%)

■ Estoque ■ Lançamento



VENDAS LÍQUIDAS
(R\$ MM)

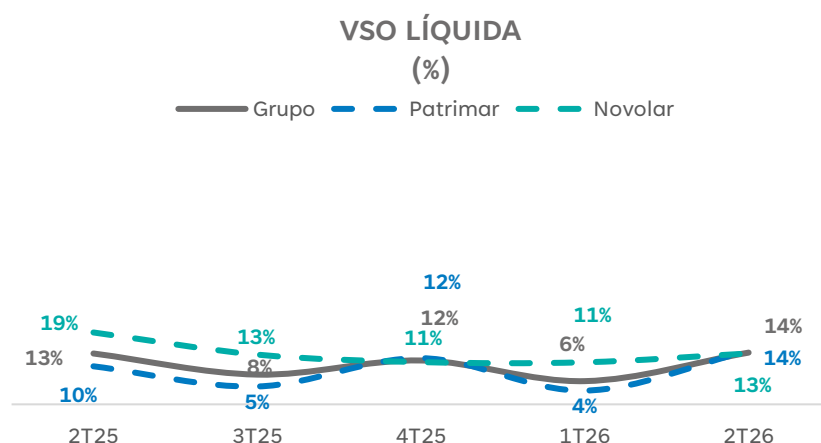
DESCRIÇÃO	2T26 (a)	2T25 (b)	Δ% (a/b)	6M26 (c)	6M25 (d)	Δ% (c/d)
Vendas Líquidas 100% (R\$ mil)	546.439	356.518	53%	751.614	528.165	42%
Patrimar	380.916	177.866	114%	461.610	277.981	66%
Alta Renda	288.905	169.496	70%	356.650	247.215	44%
Média Renda	92.011	8.370	999%	104.960	30.766	241%
Novolar	165.523	178.652	-7%	290.005	250.184	16%
Média Renda	106.952	109.364	-2%	162.787	125.465	30%
Econômico	58.571	69.288	-15%	127.218	124.719	2%
Vendas Líquidas % Grupo (R\$ mil)	540.513	346.284	56%	745.629	506.404	47%
Patrimar	377.939	167.768	125%	458.572	257.114	78%
Alta Renda	285.928	159.048	80%	353.612	226.326	56%
Média Renda	92.011	8.720	955%	104.960	30.788	241%
Novolar	162.575	178.516	-9%	287.056	249.291	15%
Média Renda	106.952	109.364	-2%	162.787	125.097	30%
Econômico	55.623	69.152	-20%	124.269	124.193	0%
Unidades Contratadas	656	567	16%	1.087	858	27%
Patrimar	209	92	128%	247	138	80%
Alta Renda	86	85	2%	115	110	5%
Média Renda	123	7	1657%	132	28	371%
Novolar	447	475	-6%	840	720	17%
Média Renda	223	204	9%	339	242	40%
Econômico	224	271	-17%	501	478	5%
Preço Médio (R\$ mil/ unidade)	833	629	32%	691	616	12%
Patrimar	1.823	1.944	-6%	1.869	2.022	-8%
Alta Renda	3.359	2.006	67%	3.101	2.258	37%
Média Renda	748	1.196	-37%	795	1.099	-28%
Novolar	370	376	-2%	345	347	-1%
Média Renda	480	536	-11%	480	518	-7%
Econômico	261	256	2%	254	261	-3%

* Empreendimentos “Não Controlados” estão somados em Patrimar, Alta Renda.

¹ Vendas brutas.

— Velocidade de Vendas – VSO

A velocidade de vendas apresentou forte evolução no segundo trimestre de 2026, impulsionada principalmente pela iniciativa de monetização do estoque, o que permitiu a VSO da marca Patrimar atingir o maior patamar dos últimos cinco trimestres. O resultado reflete o sólido desempenho comercial da Companhia e a boa absorção da oferta disponível pelo mercado.

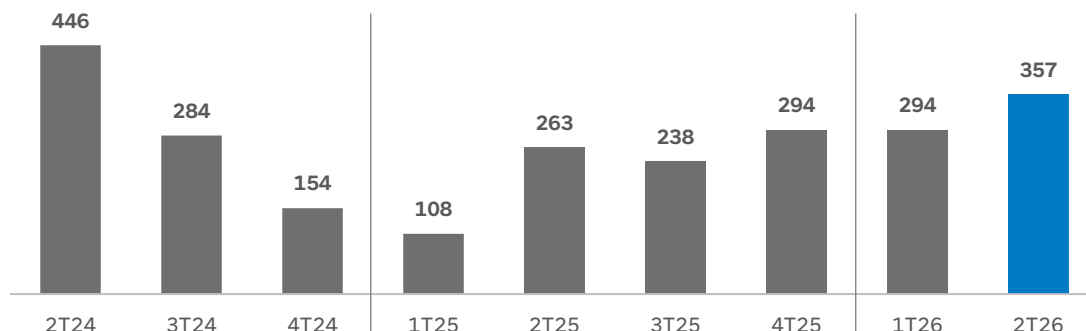


VELOCIDADE DE VENDAS	2T25	3T25	4T25	1T26	2T26
VSO Grupo (%)	13%	8%	12%	6%	14%
VSO Patrimar (%)	10%	5%	12%	4%	14%
Vendas Patrimar	177.866	73.071	262.044	80.694	380.916
Oferta Patrimar	1.711.744	1.528.719	2.218.835	2.224.067	2.764.709
Estoque de Abertura	1.058.732	1.367.056	1.493.822	1.855.131	2.075.975
Lançamentos	653.013	161.663	725.012	368.936	688.734
VSO Novolar (%)	19%	13%	11%	11%	13%
Vendas Novolar	178.652	116.535	126.399	124.482	165.523
Oferta Novolar	940.267	889.019	1.132.750	1.119.612	1.231.114
Estoques de Abertura	493.813	755.609	781.386	1.020.581	1.005.413
Lançamentos	446.454	133.411	351.364	99.031	225.700

— Repasses

O volume de repasses apresentou evolução relevante no segundo trimestre de 2026, mantendo a trajetória positiva dos últimos trimestres, impulsionado pela consistência dos empreendimentos do segmento econômico. O desempenho do período reforça a capacidade da Companhia de converter vendas em geração de caixa, refletindo a eficiência na gestão do ciclo operacional.

REPASSES (Unidades)

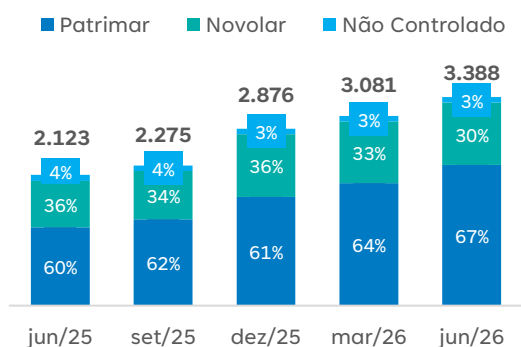


Estoque

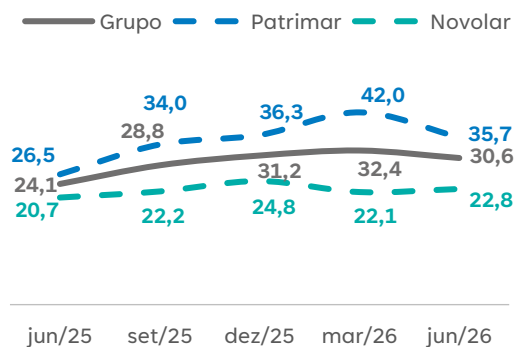
A evolução do estoque reflete, principalmente, o forte volume de lançamentos realizado pela Companhia nos últimos trimestres, que ampliou significativamente a oferta disponível para venda.

Apesar do aumento do estoque total, a Companhia manteve a gestão ativa de seu portfólio, promovendo a comercialização de unidades em estoque e a renovação de sua composição, com redução da participação de ativos concluídos ou em fase final de conclusão e maior concentração em empreendimentos recentemente lançados, aderente ao ciclo operacional da Companhia.

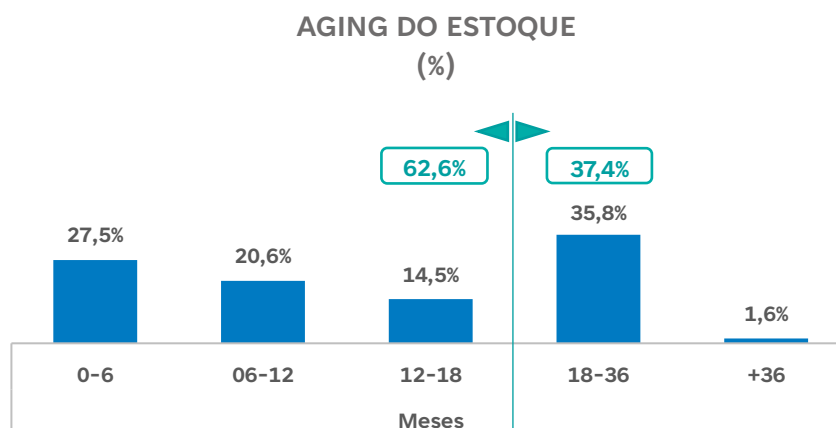
ESTOQUE (R\$ MM | %)



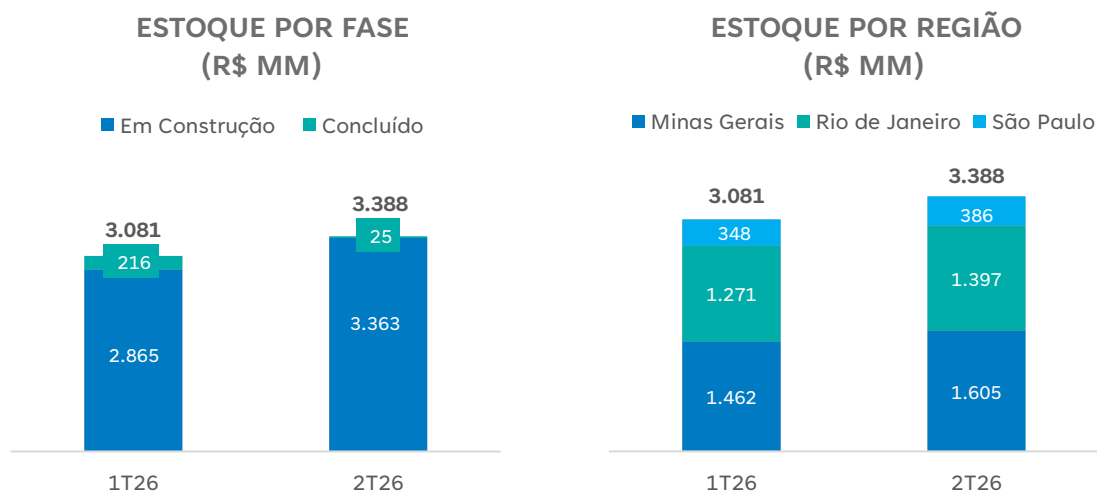
MESES DE ESTOQUE



Conforme mencionado anteriormente, a composição do estoque evoluiu para um perfil mais alinhado ao ciclo operacional da Companhia, com aumento de 5,5 p.p., em relação ao trimestre anterior, na participação de empreendimentos lançados há até 18 meses.



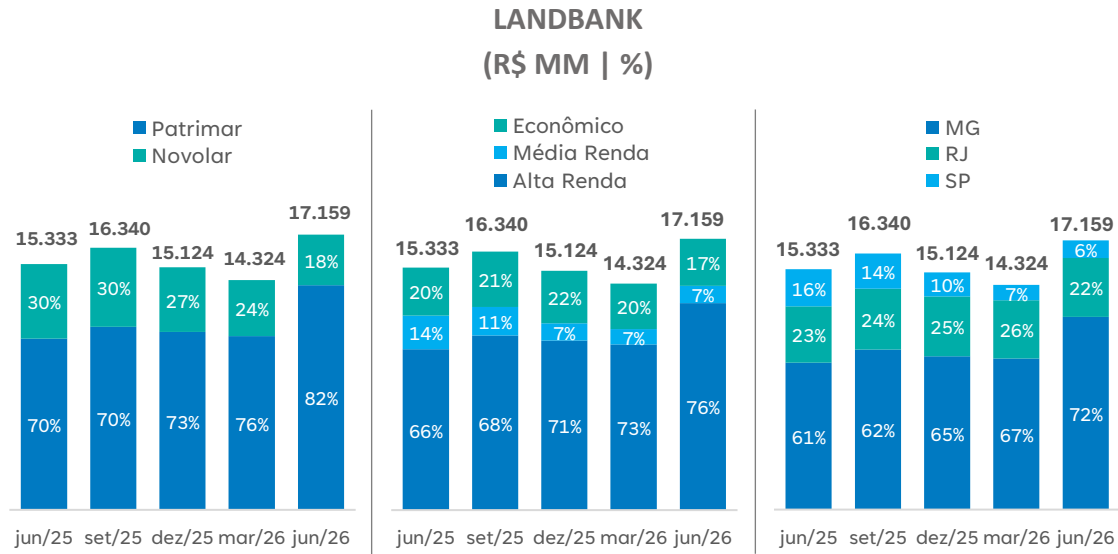
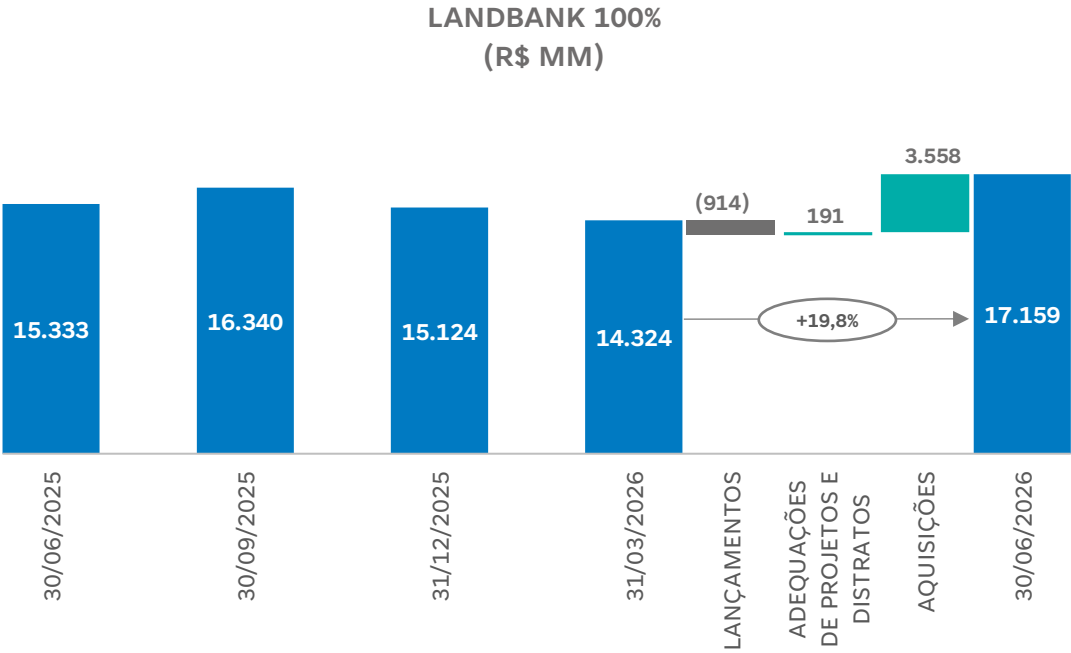
No mesmo sentido, a participação do estoque de empreendimentos concluídos sobre o estoque total foi reduzida de 7,0% no primeiro trimestre de 2026 para 0,7% no 2T26, refletindo os efeitos da iniciativa de monetização do estoque.



Banco de Terrenos - Landbank

A Companhia encerrou o período com um banco de terrenos recorde de R\$ 17,2 bilhões. No trimestre, foram adquiridos cinco terrenos, concentrados majoritariamente em Minas Gerais e no segmento de alta renda.

A participação do Grupo Patrimar no *landbank* é de 72% em junho de 2026 (74% em mar/26). Do total do *landbank* no final de junho de 2026, 76,7% dos terrenos foram adquiridos em permuta física, 19,0% em permuta financeira e 4,3% em dinheiro.



SOBRE O GRUPO PATRIMAR

A Companhia é uma incorporadora e construtora com sede em Belo Horizonte, com foco de atuação na região sudeste do Brasil, com mais de 60 anos de atuação na construção civil e está posicionada entre as maiores do país. O seu modelo de negócios é verticalizado, atuando na incorporação e construção de empreendimentos imobiliários, além de comercialização e venda de unidades imobiliárias autônomas.

A Companhia atua de forma diversificada nos segmentos residencial (atividade principal) e comercial, com presença nas operações de alta renda (produtos de luxo e alto luxo) por meio da marca Patrimar e, também, nas operações econômico e média renda por meio da marca Novolar.



Relações com Investidores

Felipe Enck Gonçalves

Diretor Executivo de Finanças e
Relações com Investidores

Caique Assed Braga

Gerente de Planejamento Financeiro,
Parcerias e Relações com Investidores

Daniela Guerra Mattos

Analista de Relações com Investidores

Nicolly Corgosinho Campos

Analista de Relações com Investidores

Tel: +55 (31) 3254-0311

ri.patrimar.com.br

E-mail: ri@patrimar.com.br



Novolar | Novolar Freguesia, São Paulo/ SP
Lançamento: 2T26

Esta apresentação contém afirmações relacionadas a perspectivas e declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais informações têm como base crenças e suposições da administração da Patrimar Engenharia S.A. ("Companhia") e informações que a Companhia tem acesso no momento. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros da administração da Companhia. As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.



ri.patrimar.com.br



SIGA A PATRIMAR NAS REDES SOCIAIS



SIGA A NOVOLAR NAS REDES SOCIAIS

OPERATIONAL PREVIEW

2Q26 and 6M26

Belo Horizonte, July 16, 2026 - Patrimar S.A. ("Patrimar" or "Company"), one of the largest developers and construction companies in Brazil, operating in the three income brackets - economy, middle income and high income (luxury and high luxury products), announces its operating results for the 2nd quarter of 2026 ("2Q26") and the first six months of 2026 ("6M26"). The information in this document is expressed in national currency (in Reais) and the General Sales Value ("PSV") shows the consolidated value (100%) and the values of the percentage of Patrimar's participation when the values of "Non-Controlled" projects are presented.

HIGHLIGHTS

Cash Generation (Not audited)

R\$ 117 million in 2Q26.

Launches

R\$ 914 million in launches in 2Q26, **17%** lower than in 2Q25. And **R\$ 1.4 billion** in 6M26, **26%** higher than in 6M25.

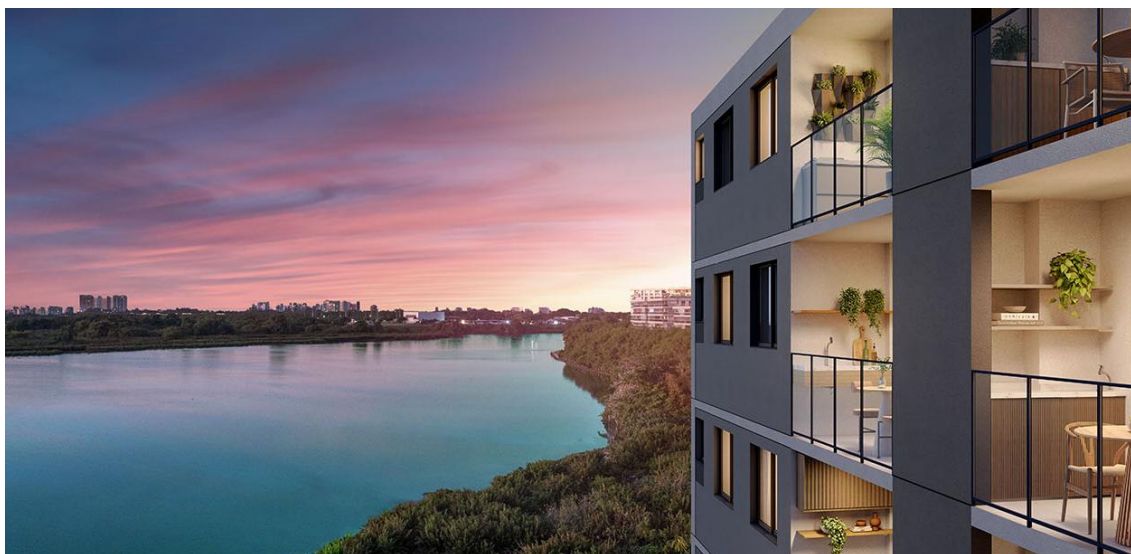
Highlight for the arrival of Novolar in the capital of São Paulo.

Net Sales

R\$ 546 million in net sales in 2Q26, **53%** higher than in 2Q25. And **R\$ 752 million** in 6M26, **42%** higher than in 6M25.

Historic Landbank Level

R\$ 17.2 billion in landbank in June/26.

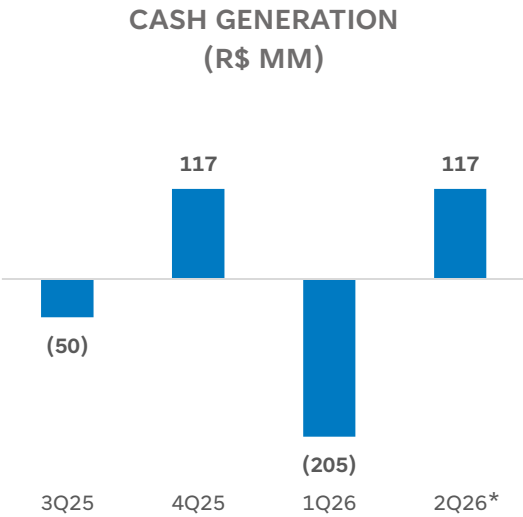


Patrimar | Breeze, Rio de Janeiro/RJ
Launch: 2Q26

OPERATIONAL PERFORMANCE

Cash Generation

The second quarter of 2026 was marked by strong cash generation, in line with the Company's deleveraging strategy. The result stems both from the advance in the transfer of units from the growth cycle between 2021 and 2024, as well as from the implementation of financial optimization initiatives, including the structuring of an investment fund to monetize inventories of completed and near-completion projects, contributing to the anticipation of liquidity and the strengthening of the Company's financial position.



*Not audited.

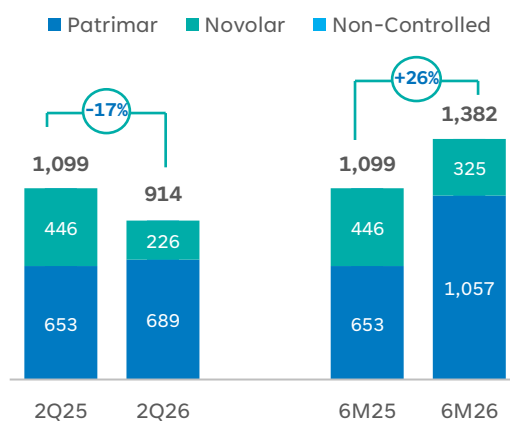
Launches

In the second quarter of 2026, the Company recorded five launches, distributed among the economic, middle-income and high-income segments, in the three regions where it operates, reinforcing its strategy of portfolio diversification and geographic presence, with emphasis on the launch of the first Novolar brand project in the capital of São Paulo, expanding the Company's operations in a new market.

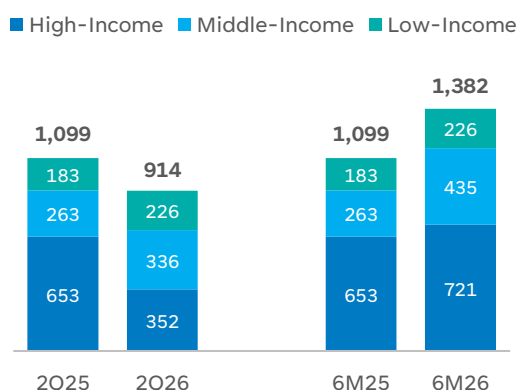
In the second quarter of 2026, 1,165 units were launched (1,498 units in 6M26), a reduction of 27.1% compared to 2Q25 (a reduction of 6.3% compared to 6M25). Despite the lower number of units launched, the Company presented a higher PSV in the first half of the year, reflecting the composition of the *mix* of launches in the

period, with the participation of projects with higher added value and lower density of units.

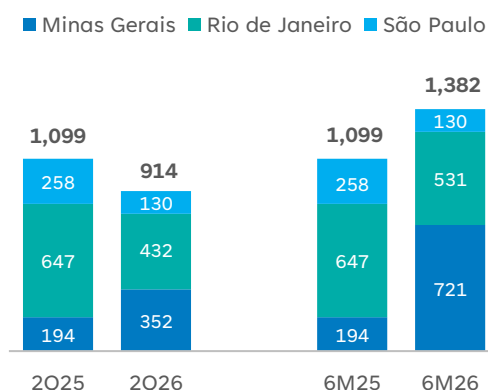
LAUNCHES (R\$ MM)



LAUNCHES BY SEGMENT (R\$ MM)



LAUNCHES BY REGION (R\$ MM)



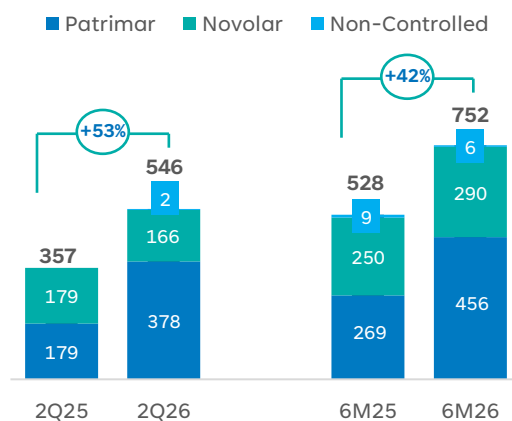
Patrimar's share in launches was 94.7% in 2Q26 and 90.8% in the first six months of the year, compared to 81.2% in both 2Q25 and 6M25.

Sales

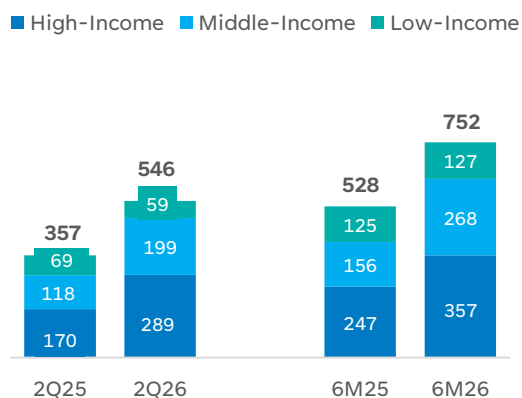
In the second quarter of 2026, the Company presented a solid commercial performance, while advancing initiatives aimed at optimizing its asset portfolio, including the structuring of an investment fund for inventory monetization, whose associated sales volume totals approximately R\$ 250 million. The initiative seeks to accelerate the generation of short-term liquidity and includes only units completed or that will become completed in the short term.

192 units were sold to the fund, which is still in the process of being fully fundraised, with approximately 75.0% of the total amount being paid in June. The rest will be paid with a combination of quotas and cash throughout the months of July and August 2026.

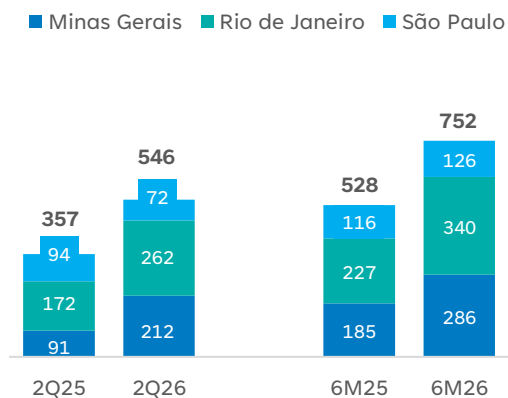
NET SALES (R\$ MM)



NET SALES BY SEGMENT (R\$ MM)

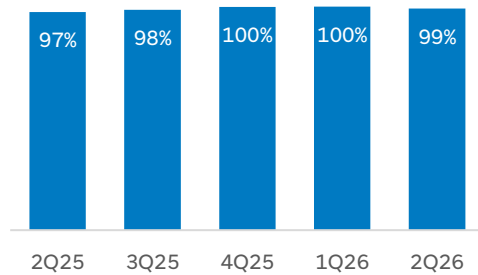


NET SALES BY REGION (R\$ MM)

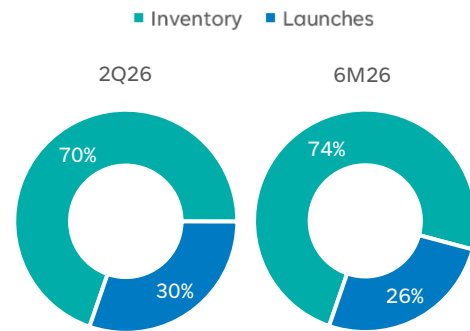


Patrimar's share of sales remained in line with the levels observed in recent quarters, reaching 1.6 p.p. above that recorded in the same period of the previous year.

PATRIMAR'S SHARE IN SALES¹
(%)



ORIGIN OF SALES
(%)



NET SALES
(R\$ MM)

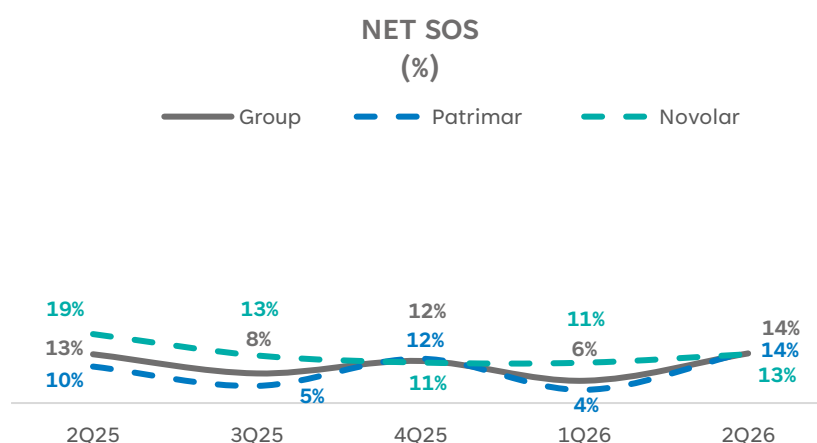
NET CONTRACTED SALES(R\$ '000)	2Q26 (a)	2Q25 (b)	Δ% (a/b)	6M26 (c)	6M25 (d)	Δ% (c/d)
PSV 100% (R\$ thousand)	546,439	356,518	53%	751,614	528,165	42%
Patrimar	380,916	177,866	114%	461,610	277,981	66%
High-income	288,905	169,496	70%	356,650	247,215	44%
Middle-income	92,011	8,370	999%	104,960	30,766	241%
Novolar	165,523	178,652	-7%	290,005	250,184	16%
Middle-income	106,952	109,364	-2%	162,787	125,465	30%
Low-income	58,571	69,288	-15%	127,218	124,719	2%
PSV % Patrimar (R\$ thousand)	540,513	346,284	56%	745,629	506,404	47%
Patrimar	377,939	167,768	125%	458,572	257,114	78%
High-income	285,928	159,048	80%	353,612	226,326	56%
Middle-income	92,011	8,720	955%	104,960	30,788	241%
Novolar	162,575	178,516	-9%	287,056	249,291	15%
Middle-income	106,952	109,364	-2%	162,787	125,097	30%
Low-income	55,623	69,152	-20%	124,269	124,193	0%
Units Contracted	656	567	16%	1,087	858	27%
Patrimar	209	92	128%	247	138	80%
High-income	86	85	2%	115	110	5%
Middle-income	123	7	1657%	132	28	371%
Novolar	447	475	-6%	840	720	17%
Middle-income	223	204	9%	339	242	40%
Low-income	224	271	-17%	501	478	5%
Average Price (R\$ thousand/unit)	833	629	32%	691	616	12%
Patrimar	1,823	1,944	-6%	1,869	2,022	-8%
High-income	3,359	2,006	67%	3,101	2,258	37%
Middle-income	748	1,196	-37%	795	1,099	-28%
Novolar	370	376	-2%	345	347	-1%
Middle-income	480	536	-11%	480	518	-7%
Low-income	261	256	2%	254	261	-3%

* "Non-Controlled" enterprises are added in Patrimar, High Income.

¹ Gross sales.

— Sales Speed – SOS

Sales velocity showed a strong evolution in the second quarter of 2026, mainly driven by the inventory monetization initiative, which allowed the SOS – Sales over Supply - of the Patrimar brand to reach the highest level in the last five quarters. The result reflects the Company's solid commercial performance and the good absorption of the available supply by the market.

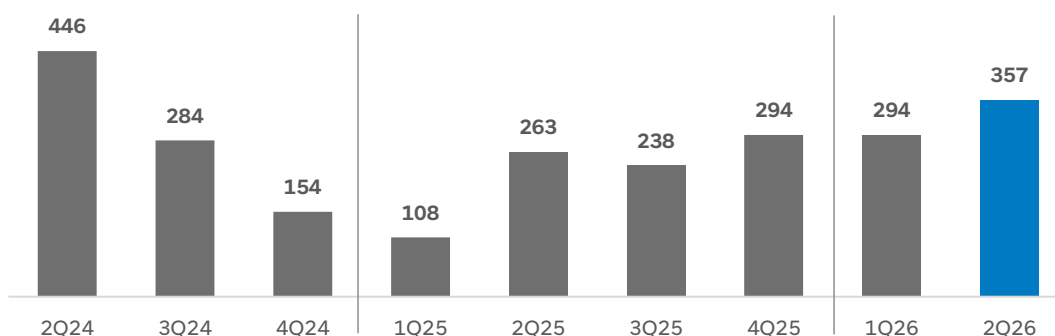


SALES SPEED	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26
SOS Group (%)	13%	8%	12%	6%	14%
SOS Patrimar (%)	10%	5%	12%	4%	14%
Sales Patrimar	177,866	73,071	262,044	80,694	380,916
Offer Patrimar	1,711,744	1,528,719	2,218,835	2,224,067	2,764,709
Opening Stock	1,058,732	1,367,056	1,493,822	1,855,131	2,075,975
Launches	653,013	161,663	725,012	368,936	688,734
SOS Novolar (%)	19%	13%	11%	11%	13%
Sales Novolar	178,652	116,535	126,399	124,482	165,523
Offer Novolar	940,267	889,019	1,132,750	1,119,612	1,231,114
Opening Stock	493,813	755,609	781,386	1,020,581	1,005,413
Launches	446,454	133,411	351,364	99,031	225,700

— Transfers

The volume of transfers showed a relevant evolution in the second quarter of 2026, maintaining the positive trajectory of recent quarters, driven by the consistency of the enterprises in the economic segment. The performance in the period reinforces the Company's ability to convert sales into cash generation, reflecting the efficiency in the management of the operating cycle.

TRANSFERS (Units)

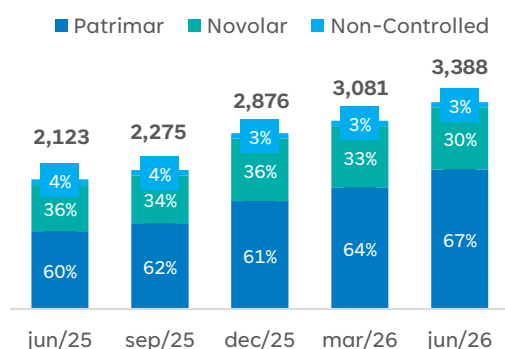


Inventory

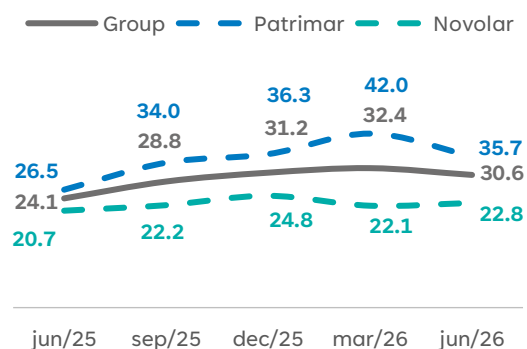
The evolution of inventory mainly reflects the strong volume of launches carried out by the Company in recent quarters, which significantly expanded the supply available for sale.

Despite the increase in total inventory, the Company maintained the active management of its portfolio, promoting the sale of units in inventory and the renewal of its composition, with a reduction in the share of assets completed or in the final phase of completion and a greater concentration in recently launched projects, adhering to the Company's operating cycle.

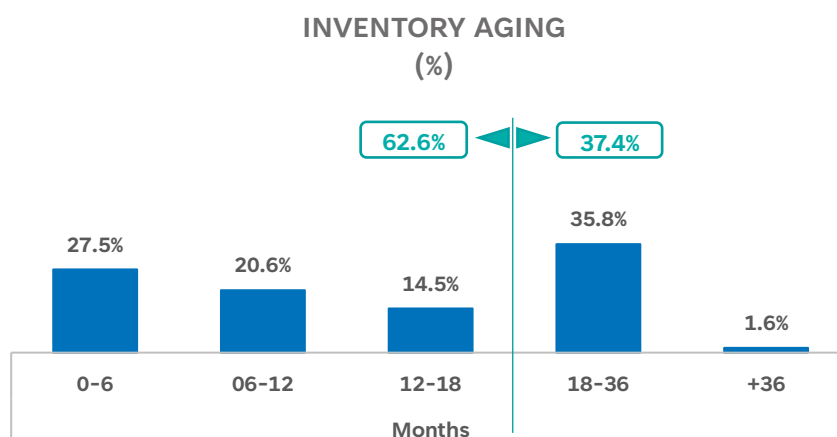
INVENTORY (R\$ MM | %)



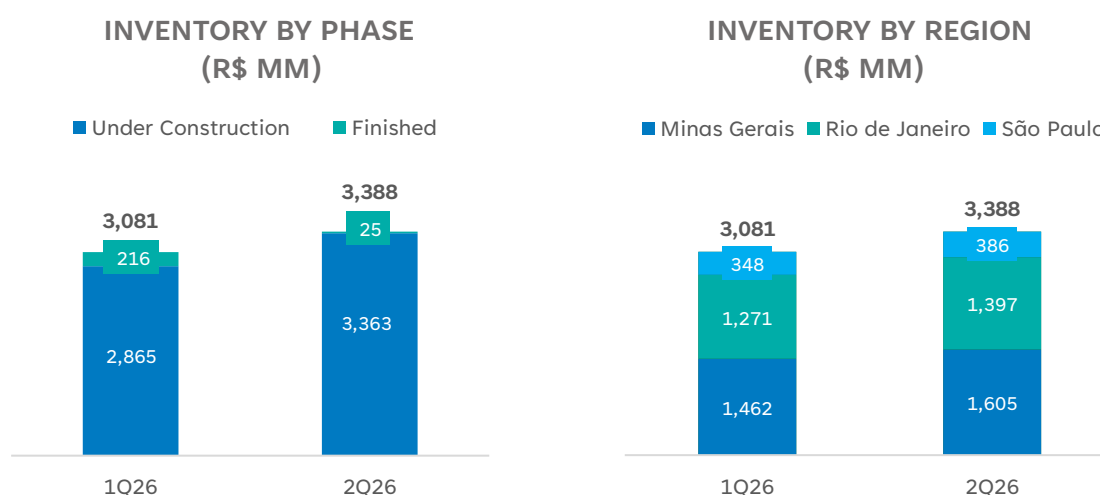
MONTHS OF INVENTORY



As previously mentioned, the composition of the inventory evolved to a profile more aligned with the Company's operating cycle, with an increase of 5.5 p.p., compared to the previous quarter, in the share of projects launched up to 18 months ago.



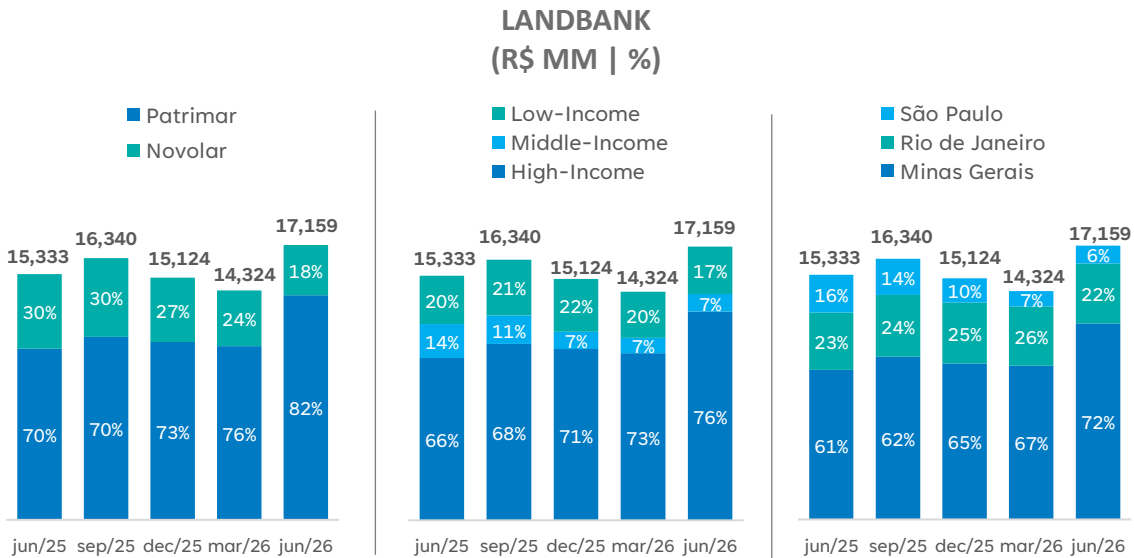
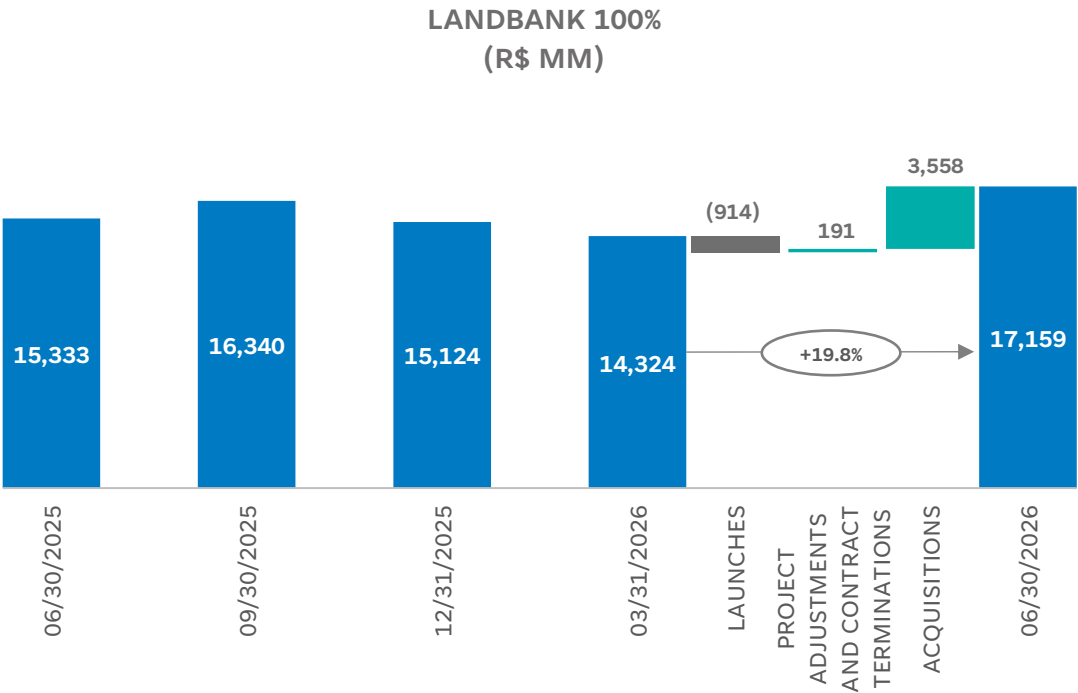
In the same sense, the share of the inventory of completed projects in the total inventory was reduced from 7.0% in the first quarter of 2026 to 0.7% in 2Q26, reflecting the effects of the inventory monetization initiative.



Landbank

The Company ended the period with a record land bank of R\$ 17.2 billion. In the quarter, five plots of land were acquired, mostly concentrated in Minas Gerais and in the high-income segment.

Grupo Patrimar's stake in the landbank is 72% in June 2026 (74% in Mar/26). Of the total landbank at the end of June 2026, 76.7% of the land was acquired in physical exchange, 19.0% in financial exchange and 4.3% in cash.



ABOUT THE PATRIMAR GROUP

The Company is a real estate developer and construction company headquartered in Belo Horizonte, with a focus on the southeast region of Brazil, with more than 60 years of experience in civil construction and is positioned among the largest in the country. Its business model is vertical, operating in the development and construction of real estate projects, as well as the marketing and sale of autonomous real estate units.

The Company operates in a diversified manner in the residential (main activity) and commercial segments, with a presence in high-income operations (luxury and high-end products) through the Patrimar brand and also in economic and middle-income operations through the Novolar brand.



Investor Relations

Felipe Enck Gonçalves

Chief Financial Officer and
Investor Relations

Caique Assed Braga

Financial Planning Manager,
Partnerships and Investor Relations

Daniela Guerra Mattos

Investor Relations Analyst

Nicolly Corgosinho Campos

Investor Relations Analyst

Phone: +55 (31) 3254-0311

ri.patrimar.com.br

E-mail: ri@patrimar.com.br



Novolar | Novolar Freguesia, São Paulo/ SP
Launch: 2Q26

This presentation contains forward-looking statements and forward-looking statements that are subject to risks and uncertainties. Such information is based on the beliefs and assumptions of the management of Patrimar Engenharia S.A. ("Company") and information that the Company has access to at the moment. Forward-looking statements include information about our current intentions, beliefs or expectations, as well as those of members of the Company's management. Forward-looking statements and information are not guarantees of performance. They involve risks, uncertainties, and assumptions because they refer to future events, and therefore depend on circumstances that may or may not occur. Future results and shareholder value creation may differ materially from those expressed or suggested by forward-looking statements. Many of the factors that will determine these results and values are beyond our ability to control or predict.



ri.patrimar.com.br



FOLLOW PATRIMAR ON SOCIAL MEDIA



FOLLOW NOVOLAR ON SOCIAL MEDIA