

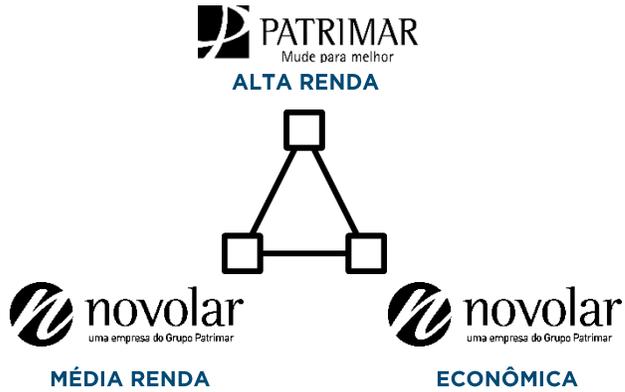
APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

GRUPO PATRIMAR
JANEIRO 2021

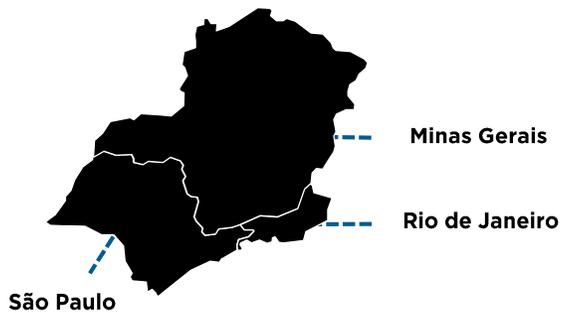
Visão de Mercado

Uma só companhia com atuação em 3 estados e 3 segmentos.

Permitindo à Companhia ter maior resiliência à momentos de crise e maior rentabilidade nos ciclos de alta do mercado



Atuação nos Três Segmentos de empreendimentos residenciais



Foco Regional com grandes oportunidades de crescimento



Foco em alocação eficiente de capital



Modelo de negócios verticalizado, atuando na incorporação e construção de empreendimentos imobiliários



Empresa familiar com acionistas engajados e com sólido histórico no setor

Dados Históricos



194 empreendimentos entregues



2,5 milhões construídos



34.822 apartamentos entregues



41.000 clientes



Mais de 1.235 empregados diretos e indiretos em 2020



94% de satisfação dos clientes¹ dos empreendimentos entregues

FONTES: INFORMAÇÕES DA COMPANHIA
Notas: 1. Pesquisa interna da Companhia (maio/2020)

Visão Geral do Grupo Patrimar

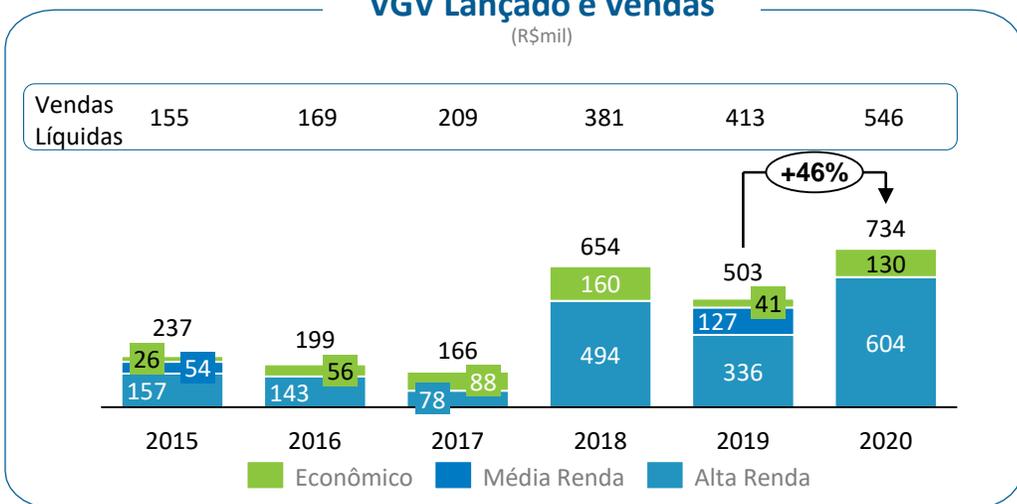
Uma das Maiores Incorporadoras da Região Sudeste com Posição Dominante no Mercado de BH

Patrimar é uma incorporadora única, que possui histórico de rentabilidade, excelência operacional e resiliência



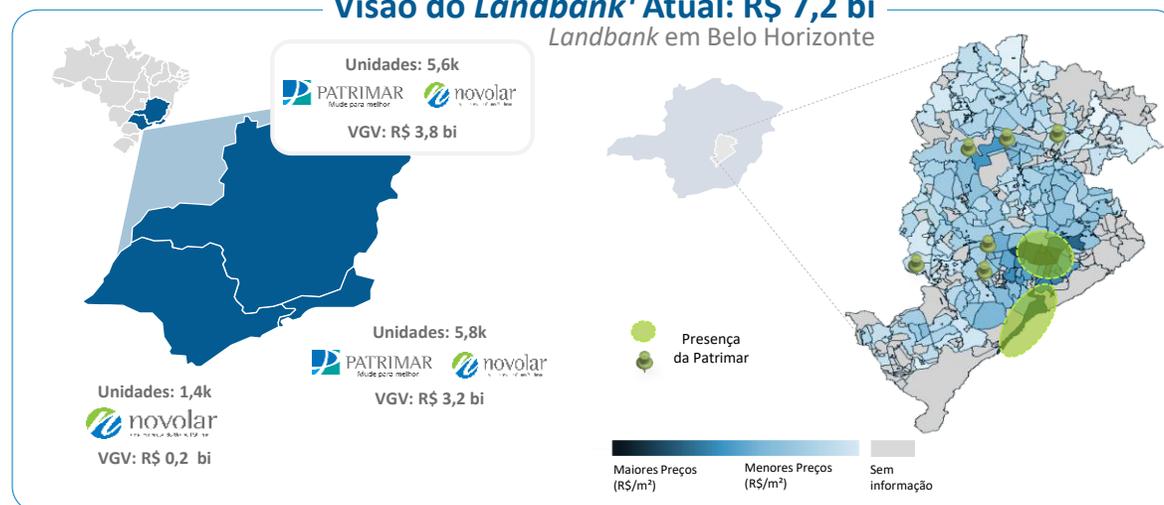
VGV Lançado e Vendas

(R\$mil)



Visão do Landbank¹ Atual: R\$ 7,2 bi

Landbank em Belo Horizonte



FONTE: INFORMAÇÕES DA COMPANHIA E ESTUDOS DE MERCADO CONTRATADOS

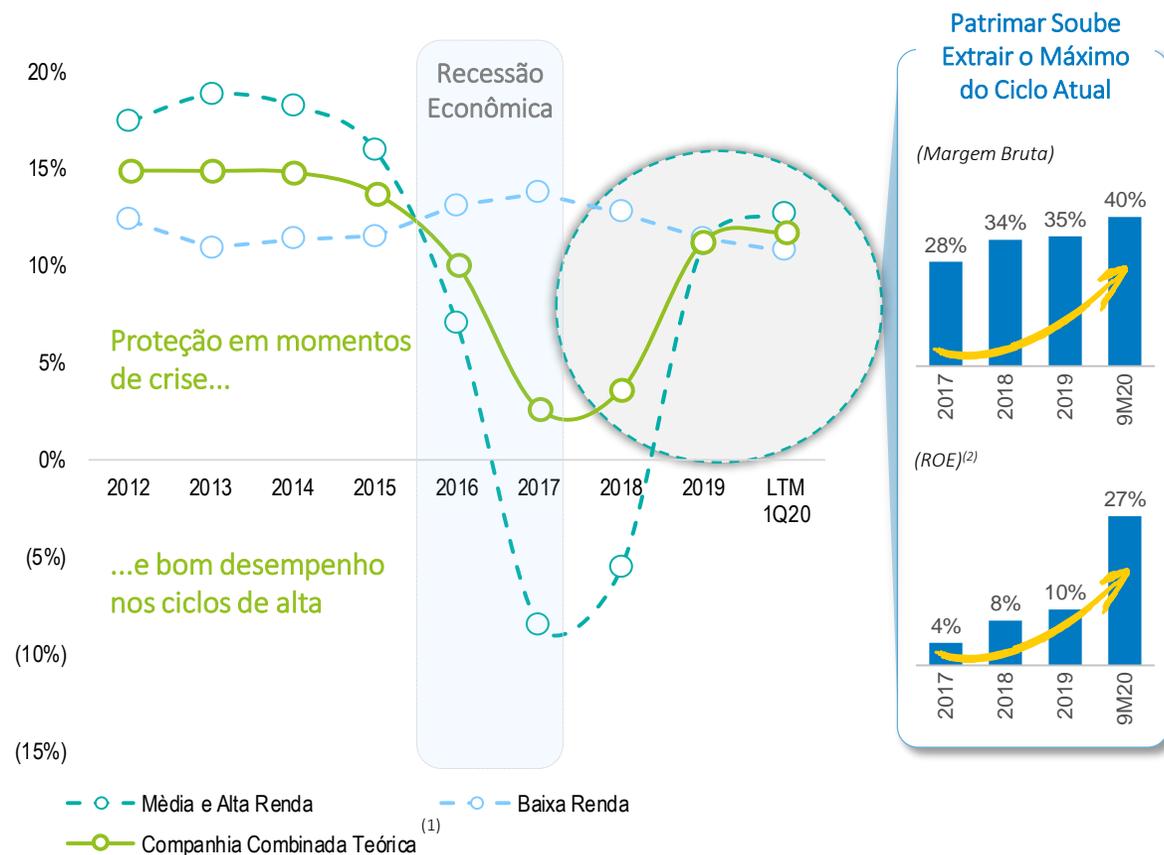
NOTAS: (1) Landbank dezembro/20

Expertise na alocação de capital mostrando habilidade em navegar cada ciclo econômico



Estar posicionada nos três segmentos do mercado (alta, média e baixa rendas) permite à Companhia ter maior resiliência à momentos de crise e maior rentabilidade nos ciclos de alta do mercado

Rentabilidade e Resiliência do Setor (Margem Líquida, %)



Vantagens do Modelo de Negócio

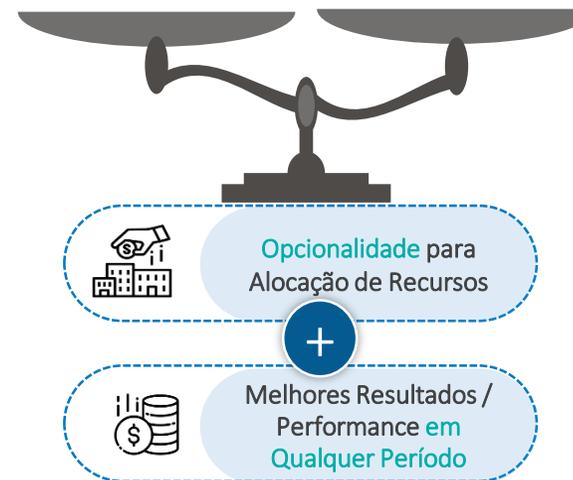


Ciclos de Alta



Ciclos de Baixa

- ✓ Alocação de capital arrojada
- ✓ Excelente desempenho nos ciclos de alta do mercado
- ✓ Alocação de capital defensiva
- ✓ Manutenção da geração de caixa e rentabilidade
- ✓ Aquisições estratégicas de *landbank*



Linha do Tempo do Grupo Patrimar

Track-Record na Geração de Valor Por Meio de Diferentes Ciclos



1963

1986

1995

2000

2002

2003

2009

2010

2015

2016
A 2018

2019 EM
DIANTE

2020

Fundação
M. Martins

Alex Veiga se
torna acionista



FUNDAÇÃO

Reposicionamento
da companhia:
Patrimar

Fundação
Novolar

Parceria com a
**Caixa Econômica
Federal
CAIXA**

Operações no
Rio de Janeiro



Operações em
Campinas-SP



Participação
de **80%**

CONSOLIDAÇÃO
DO CONTROLE DA
FAMÍLIA MARTINS
VEIGA

Participação
de **100%**

Investimentos em
**infraestrutura e
profissionalização**



Patrimar
Engenharia SA
**alto volume de
landbank para
expansão**

~R\$7,2 bi
GVV landbank

Registro
na
CVM

REPOSICIONAMENTO
E SEGMENTAÇÃO

EXPANSÃO GEOGRÁFICA E
CRISE ECONÔMICA

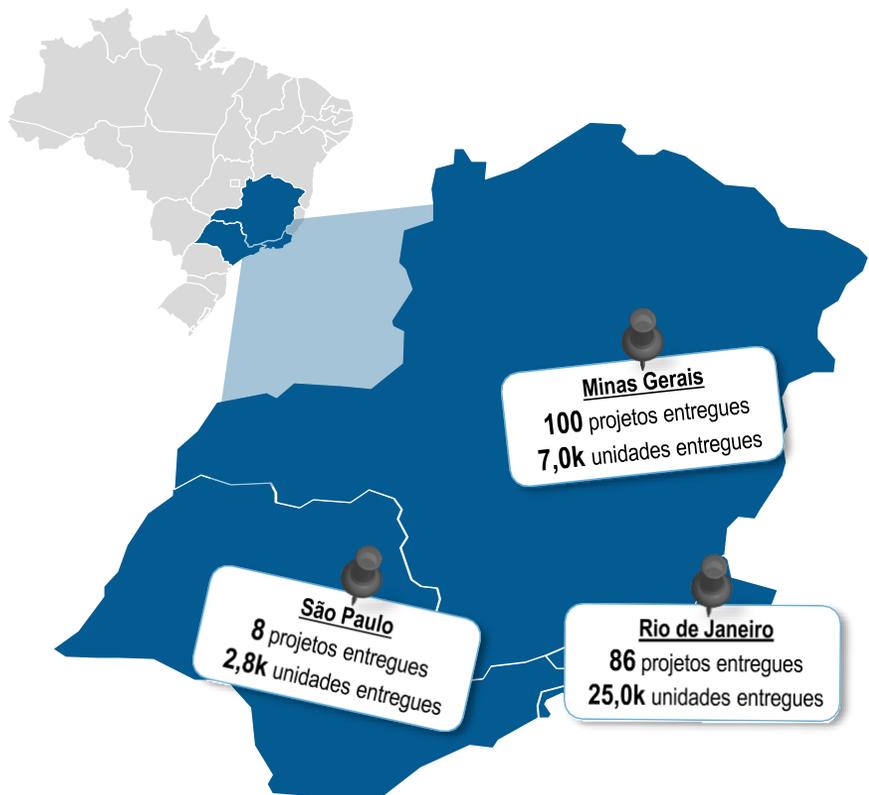
NOVO CICLO
DE INVESTIMENTO
E EXPANSÃO
IMOBILIÁRIA

Elevada capacidade de execução

Projetos Entregues e em desenvolvimento

Profundo know-how do mercado aliado à maestria na execução permitem com que a Patrimar possa antecipar a dinâmica setorial e rapidamente adaptar a sua escala de produção

EXTENSIVO CONHECIMENTO DO SEU MERCADO DE ATUAÇÃO...



Extenso *track-record* de mais de **194** projetos e **34,8k** unidades entregues com foco em seus mercados: Belo Horizonte, Rio de Janeiro e São Paulo

...COM CAPACIDADE DE EXECUÇÃO COMPROVADA



Longo histórico com capacidade de execução diferenciada permitindo com que a Companhia tenha executado até **20** canteiros e **6.519** unidades simultaneamente



Apogée

Nova Lima, MG
4 e 5 suítes com closet
Plantas exclusivas com várias opções de personalização
Elevadores sociais de alta velocidade
Lazer excepcional
672 m²
26 unidades totais



Epic Savassi

Belo Horizonte, MG
2 e 3 quartos
2 vagas
Lazer Premium no 4º pavimento
Piscinas adulto e infantil climatizadas
Terreno com 2.880m²
78 e 103 m²
105 unidades totais



St. Tropez

Belo Horizonte, MG
4 quartos
Localização privilegiada e vista definitiva
Placas fotovoltaicas que produzem energia elétrica
Fachada 100% em granito
183 a 369 m²
30 unidades totais



Medplex BH

Belo Horizonte, MG
Complexo de Saúde
Projeto único, inovador e altamente premiado
Localização privilegiada
Elevadores de grandes capacidades
Smart parking
64 unidades totais



Duo

Nova Lima, MG
4 suítes ou 2 suítes + 2 semi-suítes
3, 4, 5 vagas de garagem
Vista excepcional
Lazer espetacular com quadra de tênis
Janelas dos quartos com venezianas integradas motorizadas
106 unidades totais



L'Essense

Nova Lima, MG
4 suítes com closet
6 vagas
1 apartamento por andar
Plantas exclusivas com várias opções de personalização
478 m²
26 unidades totais



Acqua Galleria

Campinas, SP
Condomínio de luxo
3 e 4 dormitórios
Tranquilidade de lazer e resort
Conforto de condomínio de luxo
Próximo ao Shopping Galleria
Mais de 50 itens de lazer
416 unidades totais



High Line

Nova Lima, MG
1 e 2 quartos
Apartamentos modernos com plantas inteligentes
Lazer do pilotis ao Skybar no rooftop
Infraestrutura para automação
44m² e 76m²
246 unidades totais



Grand Resort Jaraguá

Belo Horizonte, MG
2 e 3 quartos com suíte
2 vagas
Localização privilegiada
Bosque com 2.958m² de área verde
Lazer de Resort
54 e 117 m²
352 unidades totais



Ruth Silveira

Belo Horizonte, MG
2 e 3 quartos
2 vagas
Lazer completo
Sala de estar com varanda integrada
Pomar
60 a 114 m²
122 unidades totais



Villaggio Verona

Rio de Janeiro, RJ
2 quartos
App Novolar Conecta
Espaço Pet
Circuito caminhada
Piso sala e quartos em laminado
44 m²
280 unidades totais



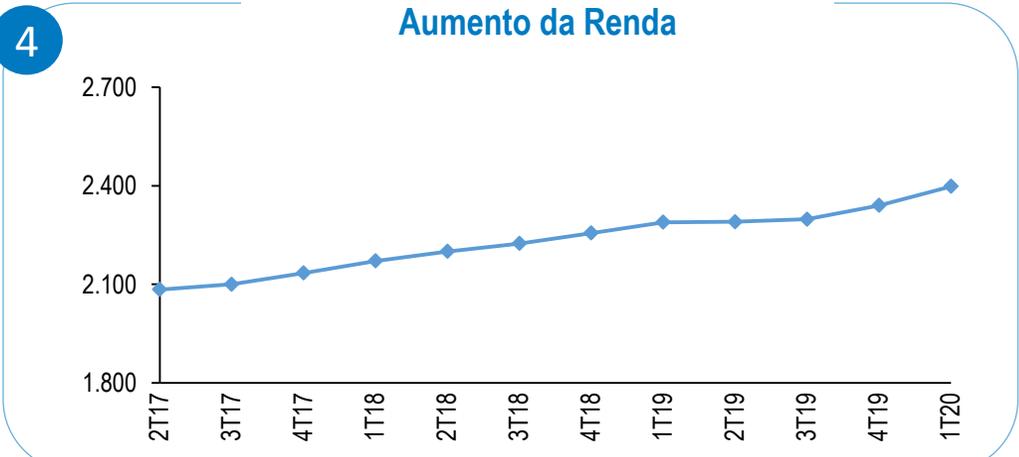
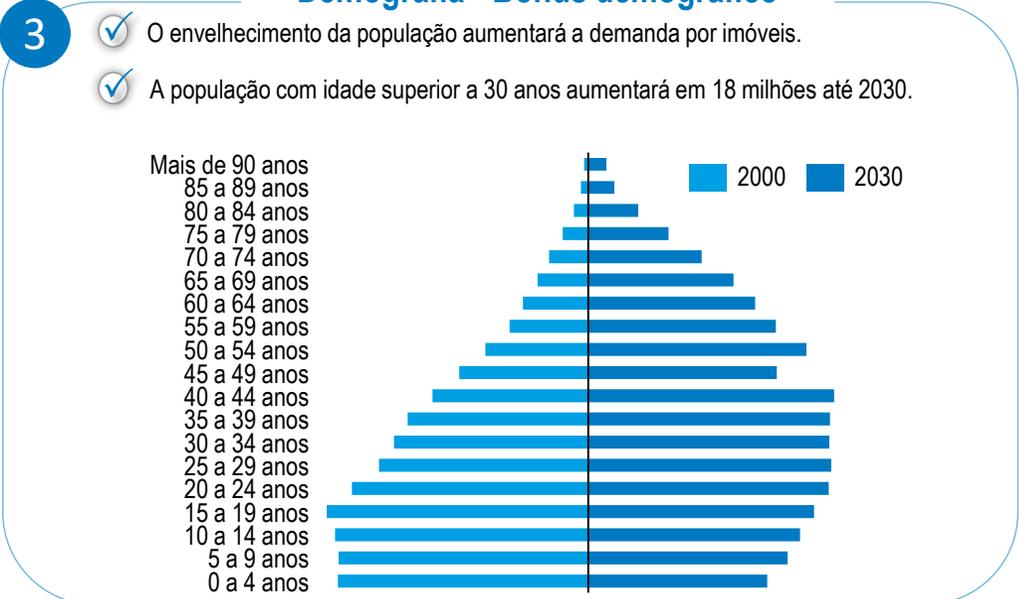
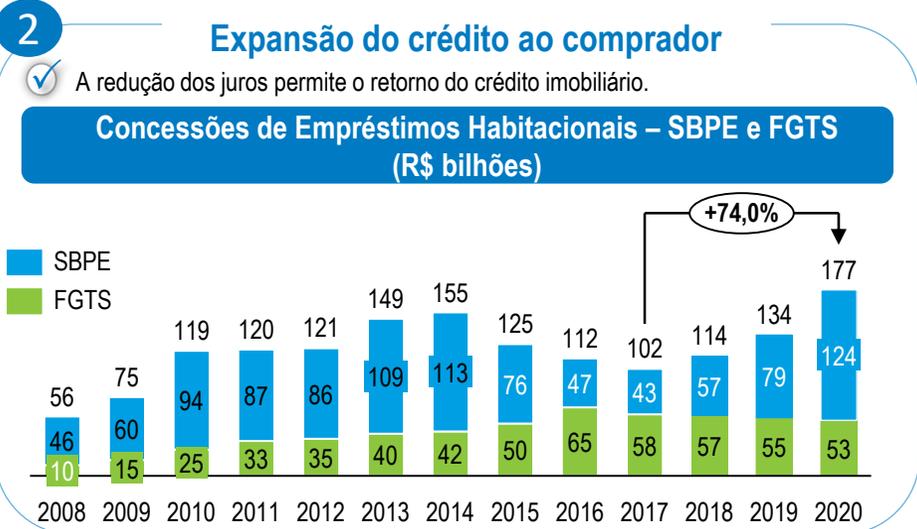
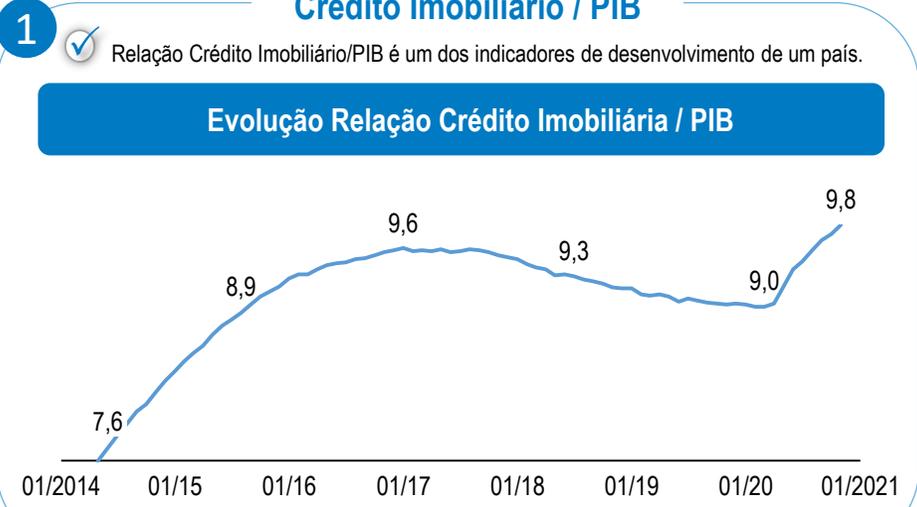
Porto Fino

Taubaté, SP
1 e 2 quartos
Condomínio Fechado
Lazer Completo
Quadra gramada
Salão de Festas
41m² e 44m²
132 unidades totais





1 O mercado imobiliário com forte desempenho fundamentado em 4 pilares...



A Patrimar está bem posicionada para explorar um mercado com demanda latente

1 O mercado imobiliário em Minas Gerais

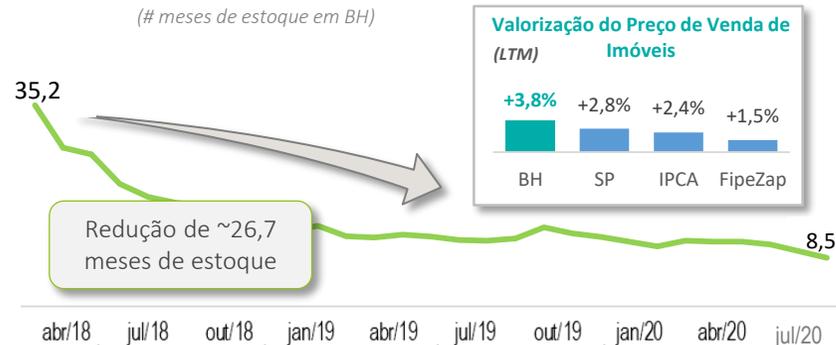
Mercado de alta relevância, menor competição e com indicadores saudáveis

MG é o 2º Maior Mercado do Brasil em Volume de Lançamentos⁽¹⁾...



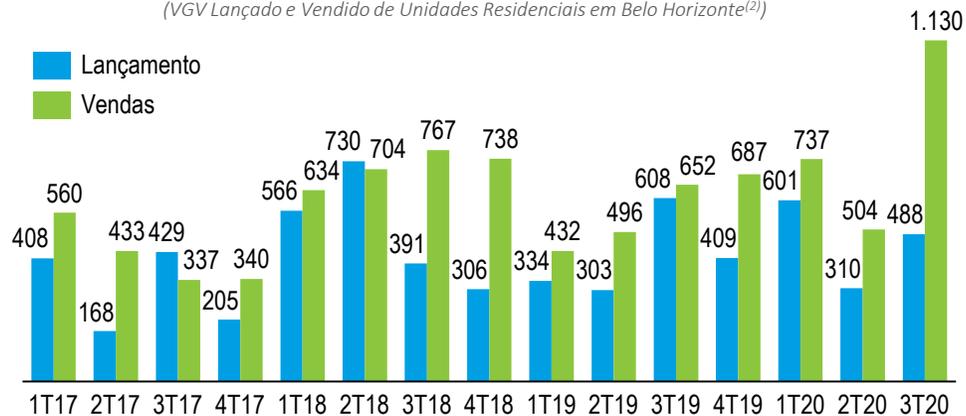
...com Alta Capacidade de Absorção e Níveis de Estoque Decrescentes

(# meses de estoque em BH)



Mercado Pujante com Consistência em Vendas...

(VGV Lançado e Vendido de Unidades Residenciais em Belo Horizonte⁽²⁾)



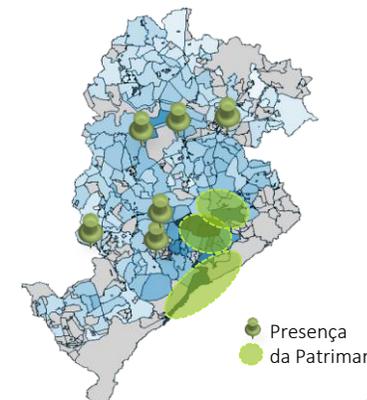
... Em que a Patrimar Tem Presença Sólida nas Principais Localidades

Acesso único a um cliente de alta renda com demanda inelástica

~40% das pessoas nas áreas de foco da Patrimar são Classe A e AA

Média da área de foco da Patrimar:

R\$ 10,3 mil/m²



Patrimar navega praticamente sozinha num mercado com alto potencial



2 Expertise para desenvolver projetos sofisticados e modularizados

Experiência comprovada em diversos métodos de construção, aumentando a versatilidade e rentabilidade para diferentes produtos

Alvenaria



- ✓ Maior flexibilidade
- ✓ Layout personalizado
- ✓ Design sofisticado



- ✓ Eficiência no controle da construção
- ✓ Técnica de construção simplificada



Estruturas de Concreto Modularizadas



- ✓ Estruturas modularizadas
- ✓ Padronização do processo construtivo



- ✓ Maior escala produtiva
- ✓ Menor necessidade de mão de obra

Excelência em Técnicas de Construção



Eficiência

Histórico de Obras Dentro do Prazo e Orçamento

Gestão de Custos

Alto Crescimento Combinado com Gestão Centralizada
Equipes de Execução Independentes

Controle de Riscos de Operação

Histórico de Execução em Até 20 Canteiros Simultaneamente
Capacidade de Expandir a Produção Atual (Atualmente 15 canteiros em execução)

Capacidade de Execução



3 Solução One-Stop-Shop para desenvolvimentos Imobiliários com flexibilidade para operar em diferentes segmentos

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Desenvolvimento</p>   <p><i>Planejamento e Gestão de Custos</i></p>	<p style="text-align: center;">PATRIMAR Mude para melhor</p> <ul style="list-style-type: none">  Projetos exclusivos e inovadores  Personalização para clientes  Localizações <i>premium</i>  Materiais inovadores 	<p style="text-align: center;">novolar <small>uma empresa do Grupo Patrimar</small></p> <ul style="list-style-type: none">  Produção escalável  Controle de custos e preços acessíveis  Localizações estratégicas  Redução no tempo de entrega
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Construção</p>   <p><i>Desenvolvimento do Projeto Entrega Dentro do Prazo</i></p>	<ul style="list-style-type: none">  Alvenaria estrutural  Estrutura convencional de concreto armado  Parede seca  Fachadas de granito aerado  Fachadas "unitizadas" 	<ul style="list-style-type: none">  Paredes de concreto moldadas in loco usando formas de alumínio convencionais e formas trepantes  Alvenaria estrutural com lajes içadas pré-fabricadas
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">House Própria</p>   <p><i>Equipe Interna de Vendas gera Mais Velocidade e Maiores Retornos</i></p>	<ul style="list-style-type: none">  Mídias tradicionais e inovadoras (<i>on-line e off-line</i>)  Serviços customizados <p style="text-align: center;"> Equipe de vendas interna foram responsáveis por:</p> <p style="text-align: center;">69% das vendas em 2019</p>	<ul style="list-style-type: none">  Foco em mídias sociais (Google, Facebook e Instagram) e tecnologia  Condições de pagamento atrativas <p style="text-align: center;">52% das vendas em 2019</p>

Companhia aspiracional, com oferta de empreendimentos referência no mercado e com altíssima qualidade para todos os ciclos de vida do cliente

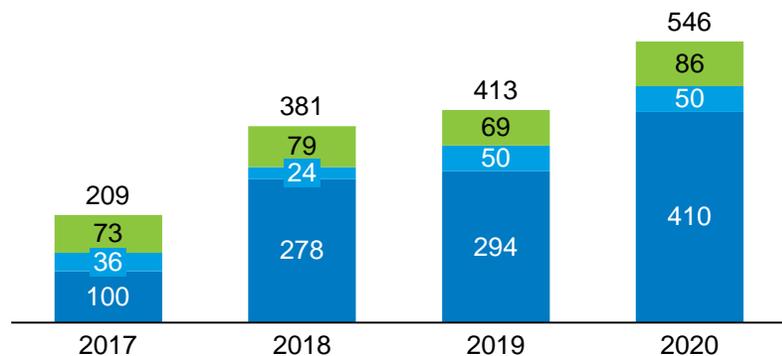


4 Performance Operacional e Financeira

Tendência de crescimento e lucratividade

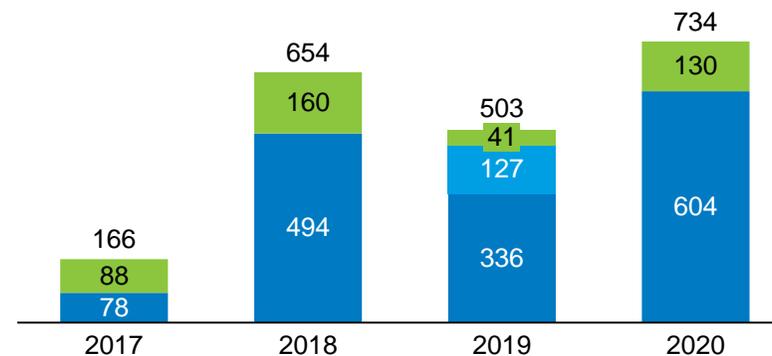
Vendas Líquidas

(R\$ mn) ■ Econômico ■ Médio Renda ■ Alta Renda



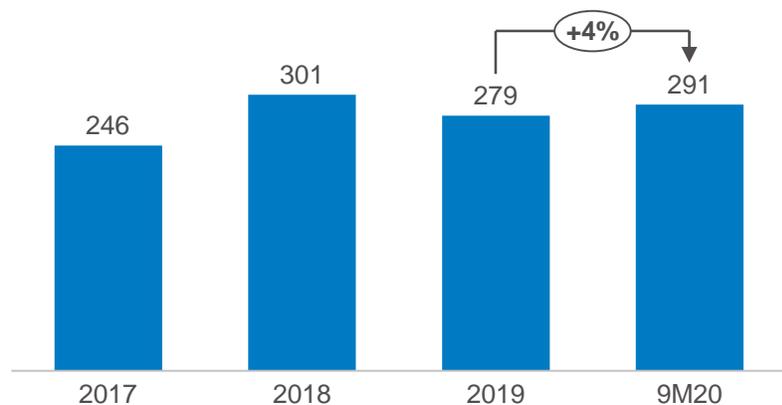
Lançamento

(R\$ mn) ■ Econômico ■ Médio Renda ■ Alta Renda



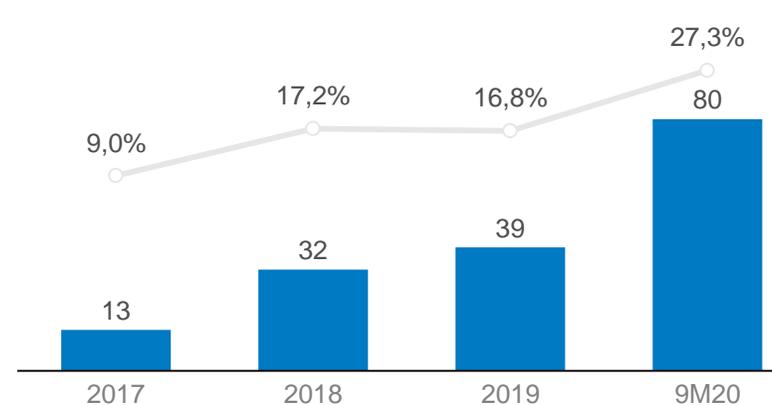
Receita Operacional Líquida⁽¹⁾

(R\$ mn)



EBITDA Ajustado⁽¹⁾

(R\$ mn,%) —○— Margem de Ebitda Ajustado



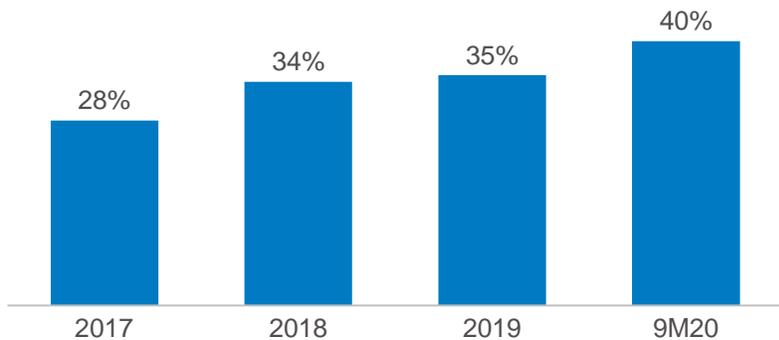


4 Performance Operacional e Financeira

Tendência de crescimento e lucratividade

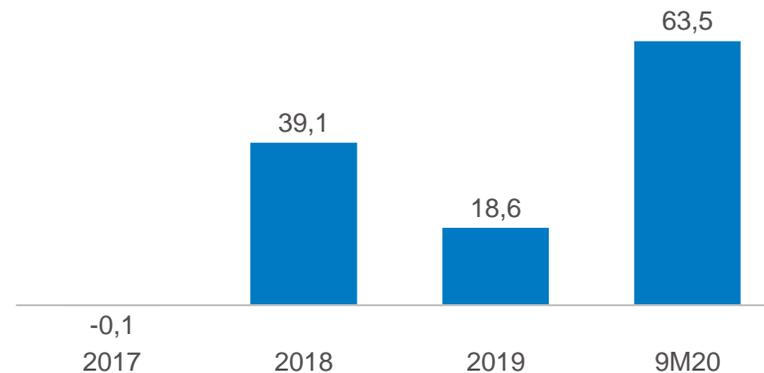
Margem Bruta⁽¹⁾

(%)

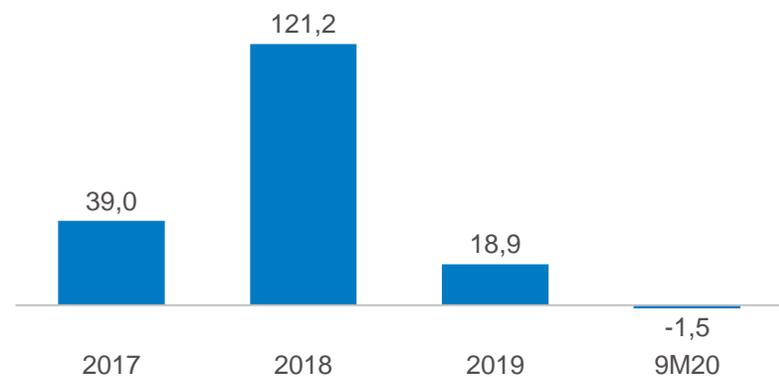


Lucro Líquido⁽²⁾

(R\$ mn)



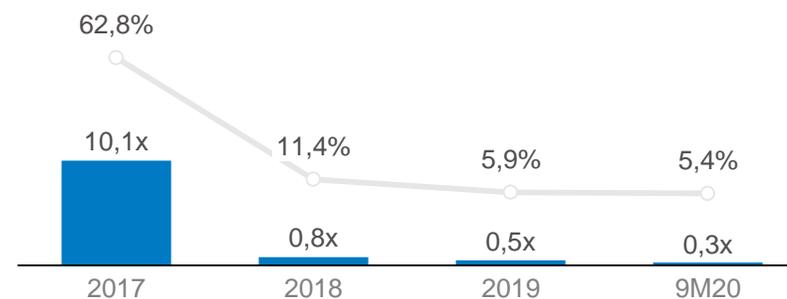
Cash Burn⁽¹⁾



Endividamento⁽¹⁾

(R\$ mn, x)

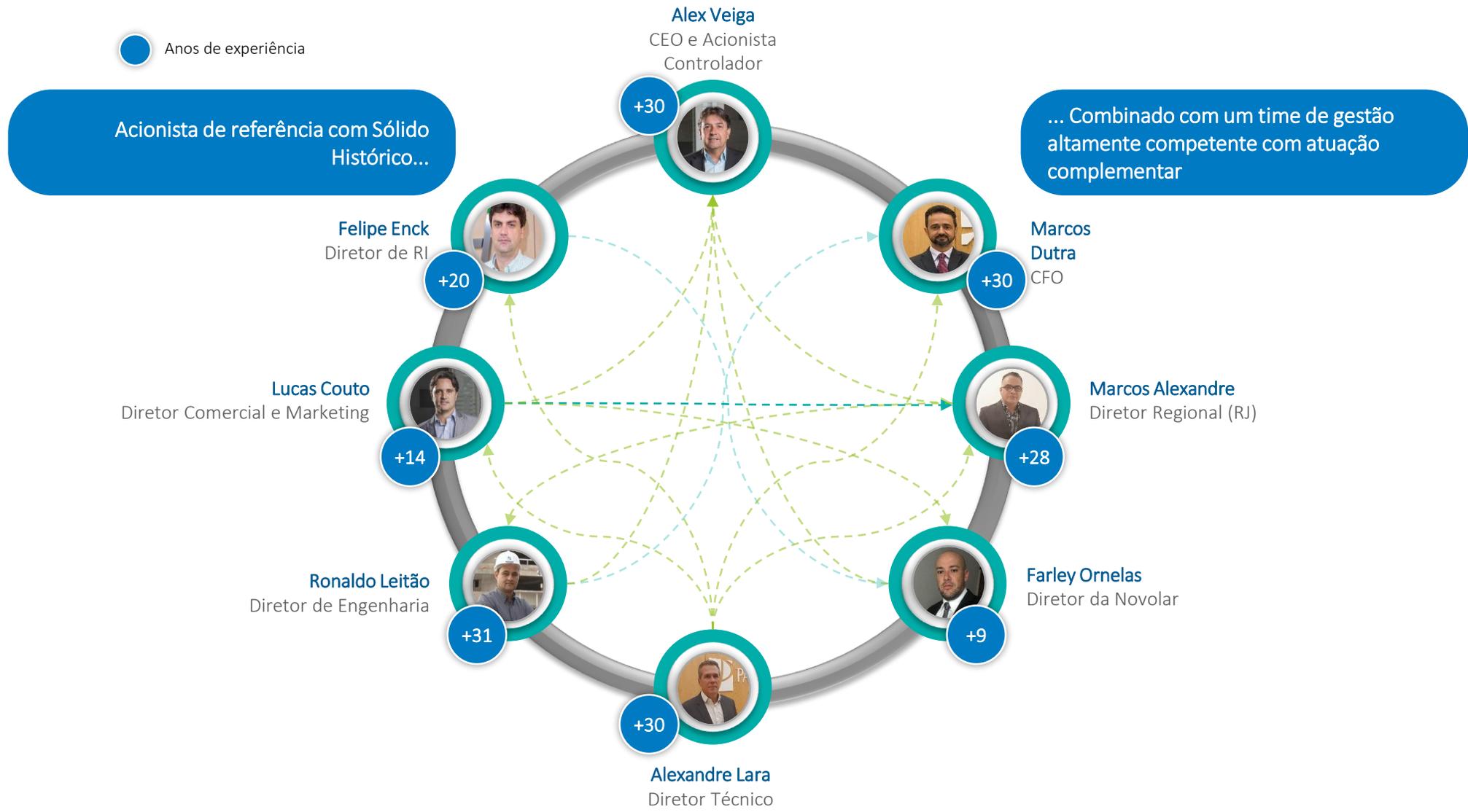
○ Dív Líquida / Patrimônio Líquido
■ Dív Líquida / Ebitda Ajustado





5 Equipe de gestão altamente experiente

Integrado com habilidades e atuação complementares



FONTE: INFORMAÇÃO DA COMPANHIA
NOTA: (1) NO PROCESSO DE SE MUDAR AO CONSELHO ADMINISTRATIVO

5 Iniciativas Tangíveis de ESG

Patrimar valoriza profundamente os princípios e entende os benefícios das políticas ESG

E

nvironmental



Auditorias anuais nos canteiros de obra para reforçar as melhores práticas em redução de resíduos



Tratamento térmico para reduzir a utilização de ar condicionado



Implementação de painéis solares nos canteiros de obras



Sistemas de reuso de água e sensores de iluminação



Coleta seletiva de resíduos

S

ocial



Produtos para a Baixa-Renda

Patrimar atua desenvolvendo produtos de alta qualidade, ajudando a aumentar a oferta de produtos acessíveis para combater o déficit habitacional



Iniciativas de engajamento de colaboradores para causas filantrópicas



Patrocínio ao movimento “Dias Melhores” que visa reduzir a fome e melhorar o sistema público de saúde



Patrocínio à Orquestra Filarmônica de Minas Gerais

G

overnance



58% de mulheres compoem a mão-de-obra nos escritórios



Maioria feminina de mulheres no **Board** (3 de 5 conselheiros)



Participação de conselheiros independentes no **Board** (2 de 5 conselheiros)



5 Patrimar: companhia dinâmica e constantemente em evolução

Companhia inovadora e constantemente monitorando novas demandas e tendência do mercado



ANEXOS



Fundamentos do mercado imobiliário

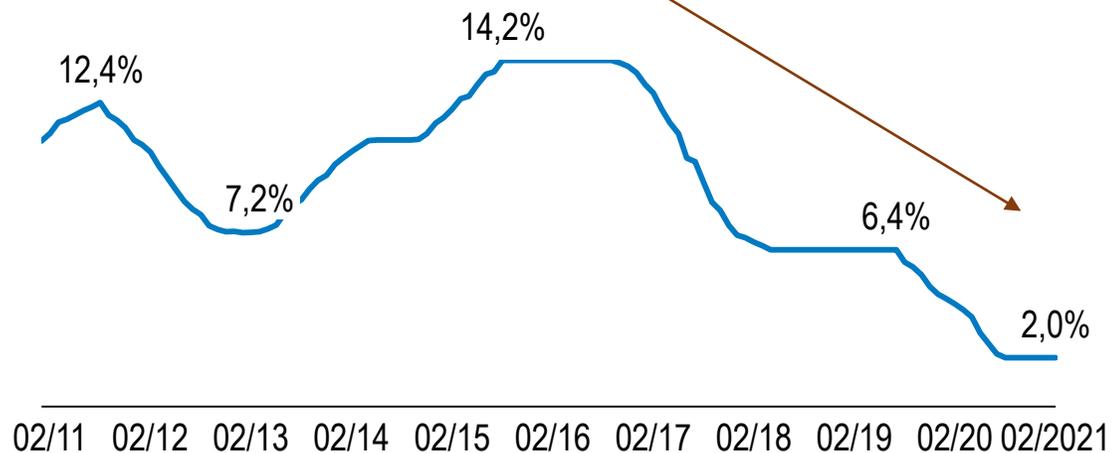


Taxa de Juros e Inflação

Taxa Selic

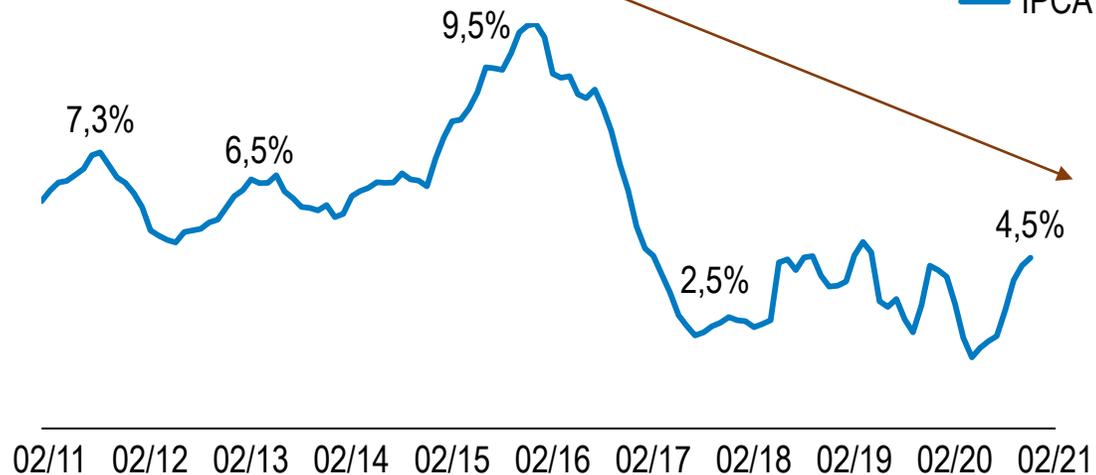
Taxas de juros na mínima histórica.

Selic



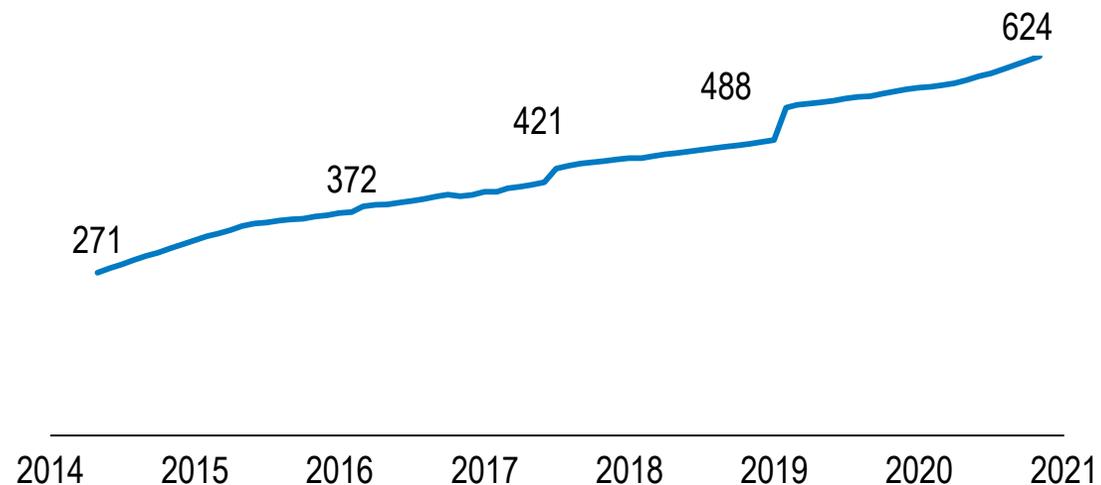
Inflação

IPCA



Impacto das taxas de juros mais baixas no mercado imobiliário

Créditos Imobiliários - Aquisição de Imóveis



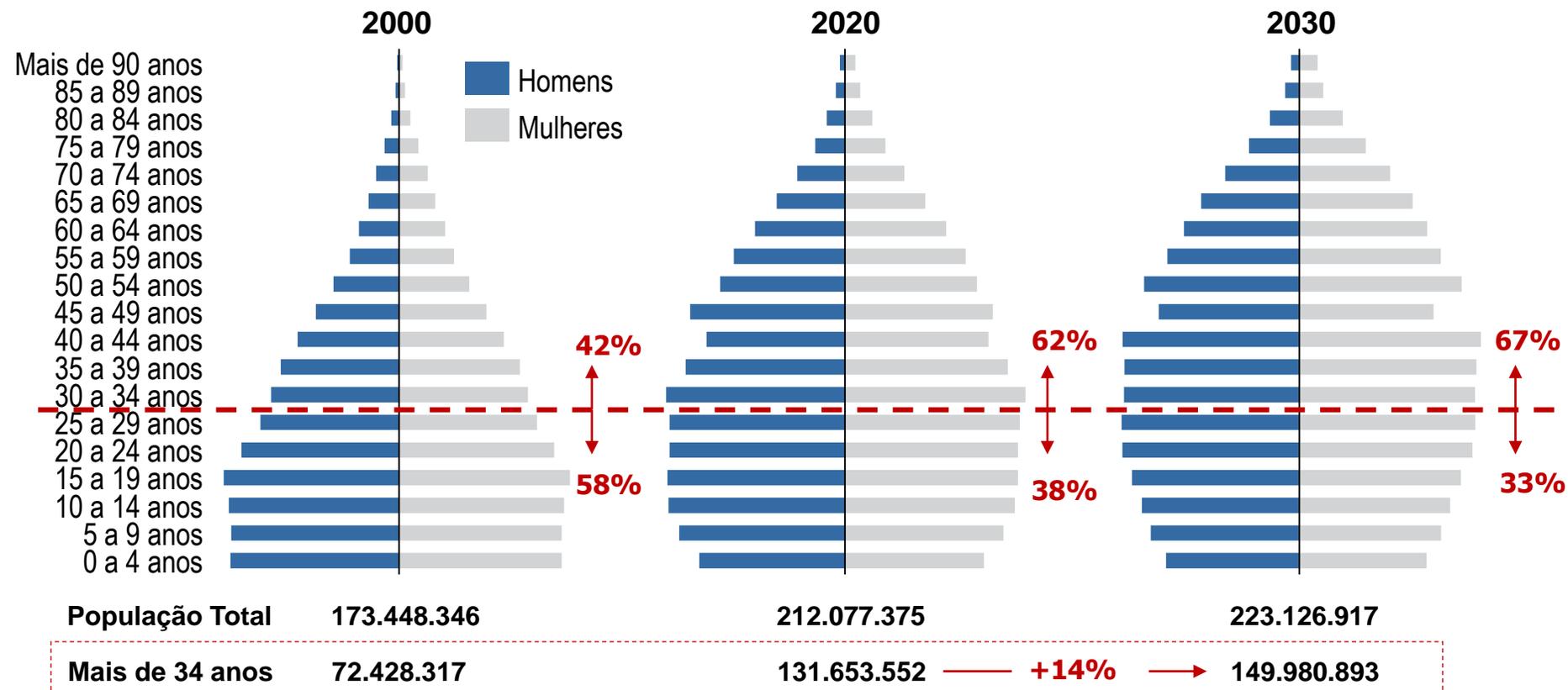
Fundamentos do mercado imobiliário



Demografia - Bônus demográfico

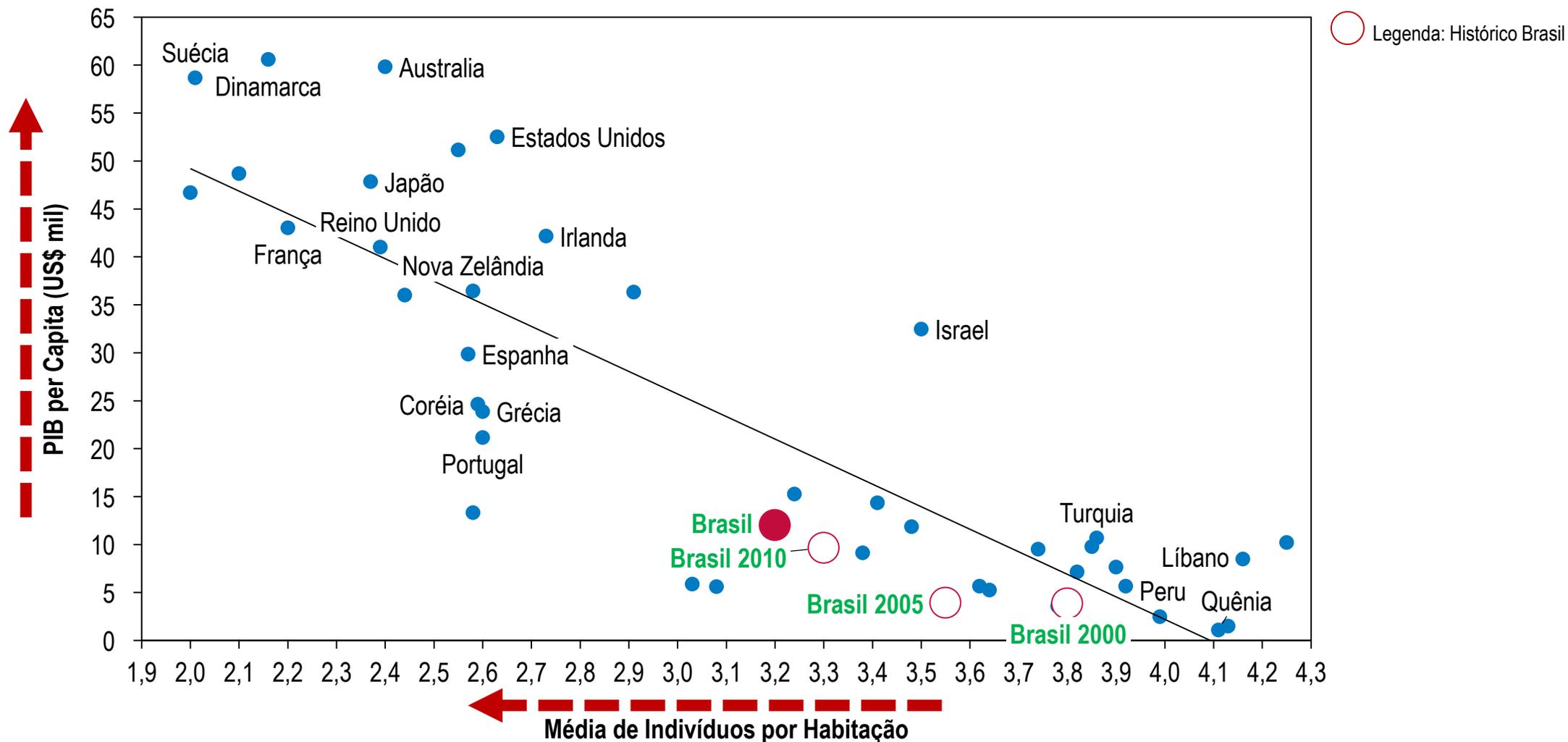
O envelhecimento da população aumentará a demanda por imóveis

A população com idade superior a 30 anos aumentará em 18 milhões até 2030



Fundamentos do mercado imobiliário

Aumento da Renda



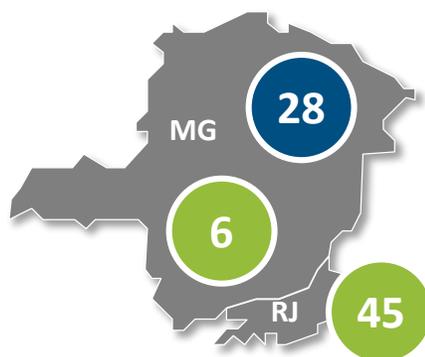
Quanto maior a renda per capita, menor o número de habitantes por habitação

Estratégia de Vendas

Equipes de vendas interna bem capacitada para cada segmento, com diferentes abordagens para aumentar a eficiência das vendas

Número de Corretores Próprios por Estado e Representatividade em Vendas Realizadas por Segmento

Equipe de vendas interna
de profissionais



● Segmentos de Média/Baixa Renda

● Segmento de Alta Renda

% vendas por corretores internos



69%



52%

Estrutura de Venda



Estandes na construção



Sedes comerciais fixas



A maioria das vendas são geradas por equipe de vendas própria da Patrimar

Estratégias Diferentes para Produtos Diferentes



- ✓ Um **gerente de produto** acompanha de perto todas as negociações geradas pela equipe de vendas
- ✓ Todos são **especializados no produto**, com muita atenção a todos os detalhes e **profundo know-how**
- ✓ Cada cliente é tratado com uma abordagem única, como se fosse a última



- ✓ Equipe especializada no mapeamento e filtragem dos clientes
- ✓ Este primeiro passo é importante para economizar tempo dos corretores da Novolar, para que eles tenham tempo útil para vender
- ✓ A estratégia garante um melhor controle dos leads gerados pela equipe comercial

Mercado Belo Horizonte

Belo Horizonte representa a 3ª área metropolitana mais populosa e um dos maiores PIB per capita no Brasil

Mercado de Belo Horizonte - 2019

População		Total de Domicílios (910 mil)	Absorção Anual Lançamentos Total 212 mil (2019-24)	
2,5 milhões CAGR 19-24: 2.3%			24.6 mil Alto Luxo (2.7%)	9,619 Alto Luxo ⁽¹⁾ (4.5%)
PIB per Capita (R\$ 000)		Índice de Verticalização	33% vivem em apto.	
Belo Horizonte	R\$35,2			
Brazil	R\$31,7			



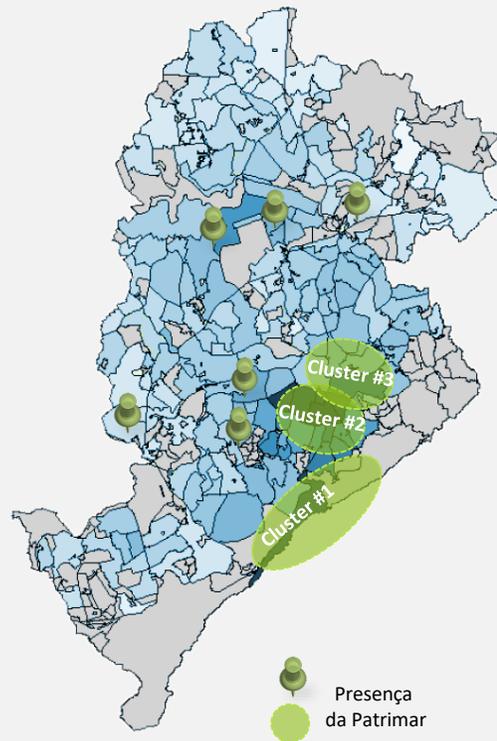
1º

19%

PATRIMAR
Mudando a maneira de construir

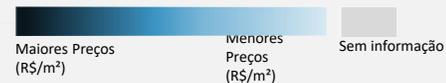
Market Share Lançamentos em Belo Horizonte e Nova Lima

Preço Médio por Bairro

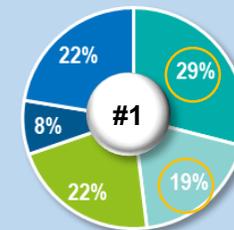


Média da área de foco da Patrimar:

R\$ 10,3 mil/ m²



Cluster de Atuação com Alta Representatividade de Alta Renda



Belvedere
Vl. Sereno
Jd. Mangabeiras



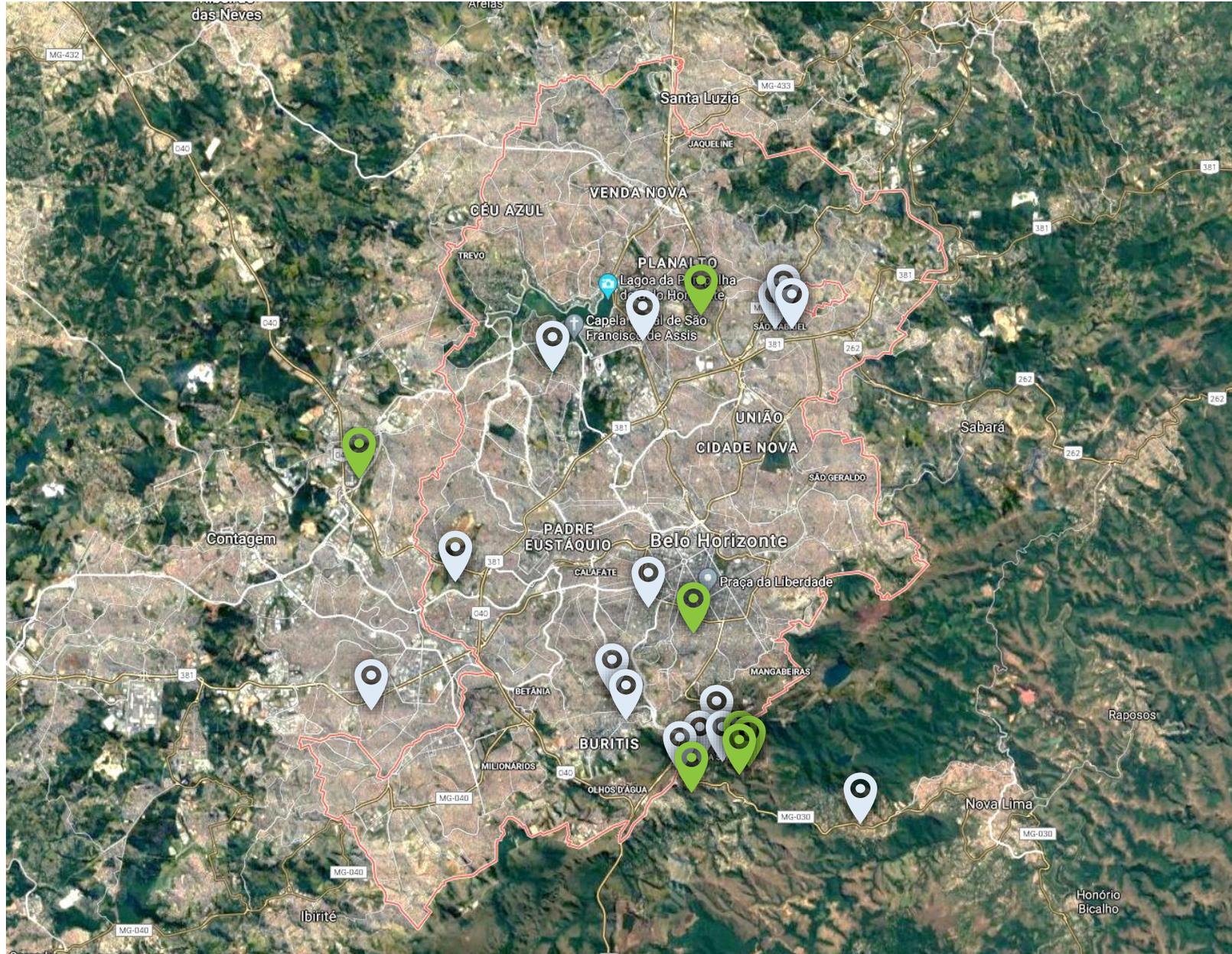
Mangabeira
Anchieta
Sion
Serra
São Pedro



Lourdes
Sto Agostinho
Savassi
Funcionários
Sto Antonio
Gutierrez

■ Classe A++ ■ Classe A+
■ Classe B1 ■ Classe B2
■ Classe C

Landbanks na Grande Belo Horizonte



- EM CONSTRUÇÃO
- LANDBANK

FONTE: INFORMAÇÃO DA COMPANHIA



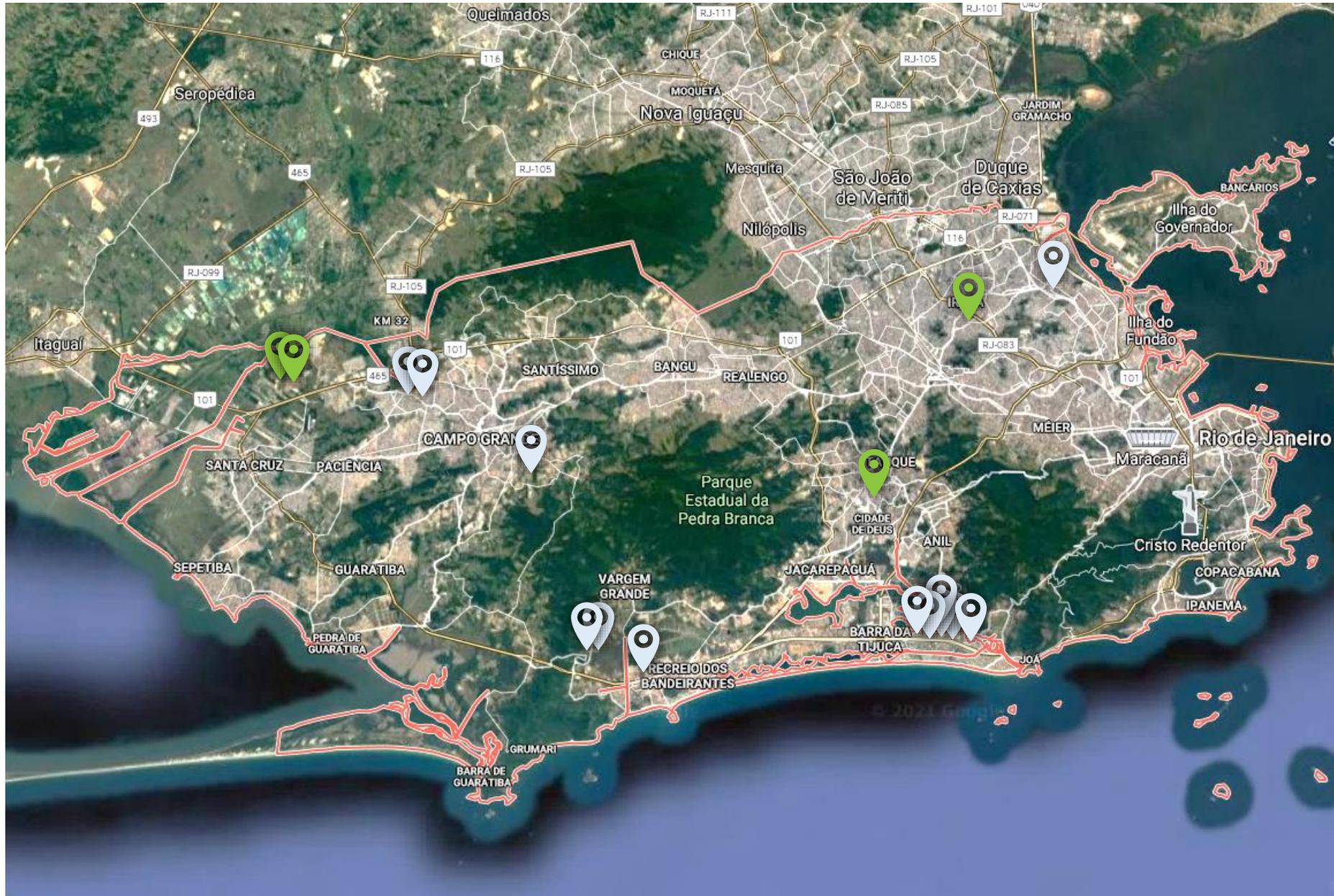
“ La Réserve é uma ilha de luxo e sofisticação na área mais nobre da cidade com um conjunto de 5 torres a ser finalizado em junho de 2024 que irá prover os clientes com serviços personalizados

Desde a concepção, o empreendimento tem demonstrado enorme sucesso em vendas, provendo uma geração de caixa consistente, sem necessidade de financiamento ”

Unique | Complexo La Réserve

Lançamento: 2020

Landbanks no Rio de Janeiro



- EM CONSTRUÇÃO
- LANDBANK

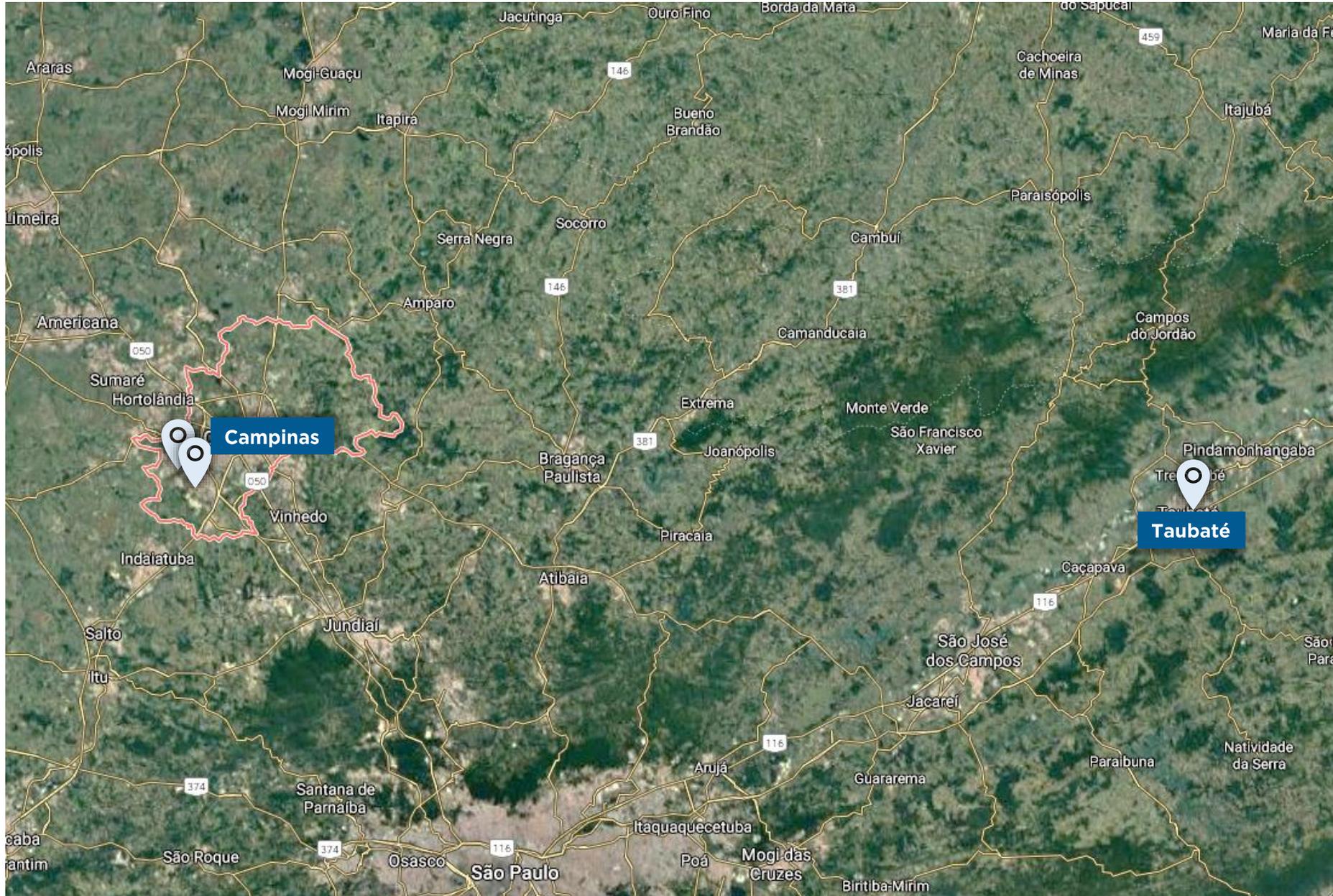
Landbank selecionado no Rio de Janeiro

Empreendimento a ser lançado com localização ímpar na Barra da Tijuca



Visão Panorâmica do *Landbank* do Grupo Patrimar no Rio de Janeiro





CASA VERDE E AMARELA



Programa Casa Verde e Amarela

Novo Programa Habitacional do Governo Federal



CASA VERDE E AMARELA

Grupo	Faixa de Renda	Sul Sudeste Centro oeste		Norte Nordeste	
		Não Cotistas	Cotistas	Não Cotistas	Cotistas
Grupo 1	Até R\$ 2.000	5,00%	4,50%	4,75%	4,25%
		5,25%	4,75%	5,00%	4,50%
Grupo 2	R\$ 2.000 a R\$ 4.000	5,50%	5,00%	5,25%	4,75%
		6,00%	5,50%	6,00%	5,50%
		7,00%	6,50%	7,00%	6,50%
Grupo 3	R\$ 4.000 a R\$ 7.000	8,16%	7,66%	8,16%	7,66%

Programa Casa Verde e Amarela

Participação Novolar no Programa

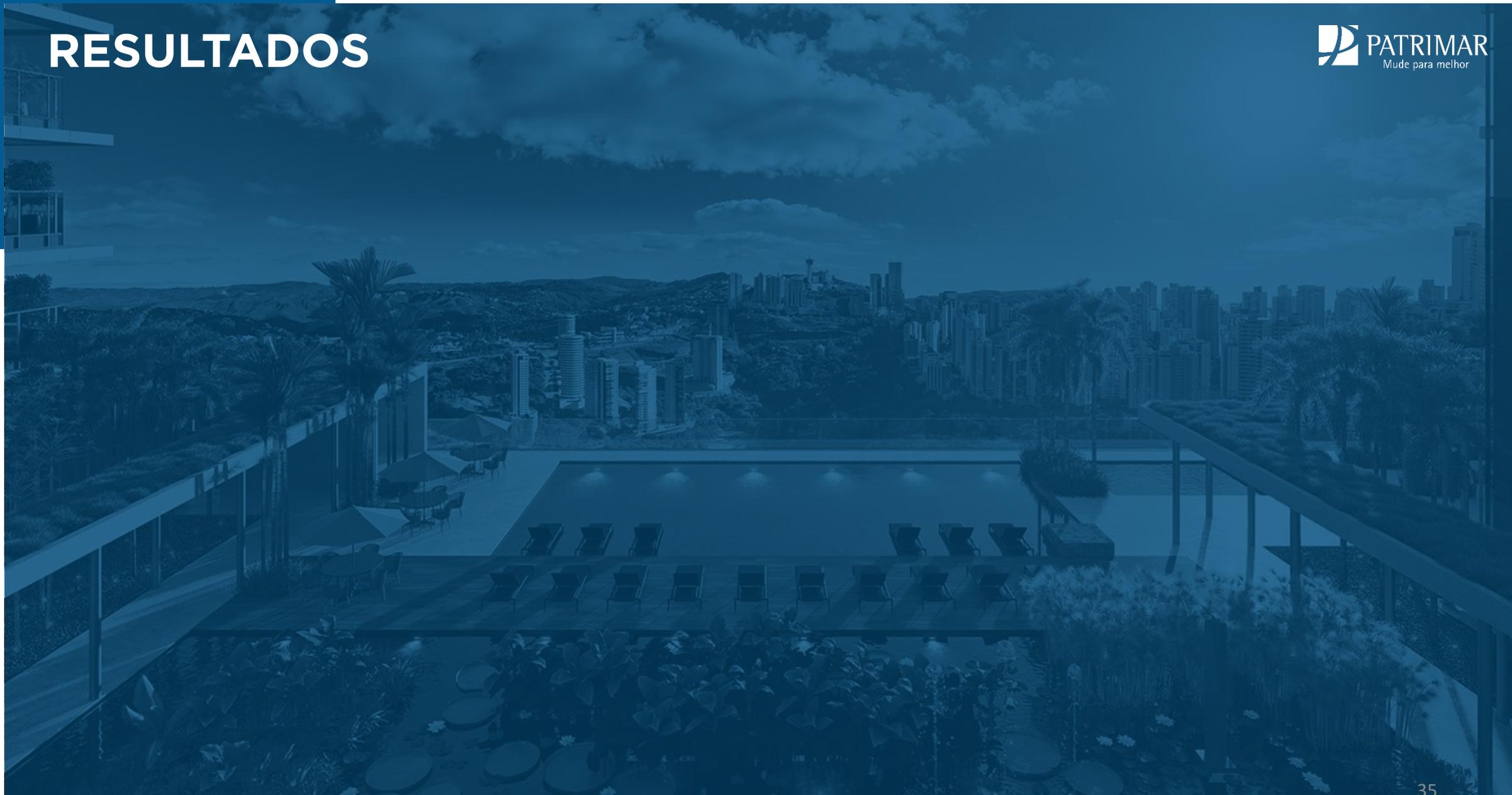


UNIDADES LANÇADAS Econômico

Estado	Econômico
MINAS GERAIS	640
SÃO PAULO	416
RIO DE JANEIRO	17.622
TOTAL GERAL	18.678



RESULTADOS



Resultados Grupo, Consolidado



R\$ mil	3T20	3T19	9M20	9M19
Receita operacional líquida	135.666	73.822	290.897	149.229
Custo dos imóveis vendidos	(85.092)	(46.266)	(175.480)	(100.386)
Lucro bruto	50.574	27.556	115.417	48.843
Margem bruta operacional	37,28%	37,33%	39,68%	32,73%
Receitas (despesas) operacionais				
Gerais e administrativas	(8.266)	(4.708)	(22.429)	(15.180)
Vendas	(7.117)	(4.674)	(18.583)	(12.230)
Outras receitas (despesas) operacionais	(2.369)	(1.543)	(8.639)	(2.704)
Lucro (prejuízo) operacional	32.822	16.631	65.766	18.729
Receitas financeiras	3.106	1.068	8.918	4.076
Despesas financeiras	(2.919)	(692)	(7.897)	(2.766)
Resultado financeiro	187	376	1.021	1.310
Equivalência patrimonial	443	(1.802)	2.287	777
Lucro (prejuízo) antes do IR e CS	33.452	15.205	69.074	20.816
Imposto de renda e contribuição social	(2.089)	(1.484)	(5.532)	(3.142)
Lucro (prejuízo) líquido	31.363	13.721	63.542	17.674
Margem líquida	23,12%	18,59%	21,84%	11,84%

Balanço Grupo, Consolidado



Ativo	30/09/2020	31/12/2019	Δ %
Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	81.017	50.234	61,3%
Conta a receber de clientes	162.839	97.389	67,2%
Imóveis a comercializar	254.190	266.193	-4,5%
Tribuitos a recuperar	5.973	5.430	10,0%
Despesas antecipadas	12.500	6.373	96,1%
Outras contas a receber	10.444	6.295	65,9%
Total do ativo circulante	526.963	431.914	22,0%
Não circulante			
Realizável a longo prazo			
Contas a receber de clientes	47.043	36.287	29,6%
Depósitos judiciais	2.048	2.592	-21,0%
Aplicação financeira restrita	2.236	2.191	2,1%
Imóveis a comercializar	29.920	10.969	172,8%
Partes relacionadas	7.982	27.537	-71,0%
	89.229	79.576	12,1%
Investimentos	51.399	47.616	7,9%
Imobilizado	24.360	20.337	19,8%
Intangível	9.598	15.429	-37,8%
Total do ativo não circulante	174.586	162.958	7,1%
Total do ativo	701.549	594.872	17,9%

Passivo	30/09/2020	31/12/2019	Δ %
Circulante			
Fornecedores	29.513	29.623	-0,4%
Salários e encargos sociais	5.776	1.628	254,8%
Obrigações tributárias	12.478	8.166	52,8%
Obrigações por compra de imóveis	51.933	46.799	11,0%
Empréstimos e financiamentos	62.789	38.715	62,2%
Dividendos a pagar	80	38	110,5%
Adiantamentos de clientes	103.177	85.397	20,8%
Outras contas a pagar	3.621	5.534	-34,6%
Provisão para distrato	781	726	7,6%
Total do passivo circulante	270.148	216.626	24,7%
Não circulante			
Obrigações por compra de imóveis	4.321	6.580	-34,3%
Empréstimos e financiamentos	40.314	32.014	25,9%
Adiantamentos de clientes	65	-	n/a
Provisão para contingências	8.811	6.992	26,0%
Provisão para manutenção de imóveis	8.148	7.701	5,8%
Provisão para passivo a descoberto	2.352	3.056	-23,0%
Partes relacionadas	1.268	9.539	-86,7%
Total do passivo não circulante	65.279	65.882	-0,9%
Patrimônio líquido			
Capital social	281.602	281.602	0,0%
Reservas de capital	259	259	0,0%
Prejuízos acumulados	19.861	(17.301)	-214,8%
	301.722	264.560	14,0%
Participação dos não controladores	64.400	47.804	34,7%
Total do patrimônio líquido	366.122	312.364	17,2%
Total do passivo e patrimônio líquido	701.549	594.872	17,9%

Fluxo de Caixa Grupo, Consolidado



Fluxo de Caixa - R\$ mil	30/09/2020	30/09/2019	Δ %
Fluxo das atividades operacionais			
Lucro líquido (prejuízo) do período	63.542	17.674	260%
Ajustes para conciliar o lucro ao caixa gerado pelas atividades operacionais			
Depreciações e amortizações	7.071	3.483	103%
Provisão para manutenção de imóveis	447	580	-23%
Ajuste a valor presente sobre contas a receber	(3.771)	1.733	-318%
Provisão para riscos trabalhistas, cíveis e tributários	1.819	3.335	-45%
Resultado de equivalência patrimonial	(2.287)	(777)	194%
Provisão de juros sobre empréstimos e financiamentos	4.578	2.517	82%
Imposto de renda e contribuição social	5.532	3.142	76%
	76.931	31.687	143%
Variações no capital circulante - Aumento / (redução) dos ativos e passivos			
Caixa líquido (aplicado nas) gerado pelas atividades operacionais	7.008	33.278	-79%
Fluxos das atividades de investimentos			
Movimentação de aplicações financeiras restritas	(45)	2.082	-102%
Aportes (retorno) de investimentos	(2.198)	839	-362%
Aquisições de ativos imobilizados e intangíveis	(5.496)	(6.882)	-20%
Adiantamentos a empresas ligadas	11.284	(2.828)	-499%
Caixa líquido gerados (aplicados nas) pelas atividades de investimentos	3.545	(6.789)	-152%
Fluxo de caixa das atividades de financiamento			
Distribuições a acionistas não controladores, líquido	(9.785)	(10.478)	-7%
Captação de empréstimos e financiamentos	78.640	38.437	105%
Amortizações de principal de empréstimos e financiamentos	(48.625)	(40.163)	21%
Caixa líquido gerados pelas (aplicados nas) atividades de financiamentos	20.230	(12.204)	-266%
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	30.783	14.285	115%
Variação de caixa			
Caixa equivalente de caixa no início do período	50.234	19.761	154%
Caixa equivalente de caixa no final do período	81.017	34.046	138%
	30.783	14.285	115%

OBRIGADO!



PATRIMAR
Mude para melhor