

Release de Resultados

3T24 e 9M24



PATRIMAR - Inspirar a mudança nos faz viver a mudança.



Certificada pelo Great Place to Work

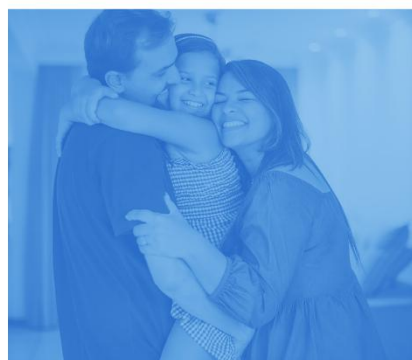


Atuação com diversificação geográfica e de segmentos residenciais

Qualidade que nos coloca entre as **maiores incorporadoras do Brasil**.

Compromisso com a qualidade e o conforto nos mínimos detalhes

Compromisso com as diretrizes ESG para construir, sobretudo, um mundo melhor



Reconhecimento nacional e internacional pelo design e funcionalidade

Atenção total às necessidades dos clientes, criando **inovações para suas necessidades**

PATRIMAR
ASSET

A conveniência de receber um Patrimar equipado. O resultado é um investimento seguro e com retorno mais rápido.



Empreendimentos com certificação EDGE de sustentabilidade

Construção de lugares que mudam para melhor com a sua chegada

Belo Horizonte, 11 de novembro de 2024 - A Patrimar S.A. (“Patrimar” ou “Companhia”), uma das maiores incorporadoras e construtoras do Brasil, com operação nas três faixas de renda - econômico, média renda e alta renda (produtos de luxo e alto luxo), divulga seus resultados operacionais e financeiros referentes ao 3º trimestre (“3T24”) e dos primeiros nove meses de 2024 (“9M24”). As informações deste documento estão expressas em moeda corrente nacional (em Reais) e o Valor Geral de Vendas (“VGV”) demonstra o valor consolidado (100%) e os valores do percentual de participação Patrimar quando apresentados os valores de empreendimentos “Não Controlados”.

Destaques

Receita Líquida



R\$ 1,1 bilhão no 9M24, **12%** maior que o 9M23;

R\$ 1,5 bilhão no 3T24 LTM, **25%** maior que o 3T23 LTM;

Lucro Bruto



R\$ 223 milhões no 9M24, **4%** maior que o 9M23;

R\$ 302 milhões no 3T24 LTM, **20%** maior que o 3T23 LTM;

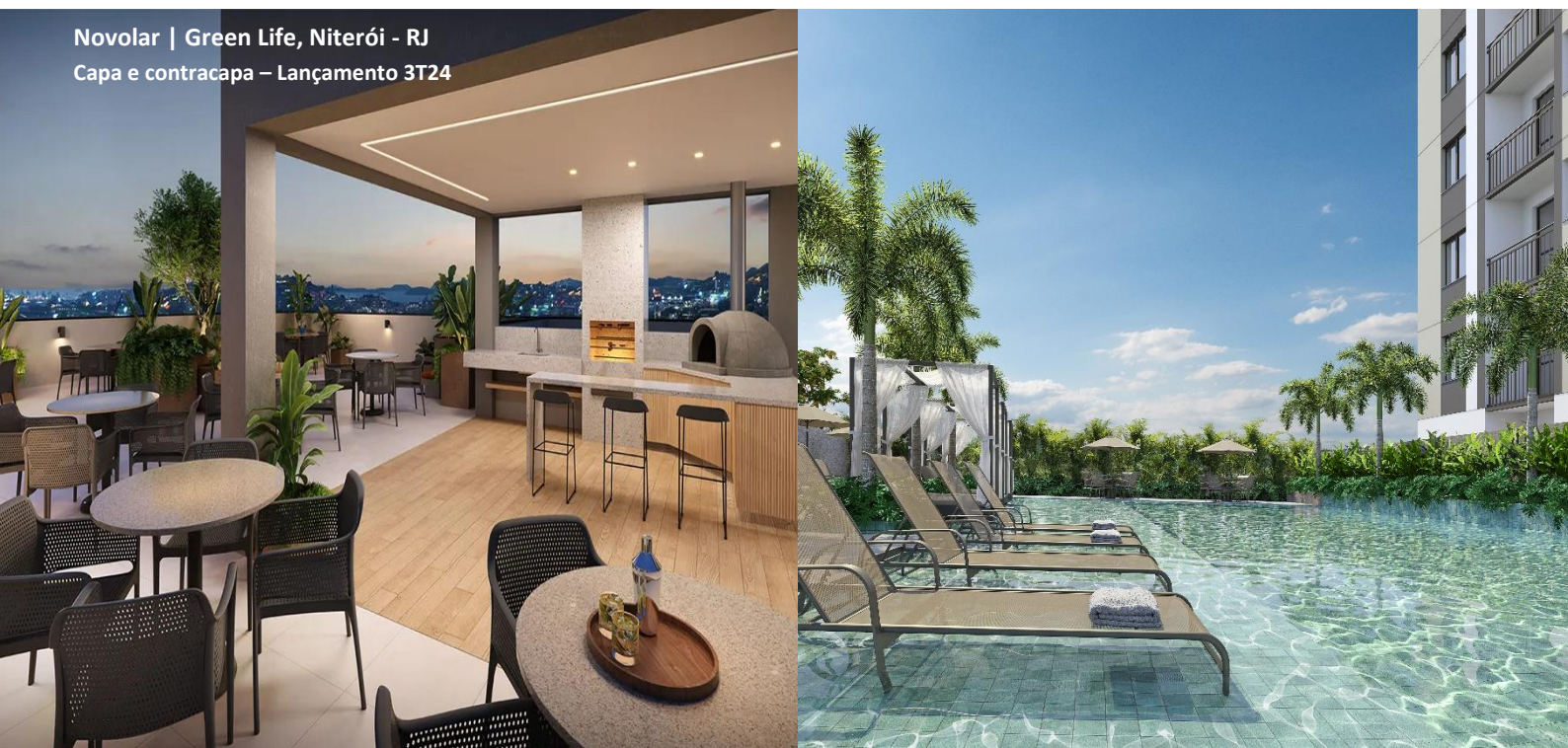
Rentabilidade



Margem Bruta Ajustada de **27,8%** no 3T24, **4,7 p.p.** acima do 3T23;

ROE anualizado de **15,1%** no 3T24.

Novolar | Green Life, Niterói - RJ
Capa e contracapa – Lançamento 3T24



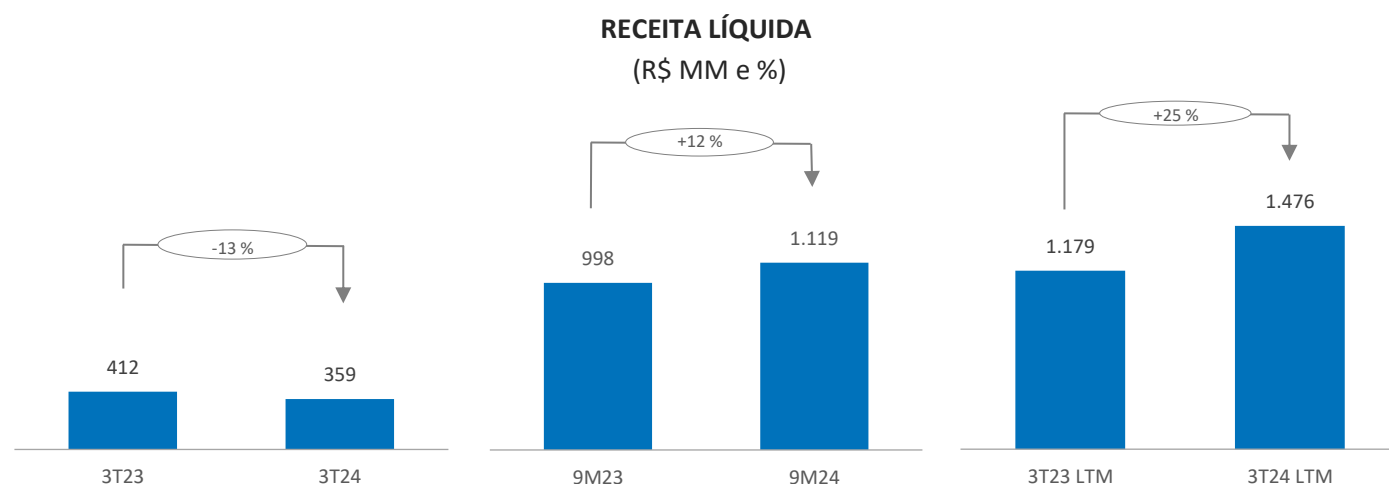


Mensagem da Administração

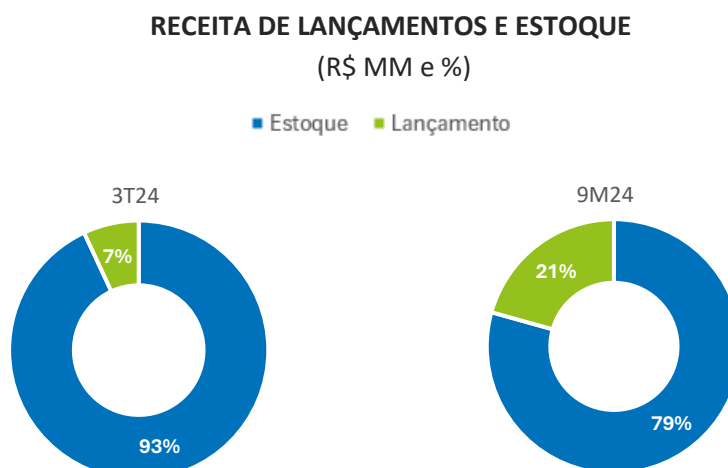
Encerramos o terceiro trimestre do ano de 2024 com bons resultados, tanto no *front* operacional quanto no *front* financeiro. Apesar dos desafios que se apresentam no cenário macroeconômico brasileiro, com altas taxas de juros, inflação desancorada e um quadro de *funding* mais desafiador, o Grupo Patrimar vem se aproveitando da ainda presente forte demanda no segmento de alto padrão, bem como na força da demanda reprimida do segmento econômico. Contudo, temos sido mais cautelosos nas novas ofertas, acompanhando o ritmo de novos lançamentos no mercado dentro daquilo que é absorvível por cada região que o Grupo atua.

Crescimento dos Negócios

Conforme mencionado acima e em nossa prévia operacional, reduzimos o volume de novos lançamentos neste terceiro trimestre de 2024 visando balancear oferta e demanda nos mercados que atuamos, focando em vendas de estoques e preparando novos lançamentos para o quarto trimestre de 2024 e para 2025.



Boa parte da receita do grupo neste terceiro trimestre vem de vendas de estoques de empreendimentos já lançados e do avanço das obras dos empreendimentos já vendidos em trimestres anteriores.





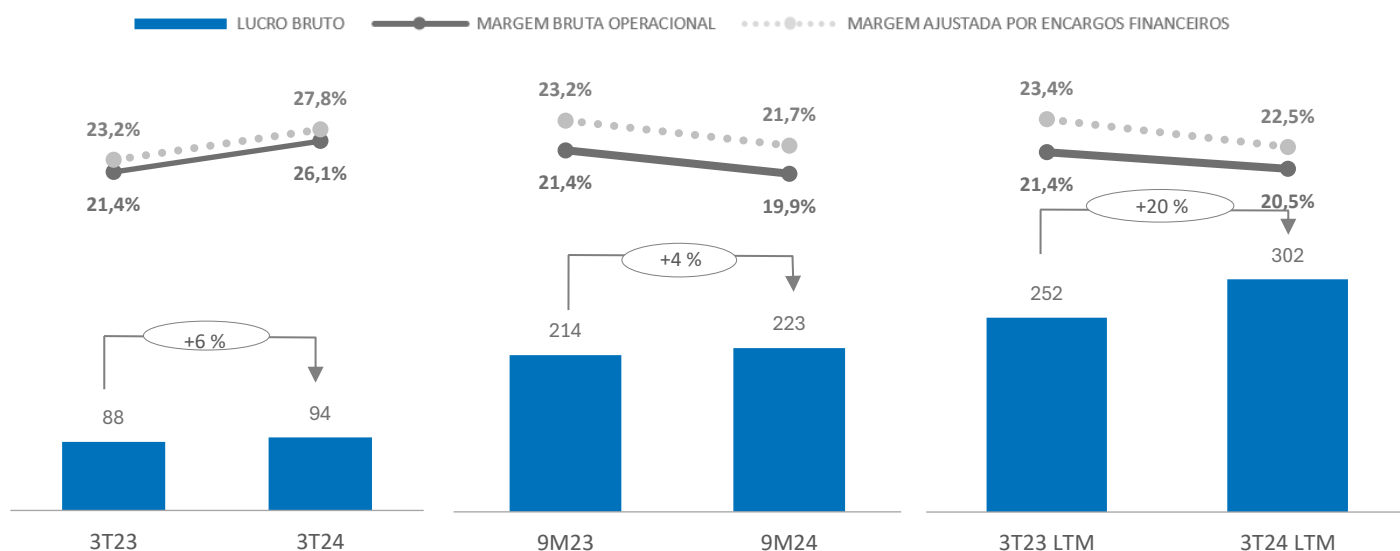
Estamos monitorando o mercado atentamente para manter a VSO equilibrada, além de um comportamento saudável de preços e volume de operação. O cenário indicará o ritmo de crescimento do nosso negócio. Focaremos em aumentar nossa rentabilidade e na geração de caixa para os próximos trimestres.

Rentabilidade

Neste trimestre já podemos ver o processo de recuperação de margem bruta no negócio. Em um trimestre sem eventos extraordinários, similares aos vistos nos dois trimestres anteriores, a margem bruta começa a recuperar e reduzir a diferença para a margem *backlog*.

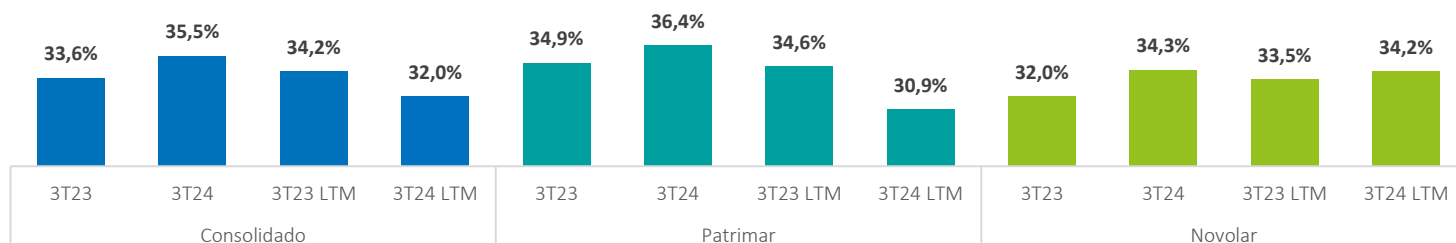
LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA OPERACIONAL

(R\$ MM e %)



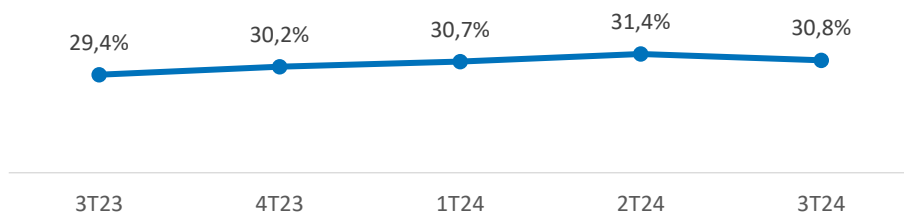
A margem bruta ajustada pelos encargos financeiros no custo ficou em 27,8% no 3T24, 4,1 p.p acima do 3T23 (e 21,7% no 9M24, sendo 1,6 p.p. abaixo do 9M23).

MARGEM BRUTA DE VENDAS

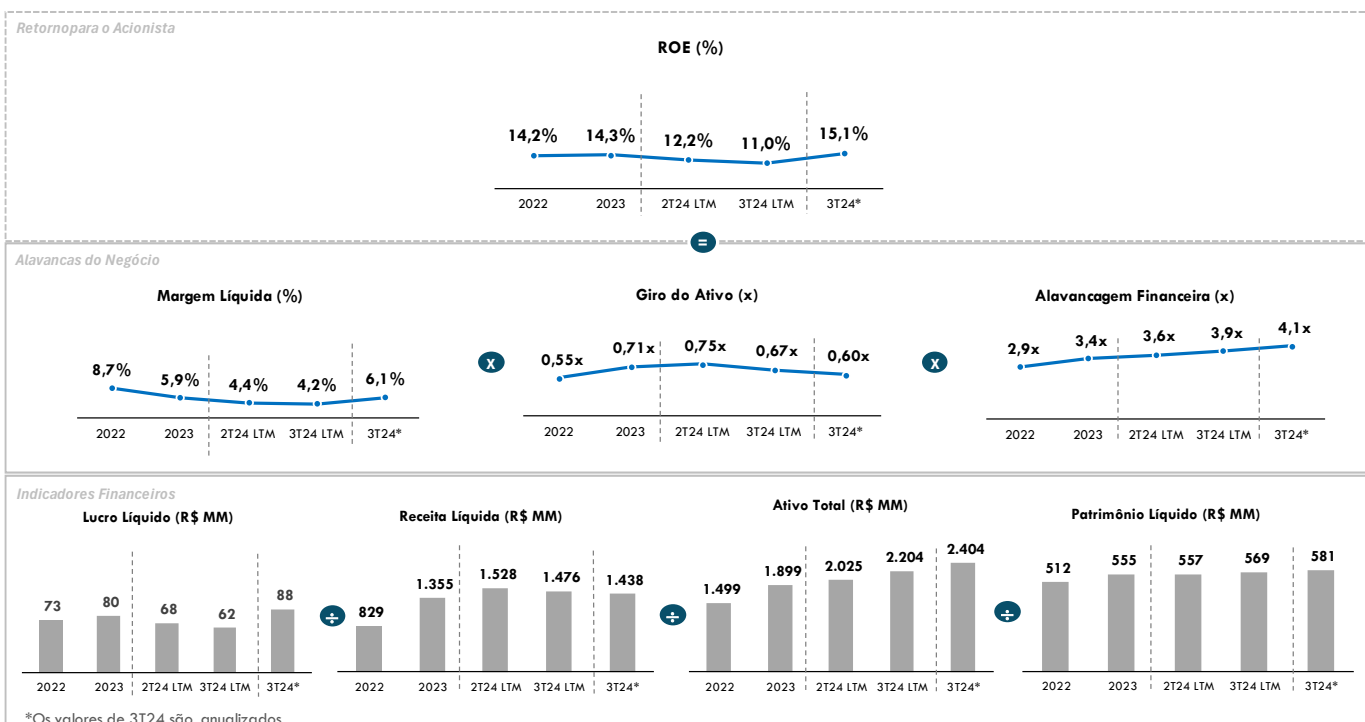




MARGEM A APROPRIAR¹
(R\$ e %)



A Companhia continua sendo bastante enxuta e eficiente na gestão das despesas operacionais. Com a recuperação da margem bruta aos níveis esperados, esperamos uma recuperação do ROE aos níveis históricos da Companhia.



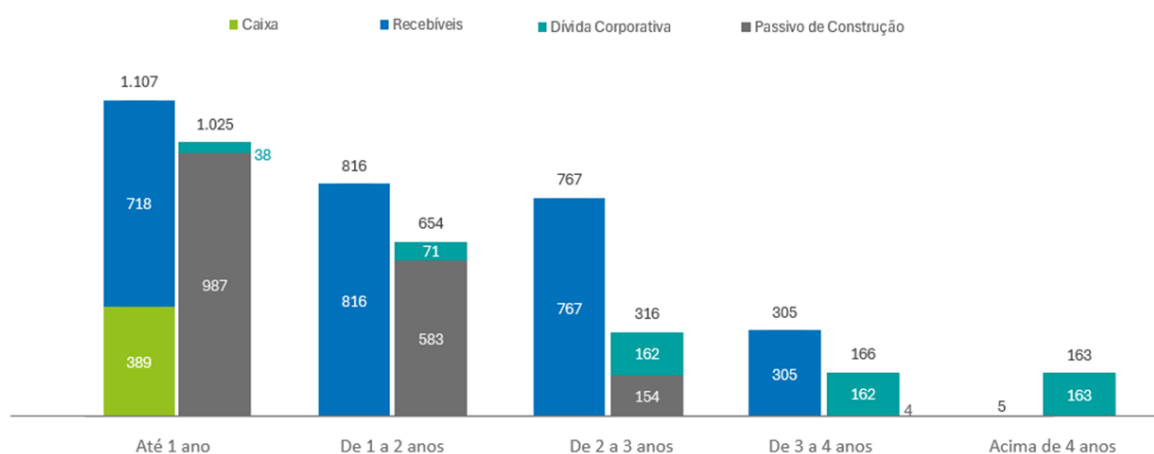
¹ A Margem a Apropriar considera apenas a receita e custo a incorrer, sem impostos, sat e demais efeitos contábeis.



Alavancagem, Liquidez e Disciplina Financeira

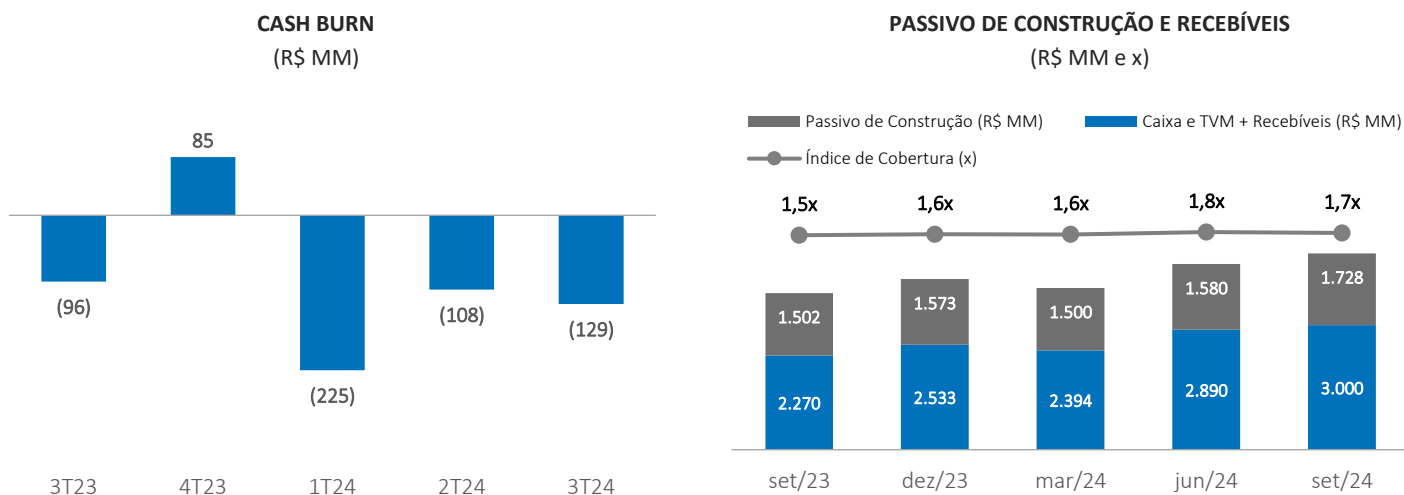
Concluimos mais uma emissão de debentures para lastro em CRI no valor de R\$ 200 milhões no princípio de novembro de 2024. Esta operação, aliada à geração de caixa esperada para o quarto trimestre, nos permitirá alongar ainda mais o perfil do nosso endividamento corporativo, que atingirá uma *duration* de 3,1 anos e tornará ainda mais equilibrado a relação de conclusão de obras e, conseqüente geração de caixa, com nossas obrigações.

CONTAS A RECEBER, PASSIVO DE CONSTRUÇÃO E OBRIGAÇÕES DE DÍVIDA
(R\$ MM)

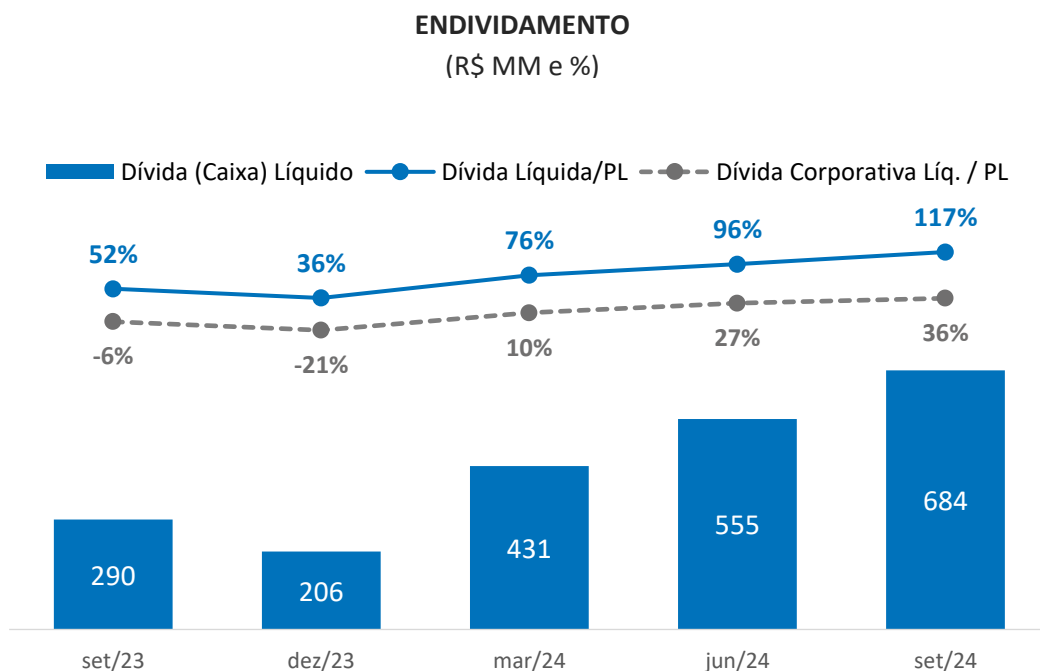


No fluxo acima desconsideramos os estoques, que em 30 de setembro totalizavam R\$ 1,5 bilhão, que se convertem em contas a receber com prazo médio mais curto, bem como não consideramos os financiamentos à construção de valor de R\$ 480 milhões, que será pago ao final de cada obra com os saldos a receber e estoques a vender.

O terceiro trimestre apresentou novamente uma queima de caixa em função das atividades construtivas, aumentando nossa alavancagem em relação ao patrimônio líquido consolidado. Estamos em patamar de alavancagem acima do que imaginamos para o cenário estabilizado do negócio. Os próximos dois anos – 2025 e 2026, serão fundamentais para a desalavancagem da operação com o encerramento do ciclo forte de crescimento apresentado desde 2020 e o retorno do caixa com a conclusão das obras.



Nossa alavancagem continua alta considerando a dívida total, contudo bastante controlada considerando apenas o endividamento corporativo, uma vez que nossos empreendimentos estão bem vendidos e possuem saldo suficiente para quitar os financiamentos e ainda quitar as dívidas totais, conforme indicado acima.



Continuaremos com a nossa disciplina financeira de alocar nosso capital nas fases de lançamento e construção, adquirindo boa parte dos terrenos para o nosso *landbank* em permuta física ou permuta financeira. Tal estratégia continuará a ser implementada, embora o crescimento da operação da Novolar dentro do programa Minha Casa Minha Vida possa ensejar em um maior volume de compras em caixa, com fluxos mais alongados e alinhados ao ciclo de caixa do empreendimento.



Adicionalmente, a Companhia continua sempre atenta a oportunidades de mercado e operações que visem levantar capital novo para suas operações.

DRE (R\$ mil)	Patrimar			Novolar			Corporativo		
	9M24	9M23	Δ %	9M24	9M23	Δ %	9M24	9M23	Δ %
Receita Operacional Líquida	844.723	747.704	13%	273.862	250.381	9%	-	-	-
Custo dos imóveis vendidos	(690.999)	(578.992)	19%	(204.501)	(180.255)	13%	-	-	-
Lucro bruto	153.724	148.877	3%	69.361	64.672	7%	-	-	-
Margem bruta operacional	18,2%	19,9%	-1,7%	25,3%	25,8%	-0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Receitas (despesas) operacionais	(56.842)	(59.912)	-5%	(46.791)	(36.486)	28%	(39.444)	(32.011)	23%
Gerais e administrativas	(11.770)	(9.248)	27%	(10.211)	(7.311)	40%	(42.243)	(33.193)	27%
Vendas	(47.331)	(42.706)	11%	(34.143)	(27.172)	26%	(1.876)	54	-3588%
Outras receitas (despesas) operacionais	2.259	(7.958)	-128%	(2.438)	(2.002)	22%	4.675	1.128	314%
Equivalência patrimonial	8.663	1.413	513%	(2.720)	(3.419)	-20%	(0)	(0)	-99%
Lucro (prejuízo) operacional	105.544	90.379	17%	19.851	24.767	-20%	(39.444)	(32.011)	23%
Receitas financeiras	21.696	26.297	-17%	8.807	7.607	16%	9.250	1.883	391%
Despesas financeiras	(815)	(4.775)	-83%	(566)	(312)	81%	(55.887)	(31.625)	77%
Resultado financeiro	20.881	21.523	-3%	8.241	7.295	13%	(46.637)	(29.742)	57%
Lucro (prejuízo) antes do IR e CS	126.425	111.901	13%	28.092	32.062	-12%	(86.081)	(61.753)	39%
Imposto de renda e contribuição social	(17.495)	(14.419)	21%	(5.575)	(5.359)	4%	-	-	-
Lucro (prejuízo) líquido	108.930	97.483	12%	22.517	26.703	-16%	(86.081)	(61.753)	39%
Margem líquida	12,9%	13,0%	-0,1%	8,2%	10,7%	-2,4%	0,0%	0,0%	0,0%



Eventos Subsequentes

Em reunião realizada em 04 de outubro de 2024 (“RCA”) o Conselho de Administração da PATRIMAR ENGENHARIA S.A aprovou a 6ª (sexta) emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, em até duas séries, da espécie quirografária, para colocação privada no valor total de R\$ 200.000 (duzentos milhões de reais). Foram emitidas 200.000 (duzentas e cinquenta mil) Debêntures, com valor unitário de R\$ 1.000,00 (mil reais), e integralmente subscritas de forma privada pela VIRGO COMPANHIA DE SECURITIZAÇÃO com a emissão de 200.000 certificados de recebíveis imobiliários (“CRI”), no valor unitário de R\$ 1.000,00, na mesma base da remuneração das Debêntures.

As Debêntures foram emitidas em até duas séries (“Debêntures da Primeira Série” e “Debêntures da Segunda Série”).

As Debêntures da Primeira Série faz jus a juros remuneratórios incidentes sobre o Valor Nominal Unitário ou saldo do Valor Nominal Unitário, conforme o caso, correspondentes a 100% da variação acumulada da taxa DI acrescidos exponencialmente de uma determinada sobretaxa, limitada a até 1,95% (um inteiro e noventa e cinco centésimos por cento) ao ano, base 252 (duzentos e cinquenta e dois) dias úteis, calculada de forma exponencial e cumulativa pro rata temporis, calculadas e divulgadas pela B3 S.A. As Debêntures da Segunda Série faz jus a uma remuneração pré-fixada, limitada à maior taxa entre: (i) o percentual correspondente à taxa DI, conforme cotação do preço verificado no fechamento na data de realização do Procedimento de Bookbuilding, base 252 (duzentos e cinquenta e dois) dias úteis, divulgada pela B3 em sua página na internet, correspondente ao contrato futuro de depósitos interfinanceiros de um dia com vencimento mais próximo de 02 de janeiro de 2029, acrescida exponencialmente de sobretaxa (spread) de 1,70% (um inteiro e setenta centésimos por cento) ao ano; e (ii) 13,50% (treze inteiros e cinquenta centésimos por cento) ao ano, base 252 (duzentos e cinquenta e dois) dias úteis e, em ambos os casos, incidente sobre o Valor Nominal Unitário ou sobre o saldo do Valor Nominal Unitário, conforme o caso, das Debêntures da Segunda Série.

As Debêntures terão o prazo de 1.826 dias, contados da data de emissão.

As Debêntures e os CRIs terão o prazo de 1.826 dias, contados da data de emissão e tiveram sua liquidação em 05 de novembro de 2024.

Adicionalmente, em 5 de novembro de 2024, a companhia firmou um contrato de SWAP com vencimentos alinhados aos da dívida. O objetivo desse contrato é proteger a segunda série da dívida contra possíveis oscilações nas taxas, proporcionando maior segurança financeira e previsibilidade dos custos associados.

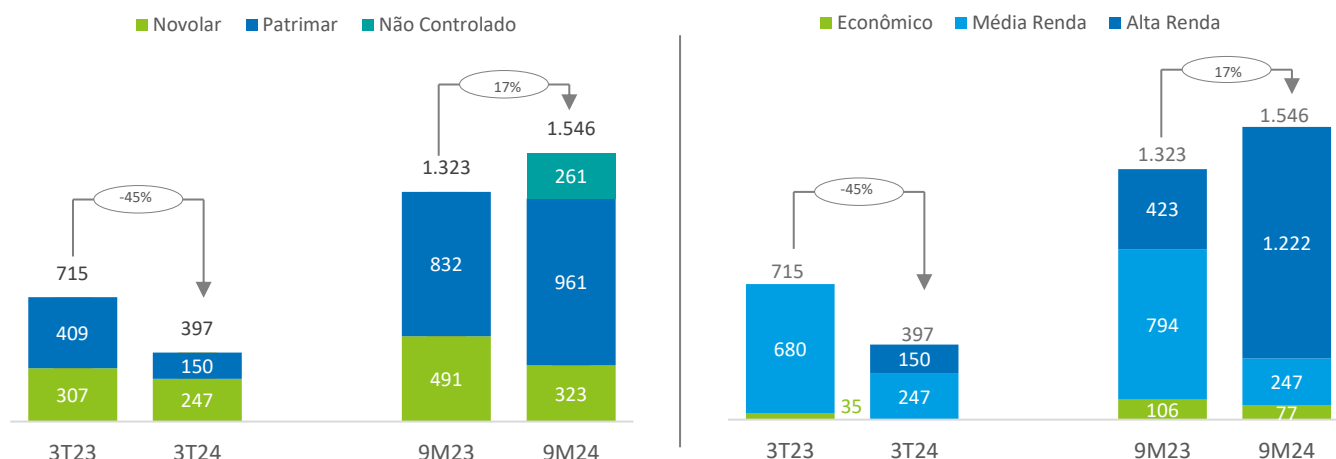


Desempenho Operacional

Lançamentos

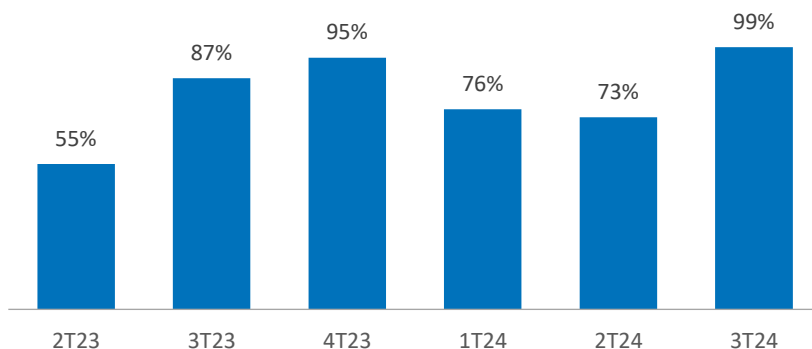
No 3T24, após um segundo trimestre bastante forte em lançamentos, reduzimos o volume de estoque ofertado e focamos em lançamentos específicos de média e alta renda, mantendo um portfólio equilibrado e diversificado ao longo do ano, com lançamentos em todos os segmentos e nas três regiões de atuação. No acumulado dos 9M24, registramos um crescimento consistente nos lançamentos em comparação aos 9M23, ainda que com um menor volume lançado no 3T24. Os lançamentos no 3T24 LTM somam R\$ 2,2 Bi.

LANÇAMENTOS (R\$ MM)



O % Patrimar no total de lançamentos do 3T24 foi de 99% e 80% nos 9M24. O Grupo tem aumentado sua participação nos lançamentos nos últimos períodos, compreendendo cada vez mais projetos com menor volume de parceiros.

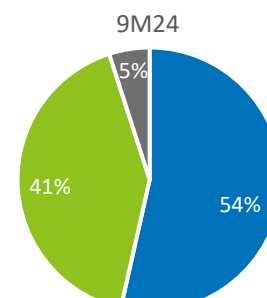
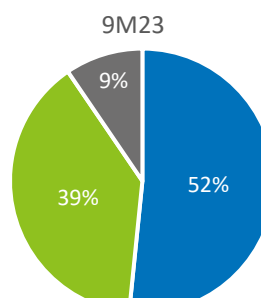
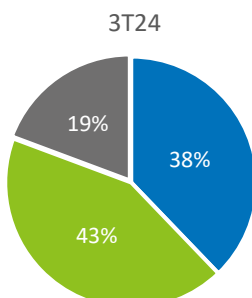
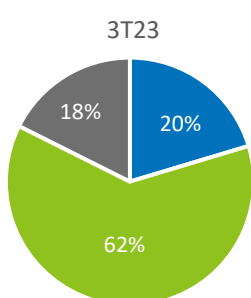
% PATRIMAR NOS LANÇAMENTOS DO PERÍODO (%)





LANÇAMENTOS, POR REGIÃO

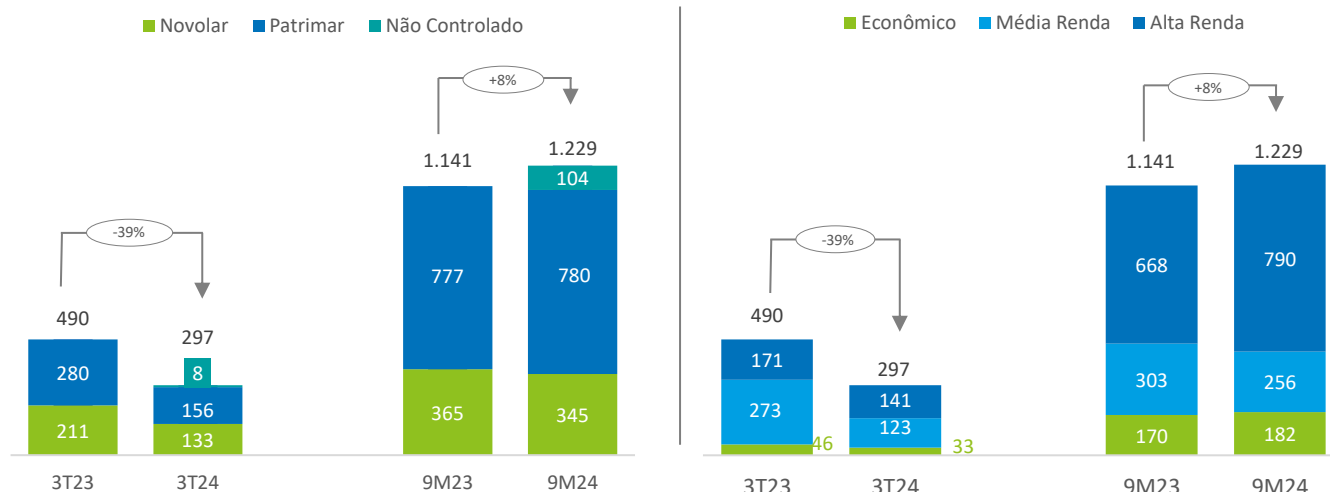
■ Minas Gerais ■ Rio de Janeiro ■ São Paulo



Vendas

Similar ao comentado acima sobre o forte volume de lançamentos no segundo trimestre de 2024, registramos menor nível das vendas quando comparamos o 3T24 com o 3T23, por uma gestão de estoques e um forte volume de vendas no 2T24. No acumulado do ano, nossas vendas são superiores em 8% ao ano anterior e somam mais de R\$ 1,6 bilhão no 3T24 LTM.

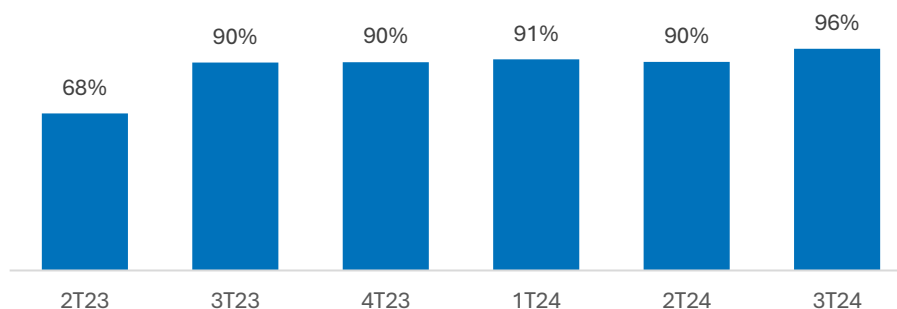
VENDAS LÍQUIDAS (R\$ MM)



O %Patrimar nas vendas foi de 96% no 3T24 e 92% nos 9M24. Em linha com a estratégia acima descrita sobre o aumento da participação do Grupo nos lançamentos, nosso percentual sobre vendas também está aumentando consistentemente.

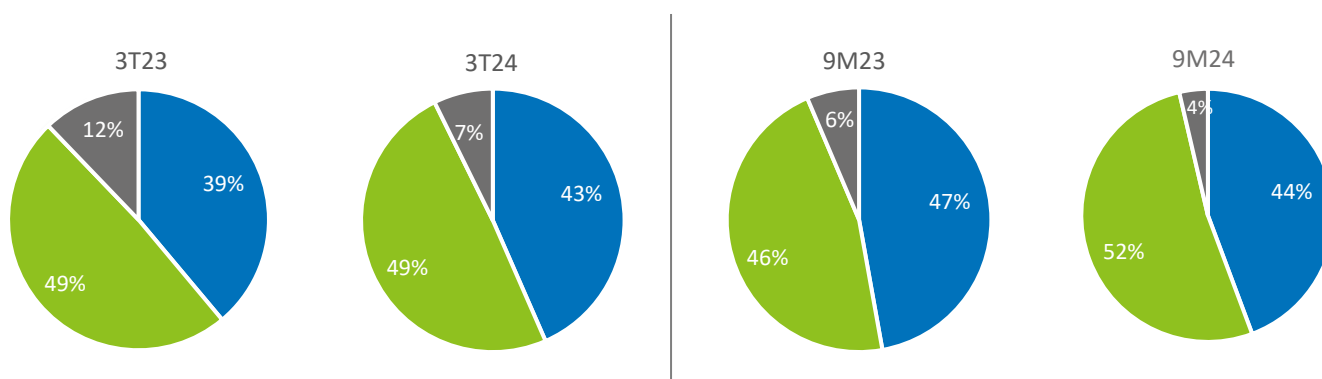


% PATRIMAR NAS VENDAS (%)



VENDAS LÍQUIDAS, POR REGIÃO

■ Minas Gerais ■ Rio de Janeiro ■ São Paulo



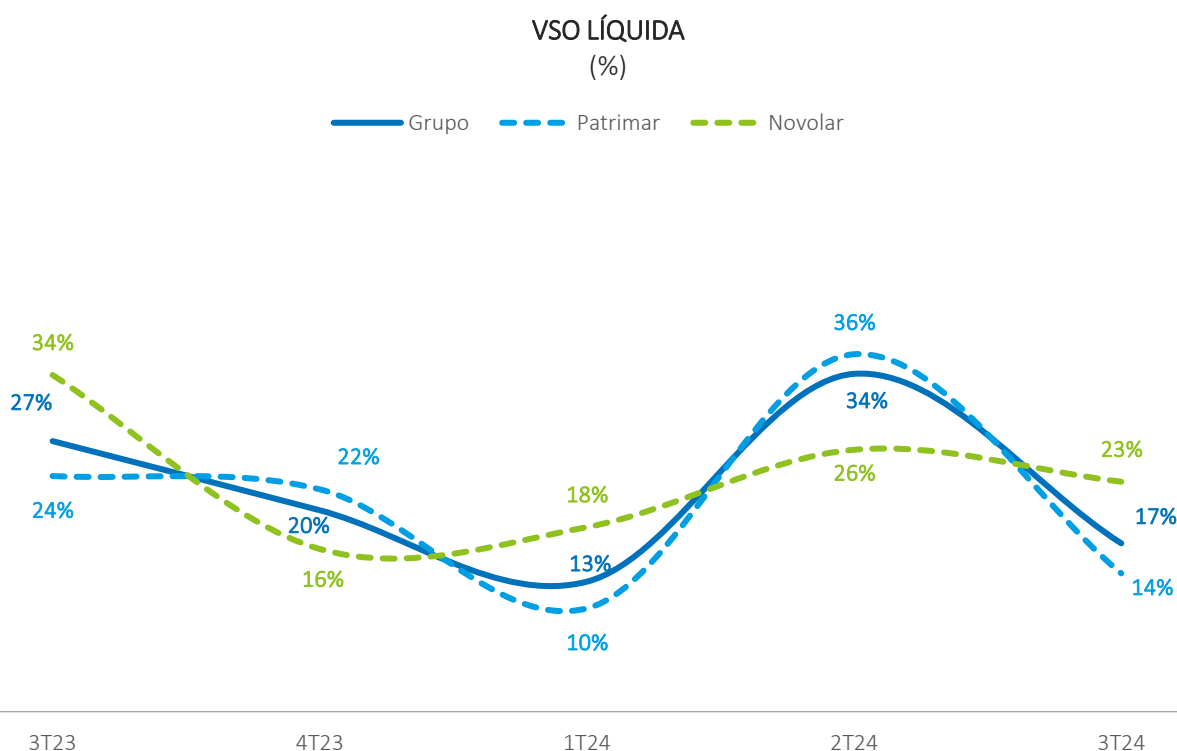
DESCRIÇÃO	3T24 (a)	3T23 (b)	Δ% (a/b)	9M24 (c)	9M23 (d)	Δ% (c/d)
Vendas Líquidas 100% (R\$ mil)	297.023	490.277	-39%	1.228.638	1.141.169	8%
Patrimar	164.169	279.524	-41%	779.797	776.565	0%
Alta Renda	140.551	171.101	-18%	686.034	668.141	3%
Média Renda	23.618	108.423	-78%	93.762	108.423	-14%
Novolar	132.854	210.753	-37%	344.829	364.604	-5%
Média Renda	99.857	165.036	-39%	162.696	194.356	-16%
Econômico	32.997	45.717	-28%	182.134	170.248	7%
Vendas Líquidas % Grupo (R\$ mil)	284.054	439.909	-35%	1.191.124	904.290	32%
Patrimar	151.056	242.311	-38%	847.252	587.240	44%
Alta Renda	121.884	133.887	-9%	753.490	478.817	57%
Média Renda	23.618	108.423	-78%	93.762	108.423	-14%
Novolar	132.998	197.599	-33%	343.871	317.050	8%
Média Renda	99.857	164.609	-39%	161.369	191.792	-16%
Econômico	33.141	32.990	0%	182.502	125.258	46%
Unidades Contratadas	427	685	-38%	1.520	1.447	5%
Patrimar	82	136	-40%	467	258	81%
Alta Renda	60	41	46%	376	163	131%
Média Renda	22	95	-77%	91	95	-4%
Novolar	345	549	-37%	1.053	1.189	-11%
Média Renda	227	347	-35%	359	419	-14%
Econômico	118	202	-42%	694	770	-10%
Preço Médio (R\$ mil/ unidade)	696	716	-3%	808	789	2%
Patrimar	2.002	2.055	-3%	1.670	3.010	-45%
Alta Renda	2.343	4.173	-44%	1.825	4.099	-55%
Média Renda	1.074	1.141	-6%	1.030	1.141	-10%
Novolar	385	384	0%	327	307	7%
Média Renda	440	476	-8%	453	464	-2%
Econômico	280	226	24%	262	221	19%



VSO

No 3T24, mantivemos um VSO consistente na marca Novolar, especialmente na operação de média renda, com bom desempenho em lançamentos em Niterói – RJ e em São José dos Campos – SP. Na Patrimar, já moderando estrategicamente nossos lançamentos ao longo do ano e após um forte volume de vendas com alto VSO, nos lançamentos do 2T24 a VSO apresentou redução em comparação aos trimestres anteriores, impactando nossa VSO global.

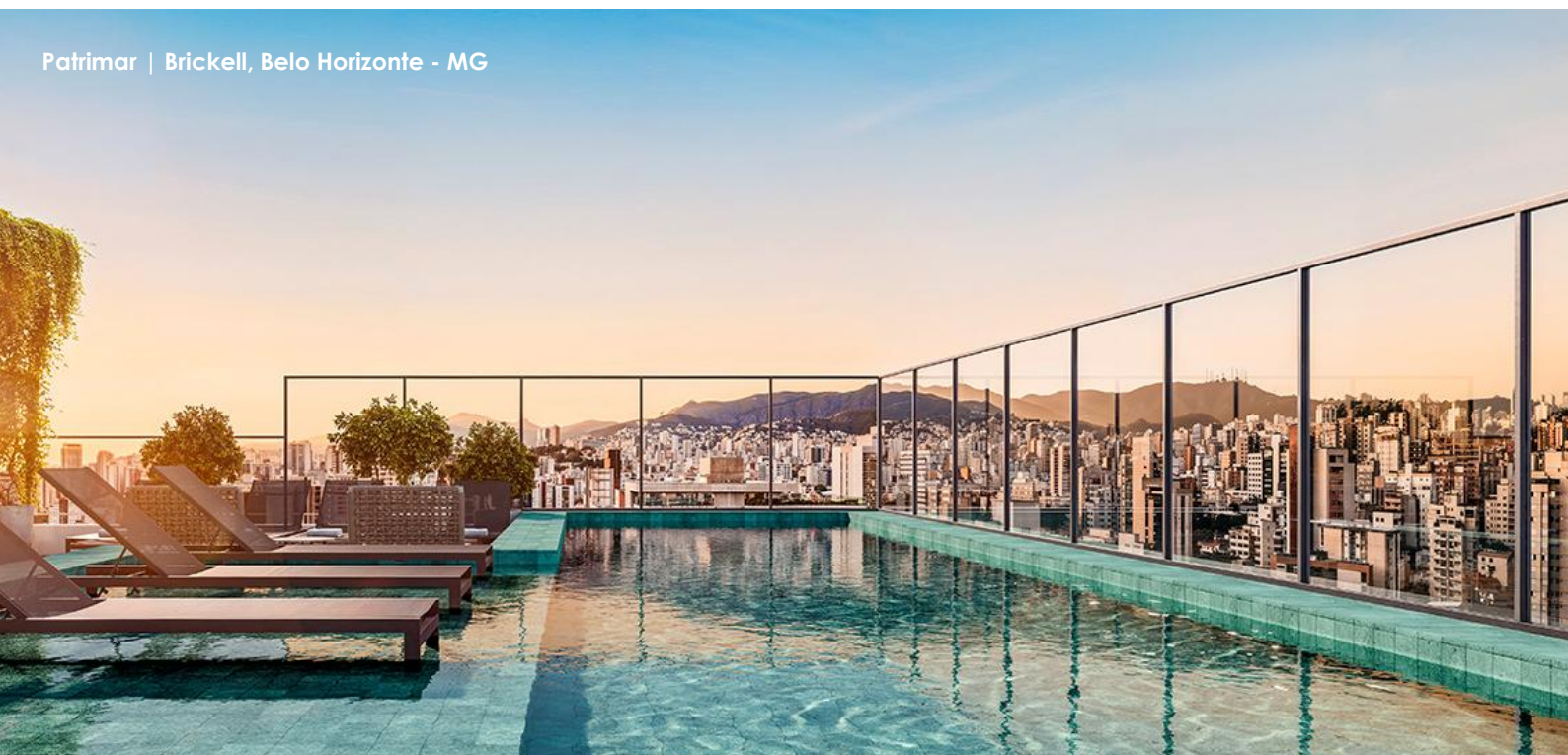
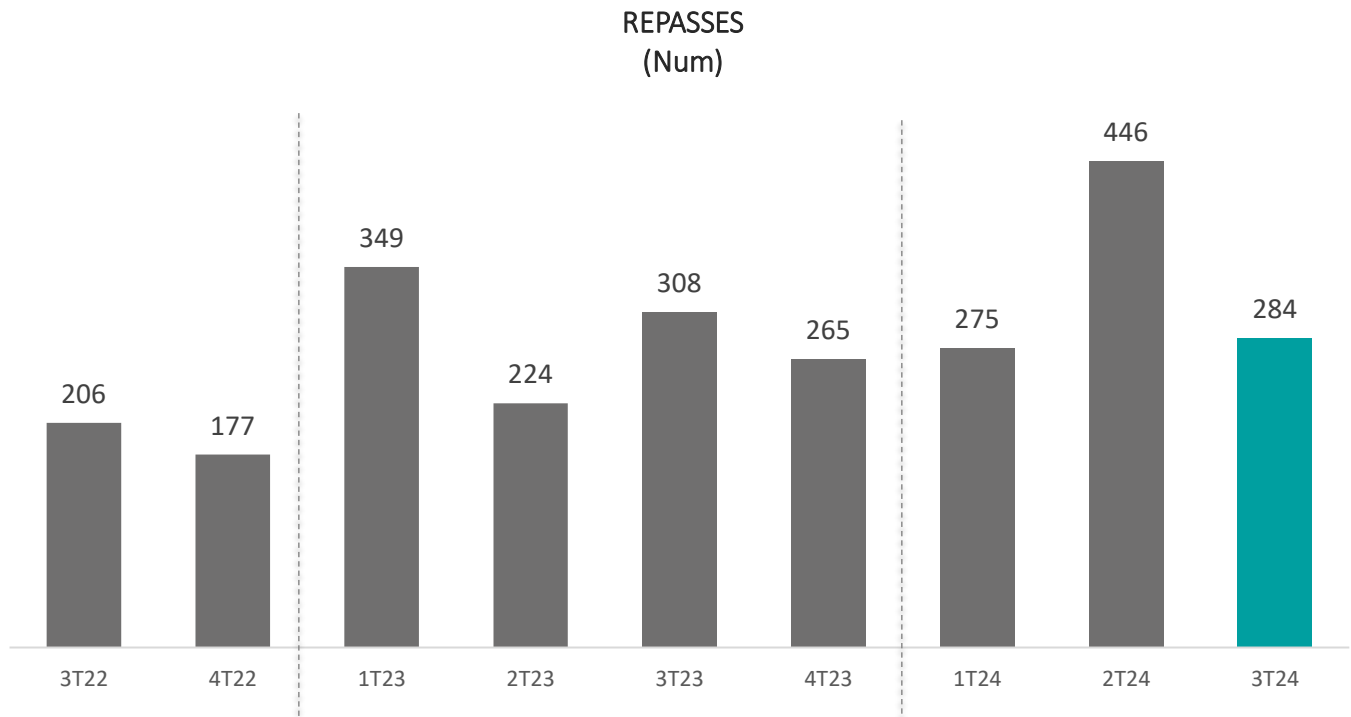
Nos últimos 12 meses, nosso VSO foi de 50%.



VELOCIDADE DE VENDAS (R\$mil)	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24
VSO Grupo (%)	27%	20%	13%	34%	17%
VSO Patrimar (%)	24%	22%	10%	36%	14%
Vendas Patrimar	279.524	263.488	110.620	609.020	164.169
Oferta Patrimar	1.263.900	1.212.879	1.125.378	1.700.244	1.184.473
Estoque de Abertura	855.230	912.901	911.151	970.740	1.034.439
Lançamentos	408.670	299.978	214.227	729.503	150.034
VSO Novolar (%)	34%	16%	18%	26%	23%
Vendas Novolar	210.753	104.371	96.701	115.274	132.998
Oferta Novolar	635.487	640.153	522.867	439.162	577.182
Estoques de Abertura	328.705	357.725	522.867	362.337	330.572
Lançamentos	306.782	282.427	-	76.825	246.610

Repasses

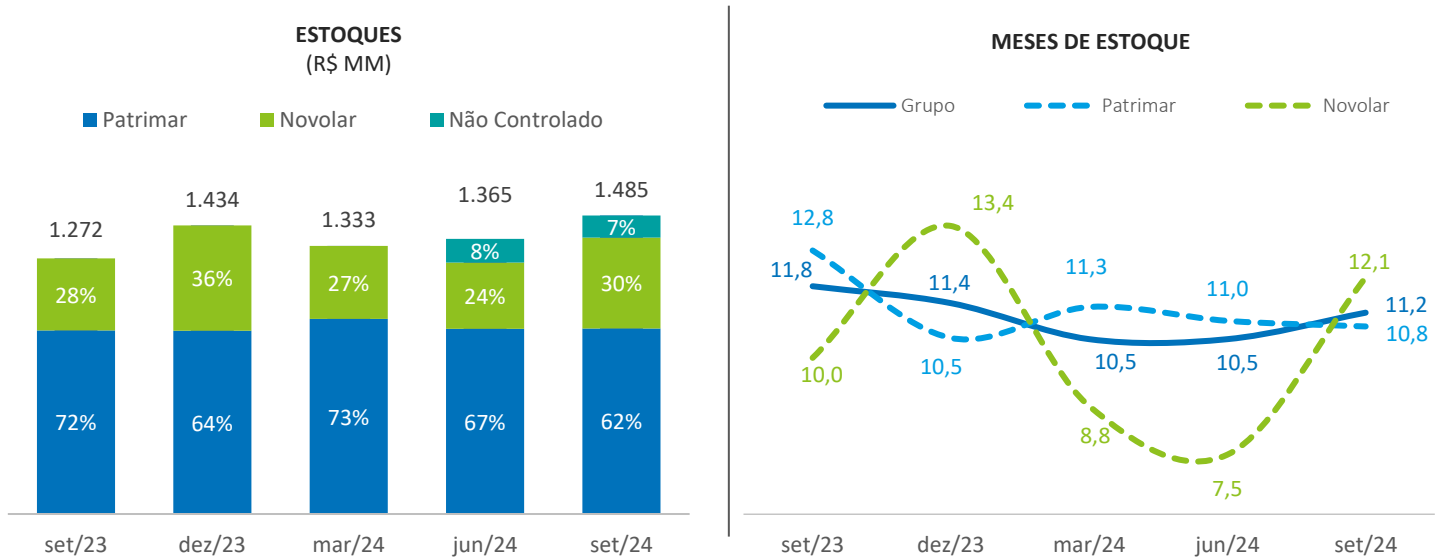
Apresentamos satisfatório fluxo de repasses nos 9M24, impactado pelo volume de vendas e eficiência no ciclo de repasse especialmente das operações de Minha Casa Minha Vida.



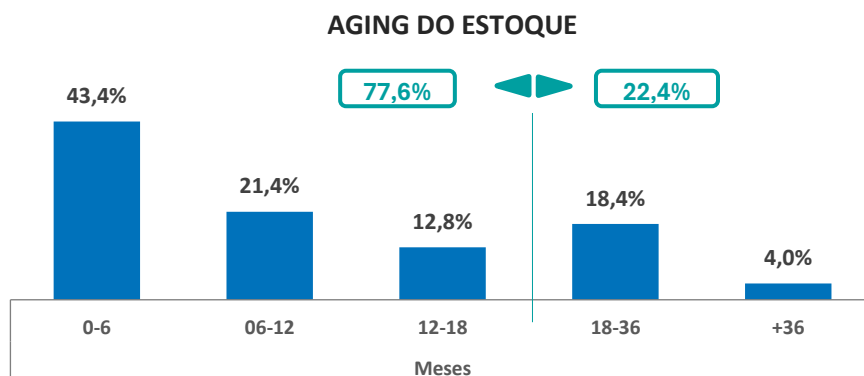


Estoque

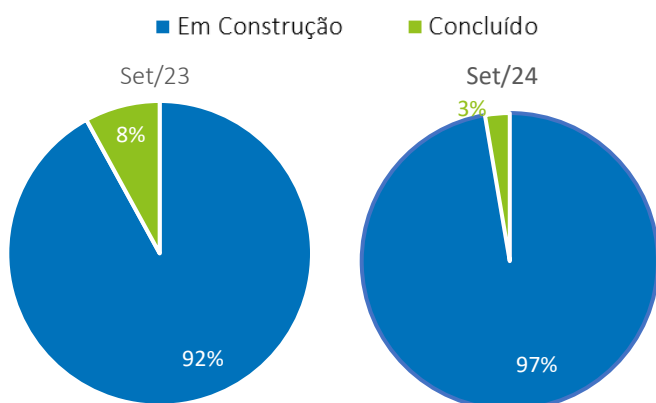
Com uma boa absorção de nossos produtos pelo mercado e nossa força de vendas, nossos estoques continuam em níveis enxutos, com destaque para o baixo volume de estoque concluído em relação ao total de estoque.



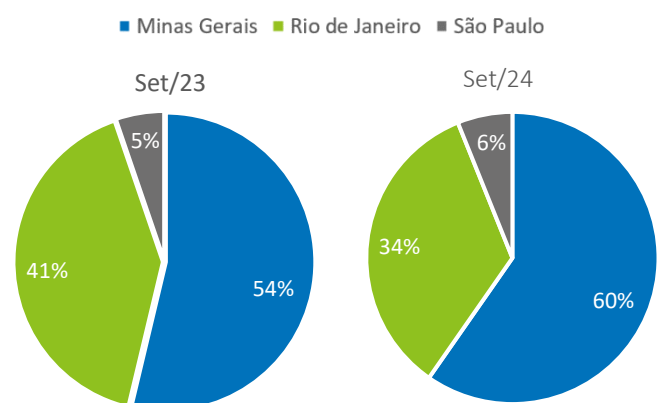
Mais de 77% do aging do estoque está concentrado em empreendimentos lançados nos últimos 18 meses, refletindo a eficiência na gestão de vendas e renovação de portfólio, embora exista um volume de estoque entre 18 e 36 meses com capacidade de se tornar caixa no curto prazo.



POR FASE



POR REGIÃO

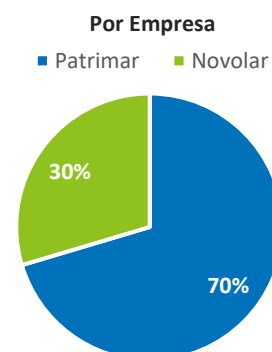
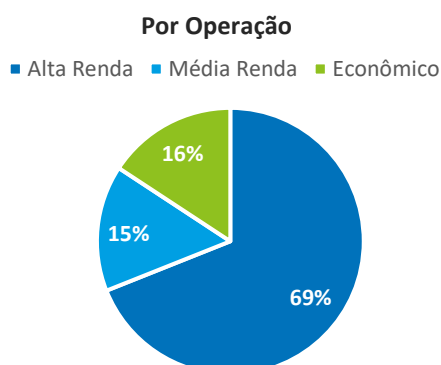
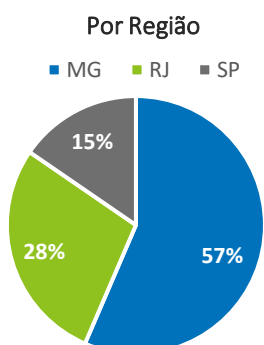
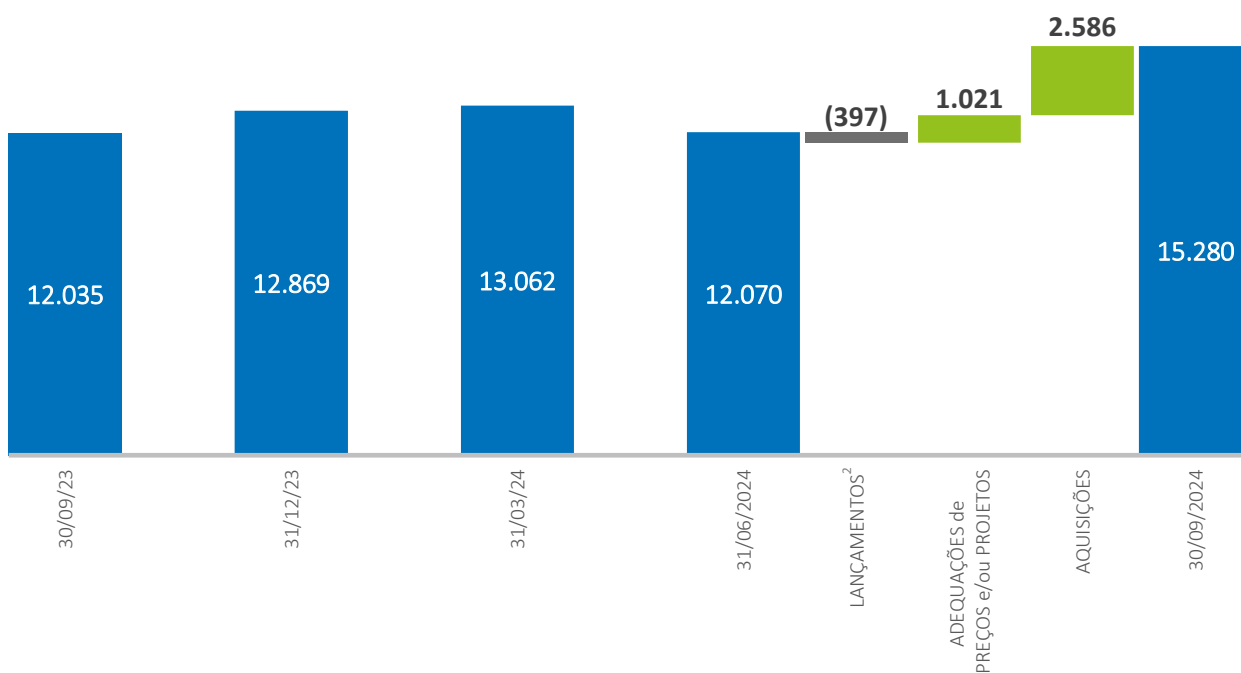




Banco de Terrenos - *Landbank*

O aumento de nosso *landbank* reflete uma estratégia planejada de expansão para garantir a sustentabilidade e o crescimento de nossas operações no longo prazo. O % do Grupo Patrimar no *landbank* é de 76%.

LANDBANK 100%

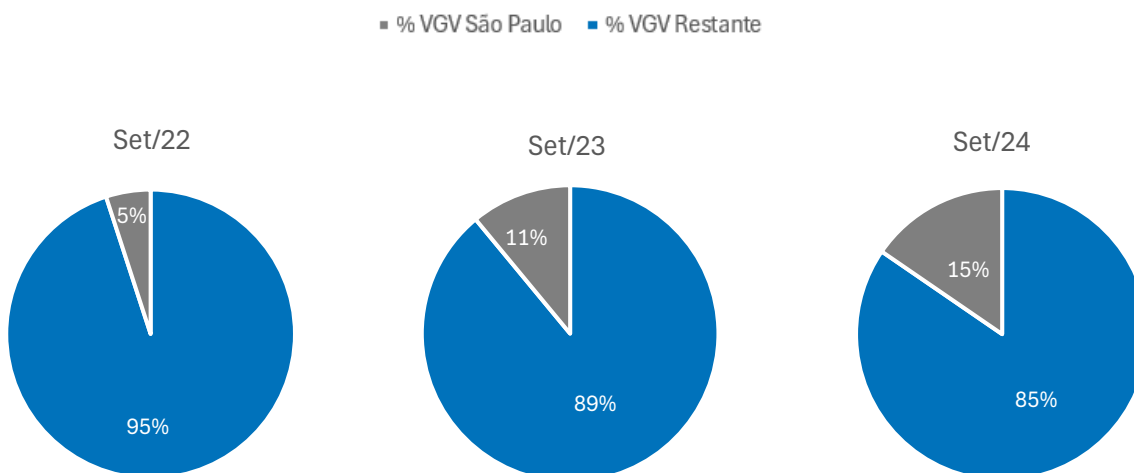


² Lançamentos 100%.



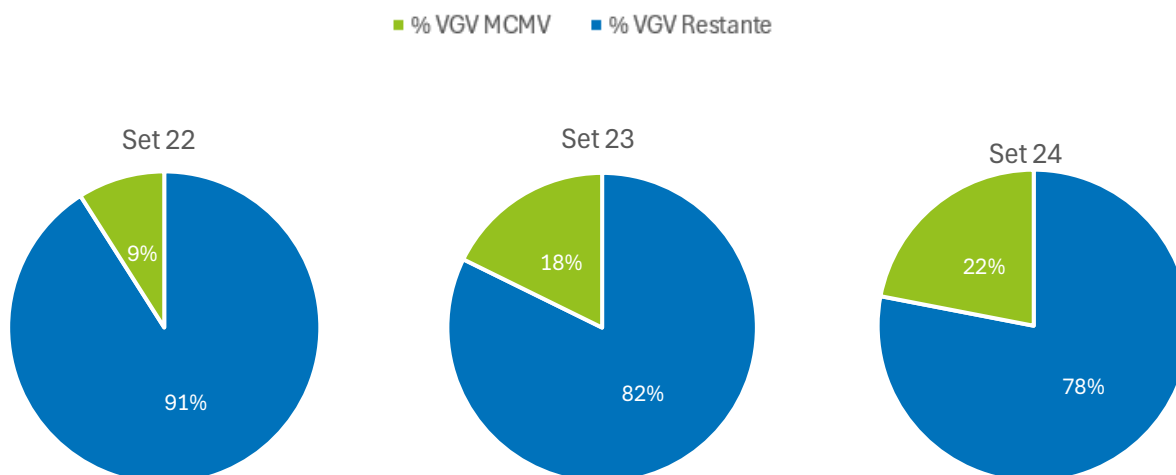
Em linha com nossa estratégia traçada para o crescimento e desenvolvimento dos nossos negócios, a participação do estado de São Paulo no landbank cresceu consistentemente, possibilitando a um aumento deste mercado em nosso mix de lançamentos e vendas nos próximos anos.

PARTICIPAÇÃO DE SÃO PAULO NO LANDBANK 100%



Em adição ao balanceamento da nossa operação nos mercados em que atuamos, temos também a estratégia de aumentar a exposição ao MCMV. Este segmento tem crescido sua participação em relação aos demais em nosso *landbank*, indicando um maior equilíbrio de lançamentos e vendas nos próximos anos entre as marcas Patrimar e Novolar.

PARTICIPAÇÃO MINHA CASA MINHA VIDA NO LANDBANK 100%



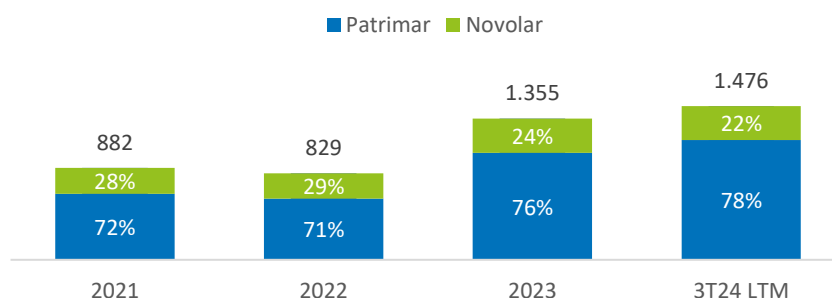
Desempenho Financeiro

Receita Líquida

Receita Líquida (R\$ mil)	3T24	3T23	Δ %	9M24	9M23	Δ %
Receita bruta de venda de imóveis	384.037	421.360	-8,9%	1.241.549	1.044.734	18,8%
Receita de serviços	487	1.260	-61,3%	1.893	1.988	-4,8%
Receita Bruta	384.524	422.620	-9,0%	1.243.442	1.046.722	18,8%
Vendas canceladas (distratos)	(19.614)	(10.833)	81,1%	(80.864)	(41.010)	97,2%
PCLD	(1.057)	(1.217)	-13,1%	(2.719)	(2.503)	8,6%
Reversão (Provisão) para distratos	(183)	3.140	-105,8%	935	39	2297,4%
AVP - Ajuste a valor presente	2.720	5.781	-52,9%	(20.832)	13.913	-249,7%
Tributos sobre o faturamento	(6.997)	(7.734)	-9,5%	(21.375)	(19.076)	12,1%
Receita Líquida	359.393	411.757	-12,7%	1.118.585	998.085	12,1%

Conforme mencionado anteriormente, a redução da receita no 3º trimestre de 2024 em comparação ao mesmo período de 2023 deve-se à decisão estratégica da companhia de equilibrar o ritmo de lançamentos, levando em conta as condições atuais do mercado. Essa medida tem como objetivo impulsionar as vendas dos empreendimentos em estoque.

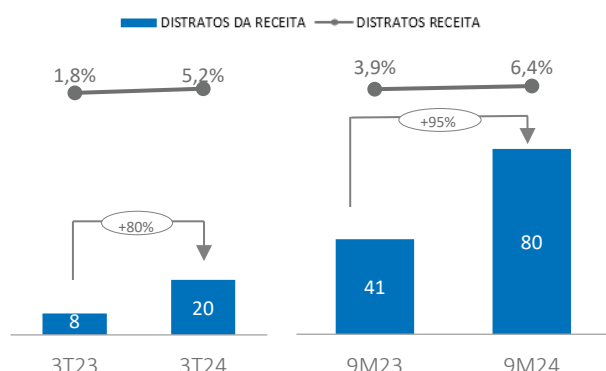
RECEITA POR MARCA (%)



Dentro dos distratos de 2024, aproximadamente 28% do VGV distratado referem-se a *upgrades/downgrades* em imóveis do próprio Grupo.

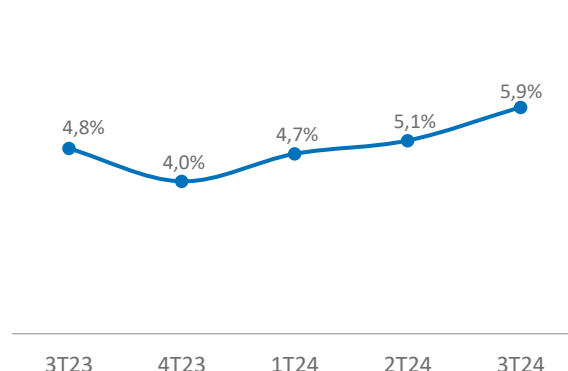
DISTRATOS DA RECEITA³

(R\$ MM e %)



DISTRATOS DA RECEITA LTM

(%)



³ Considera: 'vendas canceladas (distratos)' mais 'reversão da (provisão) de distratos' sobre 'receita bruta'.

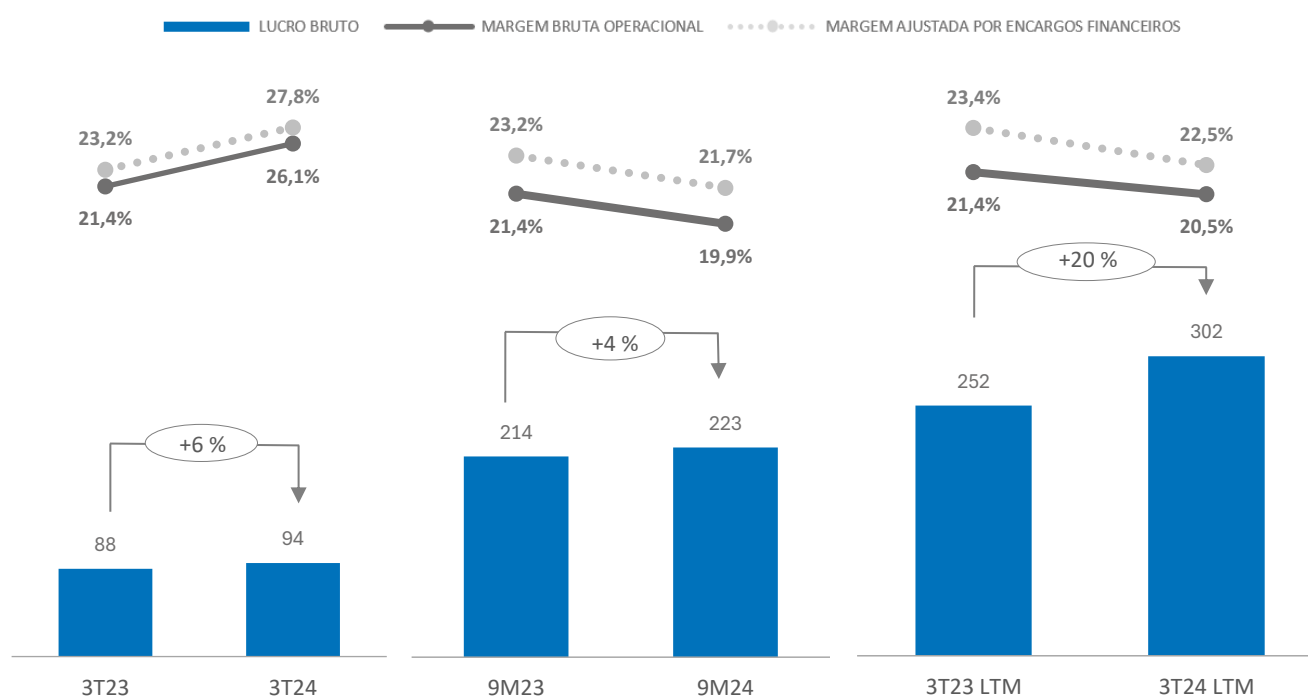


Lucro Bruto e Margem Bruta Despesas Operacionais

Observamos uma melhoria na margem bruta no último trimestre, reflexo do maior volume de empreendimentos da nova safra na receita. No entanto, apesar dessa evolução trimestral, a margem acumulada no ano permanece abaixo do registrado no mesmo período do ano passado, resultado das baixas margens brutas apresentadas nos dois primeiros trimestres do ano de 2024, pelos motivos já explicados nas divulgações de resultados desses períodos. Continuamos trabalhando em iniciativas para fortalecer essa trajetória de recuperação e aprimorar nossa eficiência ao longo dos próximos períodos.

RESULTADO BRUTO

(R\$ MM)



MARGEM BRUTA POR MARCA

(3T24)

DRE (R\$ mil)	CONSOLIDADO	PATRIMAR	NOVOLAR
Receita Operacional Líquida	359.393	252.174	107.219
Custo dos Imóveis Vendidos	(265.730)	(185.418)	(80.312)
Lucro Bruto	93.663	66.756	26.907
<i>Margem Bruta</i>	26,1%	26,5%	25,1%
+Encargos Financeiros no Custo	6.366	5.388	978
Lucro Bruto Ajustado	100.029	72.144	27.885
<i>Margem Bruta Ajustada</i>	27,8%	28,6%	26,0%



Receitas (Despesas) Operacionais

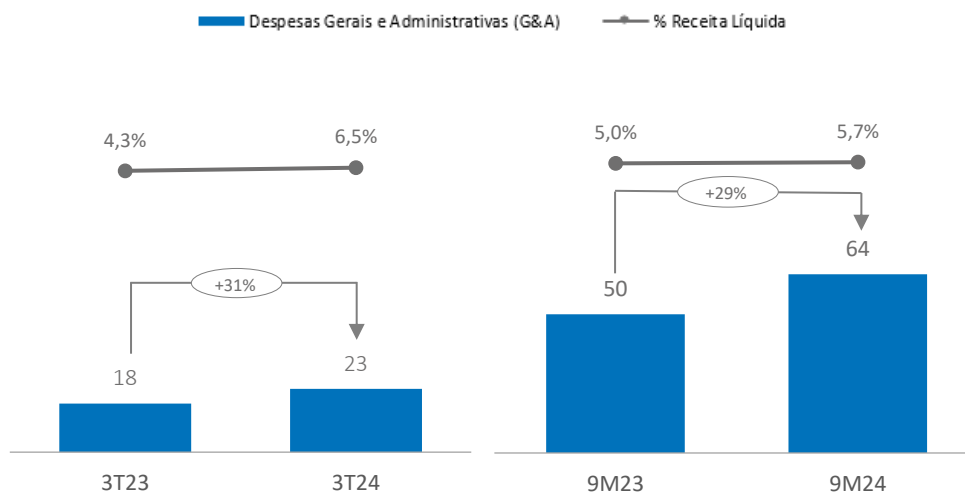
Receitas (despesas) operacionais (R\$ mil)	3T24	3T23	Δ %	9M24	9M23	Δ %
Gerais e administrativas	23.301	17.853	30,5%	64.223	49.753	29,1%
Com vendas	28.717	32.462	-11,5%	83.349	69.824	19,4%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	3.561	2.231	59,6%	(4.497)	8.838	-150,9%
Total	55.579	52.546	5,8%	143.075	128.415	11,4%
% da ROL	15,5%	12,8%	2,7 p.p.	12,8%	12,9%	-0,1 p.p.

Despesas Gerais e Administrativas

Despesas Gerais e Administrativas (R\$ mil)	3T24	3T23	Δ %	9M24	9M23	Δ %
Gastos com pessoal	13.495	9.521	41,7%	38.709	27.597	40,3%
Despesas administrativas gerais	4.400	2.755	59,7%	8.887	7.675	15,8%
Depreciação e amortização	1.704	1.652	3,1%	4.906	4.793	2,4%
Serviços de terceiros	3.702	3.925	-5,7%	11.721	9.688	21,0%
Total	23.301	17.853	30,5%	64.223	49.753	29,1%
% da ROL	6,5%	4,3%	2,1 p.p.	5,7%	5,0%	0,8 p.p.

O aumento das despesas gerais e administrativas reflete os investimentos contínuos realizados para aprimorar a gestão do negócio e fortalecer nossa estrutura operacional.

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS (G&A)





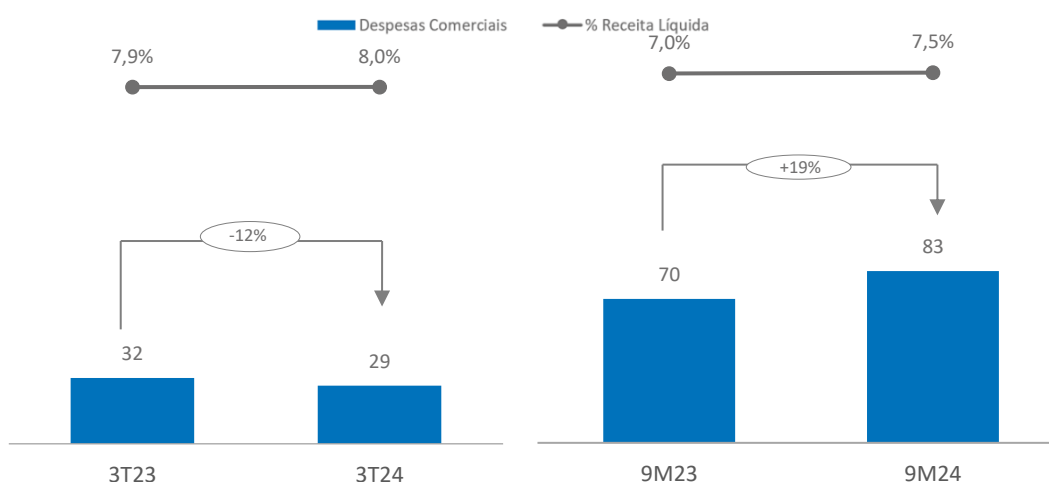
Despesas Comerciais

Despesas Comerciais (R\$ mil)	3T24	3T23	Δ %	9M24	9M23	Δ %
Gastos com pessoal	1.851	1.652	12,0%	5.467	4.427	23,5%
Comissões e corretagens	8.216	9.169	-10,4%	25.231	22.053	14,4%
Stand de vendas/Apartamento decorado	5.117	4.789	6,8%	14.874	12.098	22,9%
Propaganda e publicidade	8.581	11.265	-23,8%	23.034	20.494	12,4%
Outras despesas comerciais	4.952	5.587	-11,4%	14.743	10.751	37,1%
Total	28.717	32.462	-11,5%	83.349	69.823	19,4%
% da ROL	8,0%	7,9%	0,1 p.p.	7,5%	7,0%	0,5 p.p.

Devido à redução no volume de lançamentos, as despesas comerciais apresentaram uma queda esperada no trimestre, mantendo-se em um patamar estável em relação à receita.

DESPESAS COMERCIAIS

(R\$ MM e %)



Outras Despesas (Receitas) Operacionais

Outras receitas (despesas) operacionais (R\$ mil)	3T24	3T23	Δ %	9M24	9M23	Δ %
Despesas com crédito imobiliário	14	9	55,6%	16	17	-5,9%
Despesas tributárias	76	48	58,3%	757	339	123,3%
Provisão para riscos trabalhistas, cíveis e tributários. Acordos e Indenizações Judiciais	1.985	5.601	-64,6%	94	10.299	-99,1%
Ganhos e perdas eventuais	-	(1.907)	-100,0%	-	(319)	-100,0%
Ganhos com investimentos	-	(2.041)	-	-	(2.040)	-
Ganho com distrato	(1.276)	(409)	212,0%	(4.235)	(1.285)	229,6%
Perda ganho com imobilizado	987	-	0,0%	1.724	-	-
Outras despesas e receitas operacionais	1.775	930	90,9%	(2.853)	1.827	-256,2%
Total	3.561	2.231	59,6%	(4.497)	8.838	-150,9%
% da ROL	1,0%	0,5%	0,4 p.p.	-0,4%	0,9%	-1,3 p.p.

O aumento das outras despesas operacionais no comparativo trimestral deve-se a uma redução pontual em ganhos eventuais e nos retornos com investimentos. Já o resultado positivo no 9M24, comparado ao 9M23, é atribuído, sobretudo, aos ganhos com distratos por menores provisões para perdas em processos judiciais e ao ganho de outras receitas referentes principalmente a créditos fiscais.



Resultado Financeiro

Receitas Financeiras	3T24	3T23	Δ %	9M24	9M23	Δ %
Atualização monetária e juros contratuais	1.700	1.159	46,7%	4.747	1.811	162,1%
Juros sobre aplicações financeiras	10.835	12.393	-12,6%	34.543	33.458	3,2%
Outras receitas financeiras	(143)	242	-159,1%	462	538	-14,1%
Total	12.392	13.794	-10,2%	39.752	35.807	11,0%
Despesas Financeiras	3T24	3T23	Δ %	9M24	9M23	Δ %
Juros sobre empréstimos e financiamentos	(19.681)	(12.908)	52,5%	(52.509)	(34.686)	51,4%
Débitos de encargos e tarifas bancárias	(1.578)	(922)	71,1%	(4.744)	(2.028)	133,9%
Outras despesas financeiras	(12)	(2)	500,0%	(15)	(17)	-11,8%
Total	(21.271)	(13.832)	53,8%	(57.268)	(36.731)	55,9%
Resultado Financeiro	(8.879)	(38)	23265,8%	(17.516)	(924)	1795,7%

O resultado financeiro continua impactado pelo aumento no saldo da dívida corporativa, o que se traduz em um maior pagamento de juros, apesar da redução no spread e nas taxas de juros das novas captações.

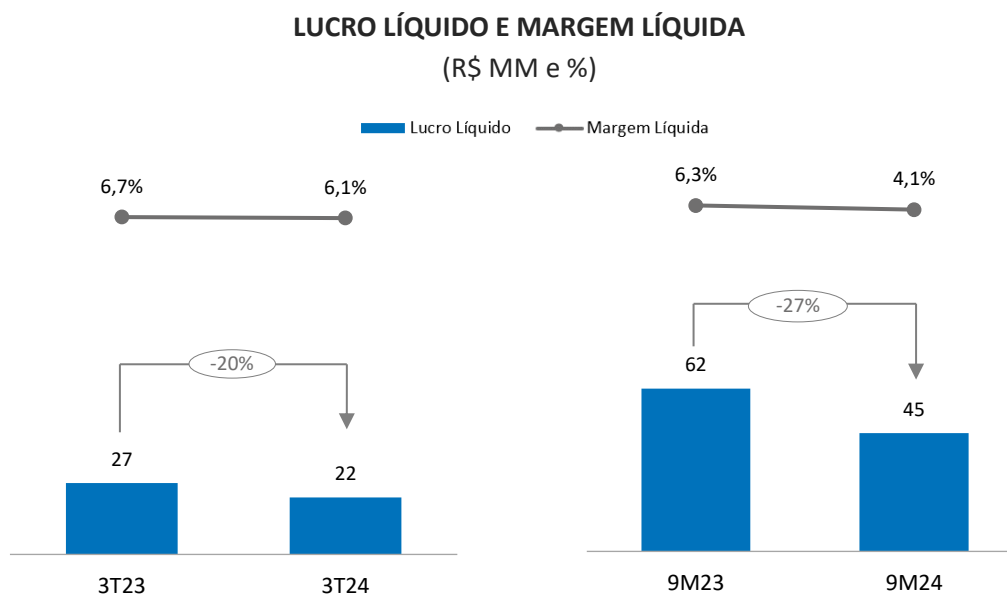
Resultado de Equivalência Patrimonial

Resultado de Equivalência Patrimonial	3T24	3T23	Δ %	9M24	9M23	Δ %
Resultado de Equivalência Patrimonial	(2.029)	(104)	1851,0%	5.944	(1.999)	-397,3%

No 3T24 tivemos um ajuste em uma das nossas investidas com obras já finalizadas que impactou o resultado do trimestre em aproximadamente R\$ 3 milhões. O resultado permanece positivo no acumulado do ano, impulsionado pelas vendas do Aura, um empreendimento não controlado pela Patrimar que apresentou volume significativo de vendas desde seu lançamento no 2º trimestre de 2024.

Lucro Líquido e Margem Líquida

O lucro líquido do terceiro trimestre apresentou uma redução em comparação ao mesmo período de 2023, influenciado pela menor receita. No acumulado de nove meses de 2024, o lucro também foi impactado pelo resultado negativo do primeiro trimestre deste ano.

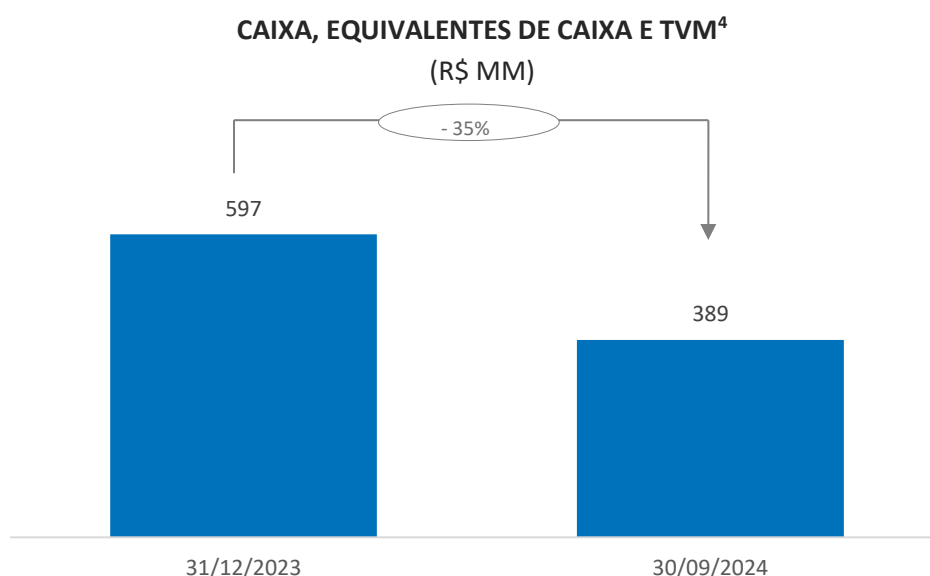




Destaques do Balanço Patrimonial

Caixa, Equivalentes de Caixa e TVM

A redução do Caixa, Equivalentes de Caixa e TVM na posição de fim de setembro, em comparação ao do final do ano, deve-se ao *cash burn* registrado em função dos investimentos na operação.



Contas a Receber

Contas a Receber (R\$ mil)	30/09/2024	31/12/2023	Δ %
Unidades concluídas	83.315	101.382	-17,8%
Unidades não concluídas	1.138.824	710.579	60,3%
Serviço de administração	19.992	18.100	10,5%
Provisão para distrato/ perdas/ AVP	(80.321)	(57.783)	39,0%
Total	1.161.810	772.278	50,4%

O crescimento do saldo do Contas a Receber é resultado, principalmente, do aumento das vendas dos empreendimentos lançados no trimestre.

O valor de Contas a Receber das unidades vendidas e ainda não concluídas não está integralmente refletido no balanço patrimonial, uma vez que o seu registro é limitado à parcela da receita reconhecida contabilmente pela evolução das obras, líquida das parcelas já recebidas.

⁴ Caixa, equivalentes de caixa e TVM não considera saldo de aplicações financeiras restritas



Abaixo está apresentada as Contas a Receber de clientes financeiros do Grupo, que não reflete o saldo contábil dos empreendimentos.

Contas a Receber (R\$ mil)	30/09/2024	31/12/2023	Δ %
A vencer até 1 ano	644.043	460.399	39,9%
A vencer de 1 a 2 anos	817.149	395.191	106,8%
A vencer de 2 a 3 anos	768.666	652.032	17,9%
A vencer de 3 a 4 anos	310.798	352.517	-11,8%
A vencer acima de 4 anos	4.637	6.887	-32,7%
	2.545.293	1.867.026	36,3%
Vencido até 1 ano	38.205	48.026	-20,4%
Vencido entre 1 e 2 anos	11.796	10.684	10,4%
Vencido entre 2 e 3 anos	7.792	8.228	-5,3%
Vencido entre 3 e 4 anos	5.346	974	448,9%
Vencido acima de 4 anos	2.004	1.189	68,5%
	65.143	69.101	-5,7%
Total	2.610.436	1.936.127	34,8%

Imóveis a Comercializar

Imóveis a Comercializar (R\$ mil)	30/09/2024	31/12/2023	Δ %
Estoque de terrenos	181.650	179.320	1,3%
Imóveis em construção	420.462	339.557	23,8%
Imóveis concluídos	5.787	12.316	-53,0%
Provisão para Distrato	536	1.153	-53,5%
Total	608.435	532.346	14,3%

O aumento do saldo de imóveis a comercializar é fruto do aumento do estoque de imóveis em construção lançados nos últimos trimestres.

Adiantamento de Clientes

Adiantamento de Clientes (R\$ mil)	30/09/2024	31/12/2023	Δ %
Adiantamentos de clientes e permuta de obras em andamento	402.905	399.527	0,8%
Adiantamento de clientes outras operações	12.400	12.400	-
Permuta de terrenos – empreendimentos não lançados	8.864	12.046	-26,4%
Total	424.169	423.973	0,0%

O valor de adiantamento de clientes permaneceu estável quando comparado ao fim de 2023.



Fornecedores

Fornecedores	30/09/2024	31/12/2023	Δ %
Fornecedores	106.580	117.304	-9,1%
Retenções Técnicas	17.981	13.446	33,7%
Total	124.561	130.750	-4,7%

A queda no saldo de fornecedores se dá pela conclusão de determinadas obras no primeiro semestre do ano e uma atividade ainda inicial das obras lançadas na primeira metade de 2024.

Obrigações por Compra de Imóveis

Obrigações por Compra de Imóveis (R\$ mil)	30/09/2024	31/12/2023	Δ %
Terrenos incorporados	52.498	28.376	85,0%
Torna	18.852	46	40882,6%
Permuta Financeira	33.646	28.330	18,8%
Terrenos não incorporados	48.895	26.583	83,9%
Torna	-	26.583	-100,0%
Permuta Financeira	48.895	-	-
Total	101.393	54.959	84,5%

O aumento no saldo reflete a aquisição de novos terrenos em locais estratégicos, alinhada ao nosso compromisso com o crescimento sustentável. Essas aquisições visam fortalecer o portfólio de desenvolvimento da companhia, preparando o caminho para futuros lançamentos e para a valorização de longo prazo.

Endividamento

Dívida Líquida (Caixa Líquido) / Patrimônio Líquido (R\$ mil)	30/09/2024	31/12/2023	Δ %
(+) Empréstimos e Financiamentos	1.073.112	802.876	33,7%
(+) Debêntures/CRI e Notas Comerciais	596.336	477.255	25,0%
(+) Financiamento à Construção	476.776	325.621	46,4%
(-) Caixa, Disponibilidades e TVM	389.155	597.106	-34,8%
(=) Dívida Líquida (Caixa Líquido)	683.957	(205.770)	-432,4%
(=) Patrimônio Líquido	582.874	571.490	2,0%
Dívida Líquida (Caixa Líquido)/ Patrimônio Líquido	117,3%	36,0%	81,3p.p.

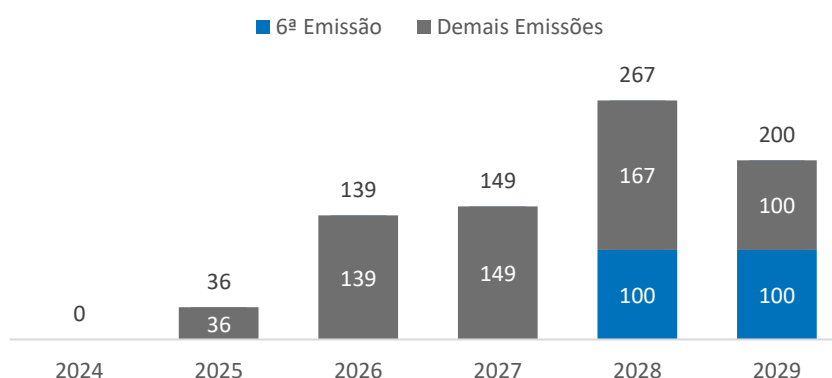
O aumento do endividamento reflete o crescimento das operações e o estágio atual do ciclo das obras em relação ao fluxo de recebimentos.



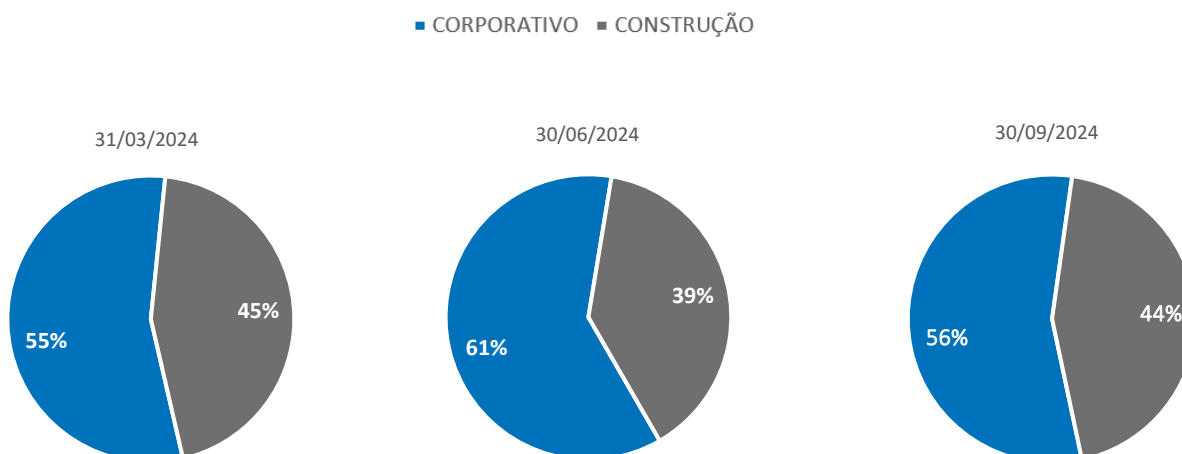
A companhia reforça sua estratégia de gestão de passivos com a conclusão de sua 6ª emissão de dívida, finalizada em novembro de 2024, somando-se ao cronograma de dívida pro-forma.

Mantemos o foco em oportunidades de resgates antecipados e pré-pagamentos, buscando continuamente o equilíbrio e a otimização do nosso passivo. A companhia segue atenta às condições de mercado para aprimorar nossa posição financeira, reduzir custos e aumentar a flexibilidade de nossa estrutura de capital.

CRONOGRAMA DA DÍVIDA PRINCIPAL PRÓ-FORMA (R\$ MM)

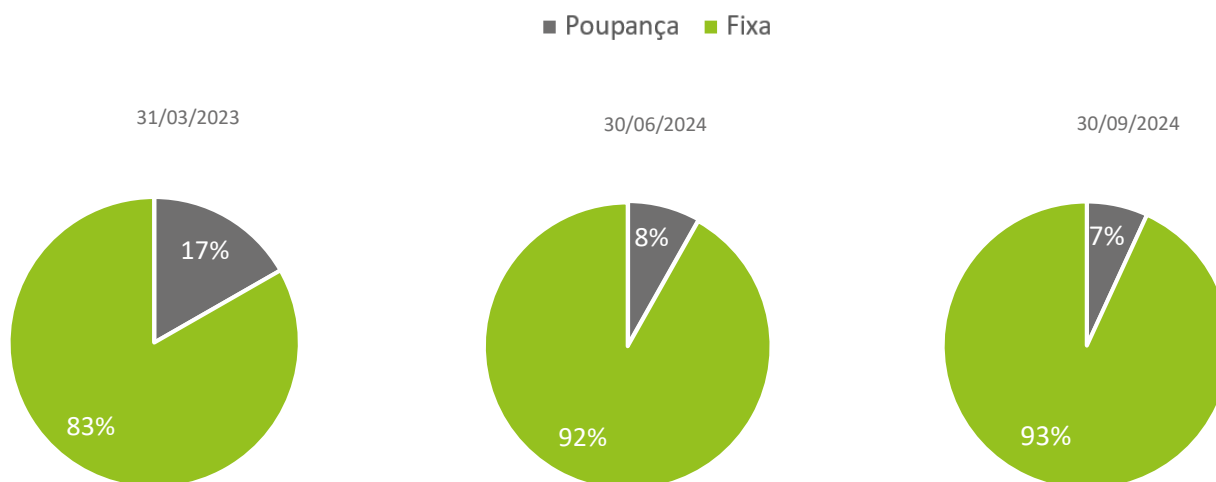


COMPOSIÇÃO DA DÍVIDA POR TIPO (%)



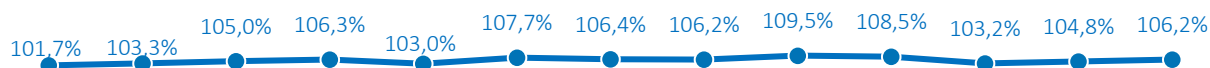


INDEXADOR DA DÍVIDA DE FINANCIAMENTO DA CONSTRUÇÃO



O custo médio dos financiamentos à construção captados recentemente está mais alto do que a safra anterior de captações. Ou seja, esperamos um aumento no custo do financiamento ao longo dos próximos períodos.

CUSTO MÉDIO DA DÍVIDA (% CDI)



SET	OUT	NOV	DEZ	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET
2023				2024								



Anexos

Demonstração de Resultados Consolidado

DRE (R\$ mil)	3T24	3T23	Δ %	9M24	9M23	Δ %
Receita Operacional Líquida	359.393	411.757	-12,7%	1.118.585	998.085	12,1%
Custo dos imóveis vendidos	(265.730)	(323.738)	-17,9%	(895.501)	(784.534)	14,1%
Lucro bruto	93.663	88.019	6,4%	223.084	213.551	4,5%
Margem bruta operacional	26,1%	21,4%	0,2 p.p.	19,9%	21,4%	-0,1 p.p.
Receitas (despesas) operacionais	(57.608)	(52.650)	9,4%	(137.131)	(130.414)	5,2%
Gerais e administrativas	(23.301)	(17.853)	30,5%	(64.223)	(49.753)	29,1%
Vendas	(28.717)	(32.462)	-11,5%	(83.349)	(69.824)	19,4%
Outras receitas (despesas) operacionais	(3.561)	(2.231)	59,6%	4.497	(8.838)	-150,9%
Equivalência patrimonial	(2.029)	(104)	1851,0%	5.944	(1.999)	-397,3%
Lucro (prejuízo) operacional	36.055	35.369	1,9%	85.953	83.137	3,4%
Receitas financeiras	12.392	13.794	-10,2%	39.752	35.807	11,0%
Despesas financeiras	(21.271)	(13.832)	53,8%	(57.268)	(36.731)	55,9%
Resultado financeiro	(8.879)	(38)	23265,8%	(17.516)	(924)	1796,7%
Lucro (prejuízo) antes do IR e CS	27.176	35.331	-23,1%	68.437	82.213	-16,8%
Imposto de renda e contribuição social	(5.215)	(7.891)	-33,9%	(23.070)	(19.778)	16,6%
Lucro (prejuízo) líquido	21.961	27.440	-20,0%	45.367	62.435	-27,3%
Margem líquida	6,1%	6,7%	-0,1 p.p.	4,1%	6,3%	-0,4 p.p.
Atribuível a:						
Participação do controlador	18.100	23.257	-22,2%	45.284	39.881	-11,9%
Participação dos sócios não controladores	3.861	4.183	-7,7%	83	22.554	27073,2%



Balço Patrimonial

Ativo	30/09/2024	31/12/2023	Δ %
Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	282.641	425.150	-33,5%
Título e valores mobiliários	106.631	171.956	-38,0%
Conta a receber de clientes	516.773	274.411	88,3%
Imóveis a comercializar	539.520	471.124	14,5%
Tributos a recuperar	27.031	20.847	29,7%
Despesas antecipadas	44.816	34.239	30,9%
Outras contas a receber	26.250	26.290	-0,2%
Total do ativo circulante	1.543.662	1.424.017	8,4%
Não circulante			
Aplicações Financeiras	3.112	2.905	7,1%
Contas a receber de clientes	645.037	497.867	29,6%
Imóveis a comercializar	68.915	61.222	12,6%
Depósitos judiciais	744	757	-1,7%
Créditos com partes relacionadas	89.639	32.332	177,2%
Impostos diferidos ativos	2.136	2.247	-4,9%
Total do ativo realizável a longo prazo	809.583	597.330	35,5%
Investimentos	34.562	26.506	30,4%
Imobilizado	50.884	50.116	1,5%
Intangível	10.150	8.319	22,0%
Direito de uso de arrendamento	15.854	5.006	216,7%
Total do ativo não circulante	921.033	687.277	34,0%
Total do ativo	2.464.695	2.111.294	16,7%

Passivo	30/09/2024	31/12/2023	Δ %
Circulante			
Empréstimos e financiamentos	139.054	164.443	-15,4%
Arrendamento	3.723	3.540	5,2%
Fornecedores	124.561	130.750	-4,7%
Salários e encargos sociais	23.986	19.880	20,7%
Tributos a pagar	8.517	8.222	3,6%
Obrigações por compra de imóveis	25.911	27.650	-6,3%
Adiantamentos de clientes	268.896	247.098	8,8%
Provisão para manutenção de imóveis	3.376	2.696	25,2%
Tributos diferidos	12.560	11.965	5,0%
Outras contas a pagar	2.282	1.224	86,4%
Total do passivo circulante	612.866	617.620	-0,8%
Não circulante			
Empréstimos, financiamentos e debêntures	934.058	638.433	46,3%
Arrendamentos	12.262	1.699	621,7%
Obrigações por compra de imóvel	75.482	27.309	176,4%
Adiantamentos recebidos de clientes	155.273	176.875	-12,2%
Provisão para riscos	3.569	8.950	-60,1%
Provisão para manutenção de imóvel	24.785	19.606	26,4%
Tributos correntes com recolhimento diferido	34.939	20.472	70,7%
Débitos com partes relacionadas	19.672	21.190	-7,2%
Provisão para passivo a descoberto	8.915	7.650	16,5%
Total do passivo não circulante	1.268.955	922.184	37,6%
Patrimônio líquido			
Capital social	269.172	269.172	0,0%
Reservas de capital	259	259	0,0%
Reservas de lucro	126.507	143.058	-11,6%
Lucro Acumulado	45.284	-	n/a
Total do patrimônio líquido	441.222	412.489	7,0%
Participação dos não controladores	141.652	159.001	-10,9%
Total do patrimônio líquido	582.874	571.490	2,0%
Total do passivo e patrimônio líquido	2.464.695	2.111.294	16,7%



Fluxo de Caixa

Fluxo de Caixa - R\$	30/09/2024	30/09/2023	Δ %
Fluxo das atividades operacionais			
Lucro líquido do exercício	45.367	62.435	-27,3%
Ajustes para conciliar o lucro ao caixa gerado pelas atividades operacionais			
Depreciações e amortizações	17.123	15.840	8,1%
Ajuste a valor presente sobre contas a receber	20.833	25.163	-17,2%
Resultado de equivalência patrimonial	(5.944)	1.999	-397,3%
Provisão para manutenção de imóveis	11.793	8.909	32,4%
Provisão para devedores duvidosos	(2.718)	8.176	-133,2%
Provisão para riscos trabalhistas, cíveis e tributários	3.023	(22)	-13840,9%
Provisão para distratos	(1.014)	408	-348,5%
Provisão de juros sobre empréstimos e financiamentos	73.006	52.174	39,9%
Imposto de renda e contribuição social	12.026	8.939	34,5%
Baixa de Ativos Imobilizados	5.056	4.508	12,2%
Rendimento de títulos e valores mobiliários	(12.766)	(8.315)	53,5%
	165.785	180.214	-8,0%
Variações no capital circulante			
Aumento / (redução) dos ativos e passivos			
Contas a receber de clientes	(406.633)	(281.442)	44,5%
Imóveis a comercializar	(76.089)	(37.801)	101,3%
Tributos a recuperar	(6.073)	(4.929)	23,2%
Outros ativos	(10.524)	(13.712)	-23,2%
Fornecedores	(6.189)	31.229	-119,8%
Salários e encargos sociais	4.106	10.466	-60,8%
Obrigações tributárias	14.375	13.836	3,9%
Obrigações por compra de imóveis	46.434	30.250	53,5%
Adiantamentos de clientes	196	(43.531)	-100,5%
Outros passivos	15.342	3.754	308,7%
Valores pagos por manutenção de imóveis em garantia	(5.934)	(3.839)	54,6%
Valores pagos por riscos cíveis, trabalhistas e tributários	(8.404)	(3.695)	127,4%
	(439.393)	(299.414)	46,8%
Juros pagos	(82.097)	(48.704)	68,6%
Imposto de renda e contribuição social pagos	(11.044)	(10.839)	1,9%
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(366.749)	(178.743)	105,2%
Fluxos das atividades de investimentos			
Aumento de títulos e valor mobiliários	78.091	(5.770)	-1453,4%
Movimentação de aplicações financeiras restritas	(207)	(163)	27,0%
Adiantamentos a empresas ligadas	(58.825)	(13.546)	334,3%
Aportes (retorno) de investimentos	(847)	3.433	-124,7%
Aquisições de ativos imobilizados e intangíveis	(35.626)	(33.695)	5,7%
Caixa líquido (aplicados nas) gerados pelas atividades de investimentos	(17.414)	(49.741)	-65%
Fluxo de caixa das atividades de financiamento			
Valores recebidos de empréstimos e financiamentos	402.787	332.310	21,2%
Amortização de principal de empréstimos e financiamentos	(127.150)	(151.740)	-16,2%
Dividendos pagos	(16.551)	(13.600)	21,7%
Distribuições a sócios não controladores, líquido	(17.432)	(37.380)	-53,4%
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamentos	241.654	129.590	86,5%
Aumento de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	(142.509)	(98.894)	44,1%
Varição de caixa			
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	425.150	330.137	28,8%
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período	282.641	231.243	22,2%
Aumento líquido de caixa e equivalentes de caixa	(142.509)	(98.894)	44,1%



Sobre o Grupo Patrimar

A Companhia é uma incorporadora e construtora com sede em Belo Horizonte, com foco de atuação na região sudeste do Brasil, com mais de 60 anos de atuação na construção civil e está posicionada entre as maiores do país. O seu modelo de negócios é verticalizado, atuando na incorporação e construção de empreendimentos imobiliários, além de comercialização e venda de unidades imobiliárias autônomas.

A Companhia atua de forma diversificada nos segmentos residencial (atividade principal) e comercial, com presença nas operações de alta renda (produtos de luxo e alto luxo) por meio da marca Patrimar e, também, nas operações econômico e média renda por meio da marca Novolar.



Relações com Investidores

Felipe Enck Gonçalves

Diretor Executivo de Finanças e Relações com Investidores

João Paulo Christoff Lauria

Gerente de Planejamento Financeiro, Parcerias e Relações com Investidores

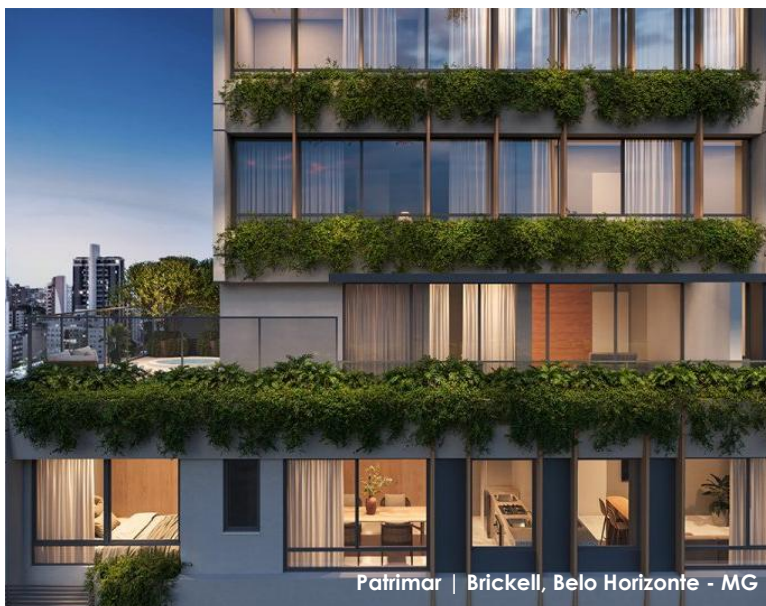
Gabrielle Cirino Barrozo

Especialista de Relações com Investidores

Daniela Guerra Mattos

Analista de Relações com Investidores

Tel: +55 (31) 3254-0311
www.patrimar.com.br/ri
E-mail: ri@patrimar.com.br





Glossário

Grupo Patrimar, Patrimar e Novolar: Divisão dos valores dos indicadores por marca, sendo que a Patrimar agrupa os empreendimentos que possuem preços de venda estimado em regra, acima de R\$ 10.000/ m² e a Novolar abaixo, com exceções. O Grupo Patrimar engloba as duas marcas, inclusive investimentos em novos negócios.

Landbank 100%: Valor total do VGV potencial de todos os terrenos detidos pela Companhia ou que a Companhia tenha participação;

Landbank %Grupo Patrimar: Valor total do VGV potencial dos terrenos detidos pela Companhia ou que a Companhia tenha participação, excluindo as unidades permutadas e participação de parceiros, ou seja, o valor líquido pertencente à Companhia do VGV potencial dos terrenos;

Lançamentos 100%: Valor total do VGV dos empreendimentos lançados, por preços de tabela de lançamento, considerando eventuais unidades permutadas e participação de parceiros nos empreendimentos;

Lançamentos %Grupo Patrimar: Refere-se ao valor total do VGV dos empreendimentos lançados, por preços de tabela de lançamento, desconsiderando unidades permutadas e participação de parceiros, ou seja, apenas o percentual do VGV líquido pertencente à Companhia;

Vendas Brutas: Valor dos contratos firmados com os clientes, referentes à venda de Unidades prontas ou para entrega futura. Desconsidera-se do valor de vendas contratadas as unidades permutadas. Vendas contratadas 100% referem-se a todas as unidades comercializadas no período (exceto unidades permutadas) e vendas contratadas %Patrimar refere-se ao percentual de participação da Companhia nestas vendas, desconsiderando participação de parceiros;

Vendas Líquidas: Vendas Contratadas menos o valor dos contratos distratados no período;

Meses de Estoque: Valor dos Estoques do período dividido pelas vendas contratadas dos últimos doze meses;

VSO: Vendas sobre oferta;

VSO Bruta: Vendas Brutas / (Estoque Inicial do período + Lançamentos do Período);

VSO Líquida: Vendas Líquidas / (Estoque Inicial do período + Lançamentos do Período);

VGCV: Valor Geral de Vendas.

Percentage of Completion ("PoC"): De acordo com o IFRS, as receitas, custos e despesas relacionadas a empreendimentos imobiliários, são apropriadas com base no método contábil do custo incorrido ("PoC"), medindo-se o progresso da obra pelos custos reais incorridos versus os gastos totais orçados para cada fase do empreendimento.

ROE: Return On Equity (em português: Retorno sobre o Patrimônio Líquido). O ROE é definido pelo quociente entre o lucro líquido consolidado e o valor médio do patrimônio líquido consolidado dos períodos anualizados;

Cash Burn: Consumo ou (geração) de caixa medido pela variação da dívida líquida, excluindo-se os aumentos de capital, recompra de ações mantidas em tesouraria e os dividendos pagos, quando houver;

Carteira: estão representadas pelos créditos a receber provenientes das vendas de unidades imobiliárias residenciais concluídas ou a concluir e valores a receber por serviços prestados;

Passivo de Construção: Custo da construção a incorrer;

Margem Bruta de Vendas: Valor de contrato menos impostos, deduzidos do custo da fração vendida.

Não Controlado: Valor do %Grupo Patrimar em empreendimentos fruto de parcerias que não são controlados pela cia, e logo, não consolidados nas nossas demonstrações financeiras, permanecendo como+ equivalência patrimonial



ri.patrimar.com.br

SIGA A PATRIMAR NAS REDES SOCIAIS



SIGA A NOVOLAR NAS REDES SOCIAIS



Esta apresentação contém afirmações relacionadas a perspectivas e declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais informações têm como base crenças e suposições da administração da Patrimar Engenharia S.A. ("Companhia") e informações que a Companhia tem acesso no momento. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros da administração da Companhia. As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.