

Apresentação Institucional

Agosto, 2025



Disclaimer

Esta apresentação contém declarações prospectivas. Tais informações não são apenas fatos históricos, mas refletem as metas e as expectativas da direção da Patrimar Engenharia S.A. ("Patrimar" ou "Companhia"). As palavras "antecipa", "acredita", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima", "projeta", "objetiva" e similares são declarações prospectivas. Embora acreditemos que essas declarações prospectivas se baseiem em pressupostos razoáveis, essas declarações estão sujeitas a vários riscos e incertezas, e são feitas levando em conta as informações às quais a Patrimar atualmente tem acesso. A Companhia não se obriga a atualizar esta apresentação mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros. A Patrimar não se responsabiliza por operações ou decisões de investimento tomadas com base nas informações contidas nesta apresentação.

Esta apresentação não constitui uma oferta, ou convite, ou solicitação para compra de ações ou qualquer outro ativo mobiliário da Companhia. Nem esta apresentação ou qualquer informação aqui contida deve servir de base para qualquer contrato ou compromisso.

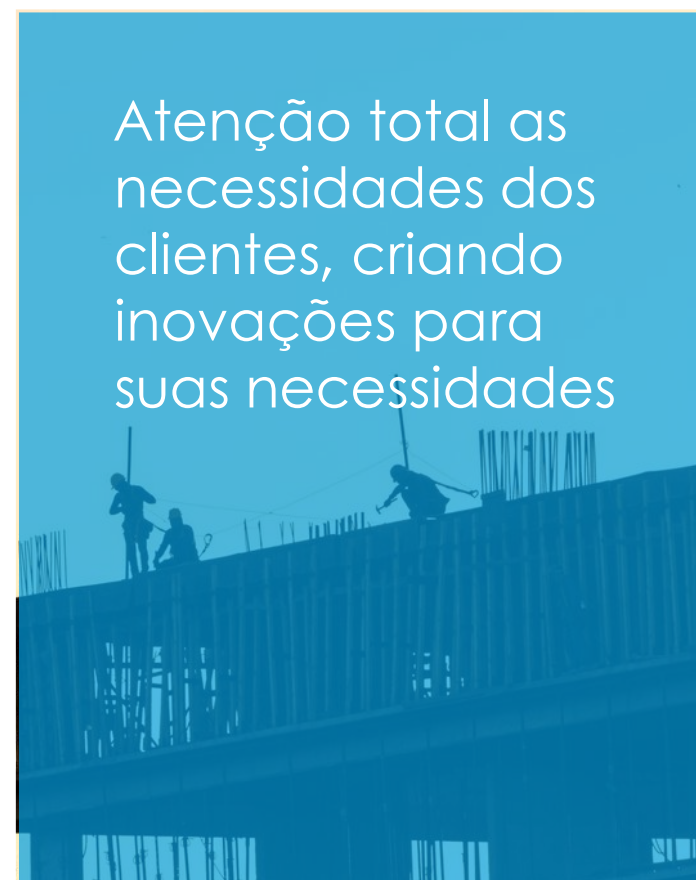
Os dados de mercado e informações sobre dados competitivos, incluindo projeções de mercado, utilizados nesta apresentação foram obtidos através de pesquisas internas, externas, documentos públicos e dados de mercado. Apesar de não termos nenhuma razão para acreditar que estes dados não sejam confiáveis, a Patrimar não efetuou procedimentos independentes visando verificar dados competitivos, participação de mercado, tamanho do mercado, crescimento da indústria e do mercado ou qualquer outro dado fornecido por terceiros ou publicações. A Companhia não fornece qualquer representação quanto à estes dados estarem corretos.



+ 60 anos
de história



+3,0 milhões
de metros
quadrados
construídos



Atenção total as
necessidades dos
clientes, criando
inovações para
suas necessidades



Reconhecimento
nacional e internacional
pelo design e
funcionalidade



+3.500
colaboradores
diretos e indiretos



Compromisso
com as
diretrizes ESG



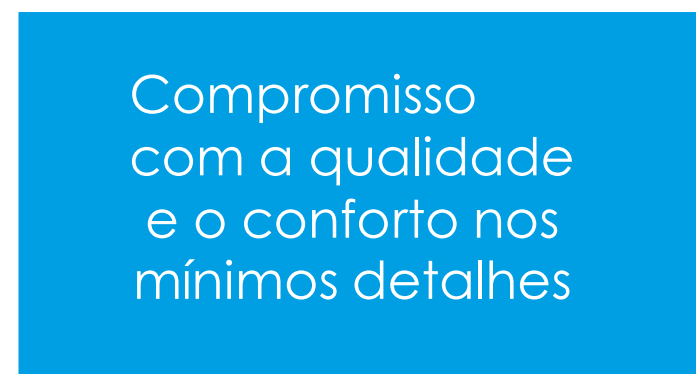
PATRIMAR
ASSET

A conveniência de
receber um Patrimar
equipado. O
resultado é um
investimento seguro
e com retorno mais
rápido

8ª maior
construtora
do Brasil -
segundo
ranking O
Empreiteiro



Atuação com diversificação
geográfica e de segmentos
residenciais

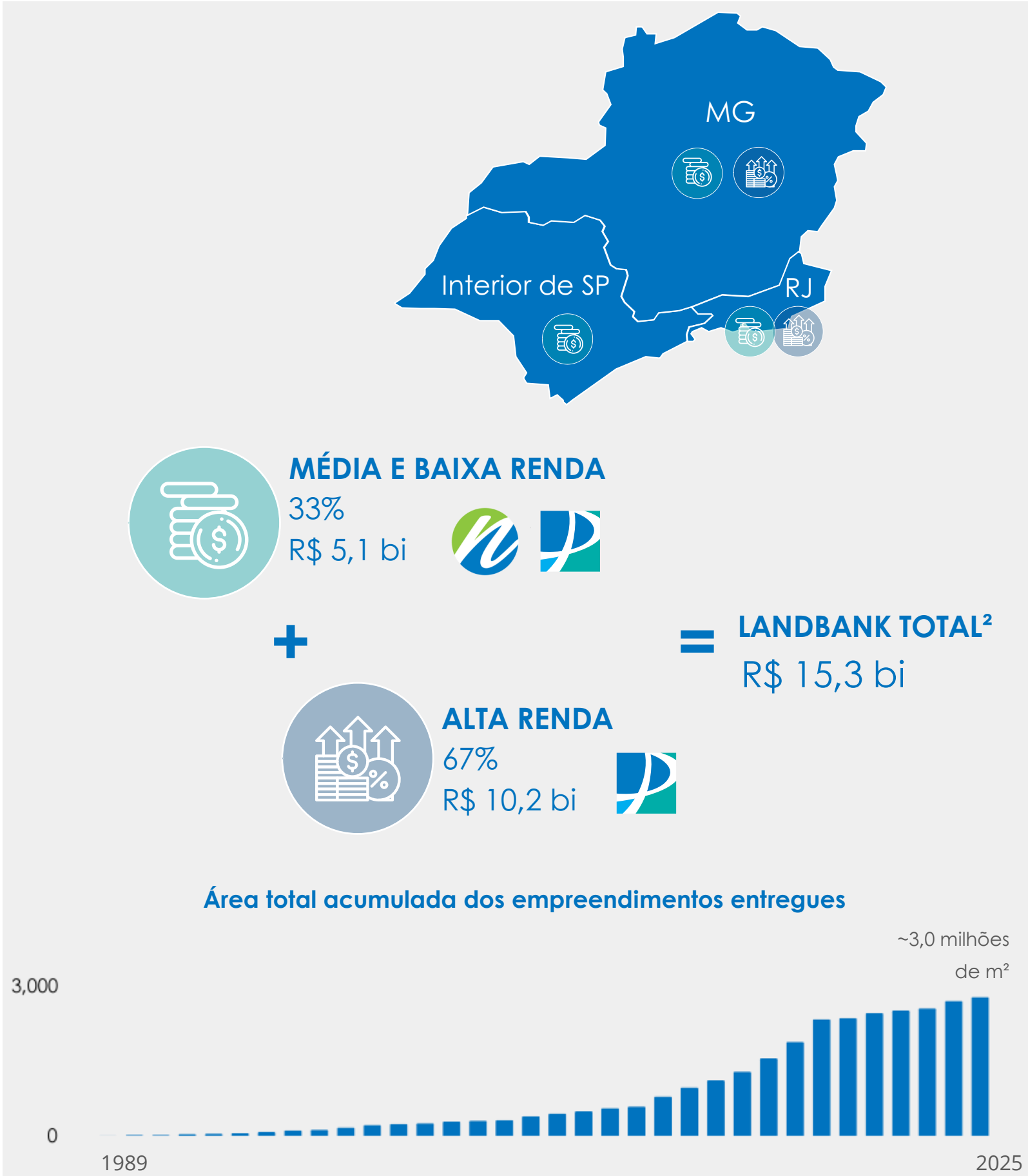


Compromisso
com a qualidade
e o conforto nos
mínimos detalhes

Patrimar: incorporadora de referência nos segmentos de baixa, média e alta renda no Sudeste

	R\$ 1,10 Bi em Lançamentos no 6M25
	R\$ 528 MM em Vendas Líquidas no 6M25
	R\$ 765 MM em Receita Líquida no 6M25
	25,9% de Margem Bruta Ajustada ¹ no 6M25
	27,1% ROE anualizado no 2T25
	R\$ 605 MM em Patrimônio Líquido – jun/25

Notas: Considerando participação Patrimar 100%; ¹Excluindo o custo de financiamento imobiliários e de permutas físicas. ²Em 30/06/2025.



Estratégia de diferenciação, buscando exclusividade e sofisticação em produtos inovadores no segmento residencial de alta renda

Região metropolitana de Belo Horizonte e cidade do Rio de Janeiro

Liderança de produtos através da diferenciação, com uma relação com o cliente que permite obter um elevado grau de conhecimento do seu perfil e exigências específicas

Lançamentos: R\$ 653 MM
Vendas Líquidas: R\$ 178 MM

Foco em margens elevadas e alto retorno sobre o capital investido, mantendo o ritmo de crescimento dos últimos anos e melhorando a eficiência do ciclo financeiro da operação

Equipe de vendas própria especializada no produto, com profundo know-how e abordagem única para cada cliente

Forte atuação no mercado de alta renda, principalmente em Belo Horizonte e Rio de Janeiro



Estratégia com maior foco em custos e produtividade, buscando a melhor relação custo/benefício e qualidade superior no segmento de média e baixa renda

Região metropolitana de Belo Horizonte, cidade do Rio de Janeiro e interior do estado de São Paulo

Maximizar a excelência operacional, com níveis adequados de relacionamento com o cliente e liderança de produto

Lançamentos: R\$ 446 MM
Vendas Líquidas: R\$ 179 MM

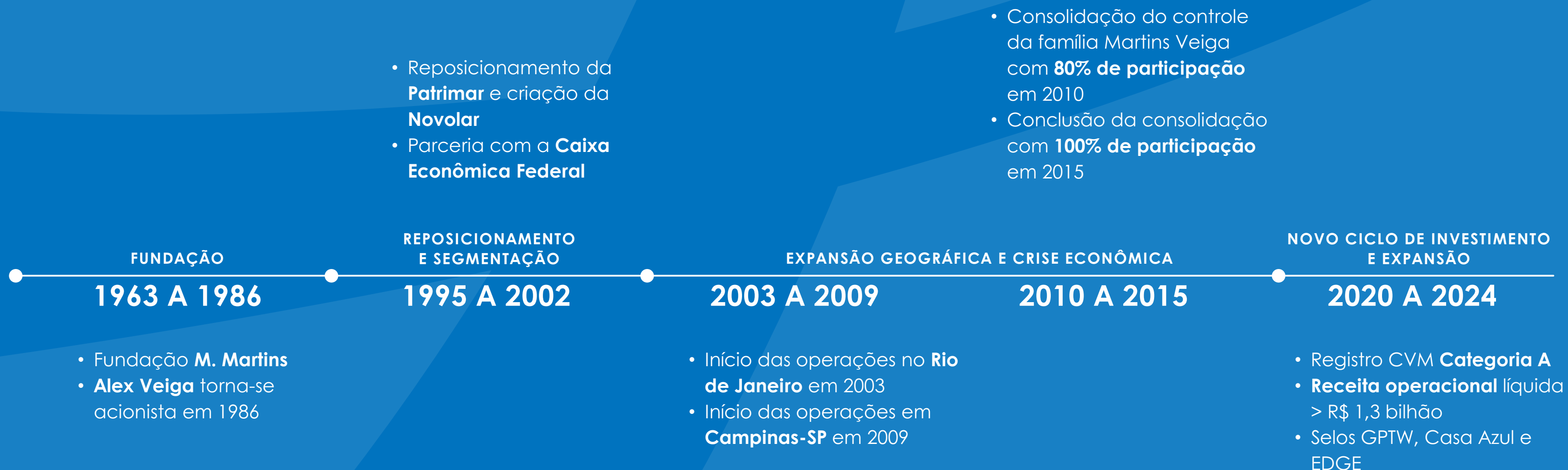
Foco no giro rápido dos ativos, com ciclos de vendas, construção e recebimento cada vez mais curtos, aproveitando o bom momento do segmento para acelerar o crescimento da marca

Equipe profissional com expertise em mapeamento e filtragem de clientes, o que garante a maximização do retorno de leads gerados pela experiente equipe comercial

Sólido posicionamento no mercado econômico com presença em regiões estratégicas

Linha do tempo Grupo Patrimar

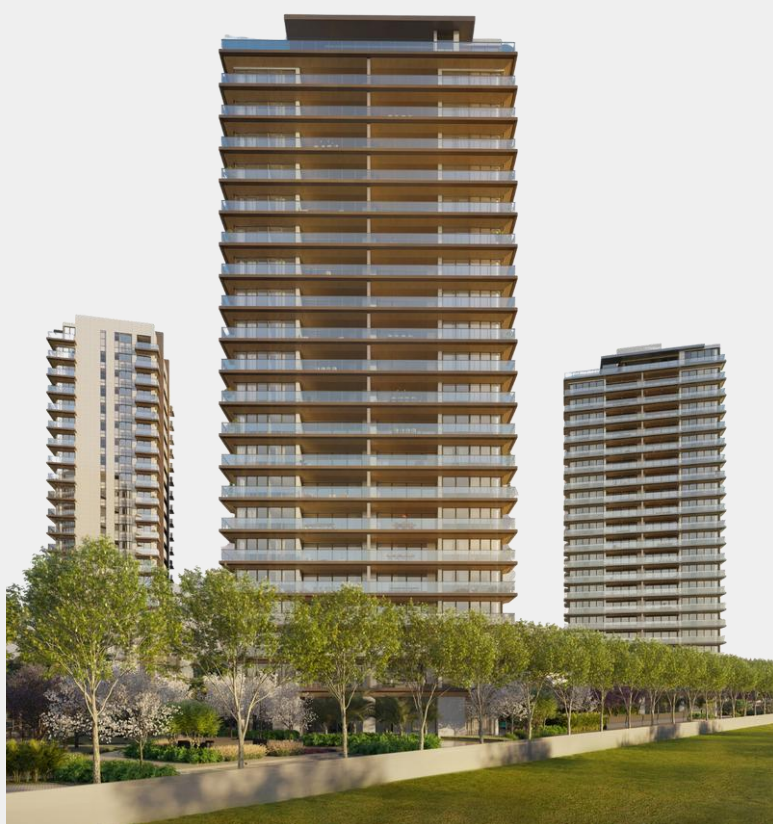
TRACK-RECORD NA GERAÇÃO DE VALOR POR MEIO DE DIFERENTES CICLOS





Barra da Tijuca, Rio de Janeiro

Luxuosos apartamentos
Coberturas lineares
4 suítes
Vista para o mar e campo de golfe
Lazer excepcional
194 a 268 m²
246 unidades totais



Savassi, Belo Horizonte

Studios, 1 quarto ou 2 suítes
Plantas inteligentes, modernas e funcionais
Lazer incrível no rooftop
36 a 83m²
120 unidades totais



Barra da Tijuca, Rio de Janeiro

Luxuosos apartamentos
Coberturas lineares
2 quartos e 3 suítes
Lazer excepcional
78 a 128 m²
278 unidades totais



Lourdes, Belo Horizonte

Lazer premium e comodidades exclusivas
Apartamentos, maison, duplex e duplex top house
4 suítes
192 a 516 m²
30 unidades totais



Empreendimentos selecionados



Niterói, Rio de Janeiro

Paisagismo exuberante
2 quartos com suíte
Lazer de clube, do térreo ao rooftop
A partir de 45m²
752 unidades totais



Campo Grande, Rio de Janeiro

2 quartos com varanda
1 vaga
Localização privilegiada
Lazer de clube
Muitas comodidades
40 e 50 m²
320 unidades totais



São José dos Campos, São Paulo

2 e 3 dorms com suíte
Varanda gourmet
Lazer completíssimo com mais de 15 itens
54 e 66m²
140 unidades totais



São Gabriel, Belo Horizonte

Apartamentos de 2 quartos
2 elevadores por torre
Lazer de clube
Áreas comuns entregues montadas e mobiliadas
A partir de 41 m²
246 unidades totais



Principais pilares do modelo de negócios

01

Expertise em alocação de capital, diversificação e novos investimentos

02

Foco regional e posicionamento estratégico

03

Melhora nos indicadores macroeconômicos que impulsionam os retornos

04

Excelência operacional em técnicas construtivas e inteligência única de mercado

05

Sólidos e consistentes resultados financeiros e operacionais

06

Time de excelência, com histórico de atuação no setor, governança forte e foco em aspectos ESG

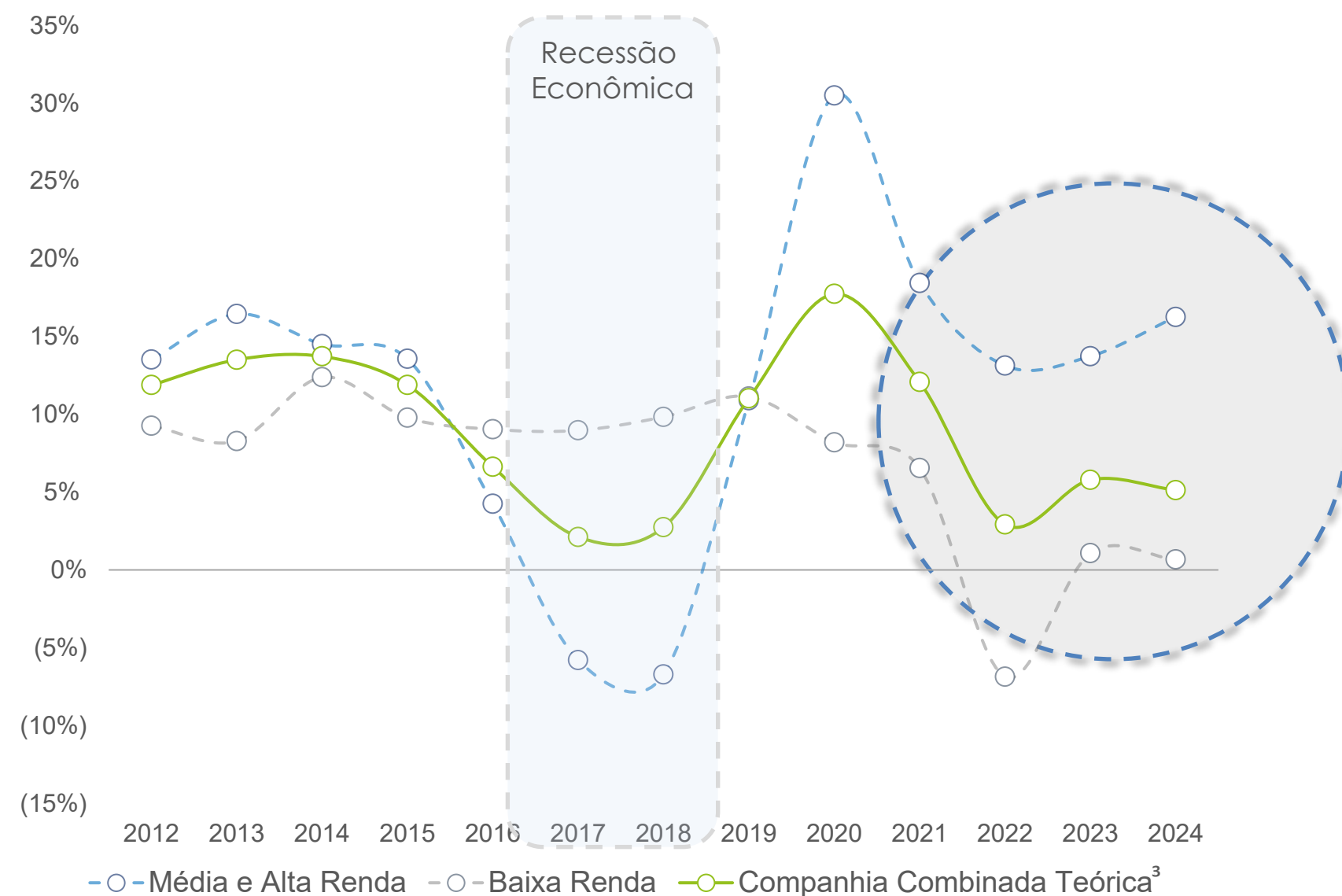
07

Novos Negócios

Expertise em alocação de capital, diversificação e novos investimentos

Estar posicionada nos três segmentos de mercado (alta, média e baixa renda) permite que a Companhia tenha maior resiliência em momentos de crise e maior rentabilidade nos ciclos de alta do mercado

Rentabilidade e resiliência do setor (Margem Líquida, %)



Vantagens do Modelo de Negócios



Ciclos de alta

- Alocação ousada de capital
- Excelente desempenho em ciclos de mercado em alta



Ciclos de baixa

- Alocação defensiva de capital
- Manutenção da geração de caixa e rentabilidade
- Landbank com aquisições estratégicas
- Acesso a diferentes formatos de financiamento

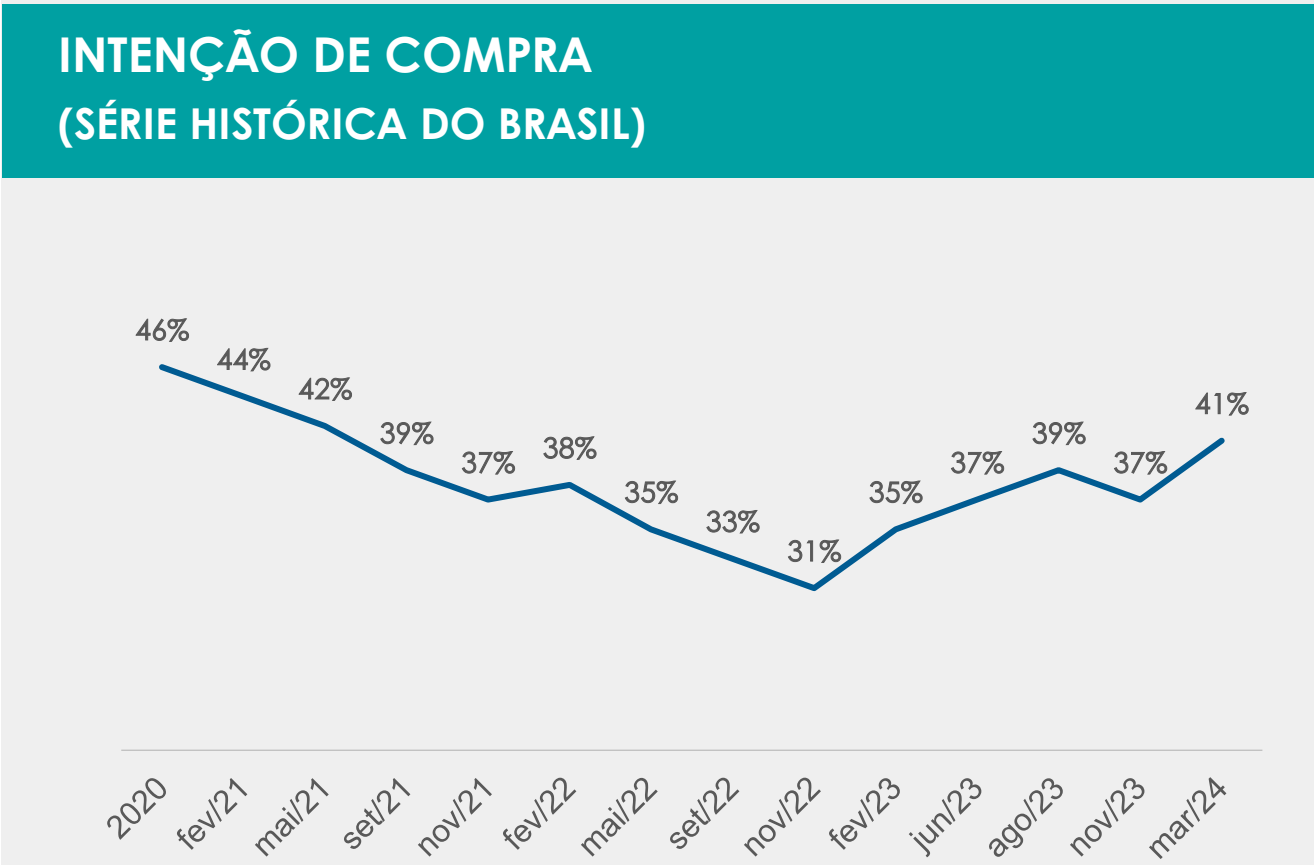
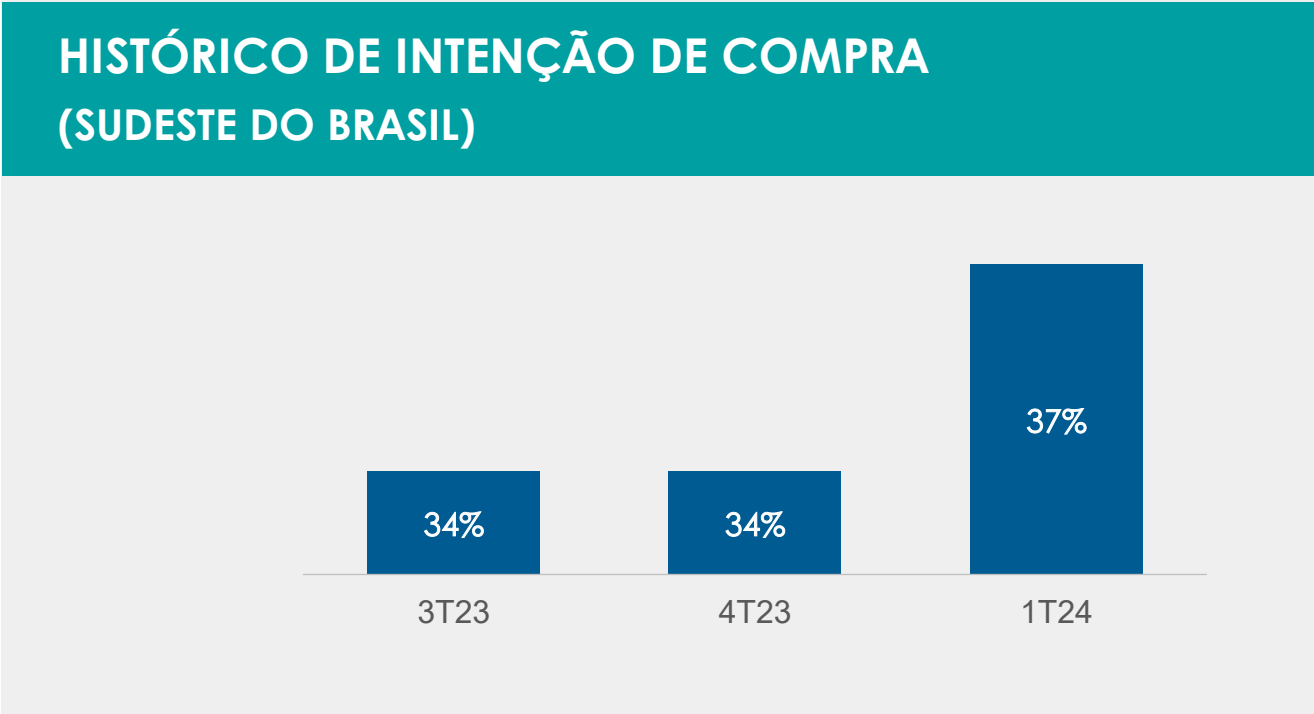
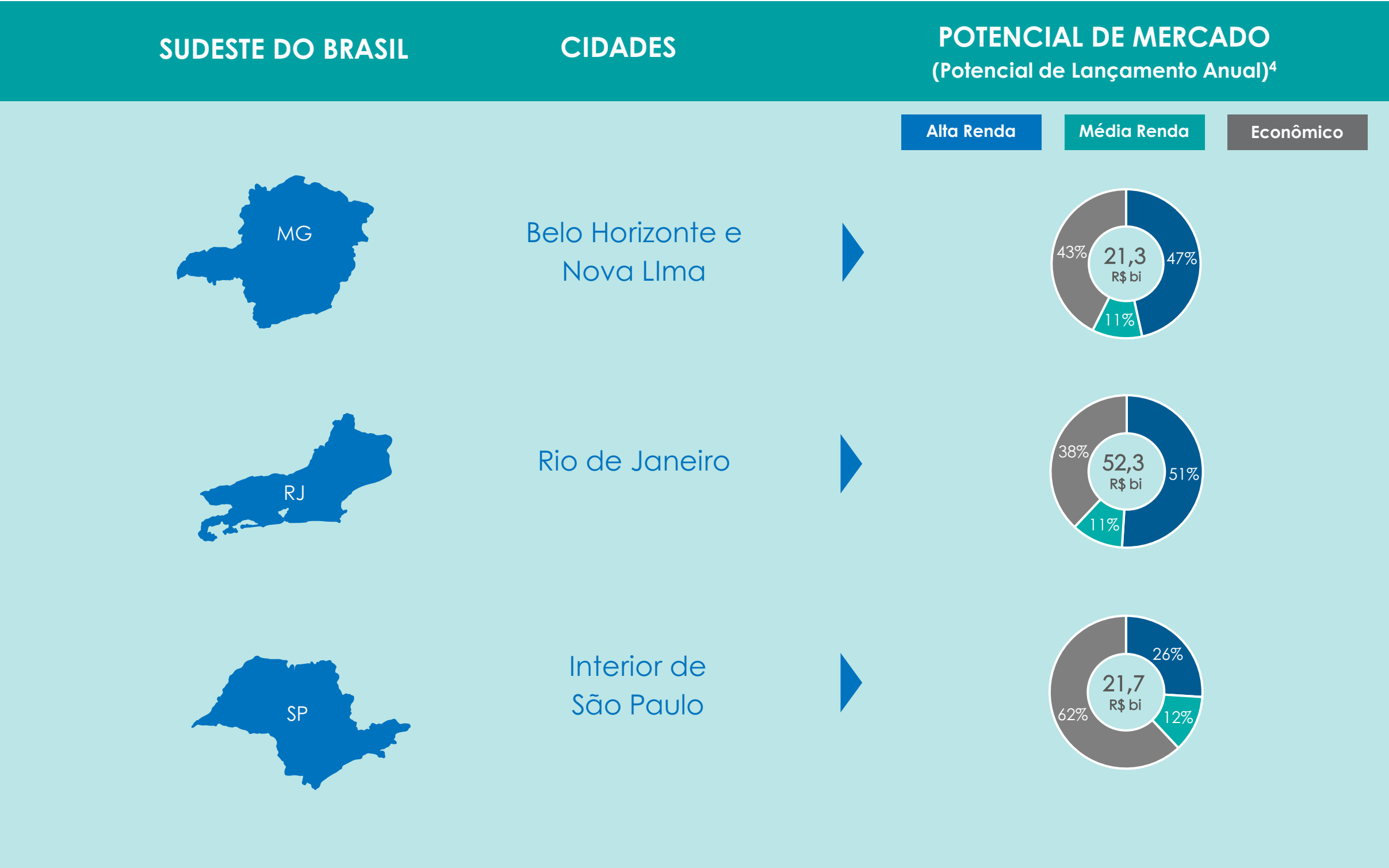
Opcionalidade para alocação de recursos

Melhores resultados/desempenho em qualquer período

Nota: ³Considera a margem líquida média das empresas listadas alocadas em cada segmento. As empresas são: Trisul, EzTec, Helbor, Cyrela, Even, MRV, Tenda e Direcional

02 Foco regional e posicionamento estratégico

Regiões foco de alta relevância, apresentando forte crescimento e indicadores saudáveis



Nota: ⁴Potencial de lançamento anual para cada mercado de acordo com “Estudo de Mercado da Brain Inteligência Estratégica”, em setembro de 2023.

02

Baixa concorrência entre os principais players de mercado

A Companhia possui uma tese de investimento única, com foco regional em Belo Horizonte, sem presença significativa de grandes players listados. E conta com capacidade e experiência para explorar o crescimento do setor de média/baixa renda no RJ e SP

Companhias Seleccionadas: (1) Listada na B3, em processo de IPO e Fechada com Tamanho Relevante (2)

FAIXA DE RENDA DO PÚBLICO ALVO		FOCO GEOGRÁFICO				
		MINAS GERAIS	RIO DE JANEIRO	SÃO PAULO		NACIONAL
				INTERIOR	CAPITAL	
ALTA	 PATRIMAR	 PATRIMAR  CYRELA  Gafisa		 eztec  LAVVI  CYRELA  TECNISA		
MÉDIA	 PATRIMAR  novolar	 PATRIMAR  novolar	 novolar	 mitre  TRISUL	 RIVN INCORPORADORA	
BAIXA	 novolar	 novolar  CURY	 PLANO&PLANO  CURY	 PLANO&PLANO  CURY	 MRV  DIRECIONAL  Tenda	

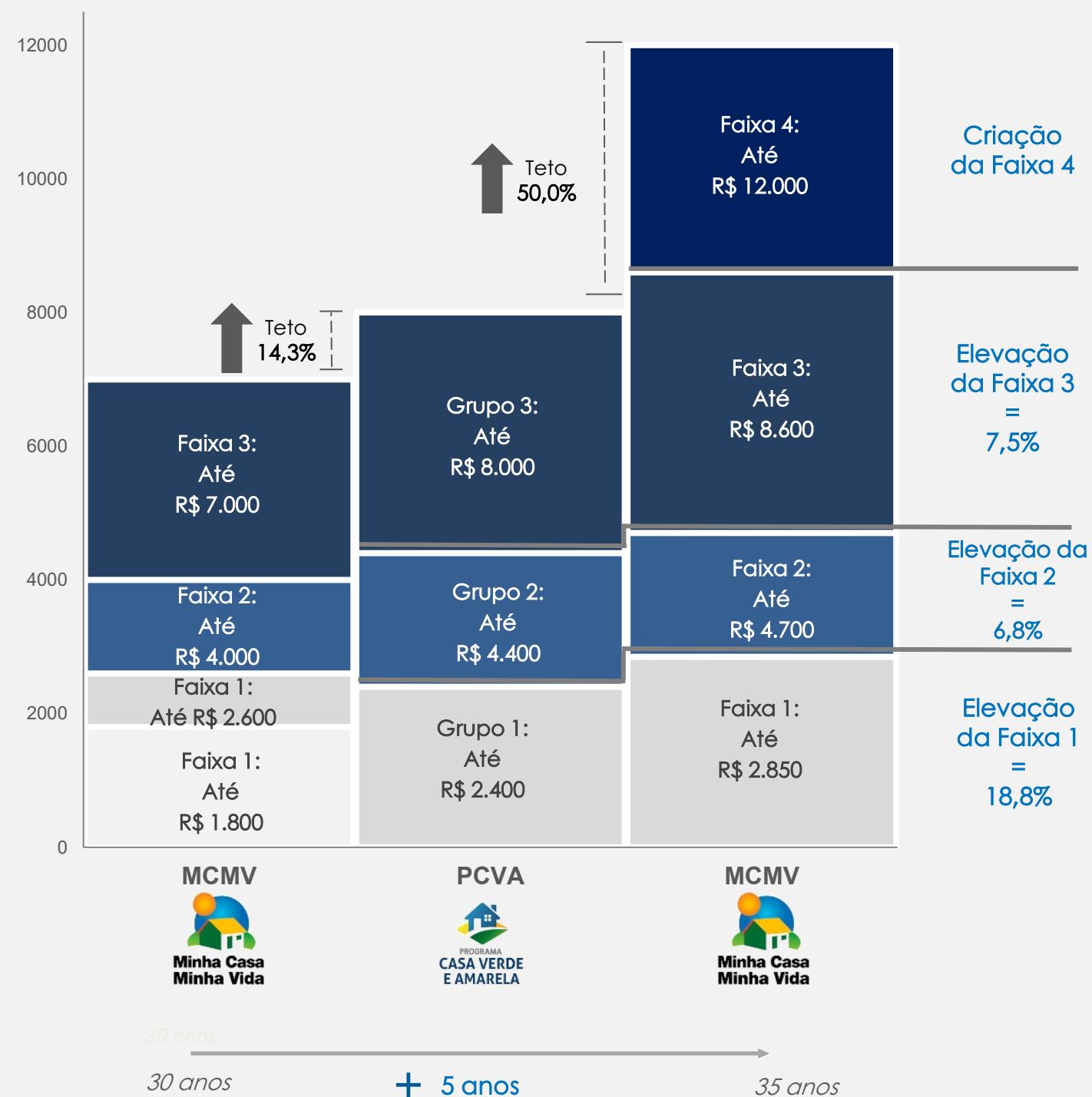
Notas: (1) Não exaustivo; (2) Companhias não listadas com VGV acima de R\$ 400 milhões
Fonte: Informações da Companhia.

02

Tendência positiva para a Novolar



Governo Federal Evolução do Programa Habitacional (R\$ / sq.m)



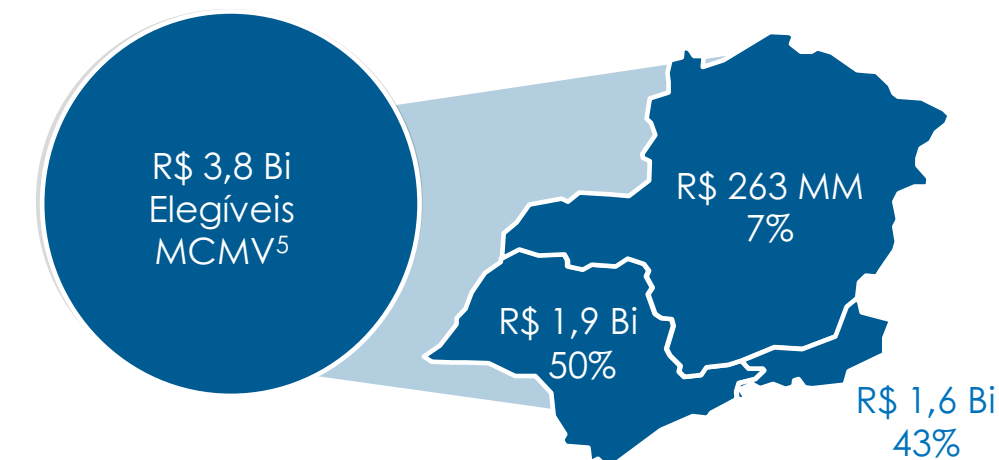
Melhorias no MCMV (2025)

Criação da Faixa 4, destinada às famílias de classe média, com renda mensal de até R\$ 12 mil;

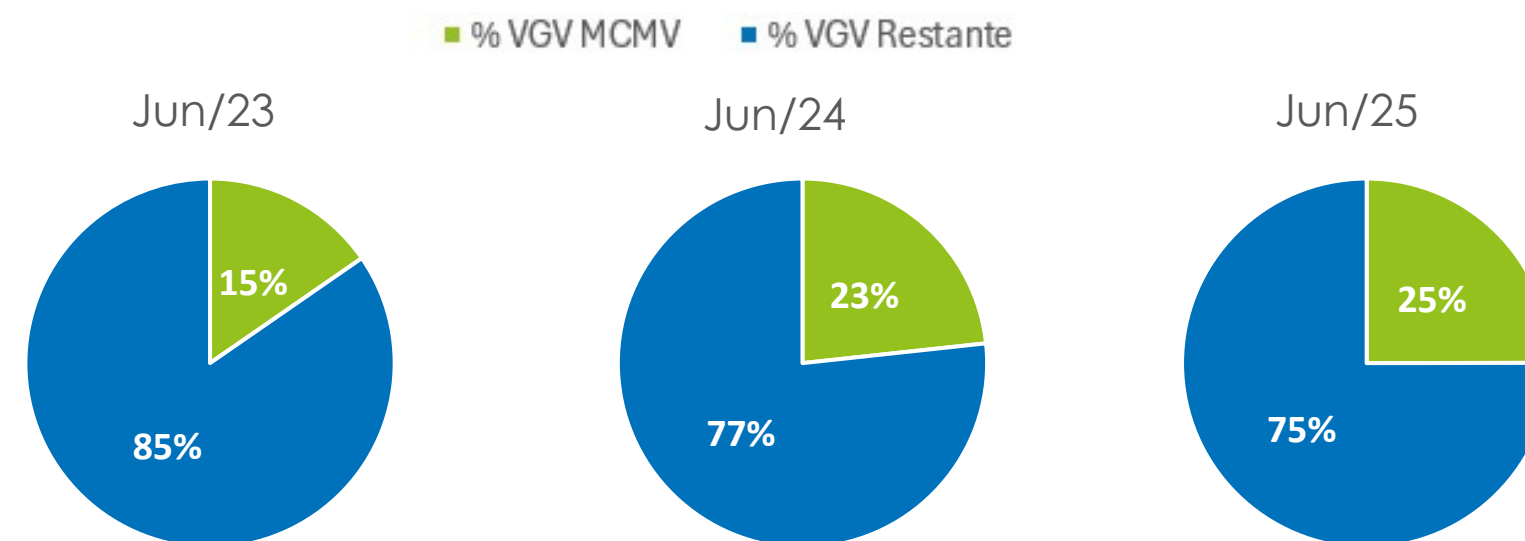
Reajuste nos limites de renda das Faixas;

O valor máximo de compra e venda atualizado para R\$ 500 mil.

Potencial de Participação



Participação do “Minha Casa Minha Vida” no Landbank

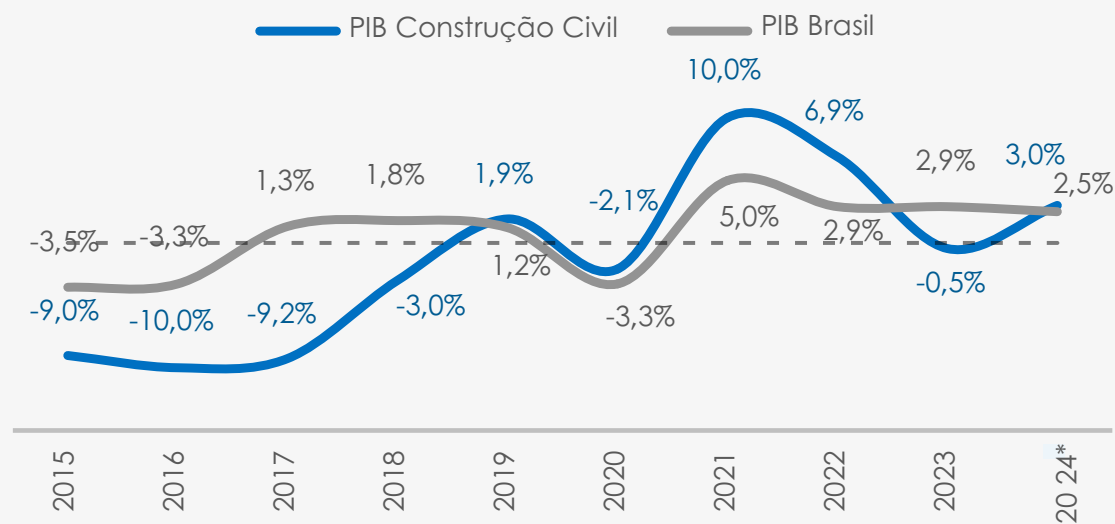


Nota: ⁵Ticket médio de R\$ 500 mil por unidade.
Fonte: Caixa Econômica Federal e informações da Companhia.

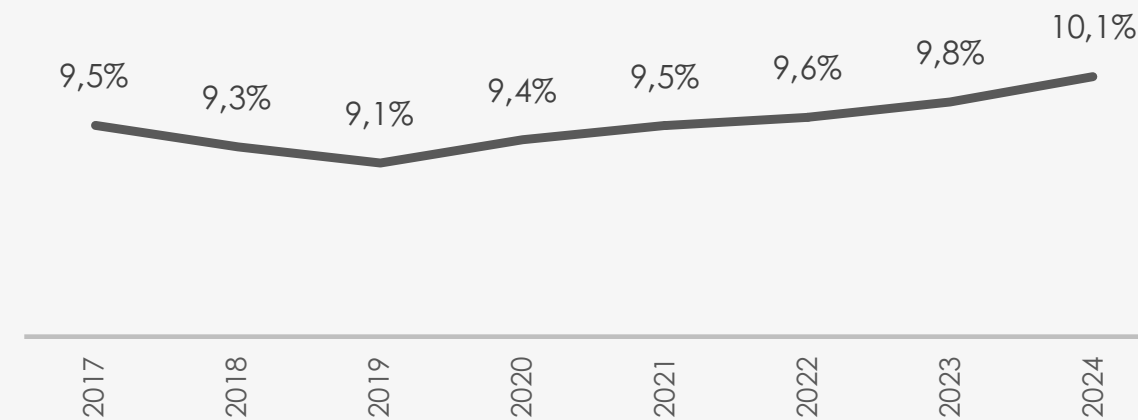
02 Mercado imobiliário

Mercado em crescimento e resiliente

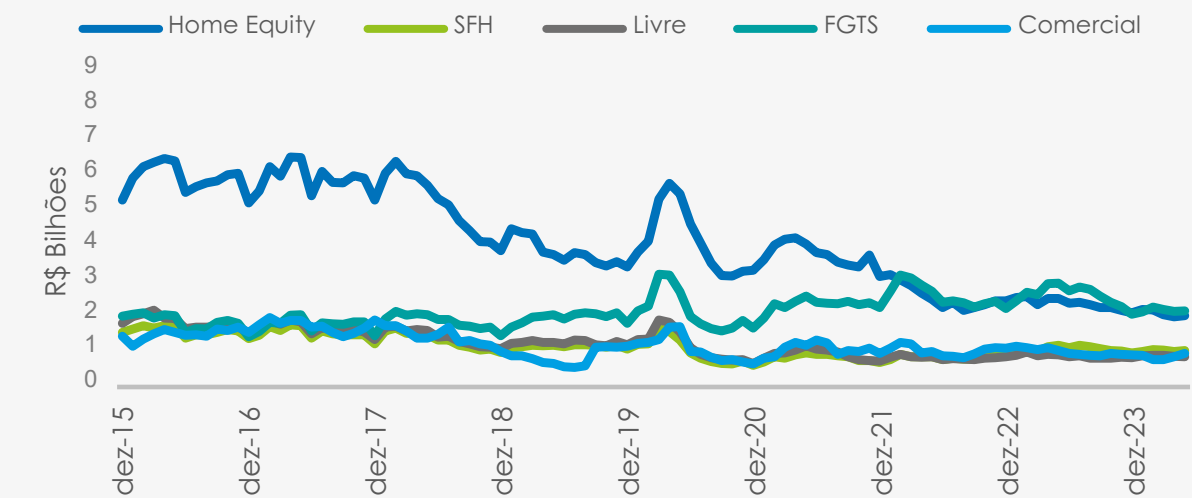
PIB Brasil x PIB da Construção



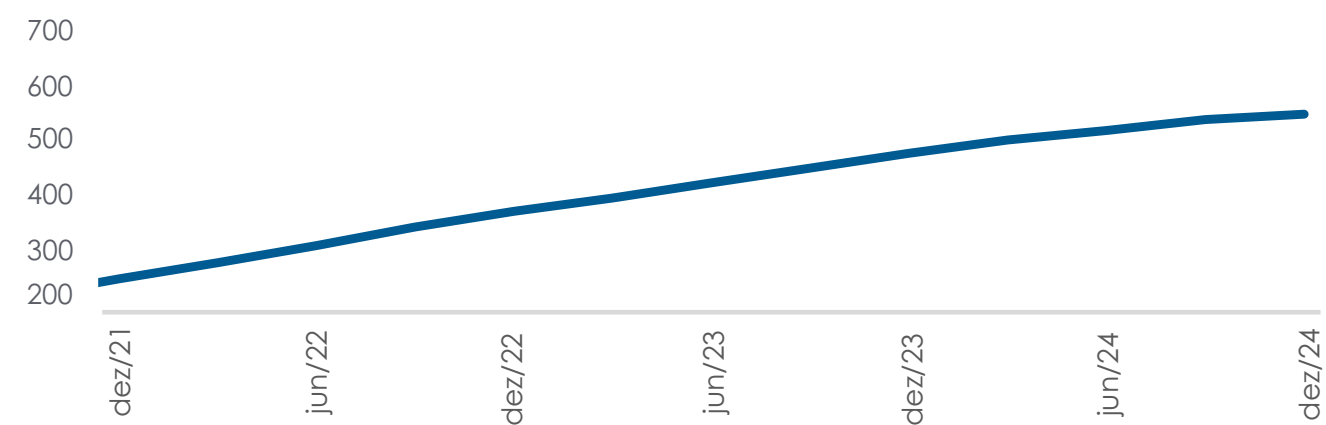
Imobiliário/ PIB



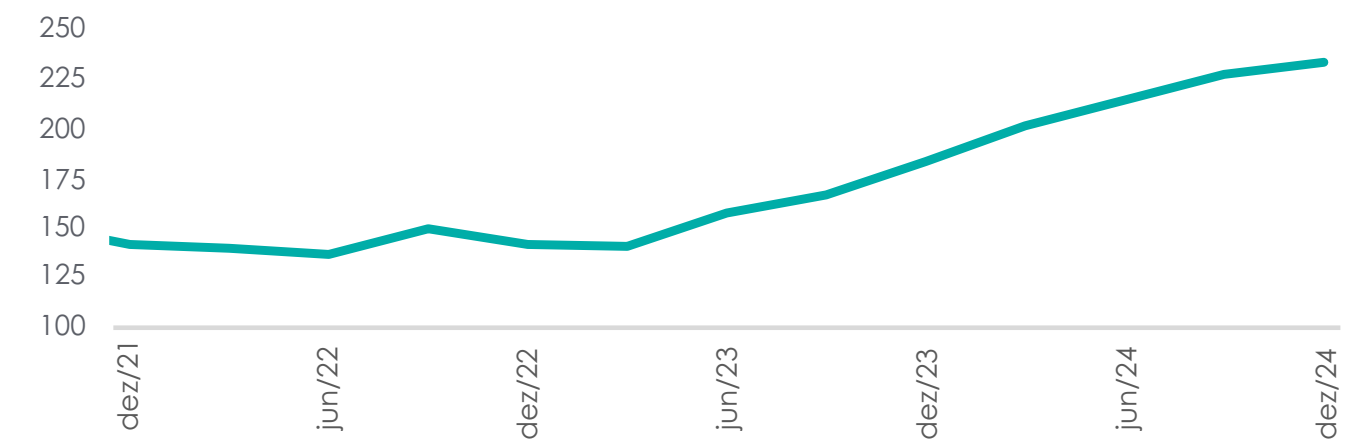
Inadimplência na construção civil



Expectativa de preço de venda
(base 100 = 2T20)

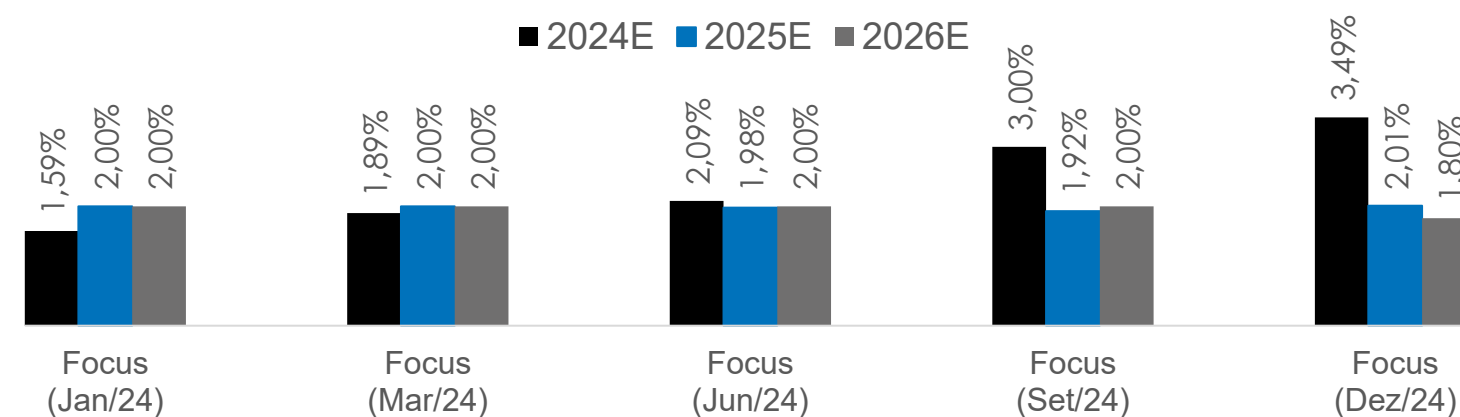


Expectativa de volume de venda
(base 100 = 2T20)

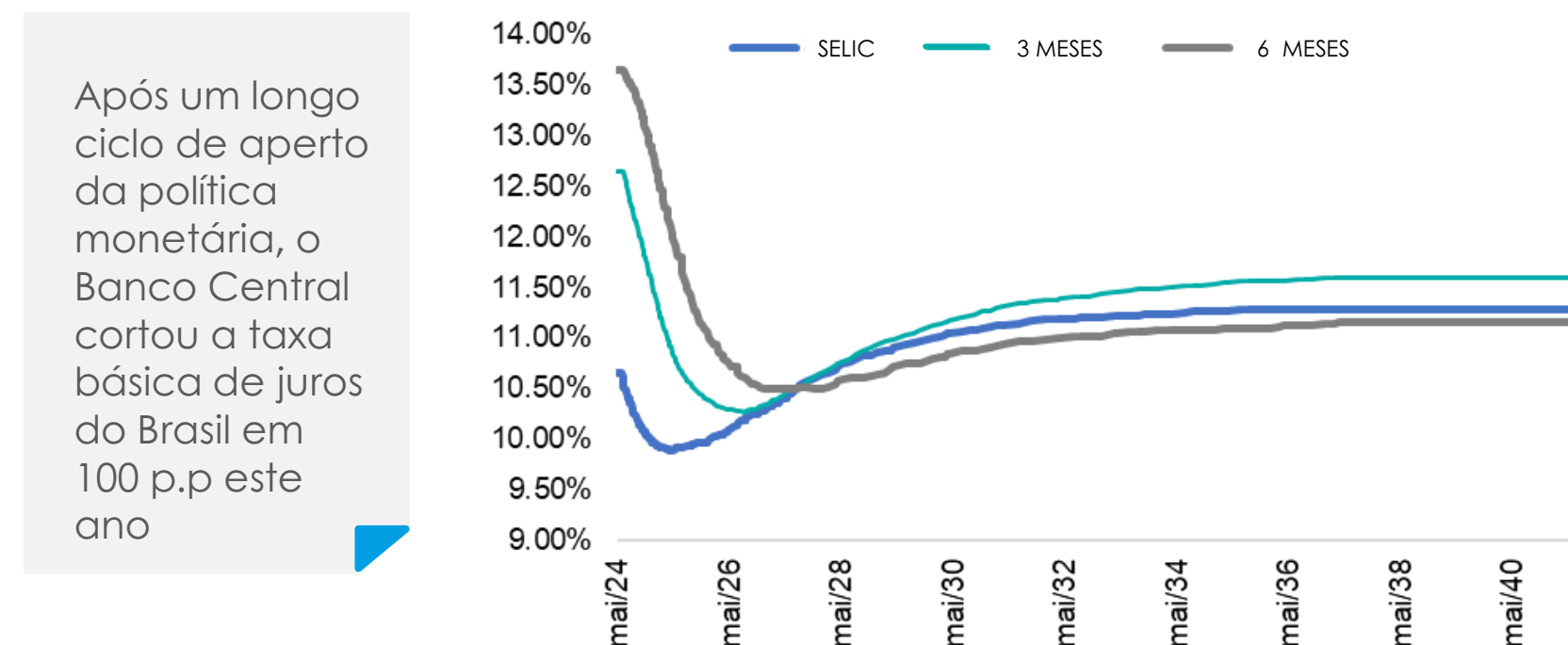


Baixa concorrência entre os principais players de mercado

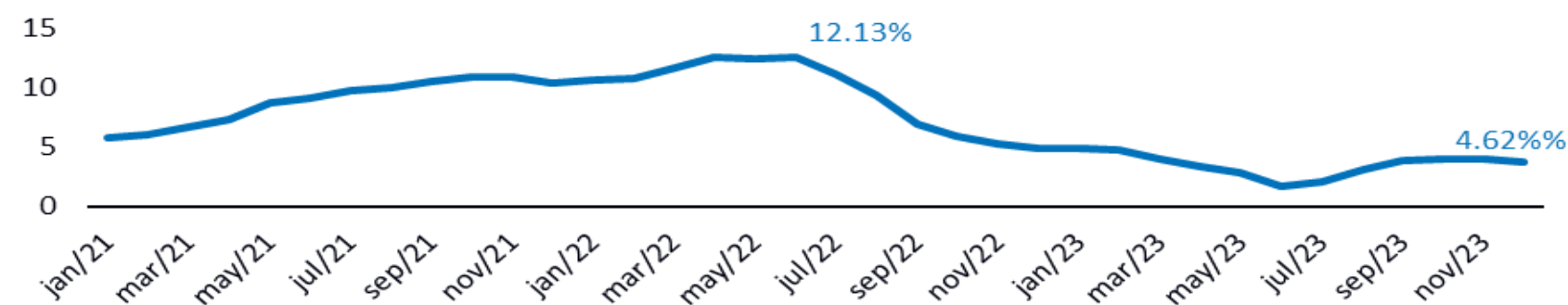
Crescimento do PIB



Taxa de Juros (SELIC)

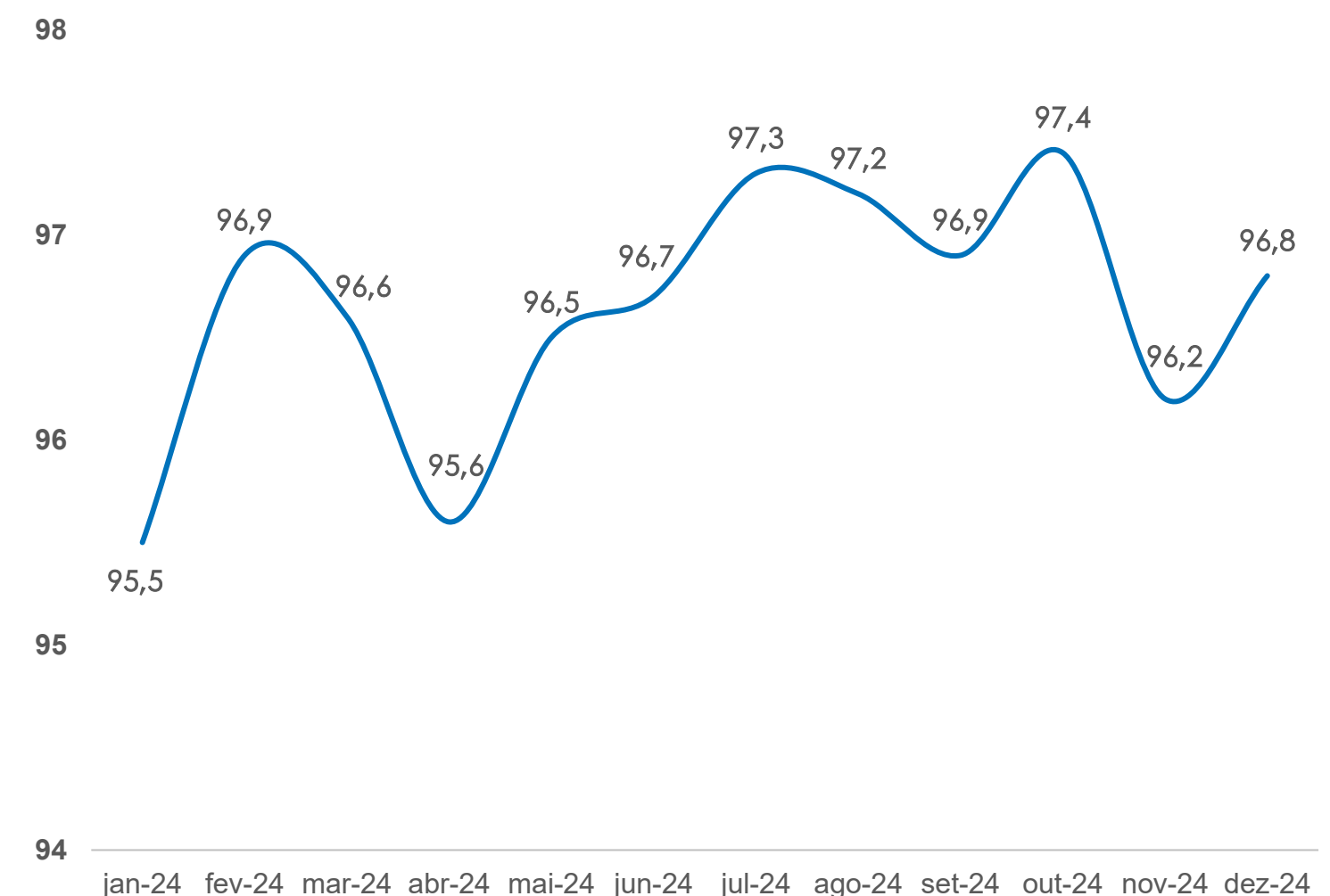


Inflação



Índice de Confiança da Construção (ICST)

O Índice de Confiança da Construção teve seu terceiro aumento mensal consecutivo, atingindo o maior nível desde outubro de 2012, o que destaca a melhoria contínua das condições do setor



Estratégia de vendas diferenciada e customizada

Equipes de vendas internas bem treinadas para cada segmento, com diferentes abordagens para aumentar a eficiência de vendas



- **Equipe de vendas própria** e parceria estratégica
- Um **gerente de produto é dedicado para todos os negócios** gerados pela equipe de vendas
- Todos são **especializados no produto**, com grande **atenção a cada detalhe e profundo know-how**
- Cada cliente é tratado com uma **abordagem única**, como se fosse o último
- Stands **diferenciados**



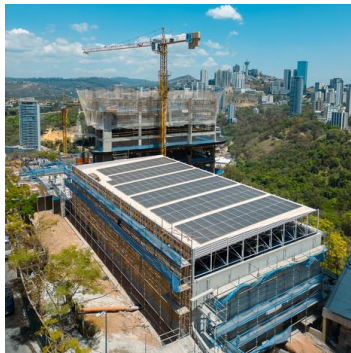
- Equipe **especializada** em mapeamento e filtragem de clientes para **economizar tempo** para os corretores Novolar e **aumentar o tempo útil para venda**
- A estratégia garante um melhor **controle dos leads gerados** pela equipe de vendas
- Stands orientados para o público, com **gestão de custos e qualidade** de apresentação



Excelência operacional em técnicas construtivas e inteligência de mercado

Alvenaria

- Maior Flexibilidade Layout
- Personalizado Design Sofisticado
- Eficiência no Controle de Construção
- Técnica de Construção Simplificada



Estruturas modulares de concreto

- Estruturas Modularizadas
- Padronização do Processo Construtivo
- Maior Escala de Produção
- Menos Mão de Obra Necessária



Eficiência

GESTÃO DE CUSTOS	CONTROLE DE RISCO DA OPERAÇÃO	CAPACIDADE DE EXECUÇÃO
• Histórico de trabalhos em tempo e orçamento	• Alto crescimento combinado com gerenciamento centralizado • Equipes de execução independentes	• Histórico de execução de até 20 canteiros simultaneamente • Capacidade de expandir a produção atual (atualmente 20 locais em execução)

Prêmios e Certificações



GPTW
16ª melhor empresa para se trabalhar em MG



O Empreiteiro
8ª maior construtora do Brasil



Valor 1.000
675ª Maior Empresa do Brasil
3ª Maior Empresa de MG



Top Open Corps Middle Markets
2ª Construtora mais Inovadora do País



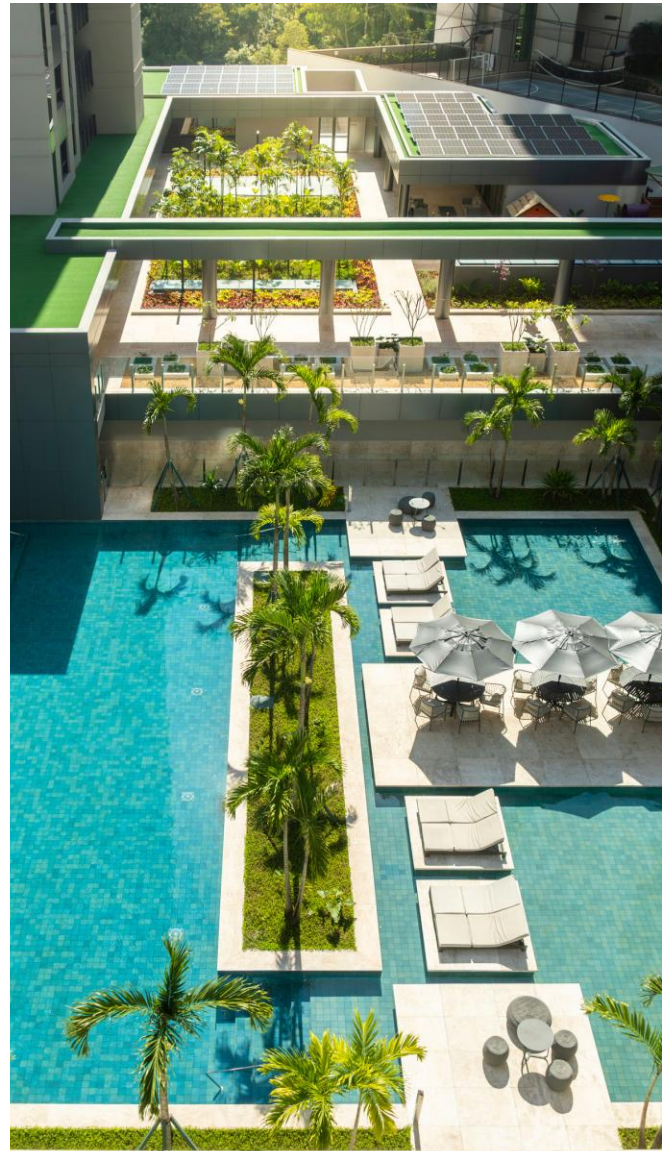
America Property Awards - Architecture
Categoria: Mixed Use Achitecture
Brazil - Case: Home Residence



Master Imobiliário 2022
Apogée, L'Essence e Oceana Golf reconhecidos como Master Imobiliário



Prêmio Destaque ADEMI RJ
Oceana Golf, Atlântico Golf, Grand Quartier e Novolar Atlanta,



Lazer incomparável

Empreendimentos com lazer de resort, incluindo piscinas aquecidas, spas, espaços wellness e beach tennis.



Tecnologia e inovação

Sistemas de automação, fechaduras biométricas e infraestrutura para carros elétricos.



Sustentabilidade e bem-estar

Soluções sustentáveis, como reuso de água, painéis solares e áreas verdes integradas ao projeto.



Parcerias exclusivas

Colaborações com marcas renomadas como Armani/Casa, garantindo acabamentos e design sofisticados.



Personalização

Serviços exclusivos como o Patrimar Asset, que permite o cliente receba seu apartamento pronto para morar – com armários, ar-condicionado e aquecimento instalado.



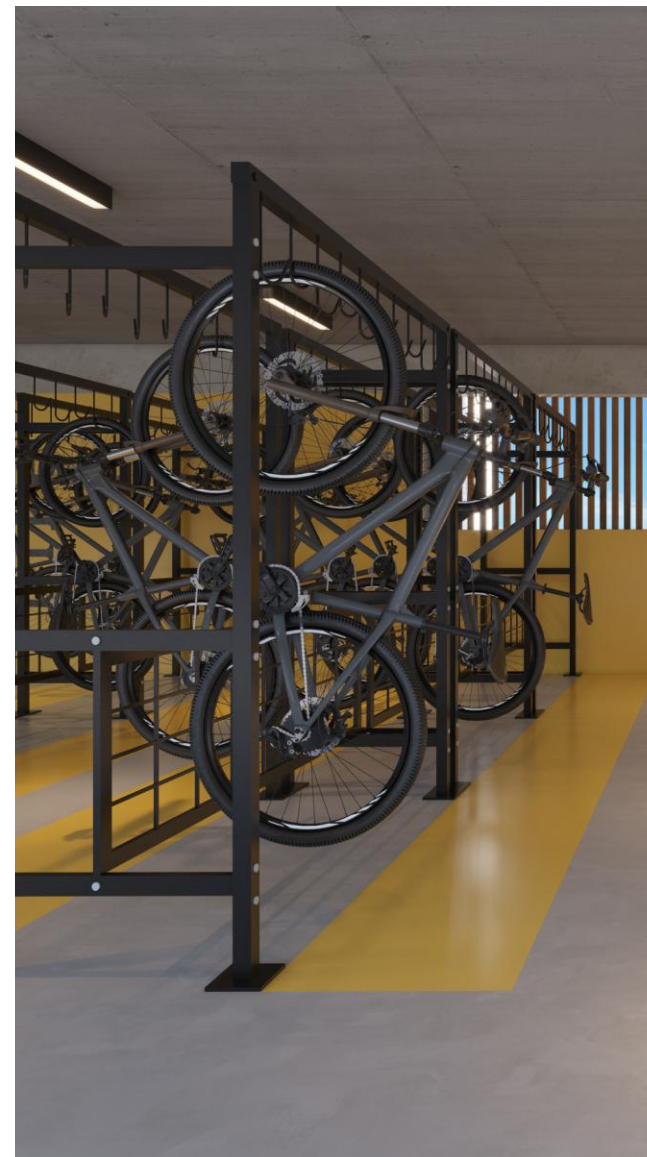
Apartamentos prontos para morar

Empreendimentos com piso laminado, cerâmica e/ou porcelanato.



Áreas de lazer entregue mobiliada

Gourmet no rooftop,
Espaço game, Beach tennis,.



Sustentabilidade e bem-estar

Soluções sustentáveis, como
reuso de água, painéis solares
e áreas verdes integradas ao
projeto.



Mais tecnologia e comodidades

Lavanderia compartilhada,
coworking, minimercado,
carro compartilhado no
condomínio.

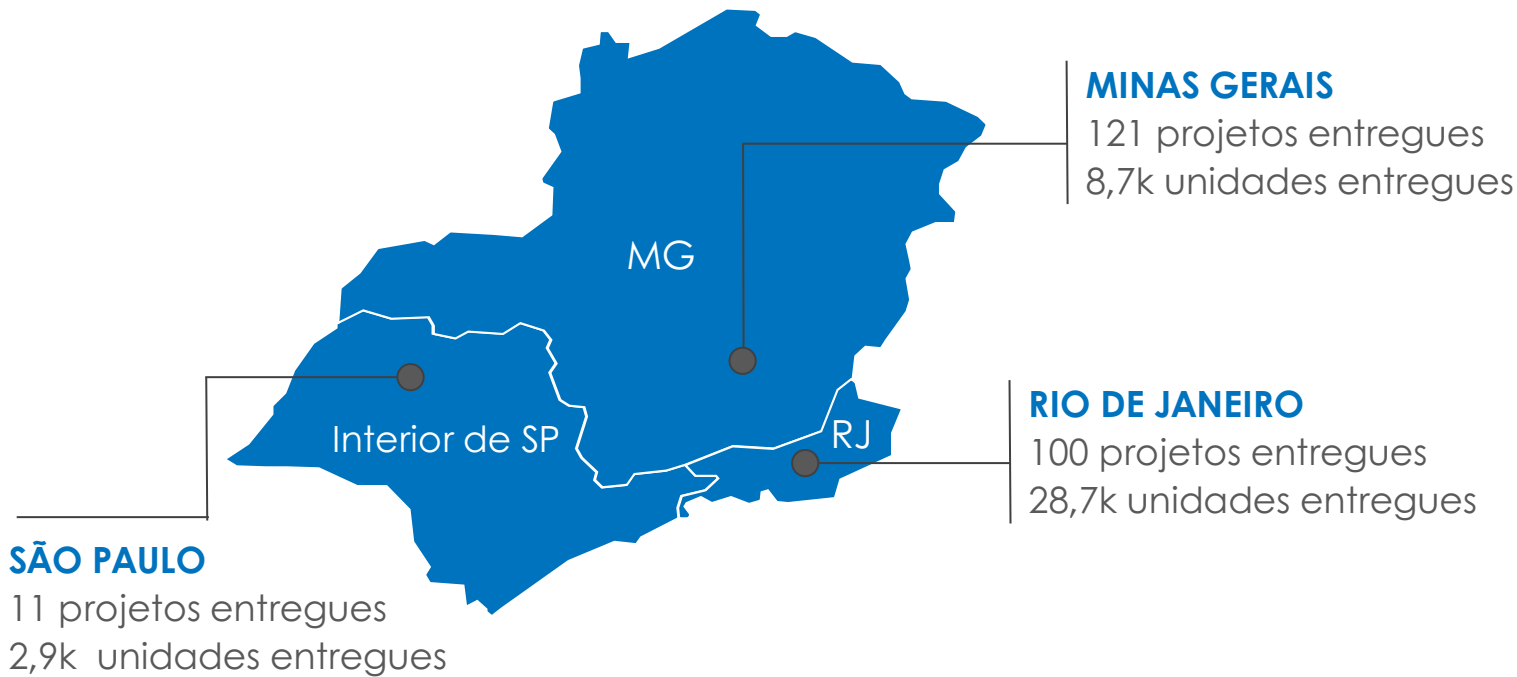


Condições facilitadas

Opções de financiamento
acessíveis e suporte para
tornar a conquista do seu
novo lar mais fácil.

Presença em todos os segmentos de incorporação imobiliária com alta capacidade de execução e know-how

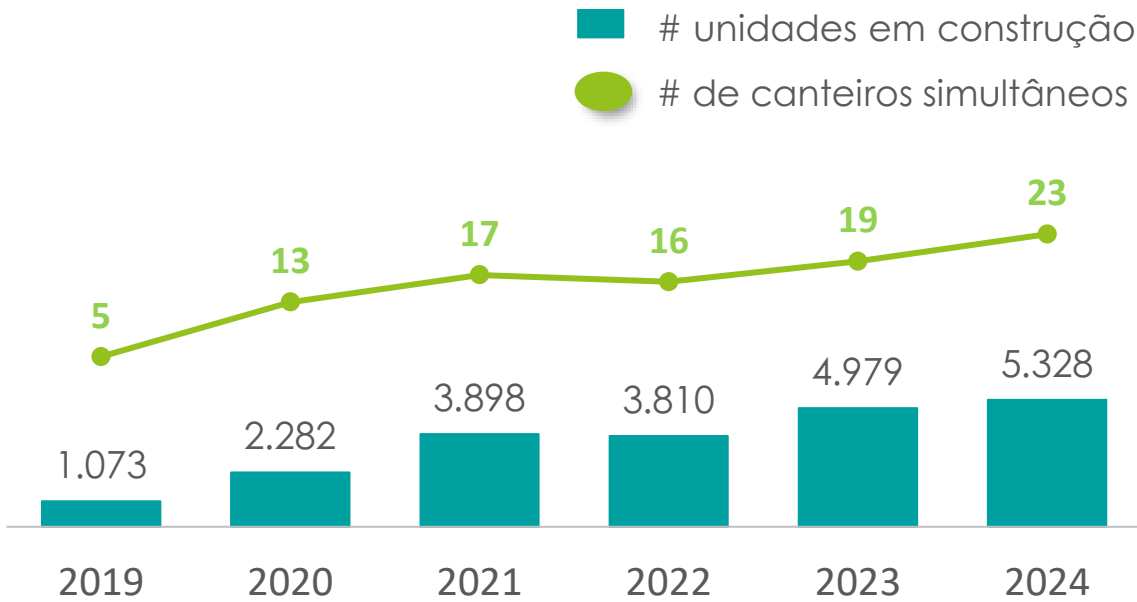
Extenso histórico de mais de 232 projetos e 40 mil unidades entregues com foco nos mercados de Belo Horizonte, Rio de Janeiro e São Paulo...



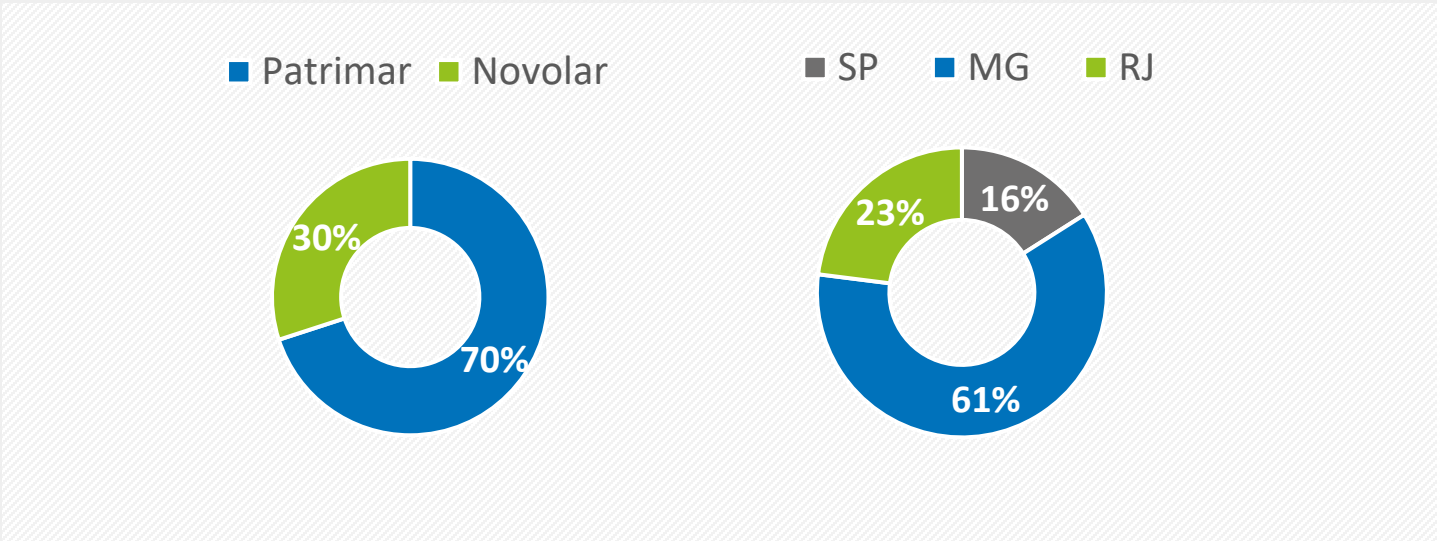
Capacidade de execução comprovada

Flexibilidade para dimensionar a execução conforme a demanda

Longo histórico com capacidade executiva diferenciada, permitindo à Companhia executar diversas obras simultaneamente



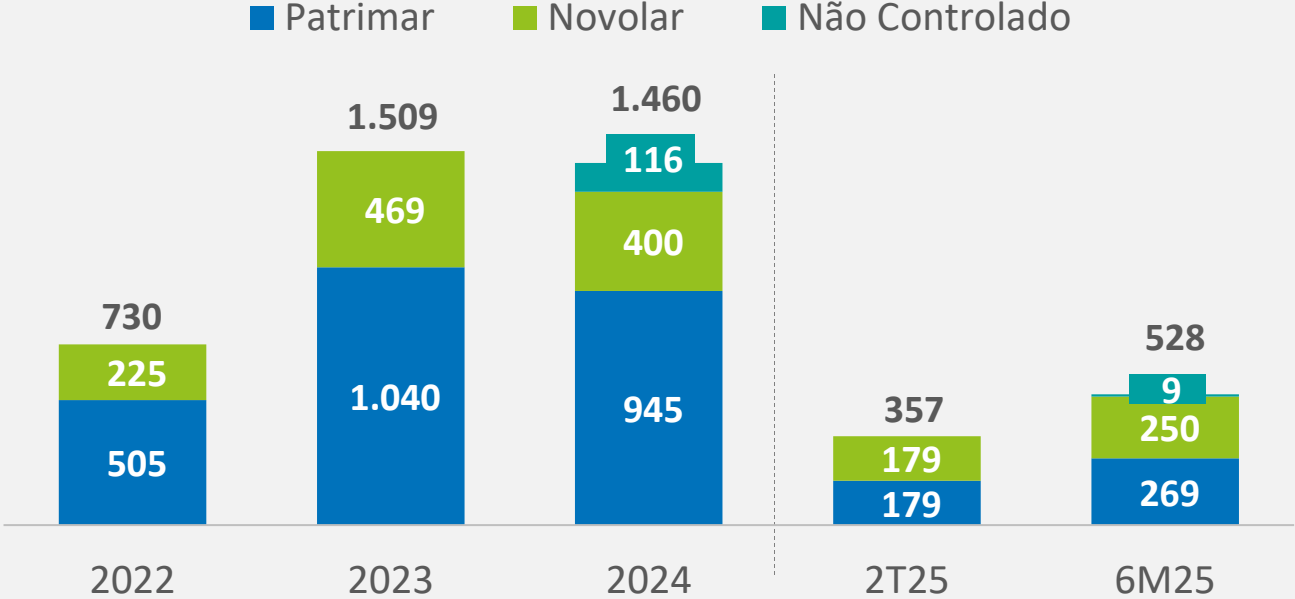
COMPOSIÇÃO DO LANDBANK



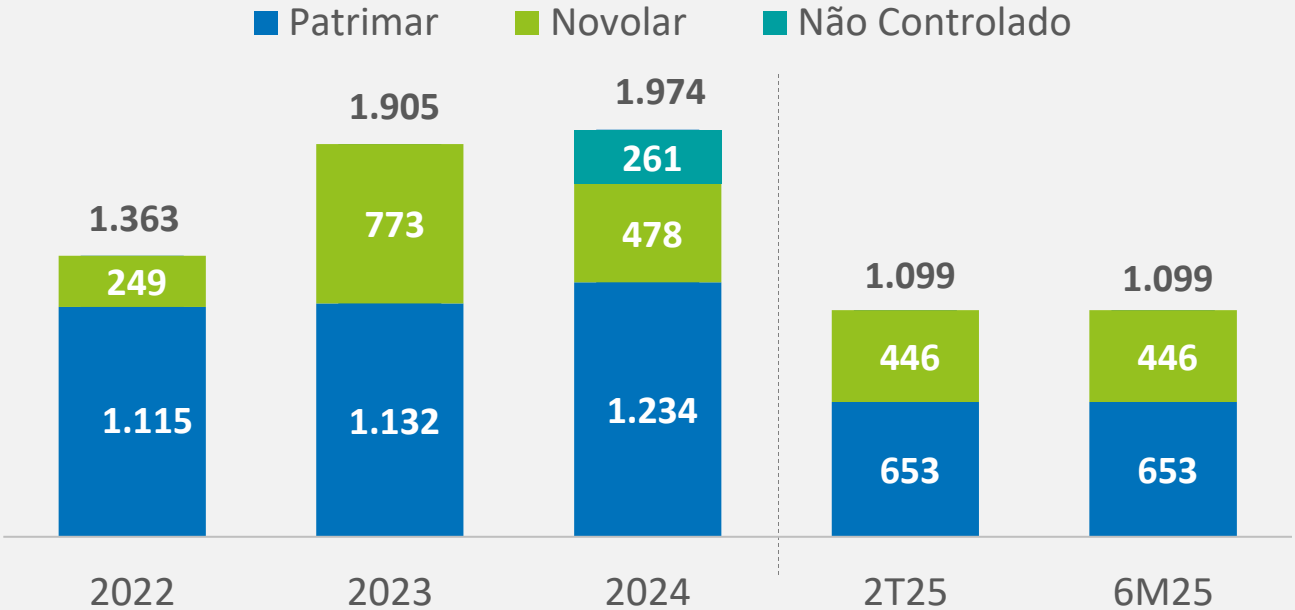
VISÃO DO LANDBANK

VGV Total e % do Total (R\$ mm; %)	Total	MG	RJ	Interior SP
Alta Renda	10.167 66%	8.708 57%	1.459 9%	-
Média Renda	2.137 14%	501 3%	887 6%	749 5%
Baixa Renda	3.030 20%	162 1%	1.246 8%	1.622 11%
Total	15.333 100%	9.371 61%	3.591 23%	2.371 16%

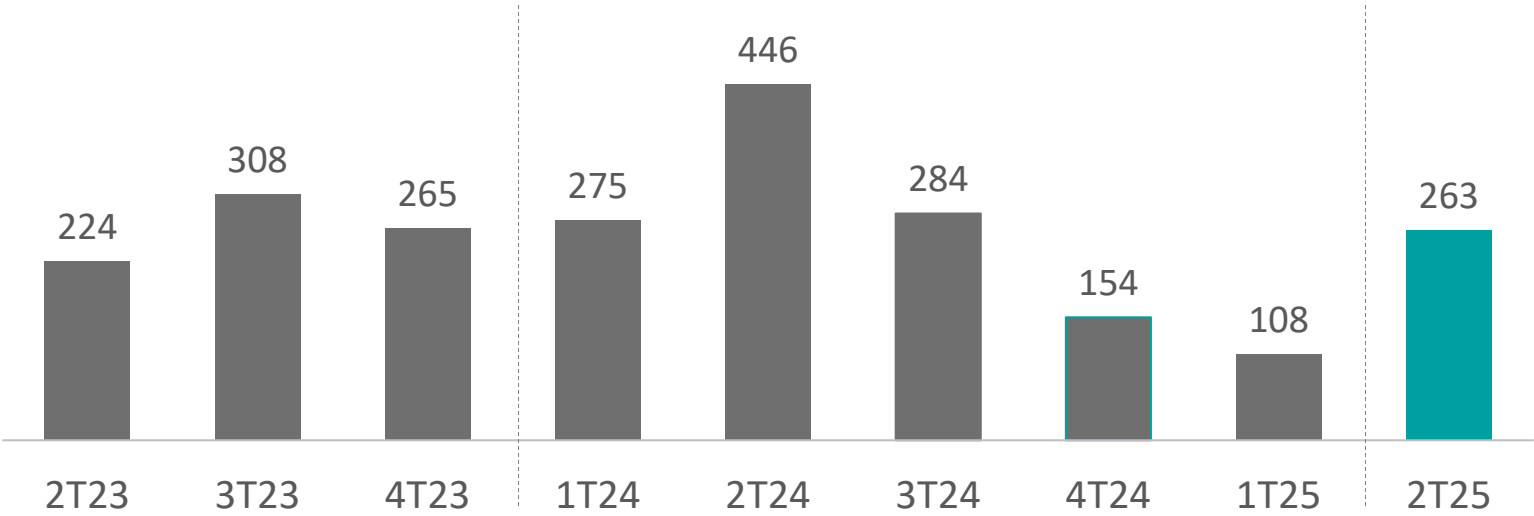
Vendas Líquidas 100%
(R\$ MM)



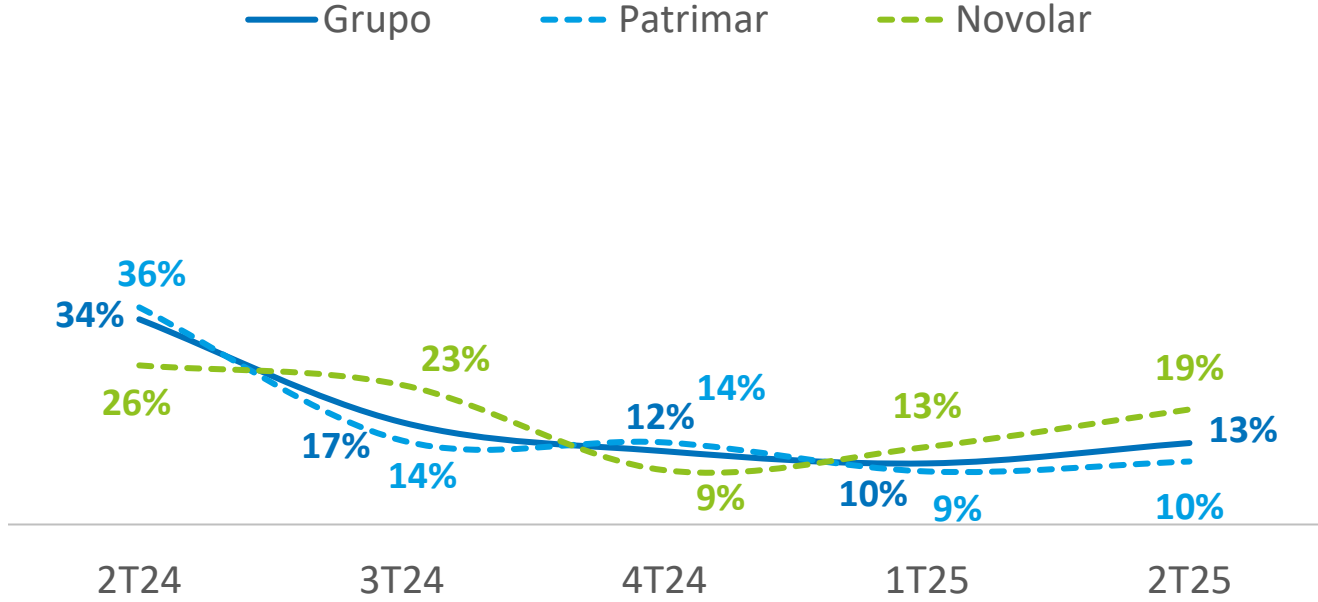
Lançamento 100%
(R\$ MM)



Repasse
(Número)

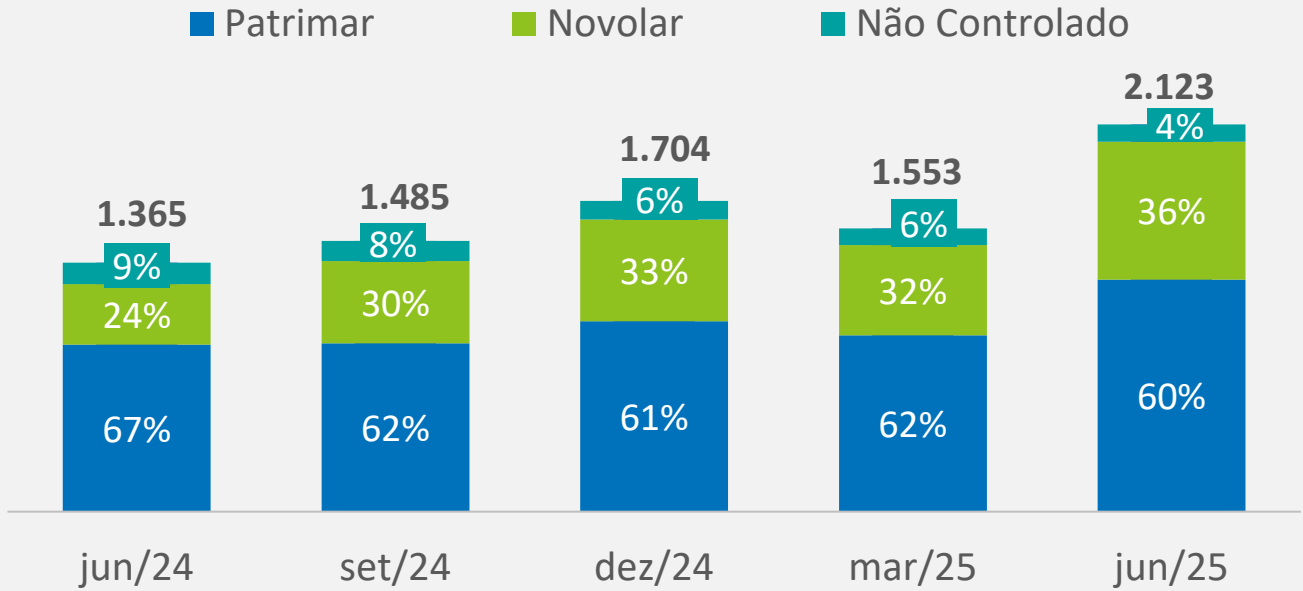


VSO Líquida
(%)

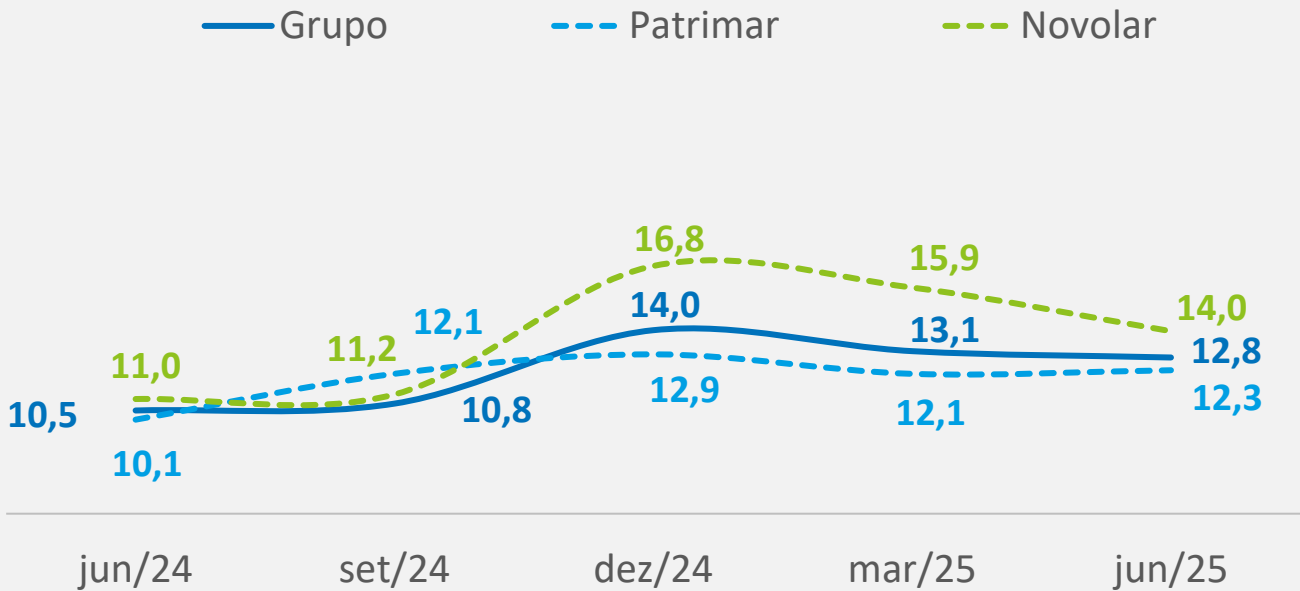


Fonte: números consolidados e informações da Companhia.

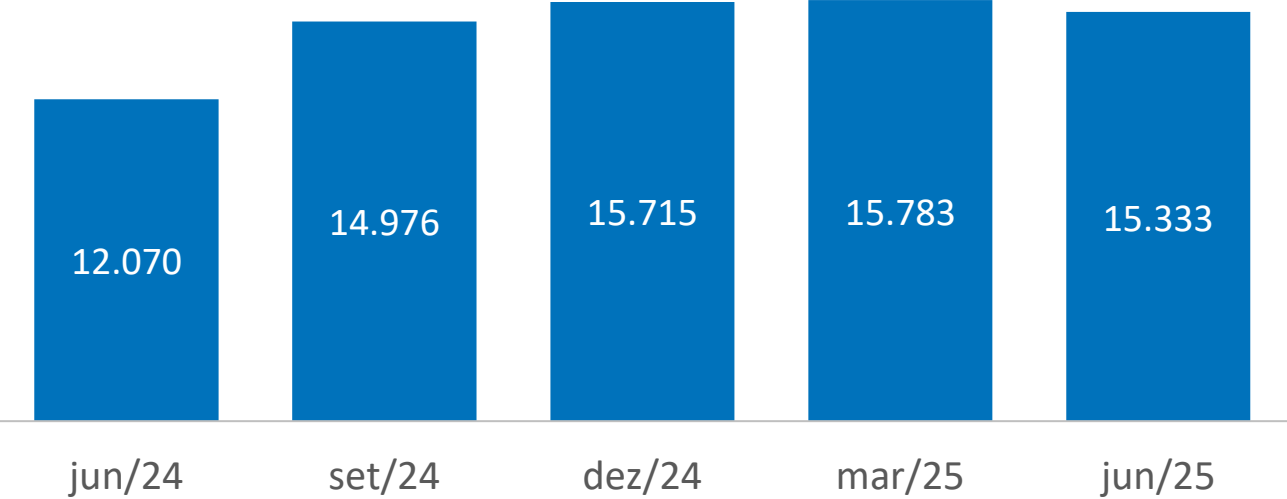
Estoque
(R\$ MM)



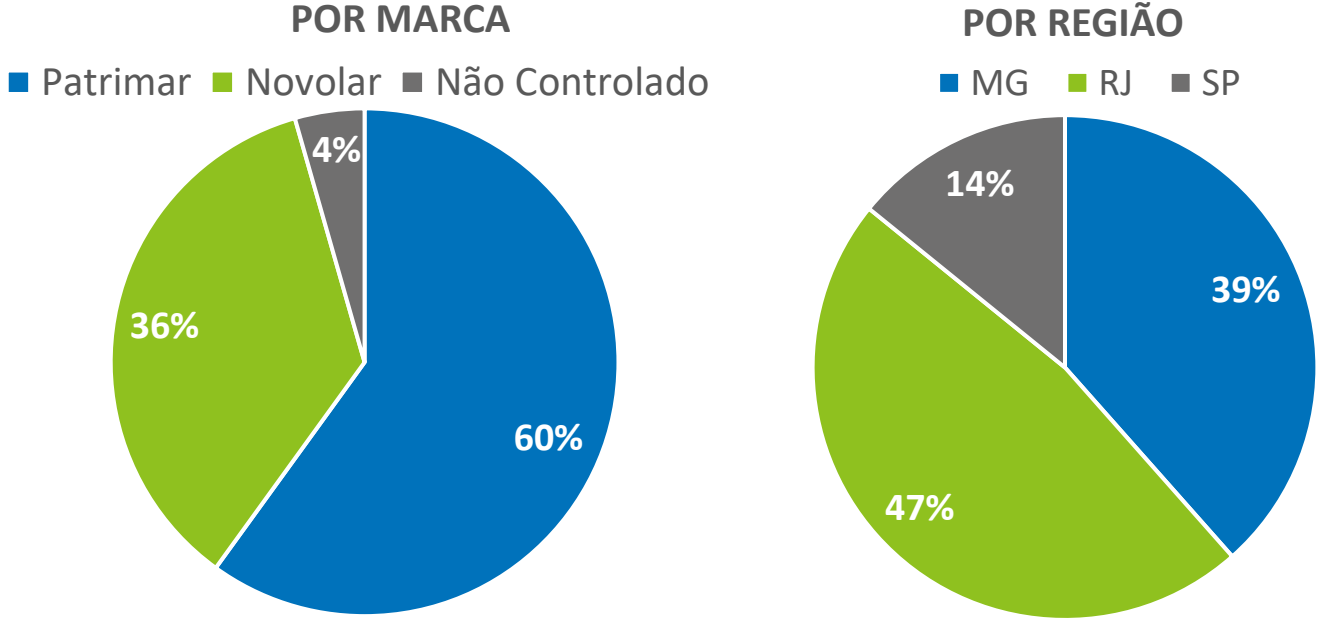
Meses de Estoque
(Meses)



Landbank
(R\$ MM)



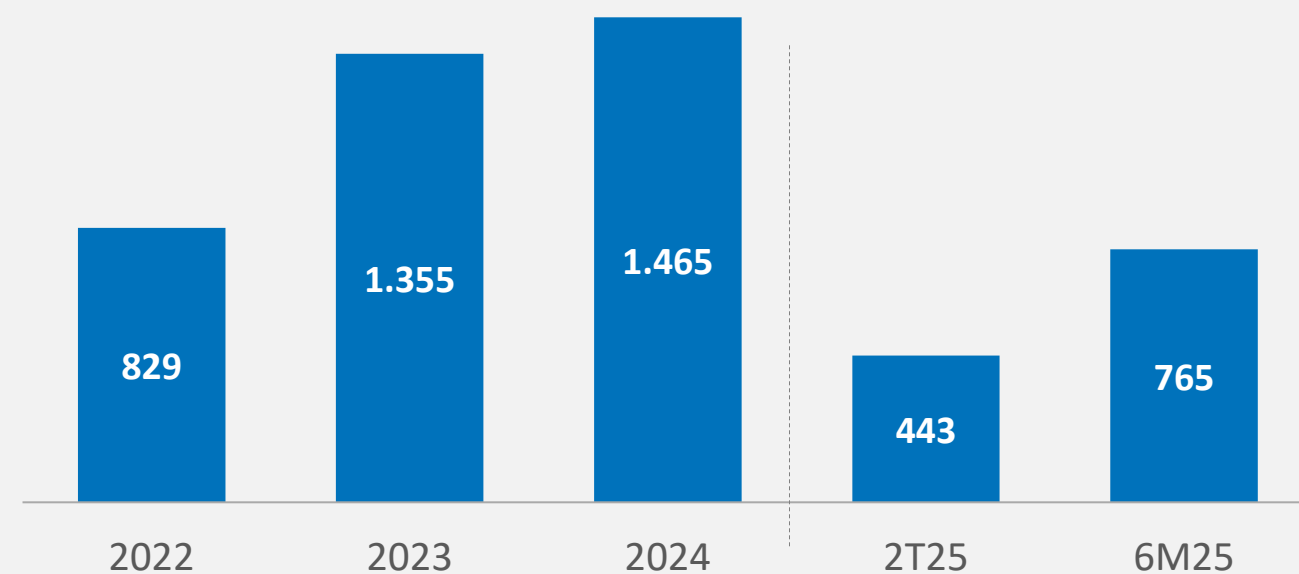
Composição do Landbank
(%)



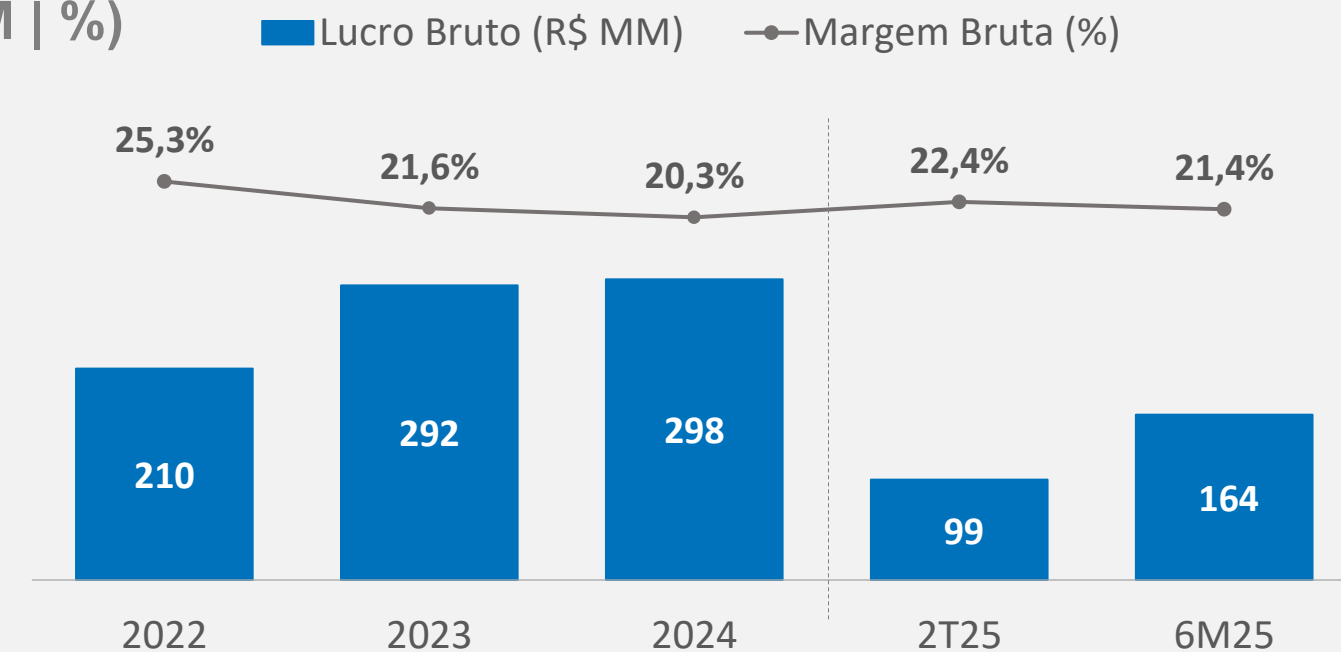
Fonte: números consolidados e informações da Companhia.

05 Performance operacional e financeira

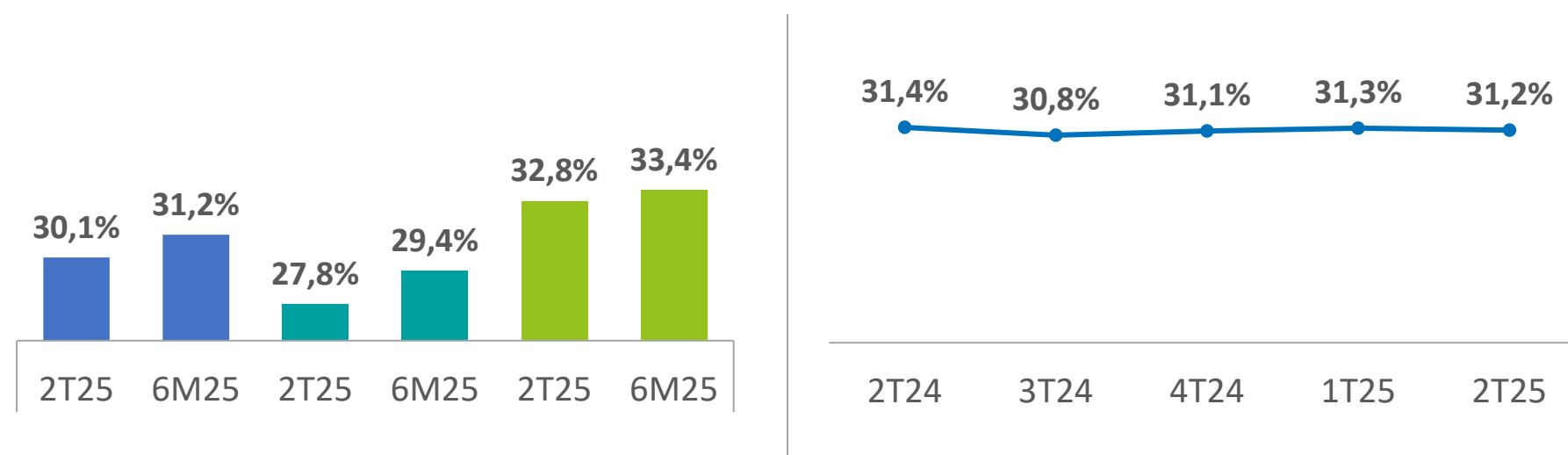
Receita Operacional Líquida (R\$ MM)



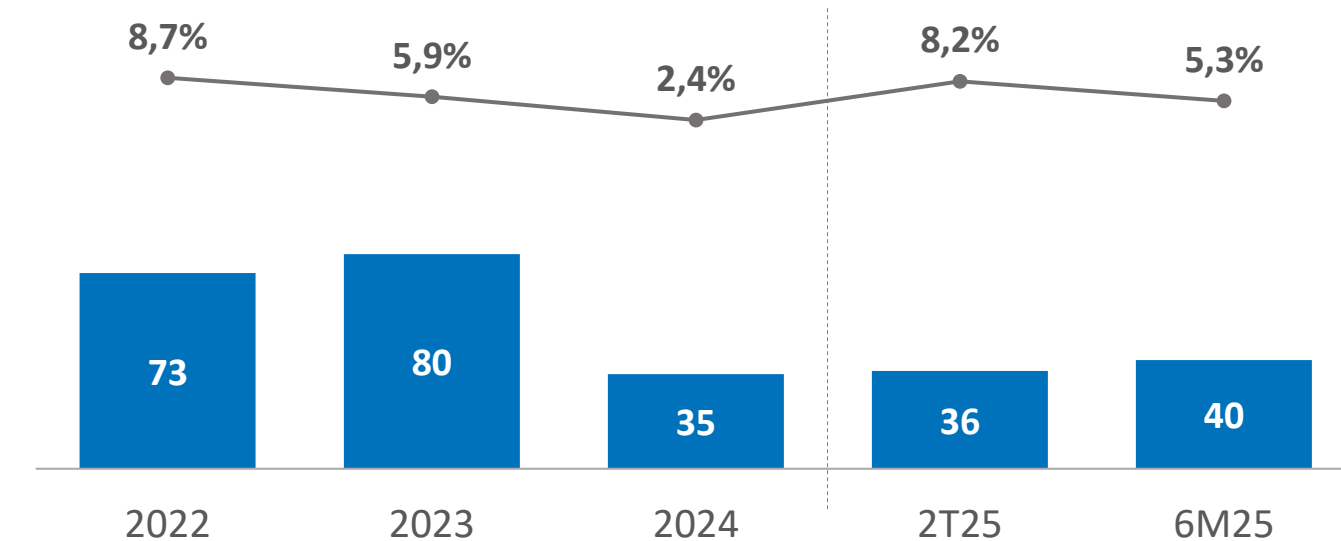
Lucro Bruto e Margem Bruta (R\$ MM | %)



Margem Bruta das Vendas e Margem Backlog⁶ (%)



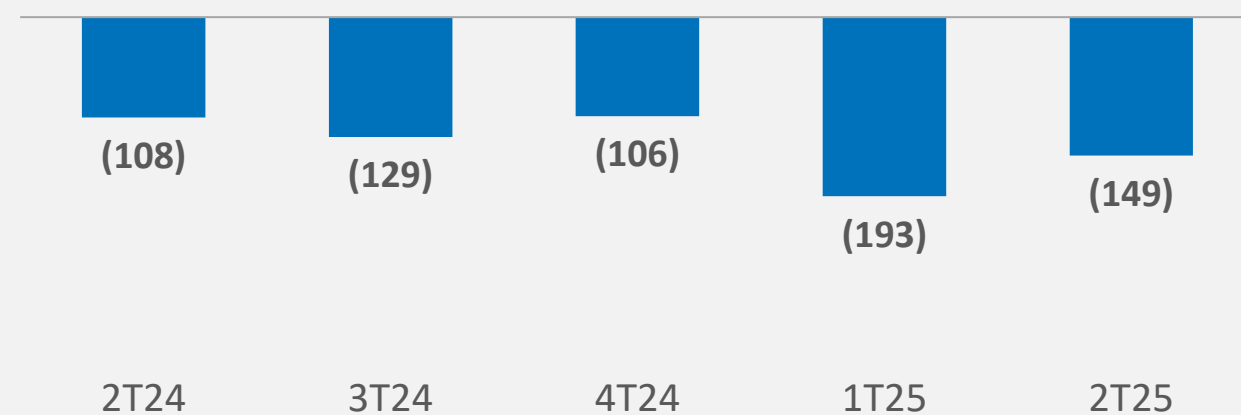
Lucro Líquido e Margem Líquida (R\$ MM | %)



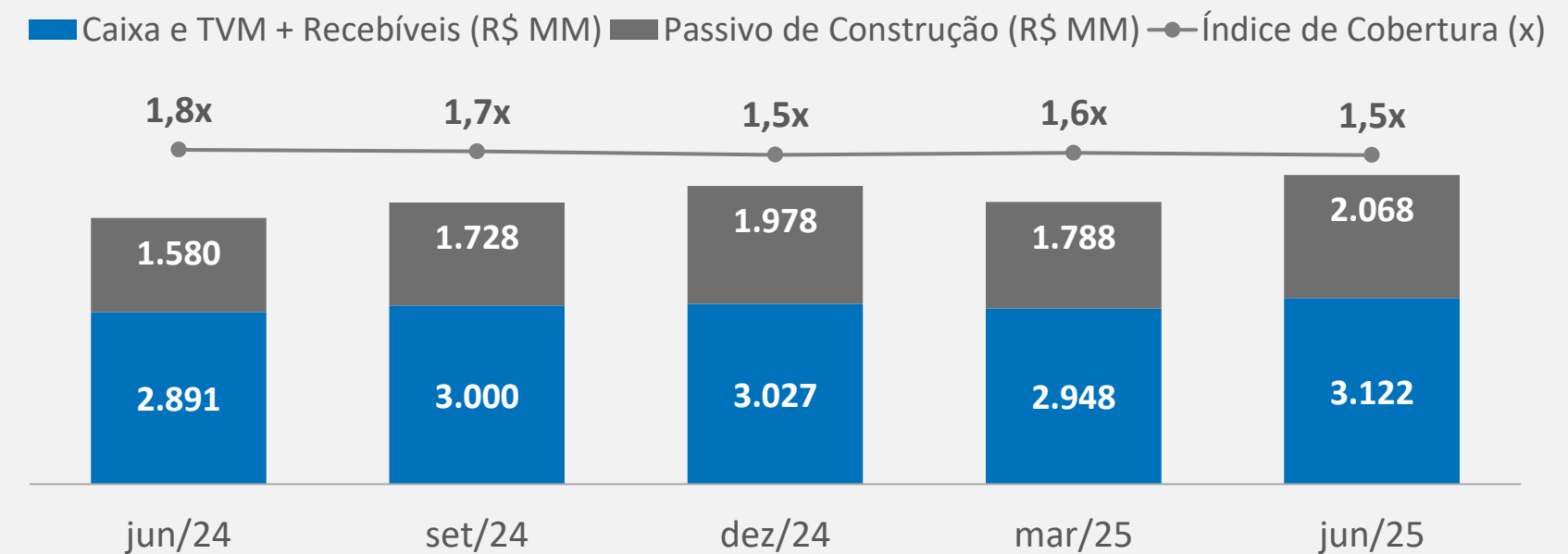
Nota: ⁶ a Margem Bruta das Vendas considera o valor de contrato menos impostos, deduzidos do custo da fração vendida. A Margem Backlog (Margem a Apropriar) considera apenas a receita e custo a incorrer, sem impostos, sat e demais efeitos contábeis.
Fonte: números consolidados e informações da Companhia.

05 Performance operacional e financeira

Cash Burn (R\$ MM)

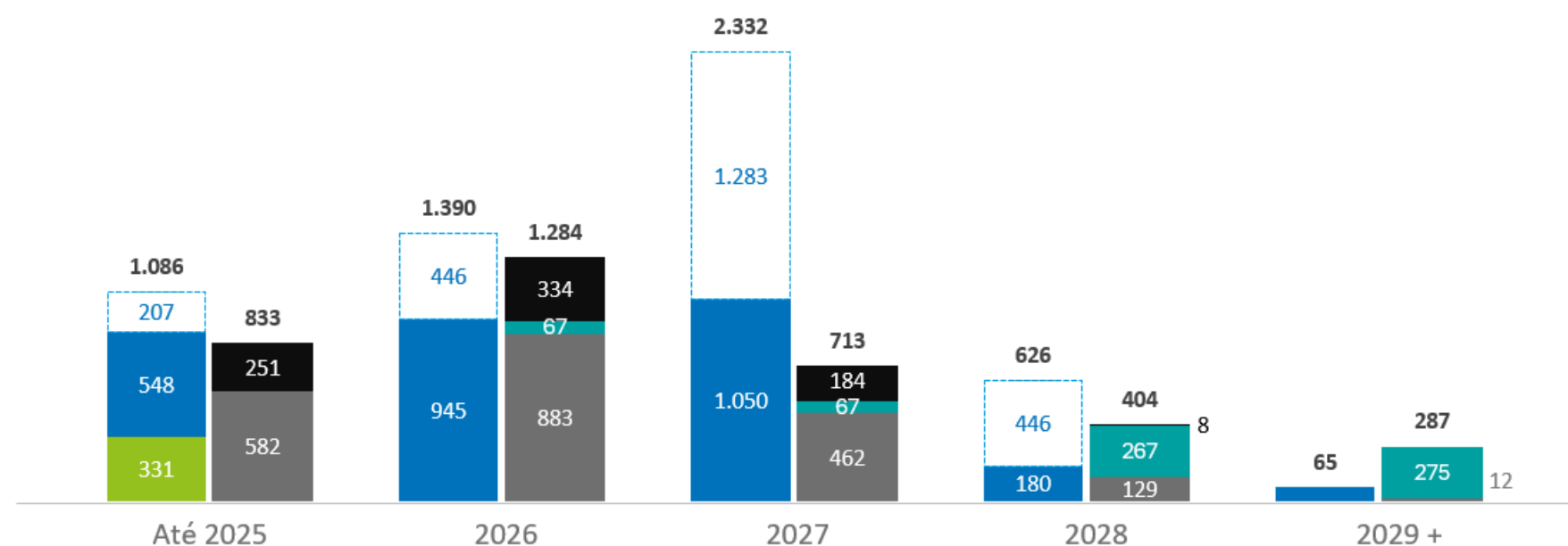


Cobertura do Passivo da Construção (R\$ MM | x)



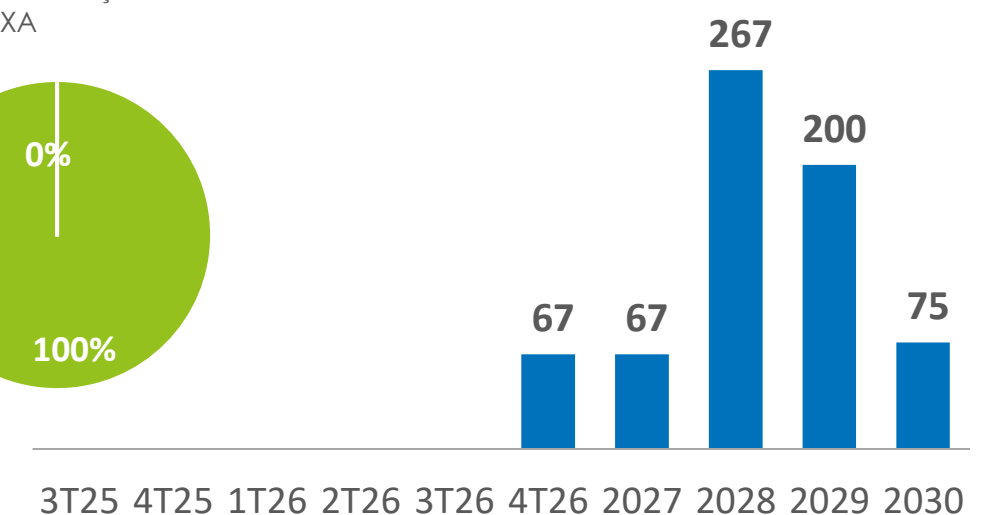
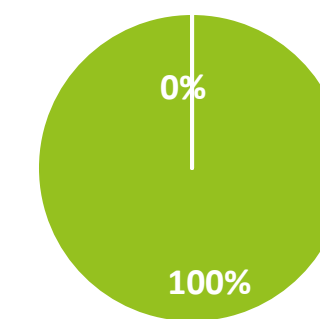
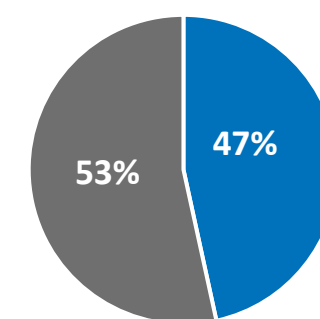
Liquidez (R\$ MM)

Caixa Recebíveis Estoque por conclusão Passivo de Construção Dívida Corporativa Financiamento da Construção

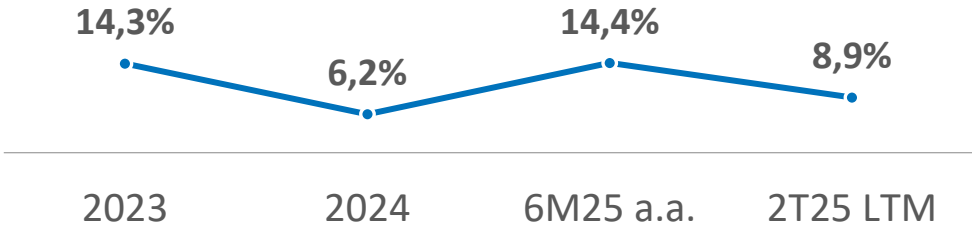


Composição da Dívida e Cronograma de Amortização da Dívida Corporativa

EMPRÉSTIMOS CORPORATIVOS POUPANÇA
FINANCIAMENTOS DA CONSTRUÇÃO FIXA

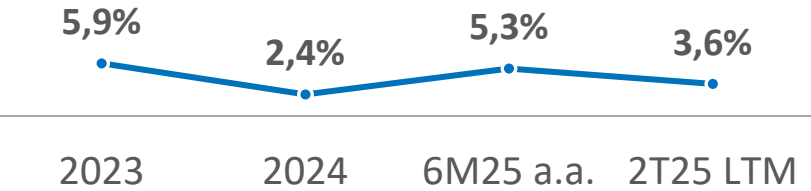


ROE (%)



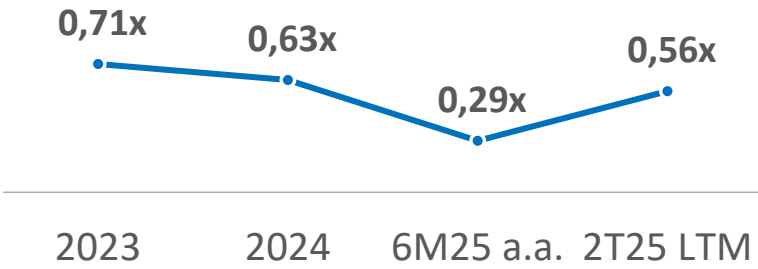
=

Margem Líquida (%)



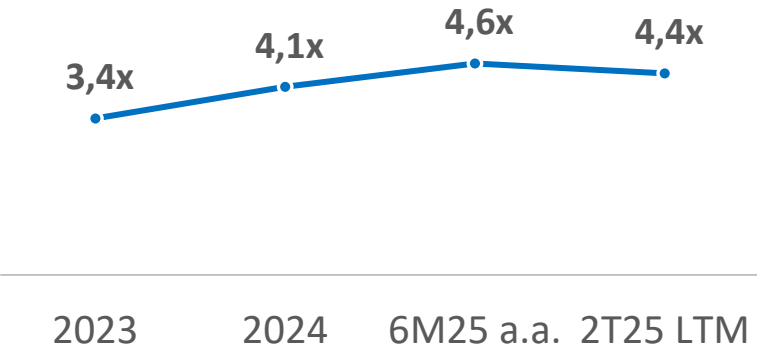
Giro do Ativo (x)

x

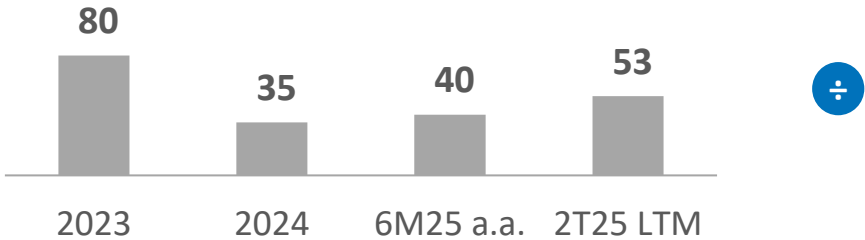


x

Alavancagem Financeira (x)

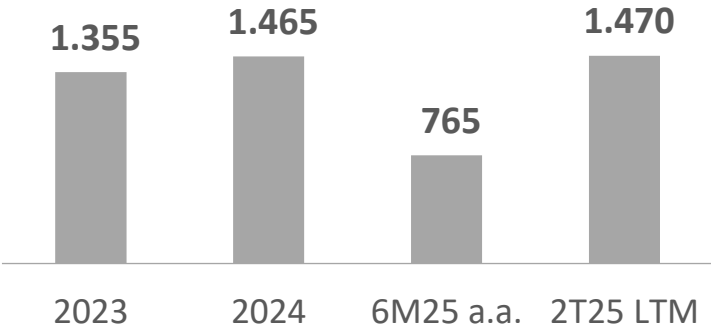


Lucro Líquido (R\$ MM)



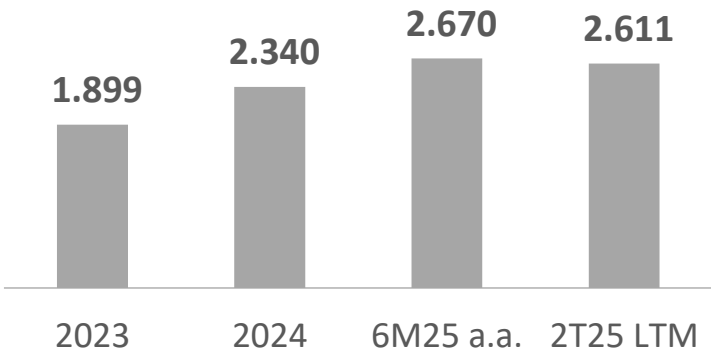
÷

Receita Líquida (R\$ MM)



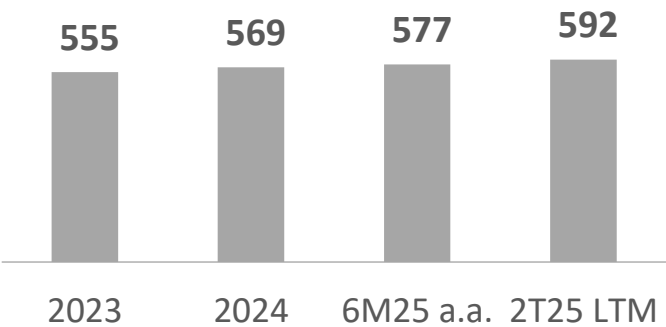
÷

Ativo Total Médio (R\$ MM)



÷

Patrimônio Líquido Médio (R\$ MM)



Membros do Conselho de Administração

Heloisa Veiga - Presidente



Fernando Calaes - Membro Independente



Renata Vilhena - Membro Independente



Renata Veiga - Membro



Milton Loureiro - Membro Independente



Time de gestão experiente e qualificado



Alex Veiga
CEO



Renata Veiga
Diretora Executiva
de Produto e Incorporação



Felipe Enck
CFO & DRI



Paulo Araujo
Diretor Executivo
Regional - RJ



Lucas Couto
Diretor Executivo
Comercial e Marketing



Patricia Veiga
Diretora Executiva de
Inovação e ESG



Alexandre Lara
Diretor Executivo Técnico



Silvano Aragão
Diretor Executivo de
Desenvolvimento Humano



Ronaldo de Almeida
Diretor Executivo de
Obras - Patrimar



Marcelo Junqueira
Diretor Regional - SP



Farley Ornelas
Diretor Executivo de
Obras - Novolar



Rodrigo Valente
Diretor Geral de Obras -
Patrimar



**Categoria A na
CVM desde 2020**



**Equipe de gestão
diversificada**



**Capacitação das
equipes e foco
em resultados**

O Grupo Patrimar está investindo em empreendimentos sustentáveis, melhorando o relacionamento com comunidades e fortalecendo a governança corporativa



Clique para acessar:
Relatório Anual de Sustentabilidade 2023



Compromissos firmados



70% dos nossos empreendimentos terão alguma certificação de sustentabilidade reconhecida no mercado até 2026;



100% de neutralização até 2026;



100% de eventos com carbono neutro em 2024.



Ambiental

Práticas sustentáveis em todas as etapas de seus projetos, desde as obras até o empreendimento entregue.



Social

Iniciativas como a Casa Sonhar Patrimar em Ribeirão das Neves, e o projeto Construindo o Bem, focado em ações sociais e voluntariado



Governança

Compromisso com conformidade, transparência e integridade em todas as áreas do negócio



Crescimento potencial mapeado

	ECONÔMICO	Foco no crescimento do setor de baixa renda, dadas as grandes vantagens
	ALTA RENDA	Aumento de lucratividade
	MARKET SHARE	Crescimento adicional nas regiões de atuação em todos os segmentos
	DIFERENCIAÇÃO	Atendimento, serviços e monetização (solução interna)
	DIVERSIFICAÇÃO E NOVOS INVESTIMENTOS	Patrimar Asset

FOCO

OPORTUNIDADES



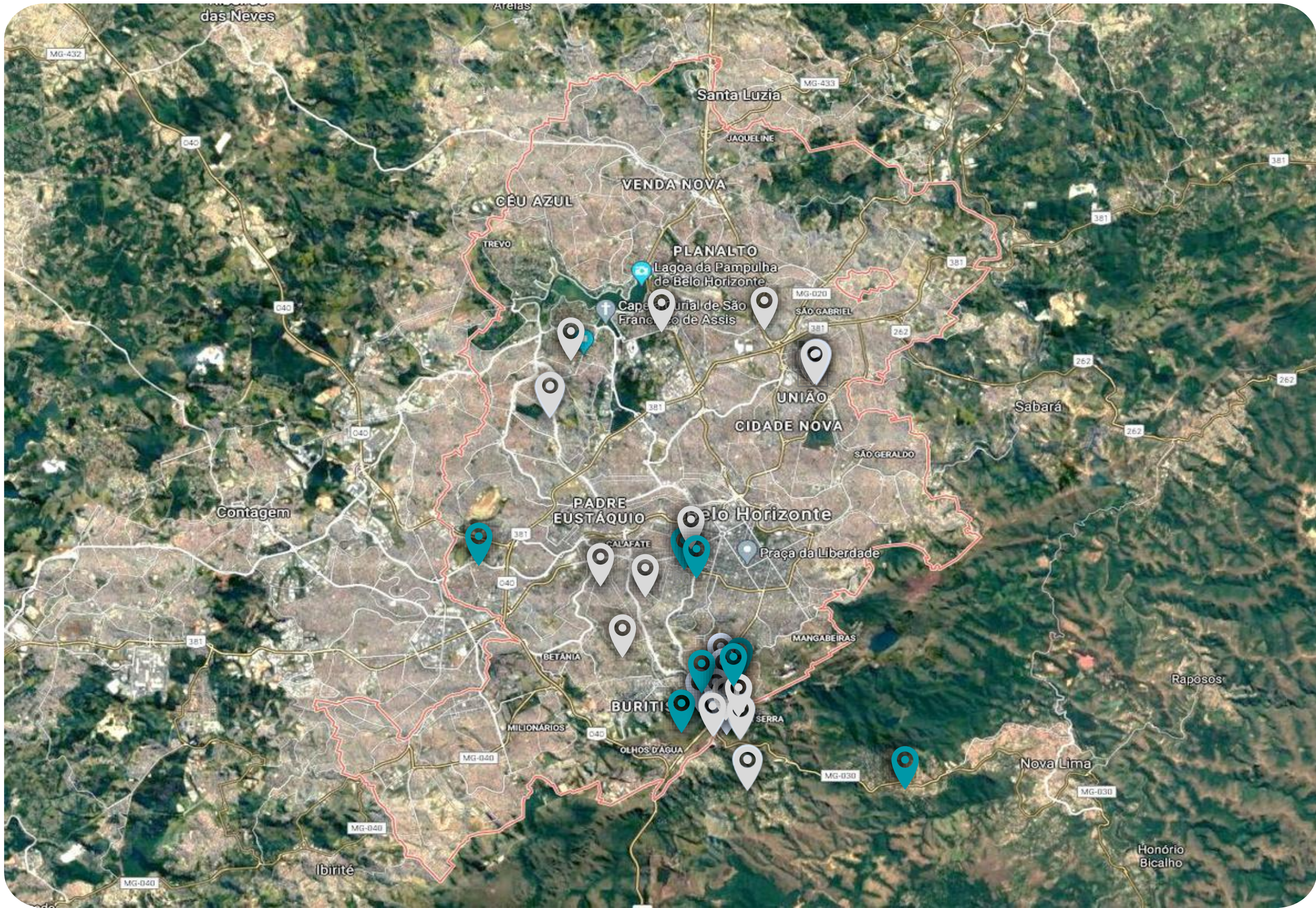
Unique - La Réserve | Nova Lima - MG

Anexos



Landbank Belo Horizonte e Nova Lima

- EM CONSTRUÇÃO
- LANDBANK



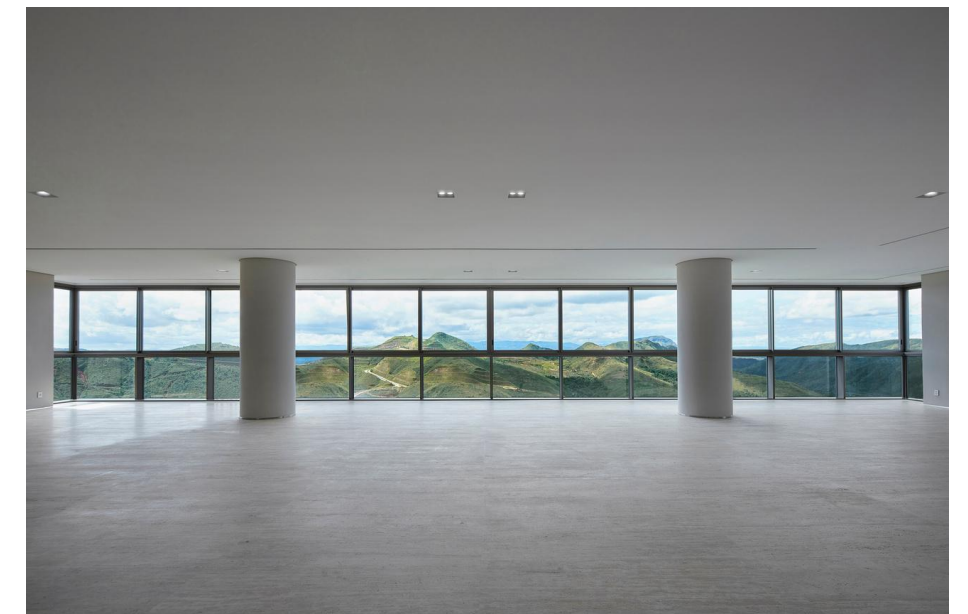
Minas Gerais | La Réserve

La Réserve é uma ilha de luxo e sofisticação na área mais nobre da cidade com um conjunto de 6 torres a ser finalizado em abril de 2027 que irá prover os clientes com serviços personalizados.

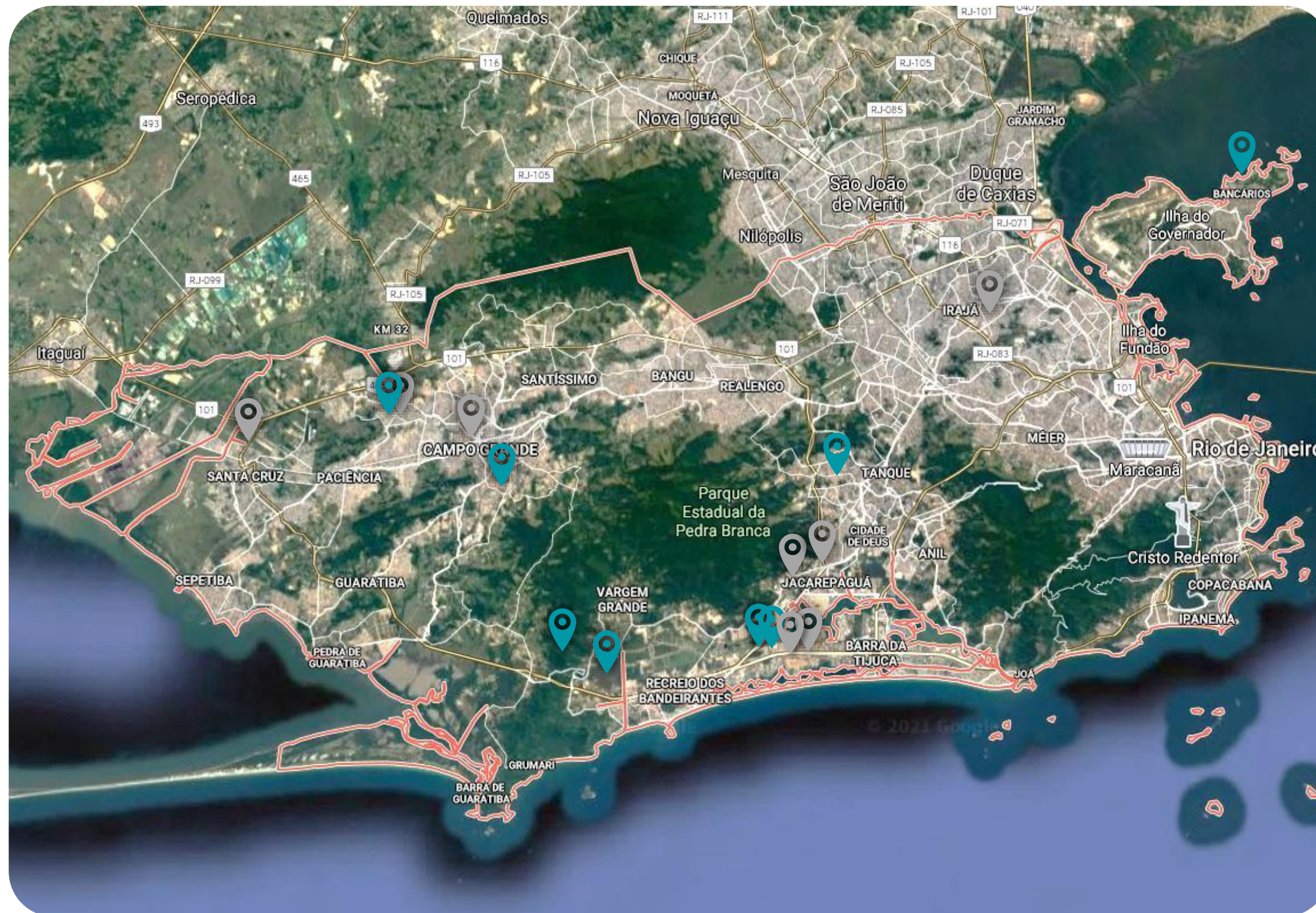
Desde a concepção, o empreendimento tem demonstrado enorme sucesso em vendas, provendo uma geração de caixa consistente, sem necessidade de financiamento.



Apogee - La Réserve | Nova Lima - MG

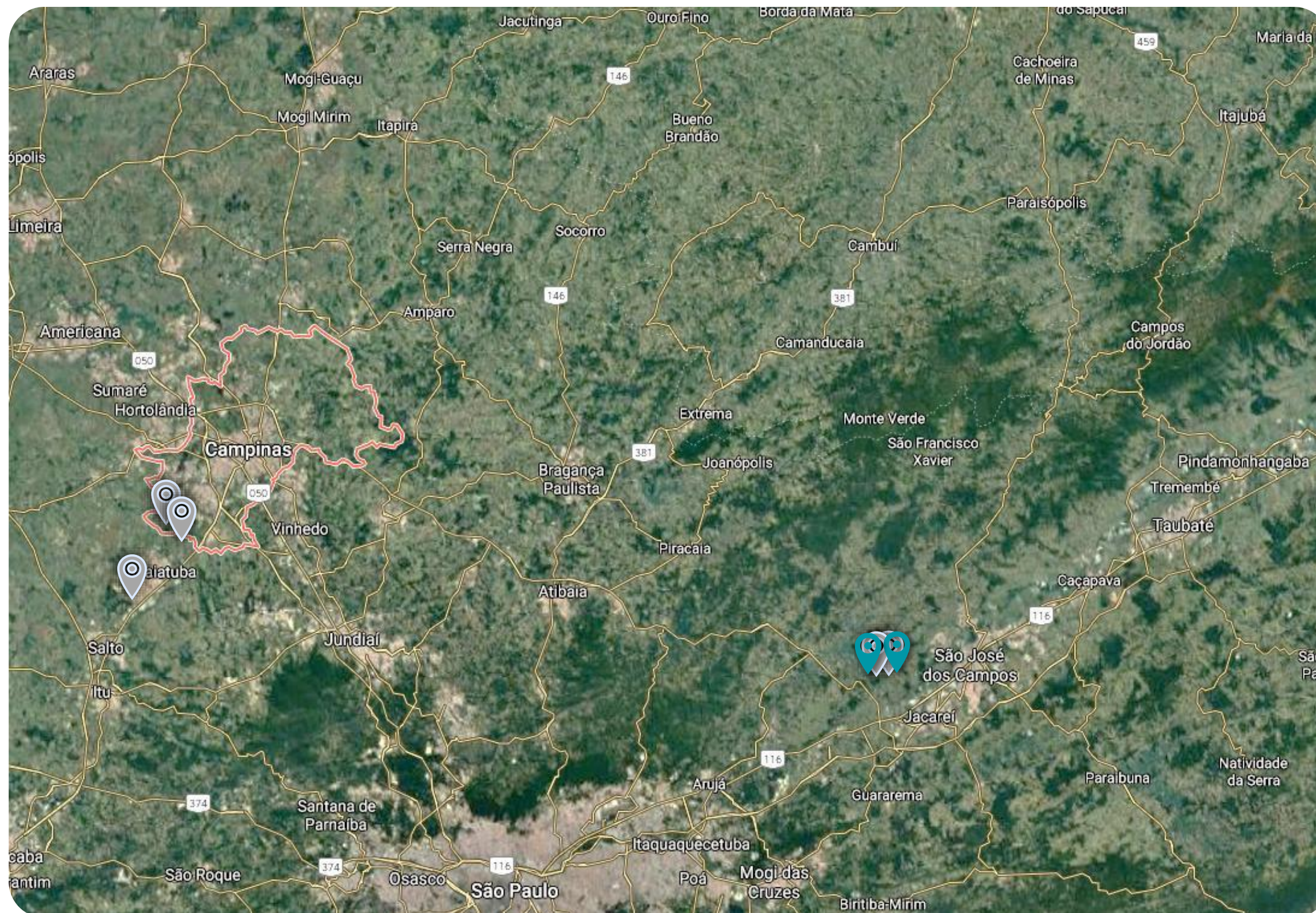


Landbank Rio de Janeiro



Landbank São Paulo

- EM CONSTRUÇÃO
- LANDBANK



An aerial photograph of a city, likely Rio de Janeiro, showing a dense urban area with numerous high-rise apartment buildings. A large, semi-transparent blue overlay covers the left portion of the image. The word "Resultados" is written in white, bold, sans-serif font on this blue background. In the background, a body of water (lagoa) and a mountain range are visible under a clear sky. The foreground shows a mix of modern and older buildings, with some featuring solar panels on their roofs.

Resultados

Resultados consolidados – Grupo Patrimar

DRE (R\$ mil)	2T25	2T24	Δ %	6M25	6M24	Δ %
Receita Operacional Líquida	443.027	468.973	-5,5%	764.820	759.192	0,7%
Custo dos imóveis vendidos	(343.649)	(388.463)	-11,5%	(600.888)	(629.771)	-4,6%
Lucro bruto	99.378	80.510	23,4%	163.932	129.421	26,7%
Margem bruta operacional	22,4%	17,2%	5,3 p.p.	21,4%	17,0%	4,4 p.p.
Receitas (despesas) operacionais	(44.045)	(35.097)	25,5%	(89.764)	(79.523)	12,9%
Gerais e administrativas	(24.356)	(21.199)	14,9%	(46.623)	(40.922)	13,9%
Vendas	(31.038)	(28.719)	8,1%	(54.666)	(54.632)	0,1%
Outras receitas (despesas) operacionais	8.937	6.404	39,6%	7.668	8.058	-4,8%
Equivalência patrimonial	2.412	8.417	-71,3%	3.857	7.973	-51,6%
Lucro (prejuízo) operacional	55.333	45.413	21,8%	74.168	49.898	48,6%
Receitas financeiras	13.987	13.287	5,3%	29.212	27.360	6,8%
Despesas financeiras	(26.238)	(19.090)	37,4%	(49.058)	(35.997)	36,3%
Resultado financeiro	(12.251)	(5.803)	111,1%	(19.846)	(8.637)	129,8%
Lucro (prejuízo) antes do IR e CS	43.082	39.610	8,8%	54.322	41.261	31,7%
Imposto de renda e contribuição social	(6.798)	(9.260)	-26,6%	(14.050)	(17.855)	-21,3%
Lucro (prejuízo) líquido	36.284	30.350	19,6%	40.272	23.406	72,1%
Margem líquida	8,2%	6,5%	1,7 p.p.	5,3%	3,1%	2,2 p.p.
Atribuível a:						
Participação do controlador	34.688	31.058	11,7%	39.693	27.184	-31,5%
Participação dos sócios não controladores	1.596	(708)	-325,4%	579	(3.778)	-752,5%

Resultados consolidados – Grupo Patrimar

Ativo	30/06/2025	31/12/2024	Δ %
Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	250.050	302.281	-17,3%
Título e valores mobiliários	80.715	135.801	-40,6%
Conta a receber de clientes	959.816	523.613	83,3%
Imóveis a comercializar	761.566	553.337	37,6%
Tributos a recuperar	30.776	28.027	9,8%
Despesas antecipadas	41.323	45.548	-9,3%
Outras contas a receber	22.804	14.569	56,5%
Total do ativo circulante	2.147.050	1.603.176	33,9%
Não circulante			
Aplicações financeiras	3.391	3.203	5,9%
Contas a receber de clientes	456.624	664.073	-31,2%
Imóveis a comercializar	56.110	101.033	-44,5%
Depósitos judiciais	3.651	773	372,3%
Créditos com partes relacionadas	90.715	85.839	5,7%
Impostos diferidos ativos	951	1.825	-47,9%
Instrumentos financeiros	-	213	-100,0%
Total do ativo realizável a longo prazo	611.442	856.959	-28,6%
Investimentos	38.070	32.569	16,9%
Imobilizado	53.911	50.700	6,3%
Intangível	13.434	11.319	18,7%
Direito de uso de arrendamento	13.382	14.982	-10,7%
Total do ativo não circulante	730.239	966.529	-24,4%
Total do ativo	2.877.289	2.569.705	12,0%

Passivo	30/06/2025	31/12/2024	Δ %
Circulante			
Empréstimos e financiamentos	504.121	265.431	89,9%
Arrendamento	4.185	3.714	12,7%
Fornecedores	101.266	109.507	-7,5%
Salários e encargos sociais	21.905	20.632	6,2%
Tributos a pagar	6.212	6.726	-7,6%
Obrigações por compra de imóveis	32.201	33.210	-3,0%
Dividendos a pagar	-	7.572	-100,0%
Adiantamentos de clientes	232.839	256.005	-9,0%
Provisão para manutenção de imóveis	1.738	2.005	-13,3%
Tributos diferidos	35.480	22.531	57,5%
Outras contas a pagar	5.343	2.754	94,0%
Total do passivo circulante	945.290	730.087	29,5%
Não circulante			
Empréstimos, financiamentos e debêntures	950.119	962.969	-1,3%
Arrendamentos	8.755	11.136	-21,4%
Obrigações por compra de imóvel	89.029	87.889	1,3%
Adiantamentos recebidos de clientes	181.385	124.647	45,5%
Provisão para riscos	5.141	4.462	15,2%
Provisão para manutenção de imóvel	33.421	28.901	15,6%
Tributos correntes com recolhimento diferido	24.445	27.856	-12,2%
Débitos com partes relacionadas	24.357	17.083	42,6%
Provisão para passivo a descoberto	10.417	9.563	8,9%
Instrumentos Financeiros	278	-	n/a
Total do passivo não circulante	1.327.347	1.274.506	4,1%
Patrimônio líquido			
Capital social	269.172	269.172	0,0%
Reservas de capital	259	259	0,0%
Reservas de lucro	150.118	150.818	-0,5%
Lucros/Prejuízos acumulados	39.693	-	n/a
	459.242	420.249	9,3%
Participação dos não controladores	145.410	144.863	0,4%
Total do patrimônio líquido	604.652	565.112	7,0%
Total do passivo e patrimônio líquido	2.877.289	2.569.705	12,0%

Fluxo de caixa consolidado – Grupo Patrimar

Fluxo de Caixa - R\$	30/06/2025	30/06/2024	Δ %
Fluxo das atividades operacionais			
Lucro líquido do exercício	40.272	23.406	72,1%
Ajustes para conciliar o lucro ao caixa gerado pelas atividades operacionais			
Depreciações e amortizações	17.136	13.790	24,3%
Ajuste a valor presente sobre contas a receber	(1.184)	23.552	-105,0%
Resultado de equivalência patrimonial	(3.857)	(7.973)	-51,6%
Provisão para manutenção de imóveis	6.610	8.224	-19,6%
Provisão para riscos trabalhistas, cíveis e tributários	2.413	2.195	9,9%
Provisão para distratos	68	(1.179)	-105,8%
Provisão para devedores duvidosos	3.437	1.662	106,8%
Provisão de juros sobre empréstimos e financiamentos	85.664	47.041	82,1%
Imposto de renda e contribuição social	12.254	12.616	-2,9%
Baixa de Ativos Imobilizados	-	353	-100,0%
Rendimento de títulos e valores mobiliários	(4.538)	(9.183)	-50,6%
Valor justo de instrumento financeiro	491	-	n/a
	158.766	114.504	38,7%
Variações no capital circulante			
Aumento / (redução) dos ativos e passivos			
Contas a receber de clientes	(231.075)	(274.340)	-15,8%
Imóveis a comercializar	(163.306)	(38.710)	321,9%
Tributos a recuperar	(1.875)	(2.964)	-36,7%
Outros ativos	(6.888)	(10.340)	-33,4%
Fornecedores	(8.241)	(25.554)	-67,8%
Salários e encargos sociais	1.273	2.041	-37,6%
Obrigações tributárias	4.432	4.816	-8,0%
Obrigações por compra de imóveis	131	(218)	-160,1%
Adiantamentos de clientes	33.572	36.249	-7,4%
Outros passivos	2.589	4.090	-36,7%
Valores pagos por manutenção de imóveis em garantia	(2.357)	(4.618)	-49,0%
Valores pagos por riscos cíveis, trabalhistas e tributários	(1.734)	(6.179)	-71,9%
	(373.479)	(315.727)	18,3%
Juros pagos	(74.568)	(69.839)	6,8%
Imposto de renda e contribuição social pagos	(7.662)	(7.444)	2,9%
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(296.943)	(278.506)	6,6%
Fluxos das atividades de investimentos			
Aumento de títulos e valor mobiliários	59.624	47.524	25,5%
Movimentação de aplicações financeiras restritas	(188)	(135)	39,3%
Adiantamentos a empresas ligadas	2.398	(64.884)	-103,7%
Aportes (retorno) de investimentos	(790)	(1.858)	-57,5%
Aquisições de ativos imobilizados e intangíveis	(20.300)	(16.863)	20,4%
Caixa líquido (aplicados nas) gerados pelas atividades de investimentos	40.744	(36.216)	-213%
Fluxo de caixa das atividades de financiamento			
Valores recebidos de empréstimos e financiamentos	299.173	312.154	-4,2%
Amortização de principal de empréstimos e financiamentos	(86.901)	(87.579)	-0,8%
Dividendos pagos	(8.272)	(16.551)	-50,0%
Distribuições a sócios não controladores, líquido	(32)	416	-107,7%
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamentos	203.968	208.440	-2,1%
Aumento de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	(52.231)	(106.282)	-50,9%
Variação de caixa			
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	302.281	425.150	-28,9%
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período	250.050	318.868	-21,6%
Aumento líquido de caixa e equivalentes de caixa	(52.231)	(106.282)	-50,9%

OBRIGADO

patrimar.com.br | novolar.com.br



Felipe Enck Gonçalves

Diretor Financeiro e de Relações
com Investidores
Telefone: (31) 3254-0311
ri@patrimar.com.br