

Apresentação Institucional

Março, 2026



Disclaimer

Esta apresentação contém declarações prospectivas. Tais informações não são apenas fatos históricos, mas refletem as metas e as expectativas da direção da Patrimar Engenharia S.A. ("Patrimar" ou "Companhia"). As palavras "antecipa", "acredita", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima", "projeta", "objetiva" e similares são declarações prospectivas. Embora acreditemos que essas declarações prospectivas se baseiem em pressupostos razoáveis, essas declarações estão sujeitas a vários riscos e incertezas, e são feitas levando em conta as informações às quais a Patrimar atualmente tem acesso. A Companhia não se obriga a atualizar esta apresentação mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros. A Patrimar não se responsabiliza por operações ou decisões de investimento tomadas com base nas informações contidas nesta apresentação.

Esta apresentação não constitui uma oferta, ou convite, ou solicitação para compra de ações ou qualquer outro ativo mobiliário da Companhia. Nem esta apresentação ou qualquer informação aqui contida deve servir de base para qualquer contrato ou compromisso.

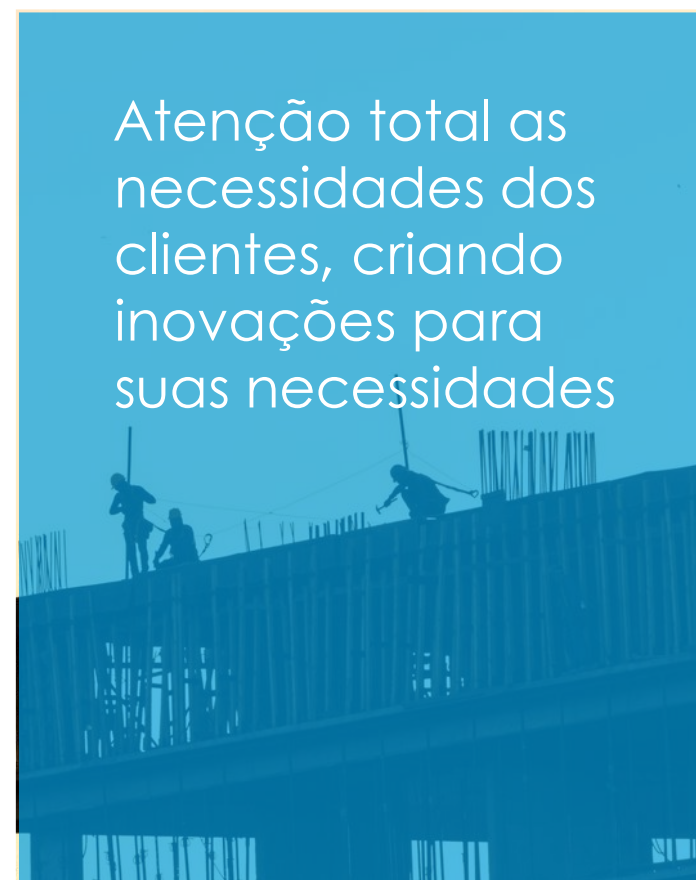
Os dados de mercado e informações sobre dados competitivos, incluindo projeções de mercado, utilizados nesta apresentação foram obtidos através de pesquisas internas, externas, documentos públicos e dados de mercado. Apesar de não termos nenhuma razão para acreditar que estes dados não sejam confiáveis, a Patrimar não efetuou procedimentos independentes visando verificar dados competitivos, participação de mercado, tamanho do mercado, crescimento da indústria e do mercado ou qualquer outro dado fornecido por terceiros ou publicações. A Companhia não fornece qualquer representação quanto à estes dados estarem corretos.



+ 60 anos
de história



3 milhões
de metros
quadrados
construídos



Atenção total as
necessidades dos
clientes, criando
inovações para
suas necessidades



Empreendimentos
com certificação
de sustentabilidade



4.300
colaboradores
diretos e indiretos



Compromisso
com as
diretrizes ESG



PATRIMAR
ASSET

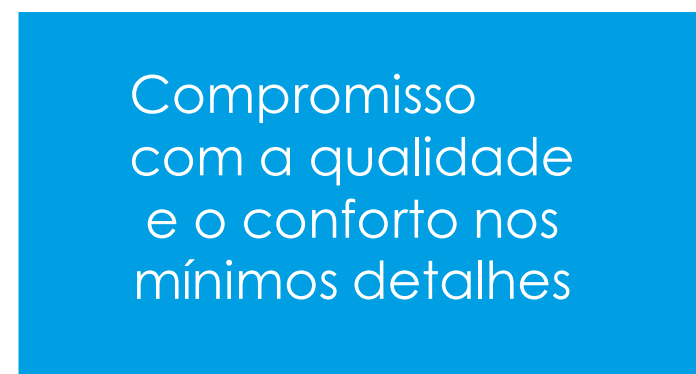
A conveniência de
receber um Patrimar
equipado. O
resultado é um
investimento seguro
e com retorno mais
rápido



11ª maior
construtora
do Brasil -
segundo
ranking O
Empreiteiro



Atuação com diversificação
geográfica e de segmentos
residenciais



Compromisso
com a qualidade
e o conforto nos
mínimos detalhes

Patrimar: incorporadora de referência nos segmentos de baixa, média e alta renda no Sudeste



R\$ 2.471 MM
em Lançamentos em 2025



R\$ 1.106 MM
em Vendas Líquidas em 2025



R\$ 1.463 MM
em Receita Líquida em 2025



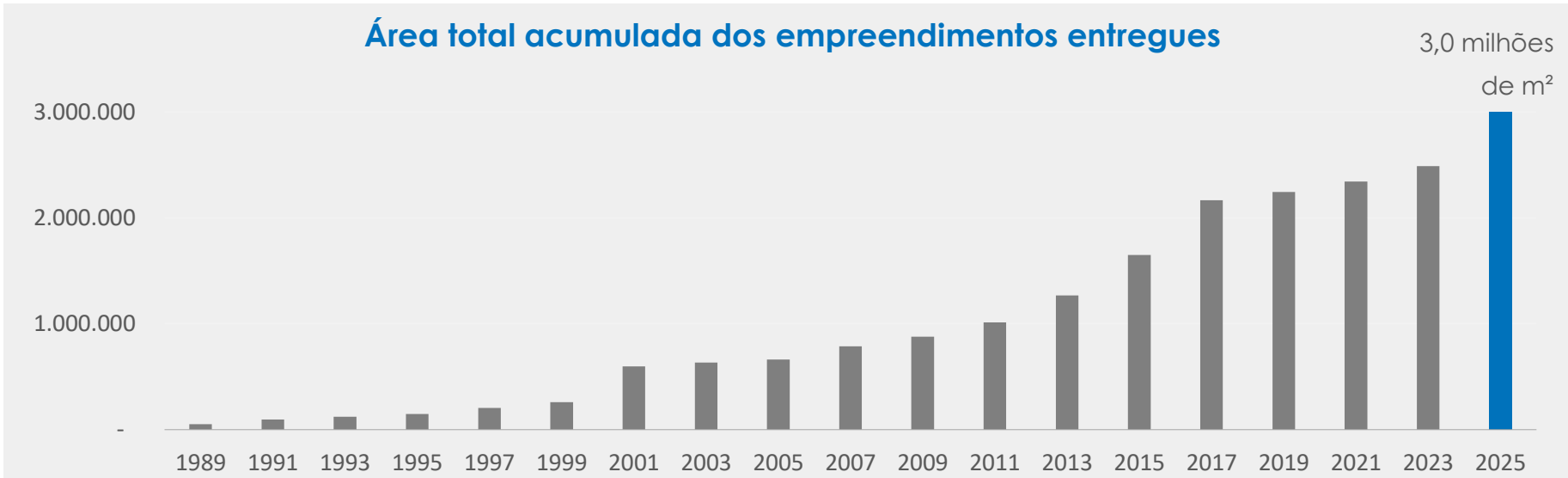
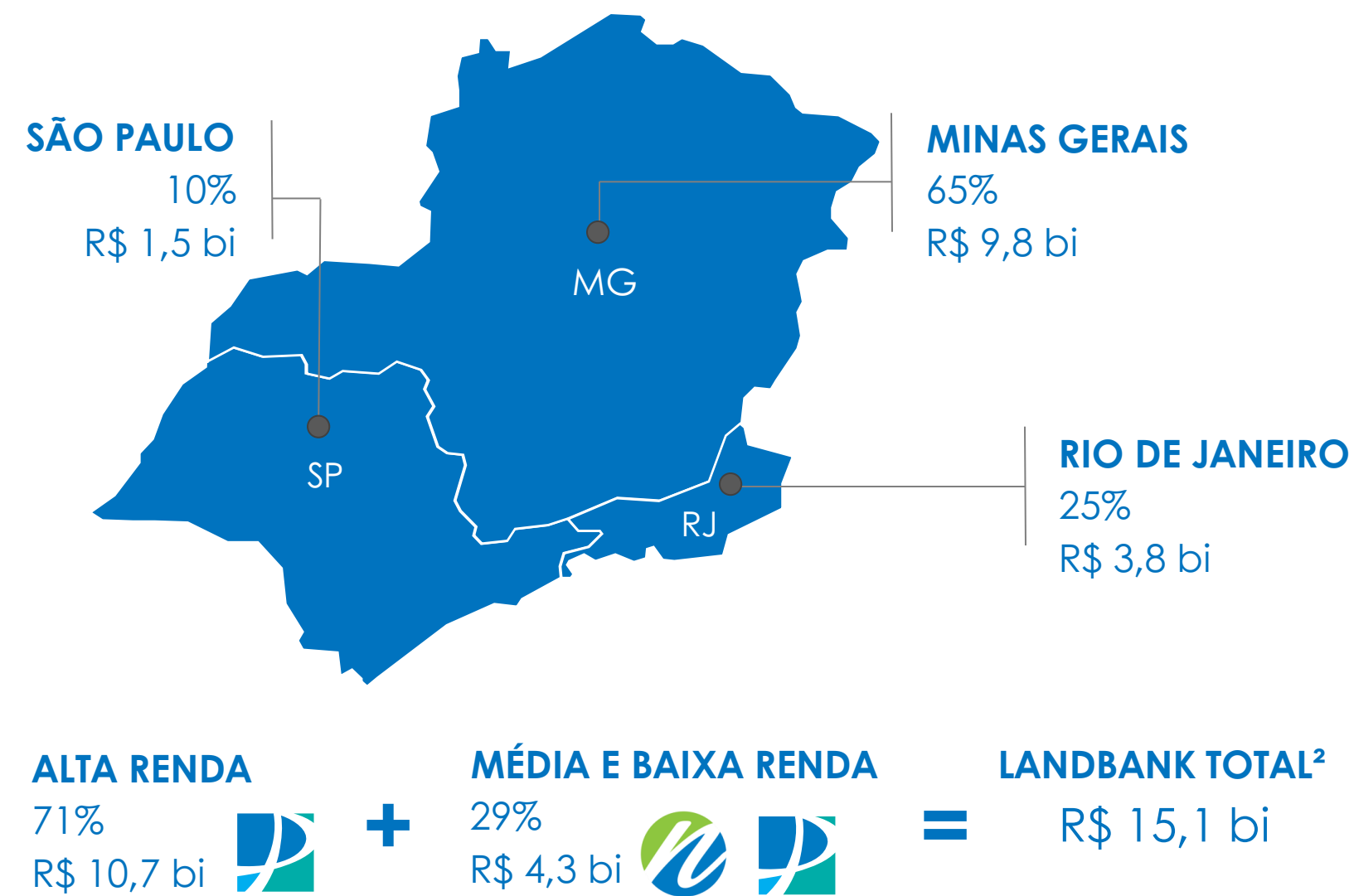
26,9%
de Margem Bruta Ajustada¹ em 2025



5,8%
ROE anualizado em 2025



R\$ 553 MM
em Patrimônio Líquido – Dez/25



Notas: Considerando participação Patrimar 100%.
¹Excluindo o custo de financiamento imobiliários e de permutas físicas.
²Em Dezembro/25

Estratégia de diferenciação, buscando exclusividade e sofisticação em produtos inovadores no segmento residencial de alta renda

Região metropolitana de Belo Horizonte e cidade do Rio de Janeiro

Liderança de produtos através da diferenciação, com uma relação com o cliente que permite obter um elevado grau de conhecimento do seu perfil e exigências específicas

Lançamentos: R\$ 1.540 MM
Vendas Líquidas: R\$ 613 MM

Foco em margens elevadas e alto retorno sobre o capital investido, mantendo o ritmo de crescimento dos últimos anos e melhorando a eficiência do ciclo financeiro da operação

Equipe de vendas própria especializada no produto, com profundo know-how e abordagem única para cada cliente

Forte atuação no mercado de alta renda, principalmente em Belo Horizonte e Rio de Janeiro



Estratégia com maior foco em custos e produtividade, buscando a melhor relação custo-benefício e qualidade superior no segmento de média e baixa renda

Região metropolitana de Belo Horizonte, cidade do Rio de Janeiro e interior do estado de São Paulo

Maximizar a excelência operacional, com níveis adequados de relacionamento com o cliente e liderança de produto

Lançamentos: R\$ 931 MM
Vendas Líquidas: R\$ 493 MM

Foco no giro rápido dos ativos, com ciclos de vendas, construção e recebimento cada vez mais curtos, aproveitando o bom momento do segmento para acelerar o crescimento da marca

Equipe profissional com expertise em mapeamento e filtragem de clientes, o que garante a maximização do retorno de leads gerados pela experiente equipe comercial

Sólido posicionamento no mercado econômico com presença em regiões estratégicas

Linha do tempo Grupo Patrimar

HISTÓRICO NA GERAÇÃO DE VALOR POR MEIO DE DIFERENTES CICLOS

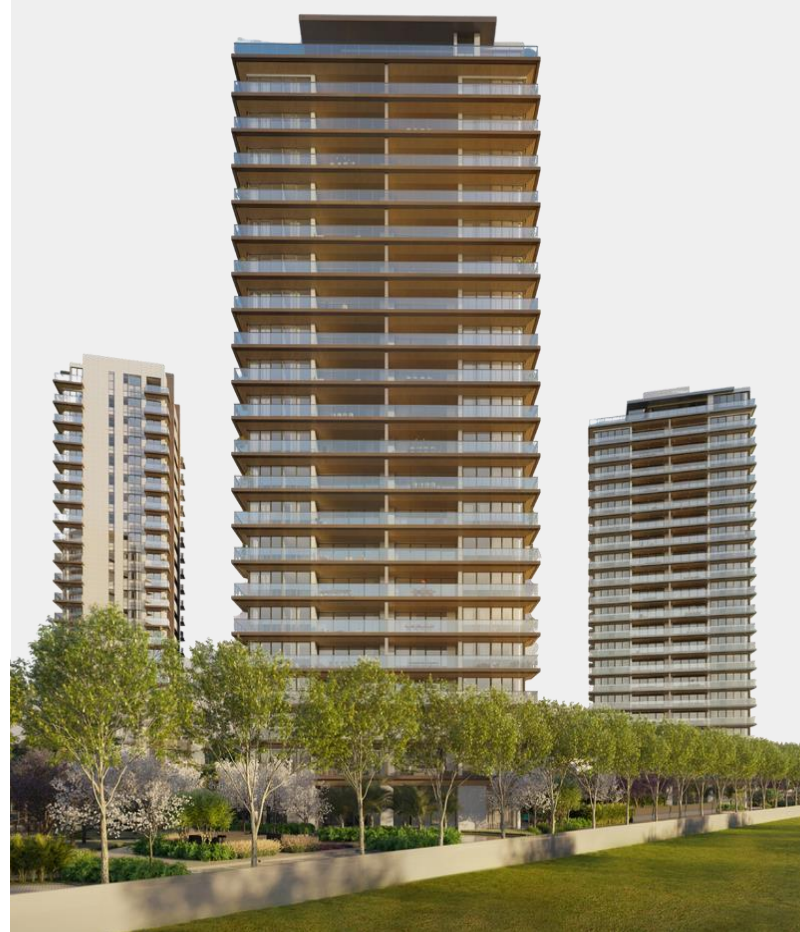


Empreendimentos selecionados



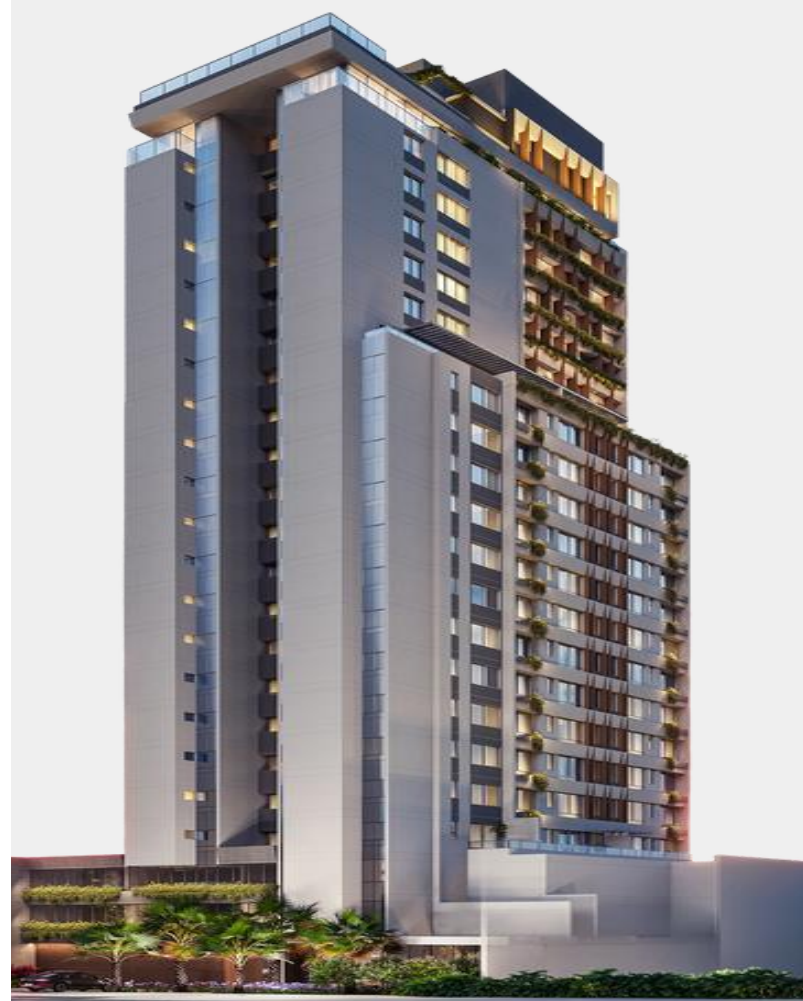
Barra da Tijuca, Rio de Janeiro

Luxuosos apartamentos
Coberturas lineares
Vista para o mar e campo de golfe
Lazer excepcional
4 suítes
194 a 268 m²
246 unidades totais



Savassi, Belo Horizonte

Plantas inteligentes, modernas e funcionais
Lazer incrível no rooftop
Studios, 1 quarto ou 2 suítes
36 a 83m²
120 unidades totais



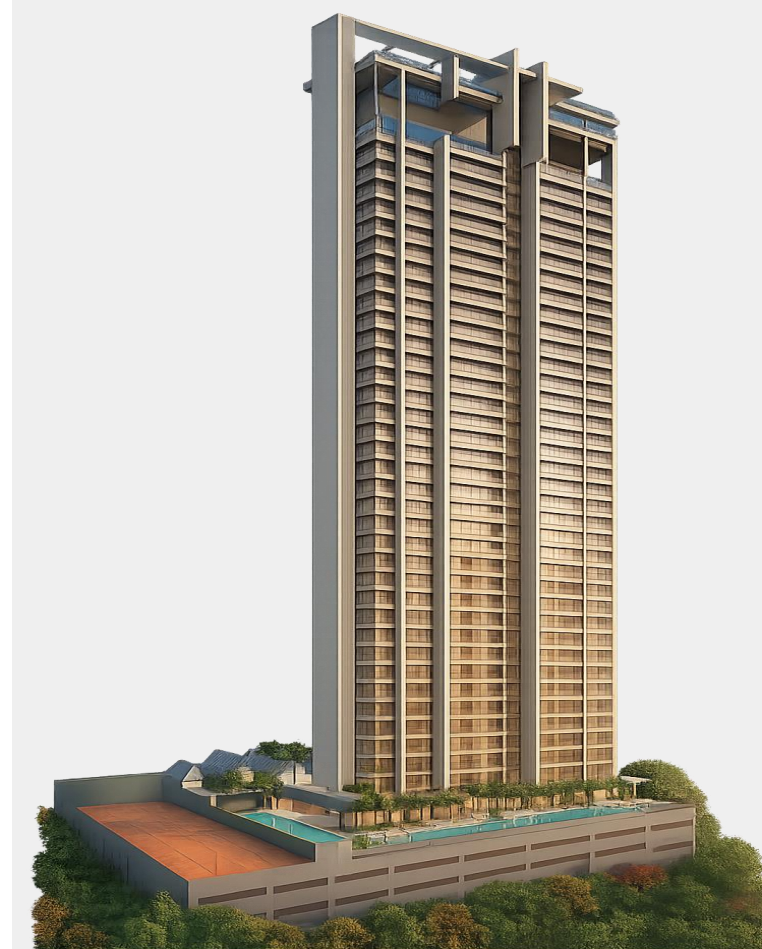
Lourdes, Belo Horizonte

Lazer premium e comodidades exclusivas
Apartamentos, maison, duplex e duplex top house
4 suítes
192 a 516 m²
30 unidades totais



Place Vendôme, Nova Lima

Localização privilegiada e luxuosa
Lazer monumental
Unidades duplex, duplex top house e cobertura linear
4 suítes
266 e 295 m²
57 unidades totais





Niterói, Rio de Janeiro

2 quartos com suíte
Paisagismo exuberante
Lazer de clube, do térreo ao rooftop
Opções de unidades garden
A partir de 45m²
752 unidades totais



Campo Grande, Rio de Janeiro

2 quartos com varanda
Localização privilegiada
Lazer de clube
Muitas comodidades
40 e 50 m²
320 unidades totais



Indaiatuba, São Paulo

2 e 3 quartos com suíte
Varanda gourmet
Lazer completíssimo com mais de 30 itens
Condomínio fechado com segurança e sustentabilidade excelentes
A partir de 56,9 m²
324 unidades totais



São Gabriel, Belo Horizonte

Apartamentos de 2 quartos
2 elevadores por torre
Lazer de clube
Áreas comuns entregues montadas e mobiliadas
A partir de 41 m²
246 unidades totais



Modelo de Negócios: Principais pilares

01

Expertise em alocação de capital, diversificação e novos investimentos

02

Foco regional e posicionamento estratégico

03

Melhora nos indicadores macroeconômicos que impulsionam os retornos

04

Excelência operacional em técnicas construtivas e inteligência única de mercado

05

Sólidos e consistentes resultados financeiros e operacionais

06

Time de excelência, com histórico de atuação no setor, governança forte e foco em aspectos ESG

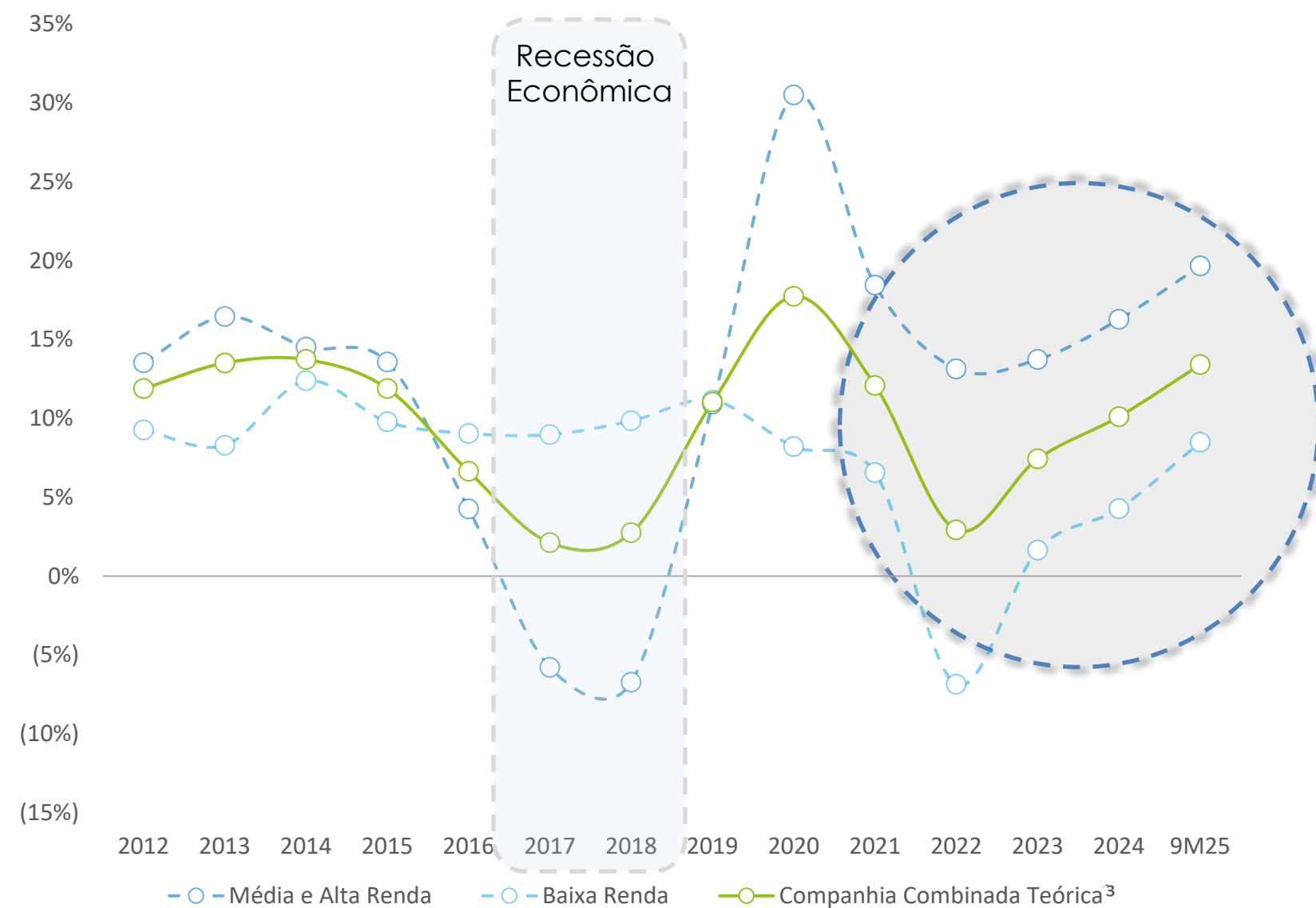
07

Novos Negócios

Expertise em alocação de capital, diversificação e novos investimentos

Estar posicionada nos três segmentos de mercado (alta, média e baixa renda) permite que a Companhia tenha maior resiliência em momentos de crise e maior rentabilidade nos ciclos de alta do mercado

Rentabilidade e resiliência do setor (Margem Líquida, %)



Nota: ³Considera a margem líquida média das empresas listadas alocadas em cada segmento.
As empresas são: Trisul, EzTec, Helbor, Cyrela, Even, MRV, Tenda e Direcional

Vantagens do Modelo de Negócios



Ciclos de alta

- Alocação ousada de capital
- Excelente desempenho em ciclos de mercado em alta



Ciclos de baixa

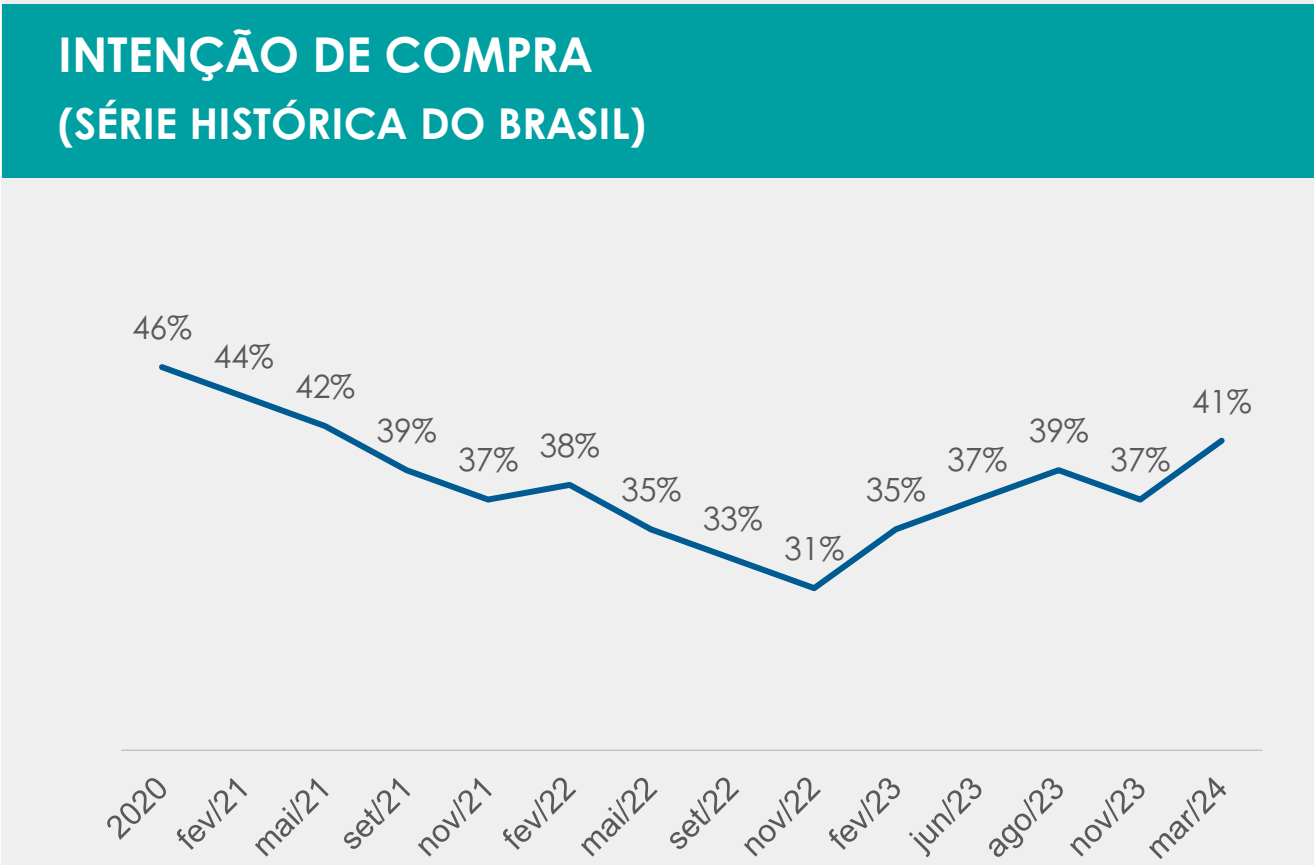
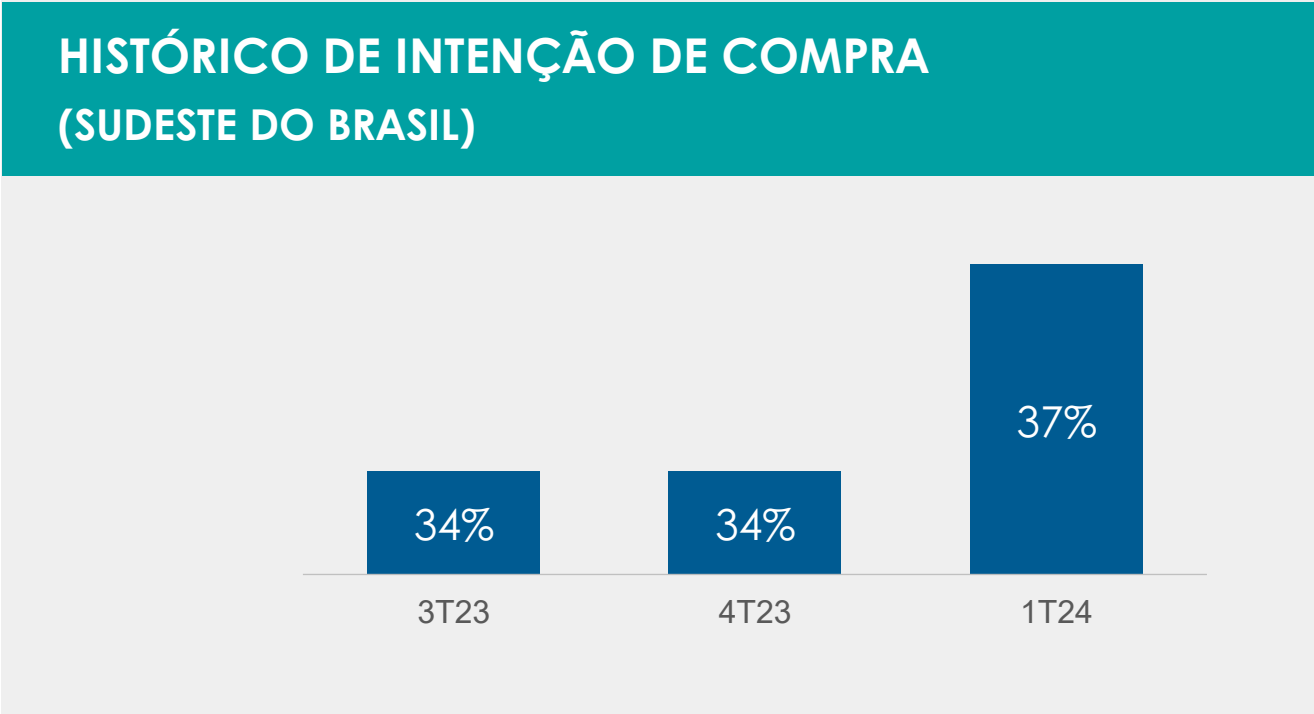
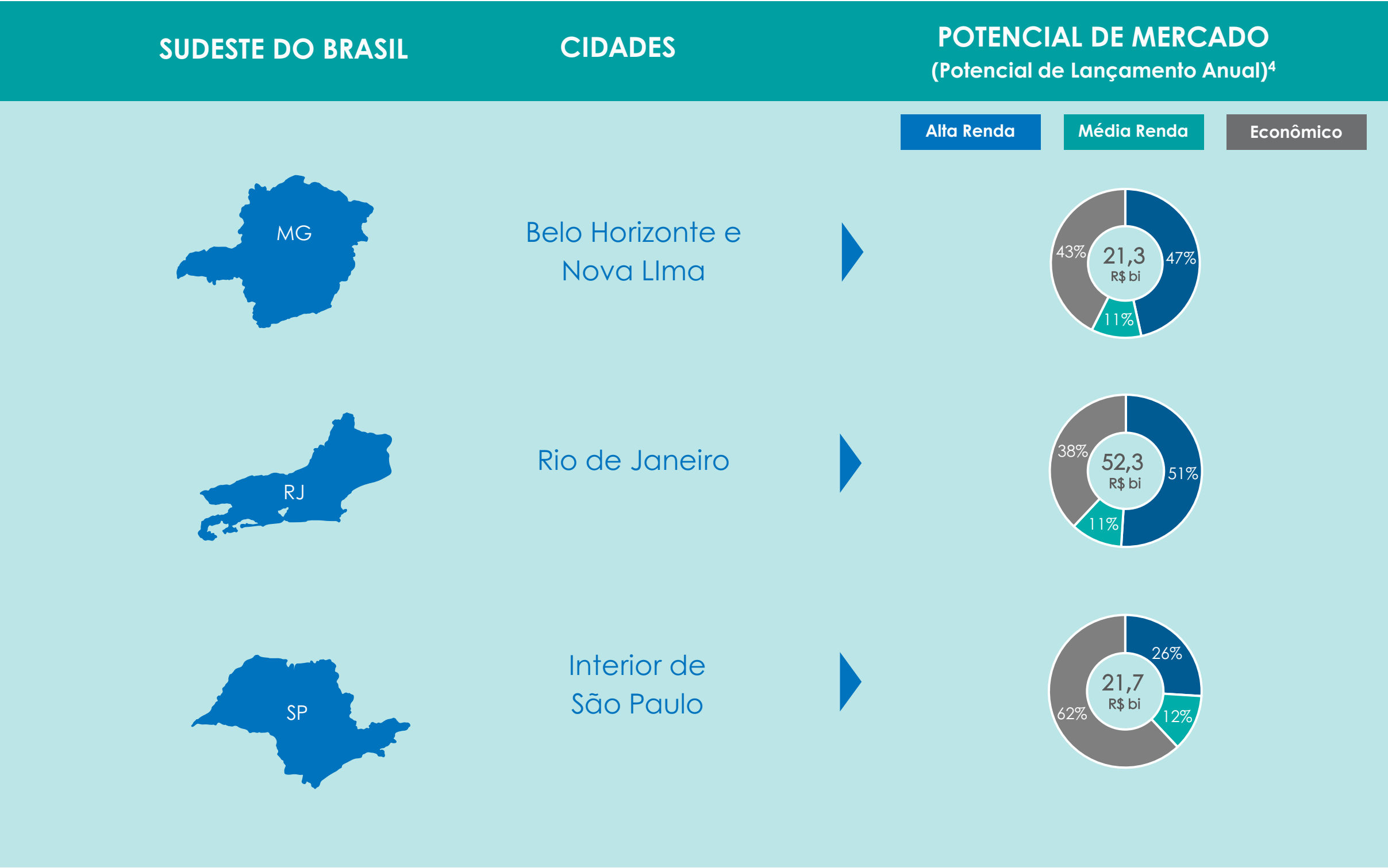
- Alocação defensiva de capital
- Manutenção da geração de caixa e rentabilidade
- Landbank com aquisições estratégicas
- Acesso a diferentes formatos de financiamento

Opcionalidade para alocação de recursos

Melhores resultados/desempenho em qualquer período

02 Foco regional e posicionamento estratégico

Regiões foco de alta relevância, apresentando forte crescimento e indicadores saudáveis



Nota: ⁴Potencial de lançamento anual para cada mercado de acordo com “Estudo de Mercado da Brain Inteligência Estratégica”, em setembro de 2023.

Baixa concorrência entre os principais players de mercado

A Companhia possui uma tese de investimento única, com foco regional em Belo Horizonte, sem presença significativa de grandes players listados. E conta com capacidade e experiência para explorar o crescimento do setor de média/baixa renda no RJ e SP

Companhias Seleccionadas: (1) Listada na B3 ou em processo de IPO e Fechada com Tamanho Relevante (2)

FAIXA DE RENDA DO PÚBLICO ALVO		FOCO GEOGRÁFICO				
		MINAS GERAIS	RIO DE JANEIRO	SÃO PAULO		NACIONAL
				INTERIOR	CAPITAL	
ALTA	 PATRIMAR	 PATRIMAR  CYRELA 		   		
MÉDIA		 PATRIMAR  novolar 		 		
BAIXA		  	  	  	  	

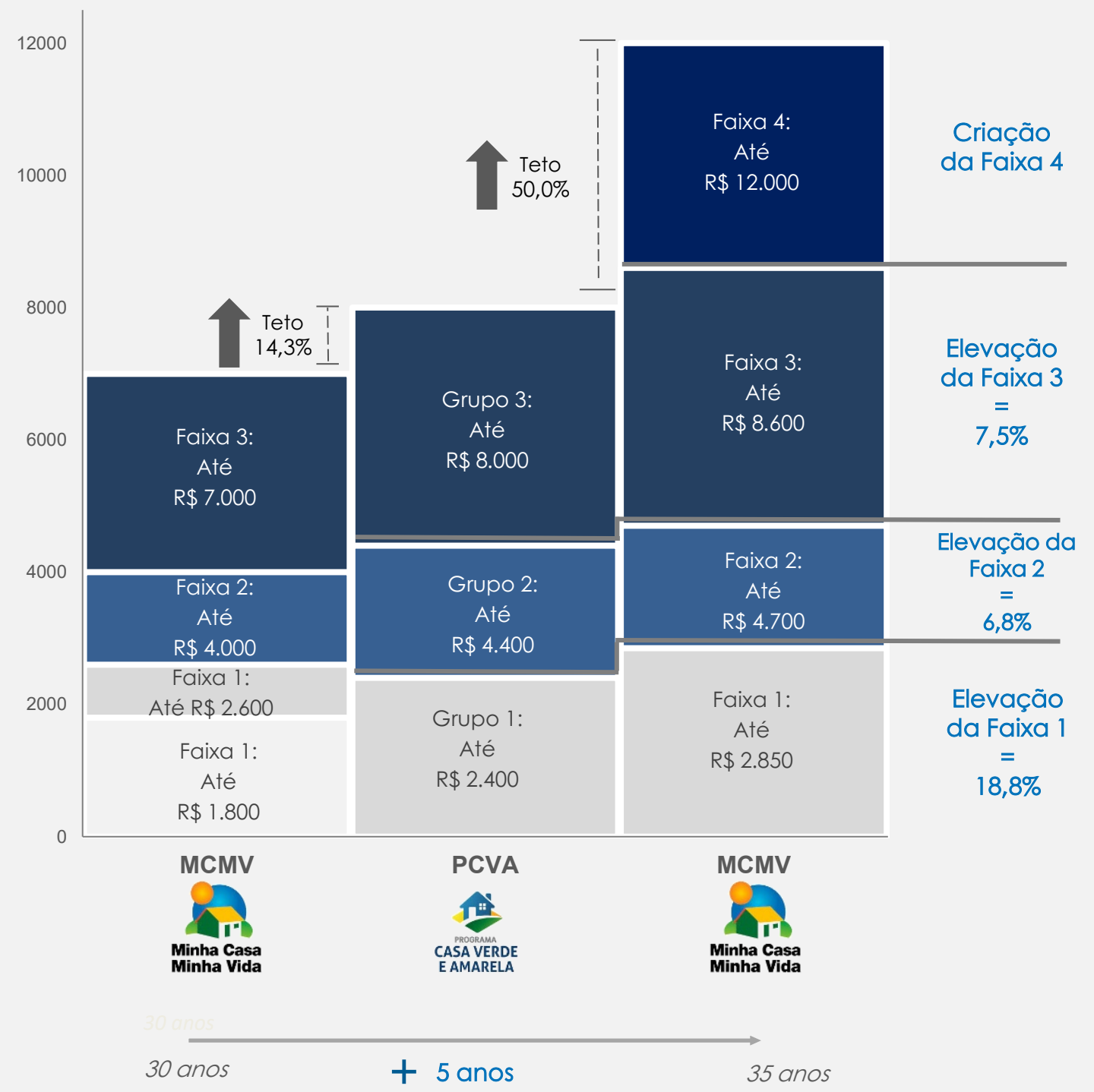
Notas: (1) Não exaustivo; (2) Companhias não listadas com VGV acima de R\$ 400 milhões
Fonte: Informações da Companhia.

02

Tendência positiva para a Novolar



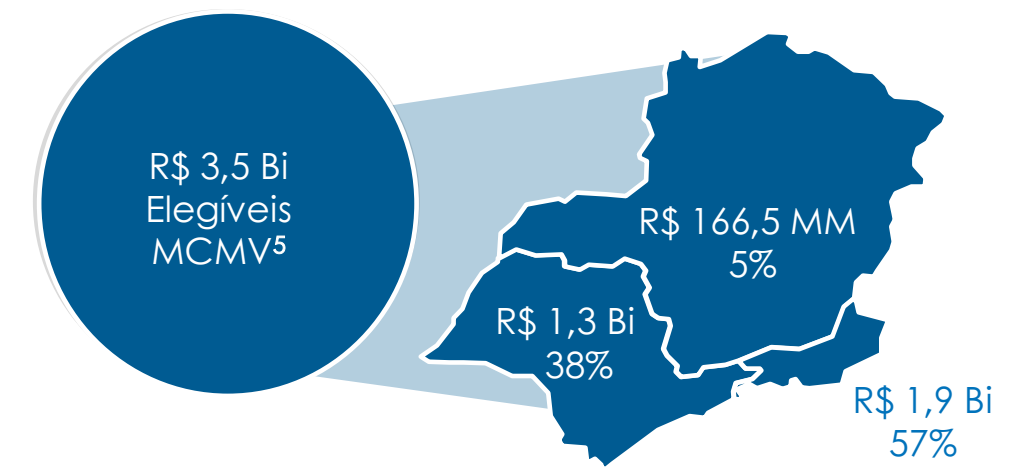
Governo Federal Evolução do Programa Habitacional (R\$ / sq.m)



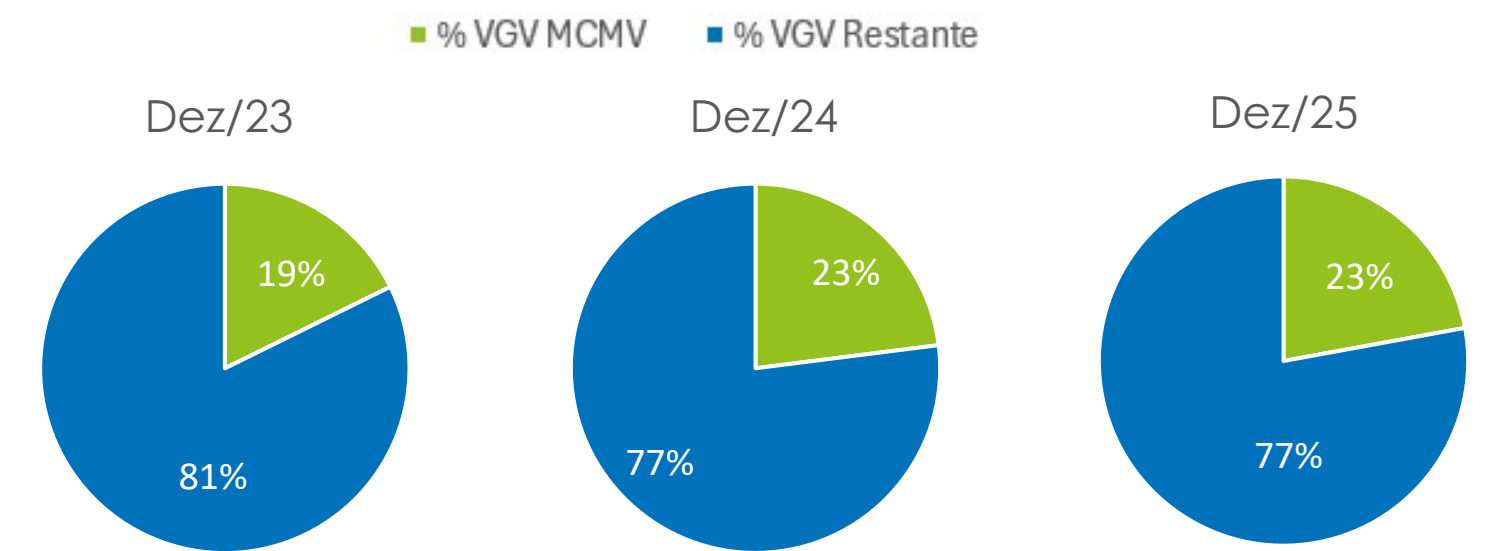
Melhorias no MCMV (2025)

- Criação da Faixa 4, destinada às famílias de classe média, com renda mensal de até R\$ 12 mil;
- Reajuste nos limites de renda das Faixas;
- O valor máximo de compra e venda atualizado para R\$ 500 mil.

Potencial de Participação



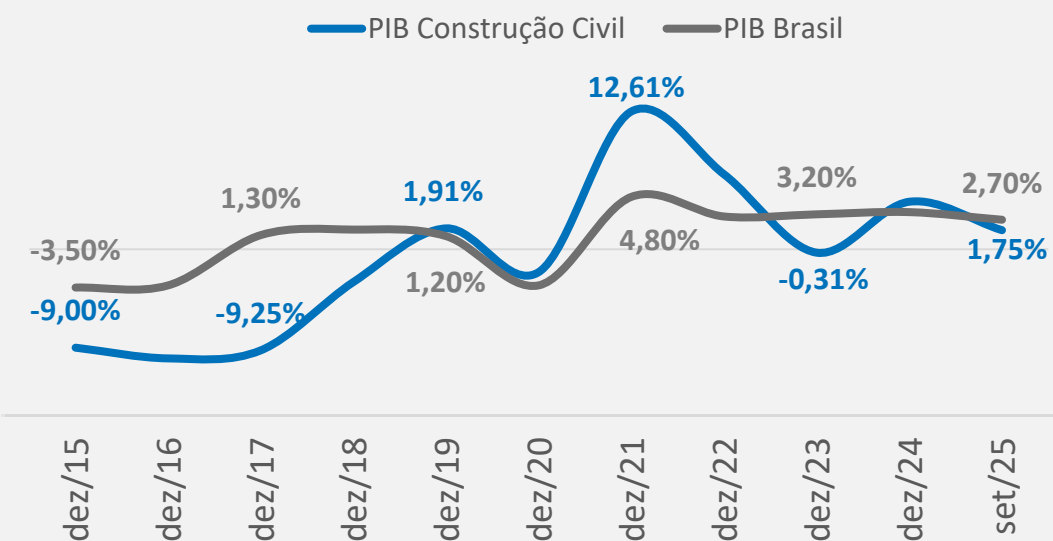
Participação do “Minha Casa Minha Vida” no Landbank



Nota: ⁵Ticket médio de até R\$ 500 mil por unidade, atualizado em Dezembro/25.
Fonte: Caixa Econômica Federal e informações da Companhia.

02 Mercado imobiliário brasileiro

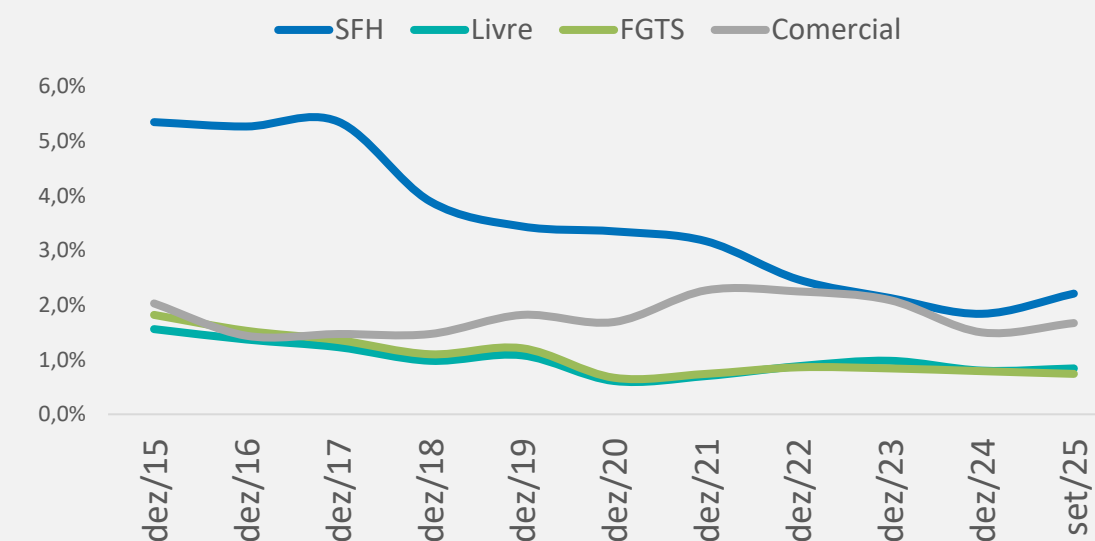
Variação PIB Brasil x PIB da Construção (%)



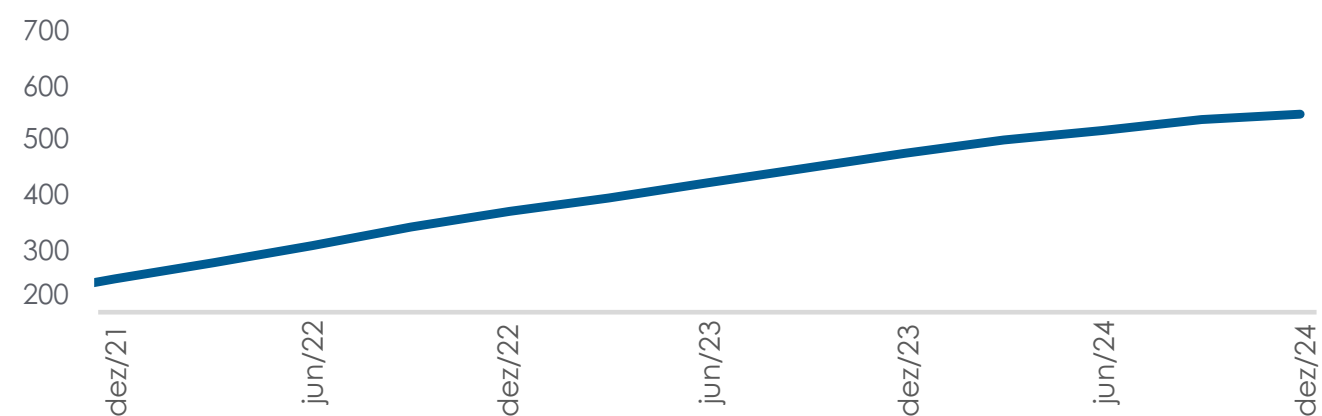
Imobiliário/PIB (%)



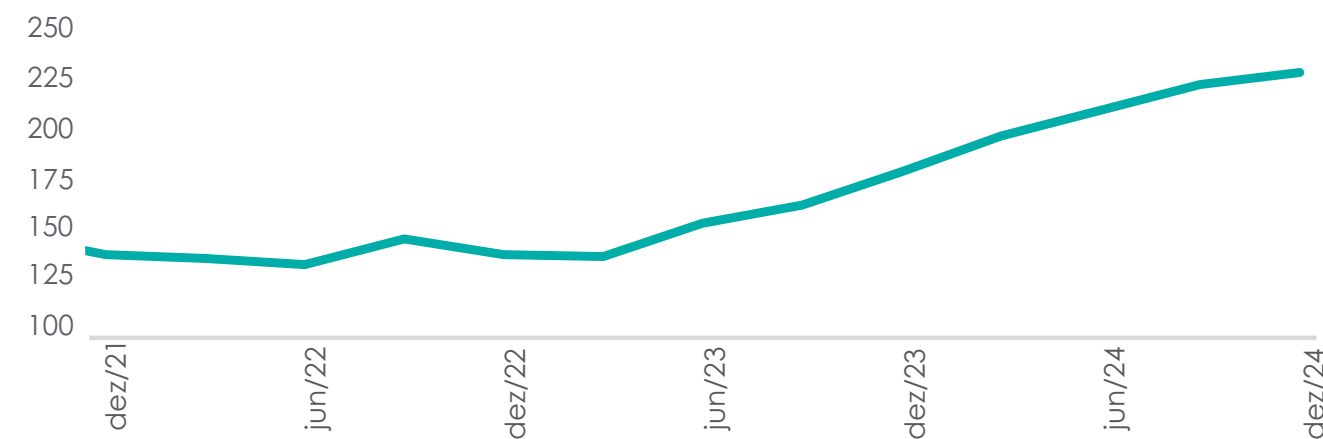
Inadimplência na Construção Civil (%)



Expectativa de Preço de Venda (2T20= Base 100)



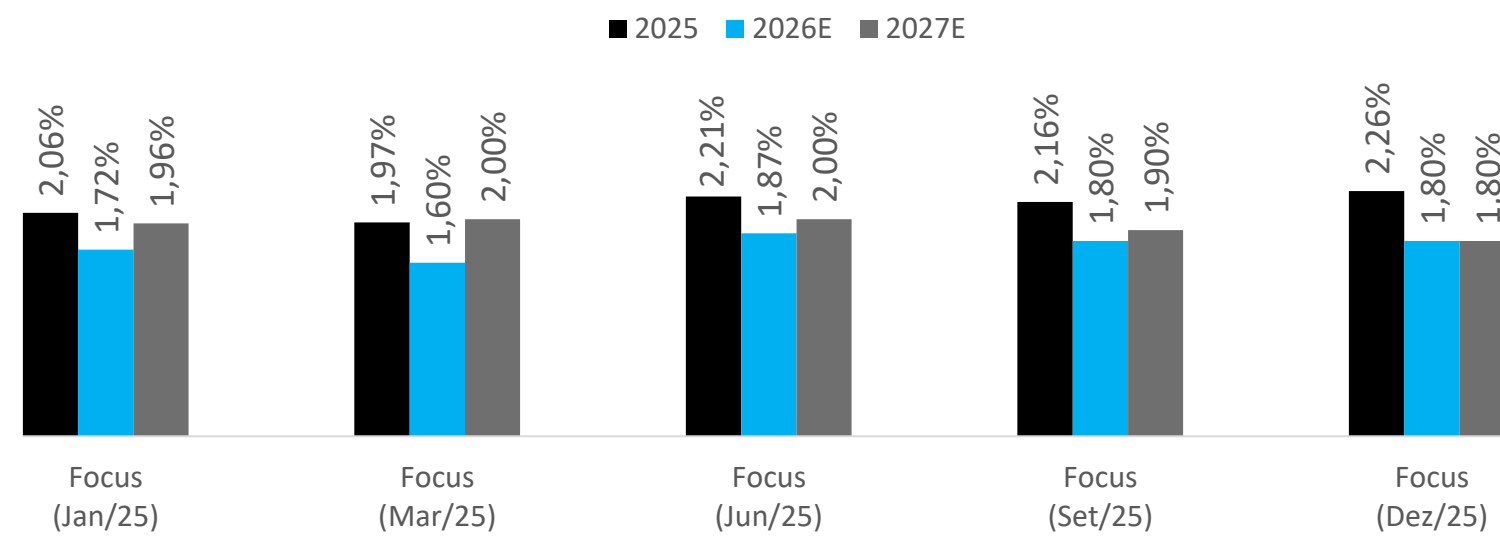
Expectativa de Volume de Venda (2T20= Base 100)



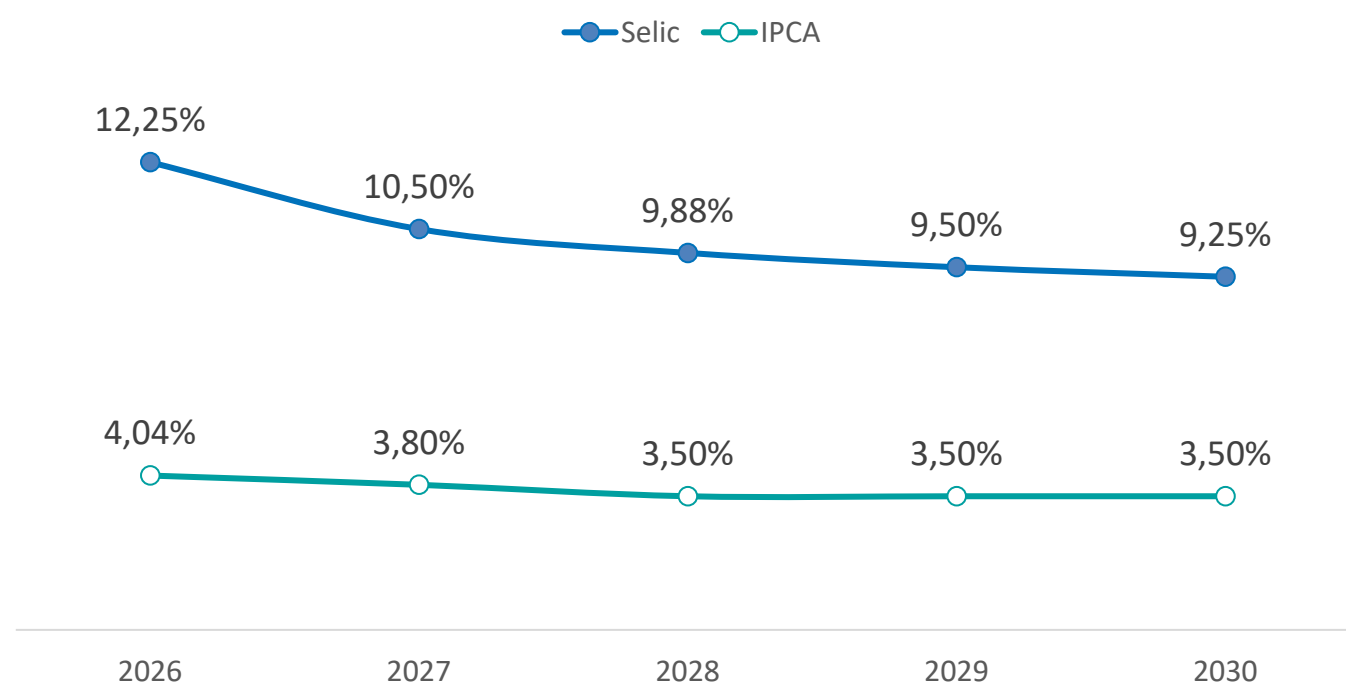
03

Indicadores macroeconômicos

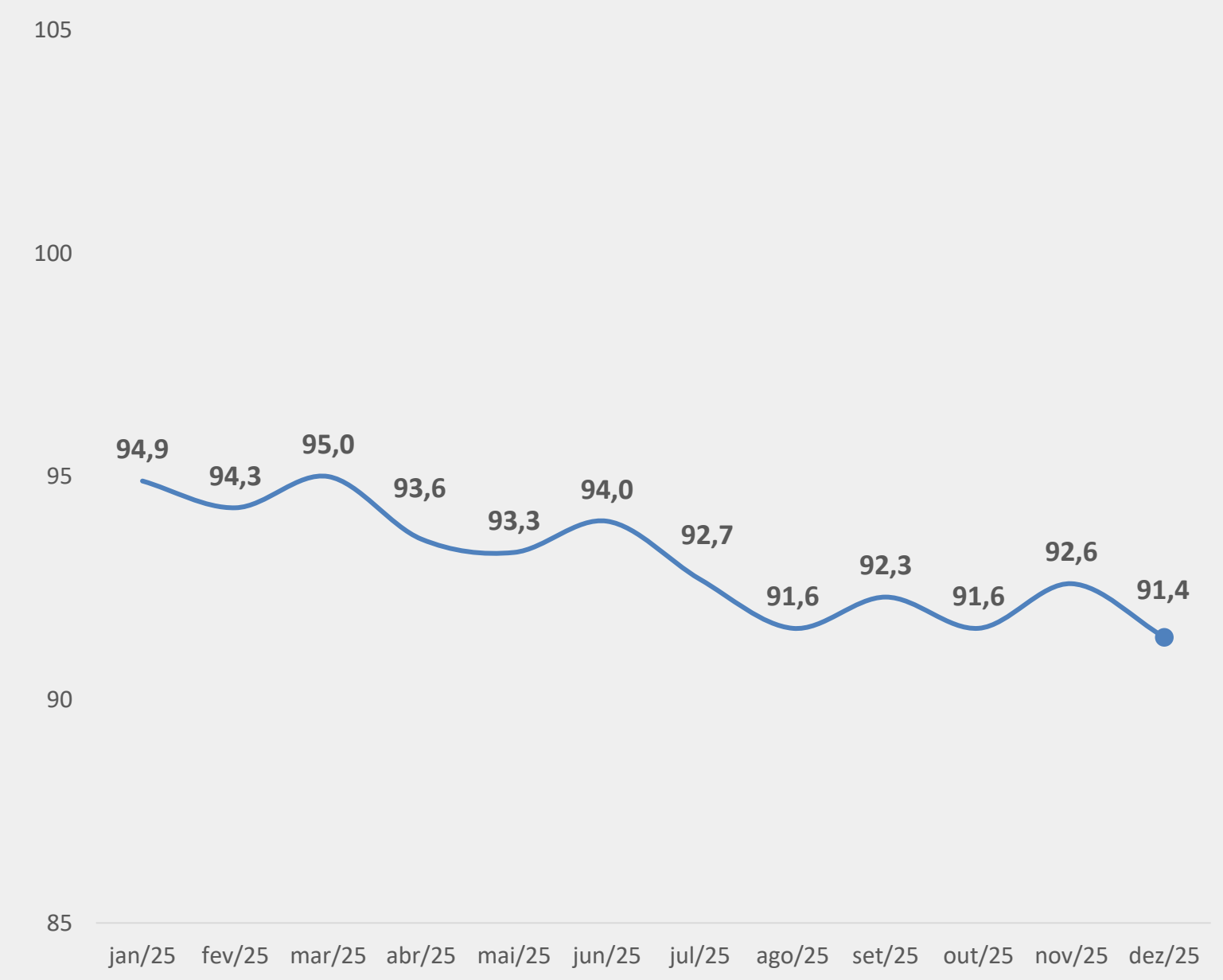
Crescimento do PIB



Taxa de Juros e Inflação



Índice de Confiança da Construção (ICST)



Estratégia de vendas diferenciada e customizada

Equipes de vendas internas bem treinadas para cada segmento, com diferentes abordagens para aumentar a eficiência de vendas



- **Equipe de vendas própria** e parcerias estratégicas
- Um **gerente de produto é dedicado para todos os negócios** gerados pela equipe de vendas
- Todos são **especializados no produto**, com grande **atenção a cada detalhe e profundo know-how**
- Cada cliente é tratado com uma **abordagem única**, como se fosse o último
- Stands **diferenciados**



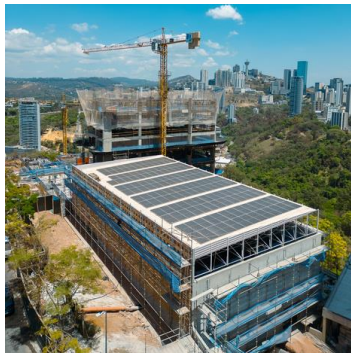
- Equipe **especializada** em mapeamento e filtragem de clientes para **economizar tempo** para os corretores Novolar e **aumentar o tempo útil para venda**
- A estratégia garante um melhor **controle dos leads gerados** pela equipe de vendas
- Stands orientados para o público, com **gestão de custos e qualidade** de apresentação



Excelência operacional em técnicas construtivas e inteligência de mercado

Alvenaria

- Maior Flexibilidade de Layout
- Design Personalizado e Sofisticado
- Eficiência no Controle de Construção
- Técnica de Construção Simplificada



Estruturas modulares de concreto

- Estruturas Modularizadas
- Padronização do Processo Construtivo
- Maior Escala de Produção
- Menos Mão de Obra Necessária



Eficiência

GESTÃO DE CUSTOS	CONTROLE DE RISCO DA OPERAÇÃO	CAPACIDADE DE EXECUÇÃO
• Histórico de trabalhos em tempo e orçamento	• Alto crescimento combinado com gerenciamento centralizado • Equipes de execução independentes	• Histórico de execução de até 20 canteiros simultaneamente • Capacidade de expandir a produção atual (atualmente 20 locais em execução)

Prêmios e Certificações



GPTW
16ª melhor empresa para se trabalhar em MG



O Empreiteiro
8ª maior construtora do Brasil



Valor 1.000
694ª Maior Empresa do Brasil
3ª Maior Empresa de MG



Top Open Corps Middle Markets
2ª Construtora mais Inovadora do País



America Property Awards - Architecture
Categoria: Mixed Use Achitecture Brazil - Case: Home Residence

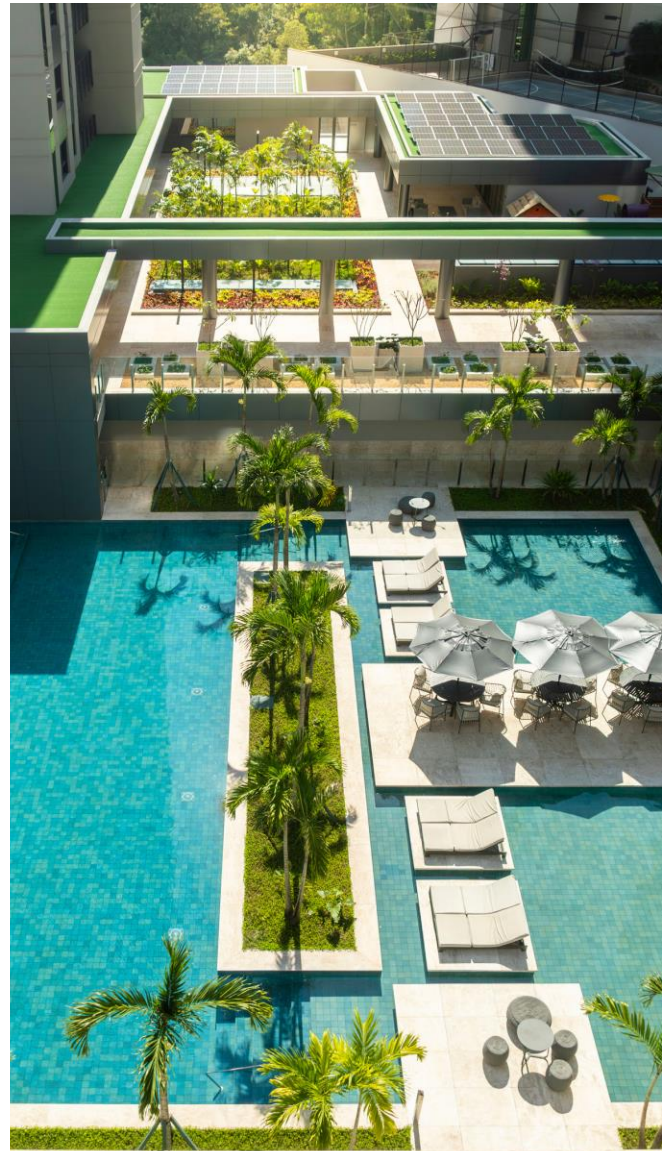


PRÊMIO MASTER IMOBILIÁRIO

Master Imobiliário 2022
Apogée, L'Essence e Oceana Golf reconhecidos como Master Imobiliário



Prêmio Destaque ADEMI RJ
Oceana Golf, Atlântico Golf, Grand Quartier e Novolar Atlanta,



Lazer incomparável

Empreendimentos com lazer de resort, incluindo piscinas aquecidas, spas, espaços wellness, beach tennis, etc.



Tecnologia e inovação

Sistemas de automação, fechaduras biométricas e infraestrutura para carros elétricos.



Sustentabilidade e bem-estar

Soluções sustentáveis, como reuso de água, painéis solares e áreas verdes integradas ao projeto.



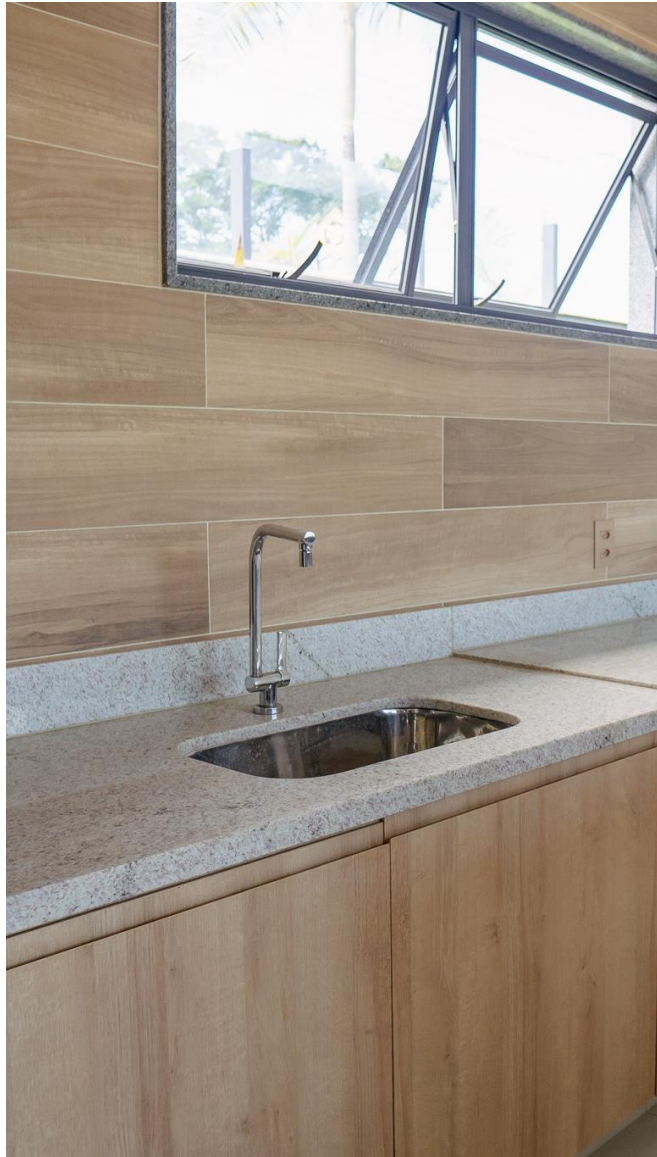
Parcerias exclusivas

Colaborações com marcas renomadas como Armani/Casa, garantindo acabamentos e design sofisticados.



Personalização

Serviços exclusivos como o Patrimar Asset, que permite o cliente receba seu apartamento pronto para morar – com armários, ar-condicionado e aquecimento instalado.



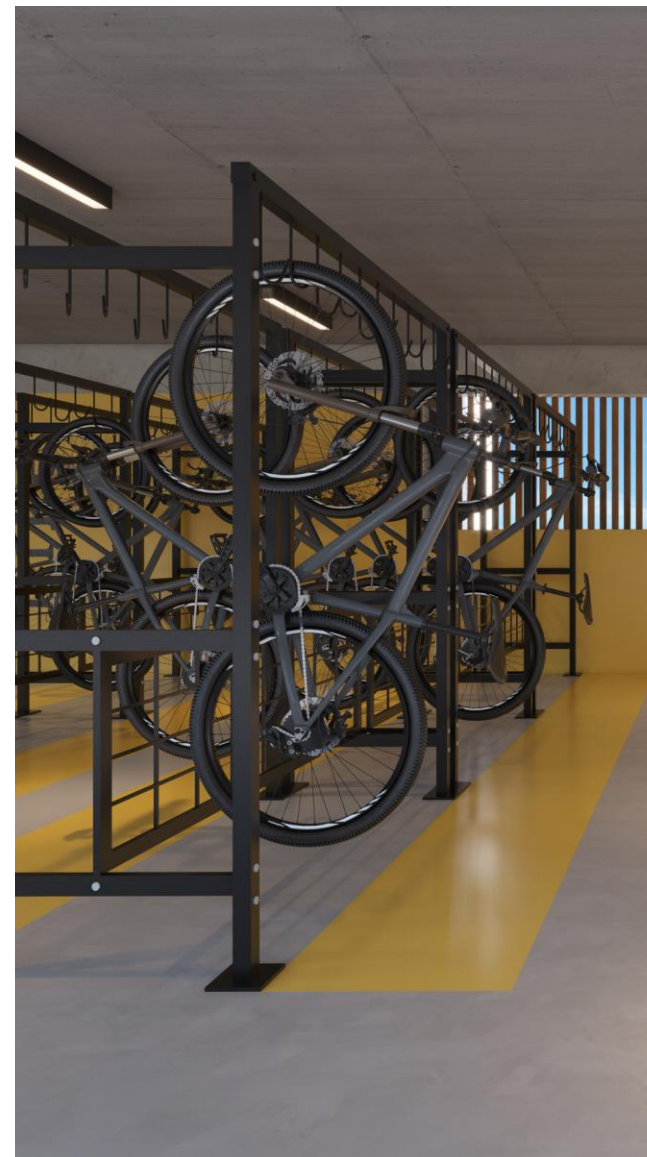
Apartamentos prontos para morar

Empreendimentos com piso laminado, cerâmica e/ou porcelanato.



Área de lazer entregue mobiliada

Espaços diferenciados como Espaço Gourmet no rooftop, Espaço game, Beach tennis.



Sustentabilidade e bem-estar

Soluções sustentáveis, como reuso de água, painéis solares e áreas verdes integradas ao projeto.



Mais tecnologia e comodidades

Lavanderia compartilhada, coworking, minimercado, carro compartilhado no condomínio.

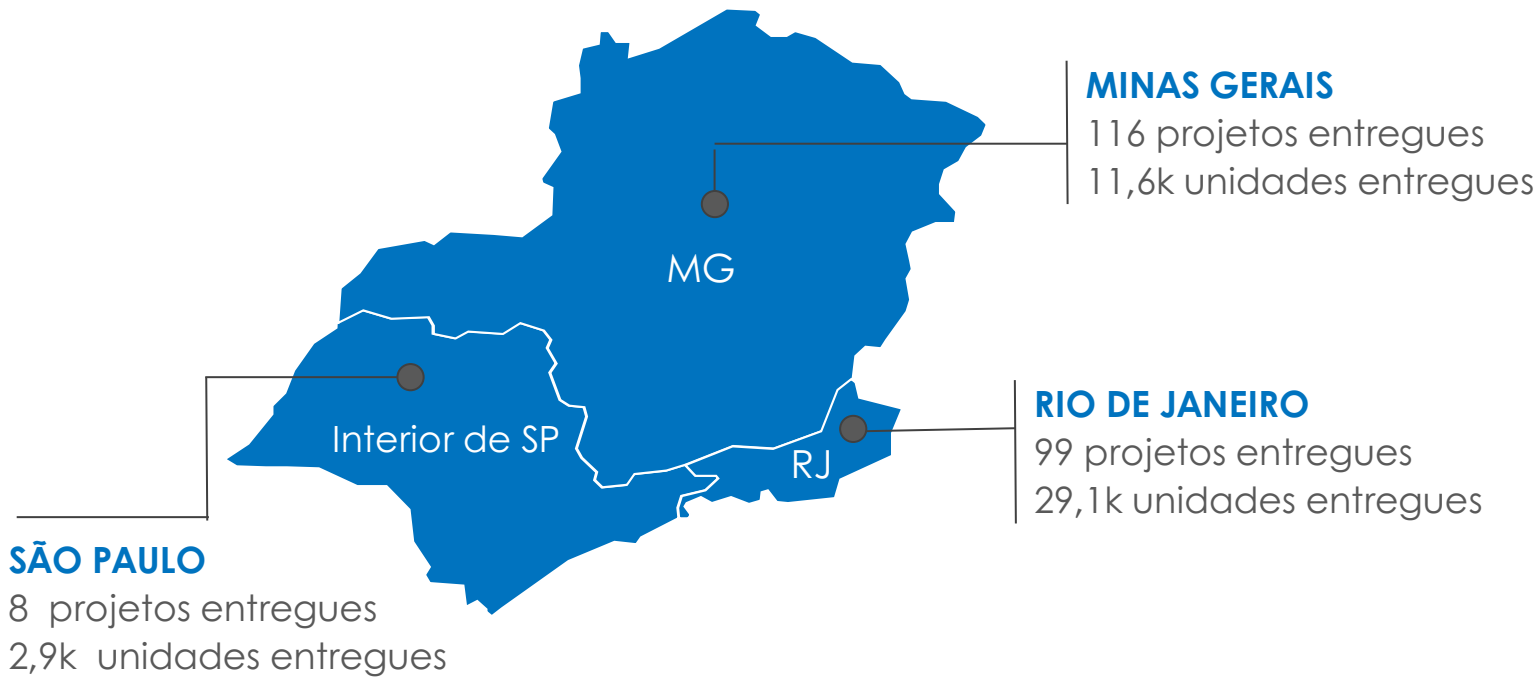


Condições facilitadas

Opções de financiamento acessíveis e suporte para tornar a conquista do seu novo lar mais fácil.

Presença em todos os segmentos de incorporação imobiliária com alta capacidade de execução e know-how

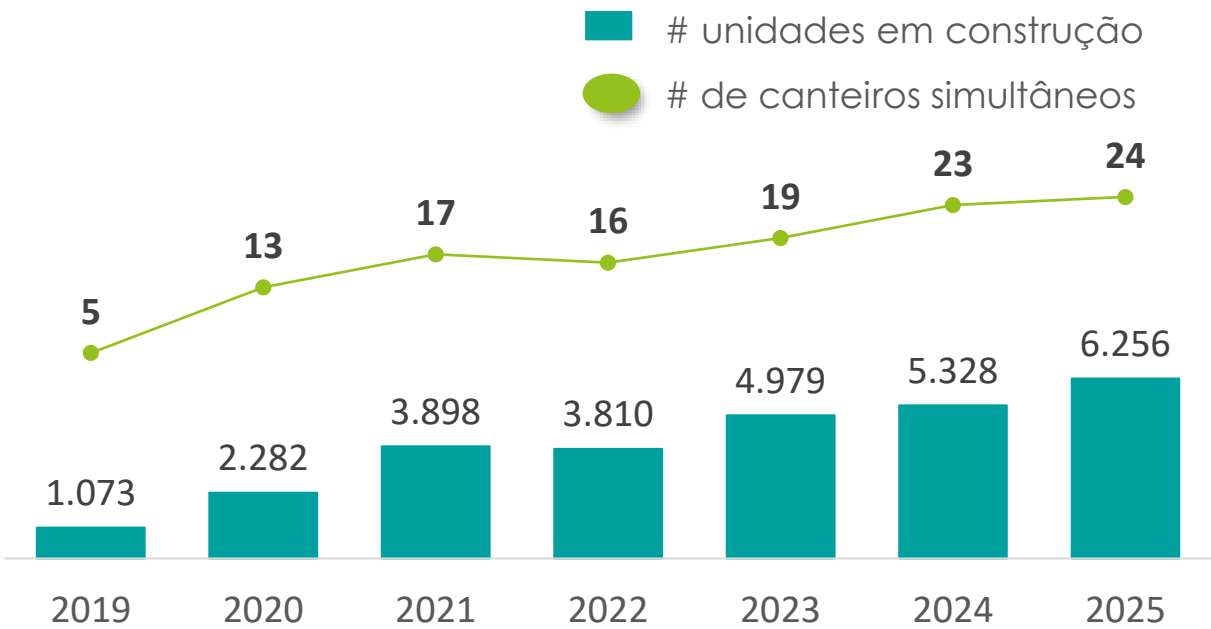
Extenso histórico de mais de 220 projetos e cerca de 44 mil unidades entregues com foco nos mercados de Belo Horizonte, Rio de Janeiro e São Paulo.



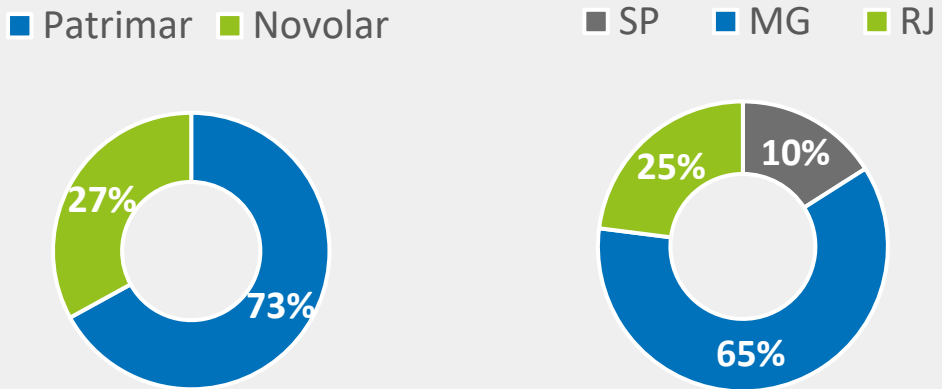
Capacidade de execução comprovada

Flexibilidade para dimensionar a execução conforme a demanda

Longo histórico com capacidade executiva diferenciada, permitindo à Companhia executar diversas obras simultaneamente



COMPOSIÇÃO DO LANDBANK



VISÃO DO LANDBANK

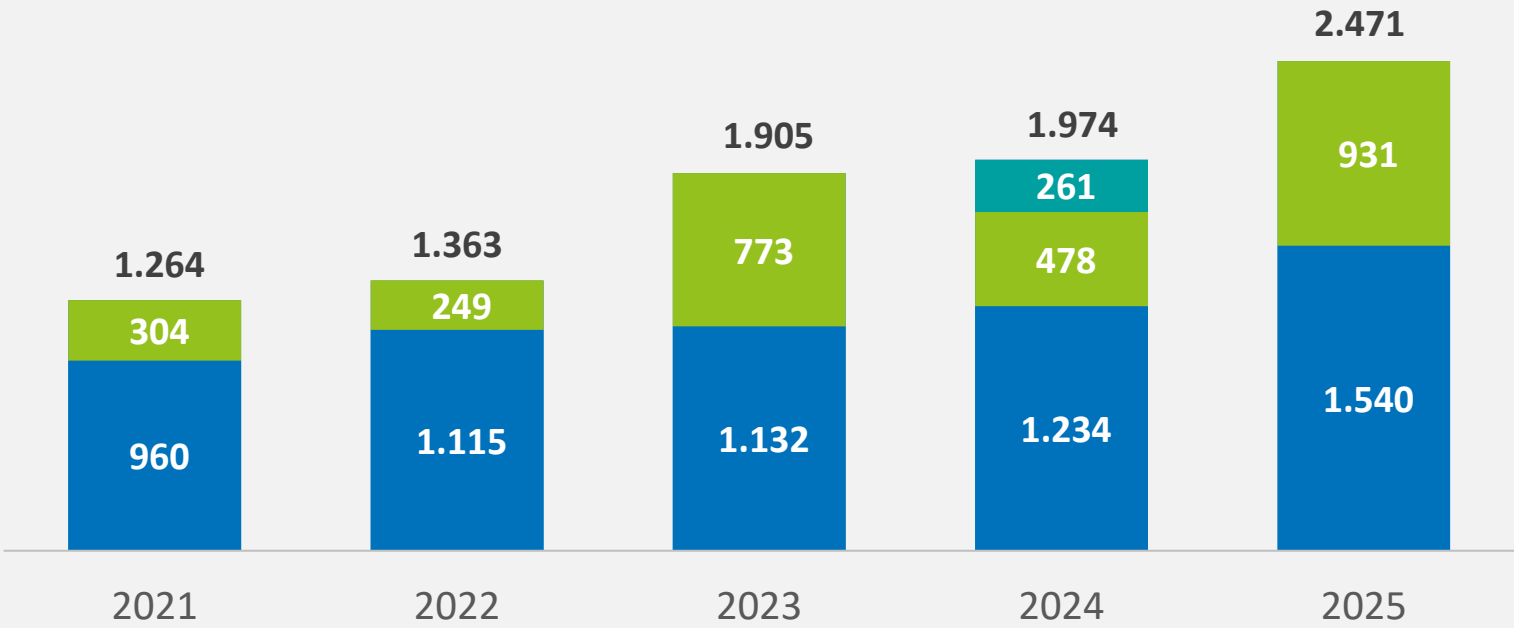
VGV Total e % do Total (R\$ mm; %)	Total	MG	RJ	SP
Alta Renda	10.724 71%	9.196 61%	1.528 10%	-
Média Renda	1.904 7%	414 3%	680 4%	-
Baixa Renda	3.304 22%	166 1%	1.616 11%	1.522 10%
Total	15.124 100%	9.777 65%	3.825 25%	1.522 10%

Performance operacional e financeira

Lançamentos 100%

(R\$ MM)

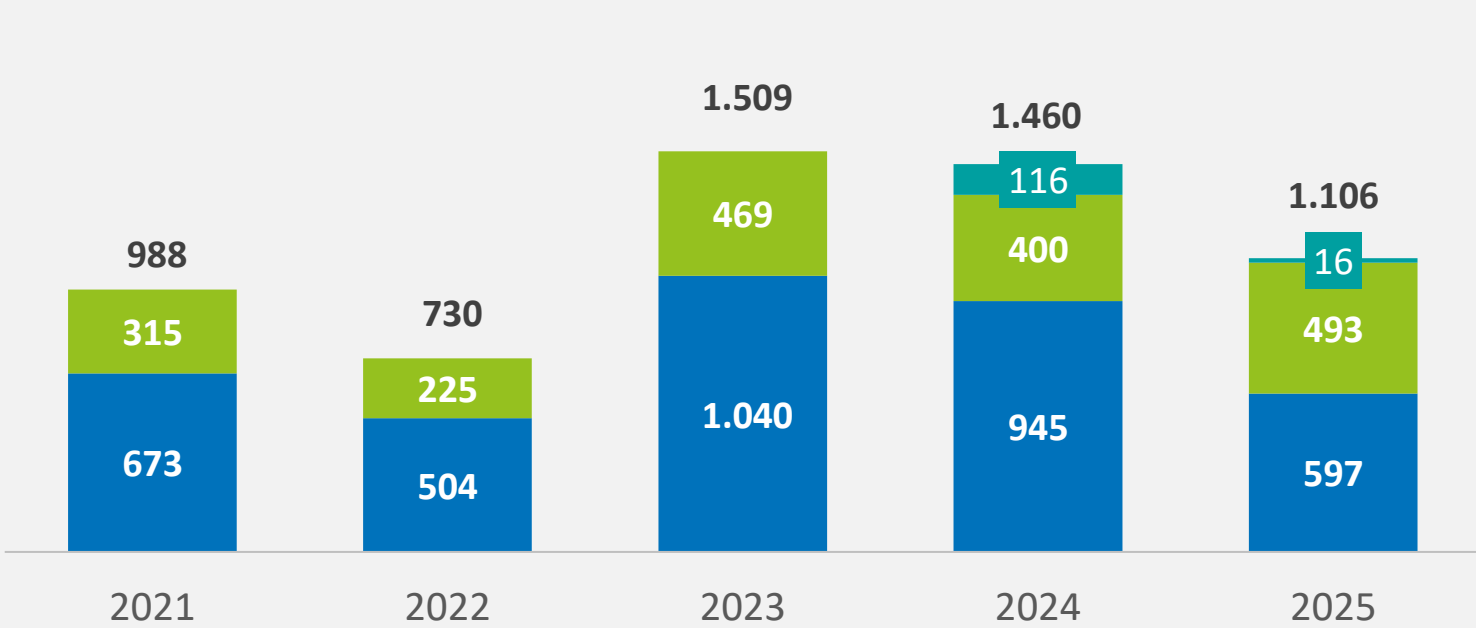
■ Patrimar ■ Novolar ■ Não Controlado



Vendas Líquidas 100%

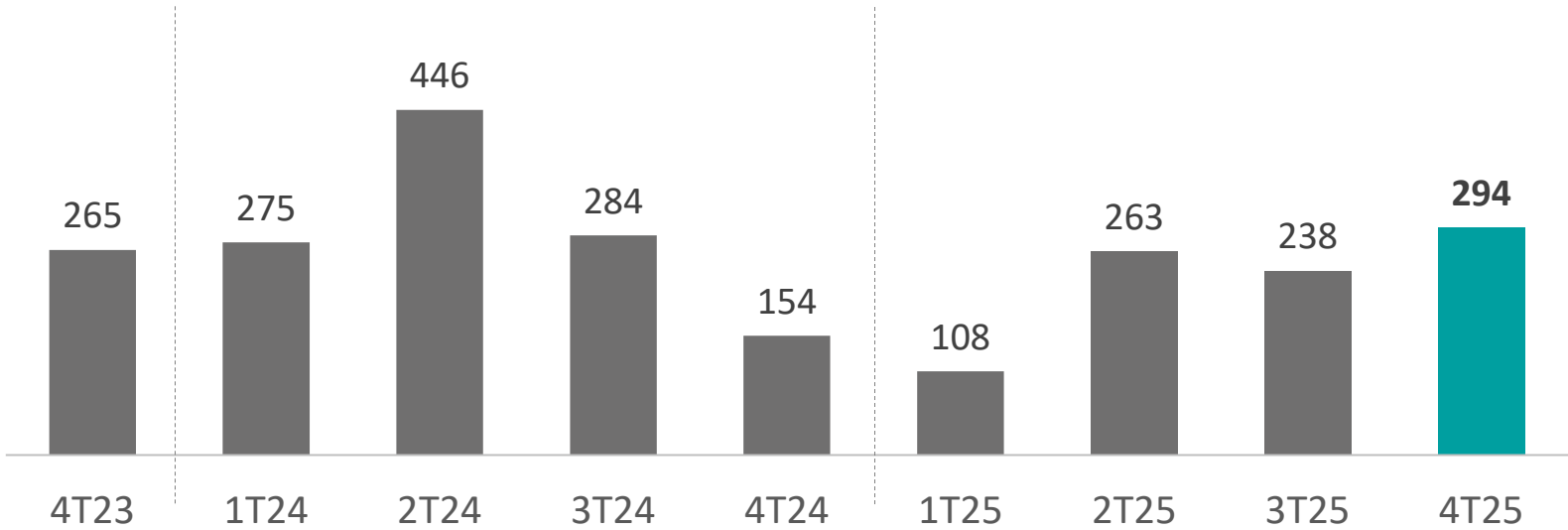
(R\$ MM)

■ Patrimar ■ Novolar ■ Não Controlado



Repasses

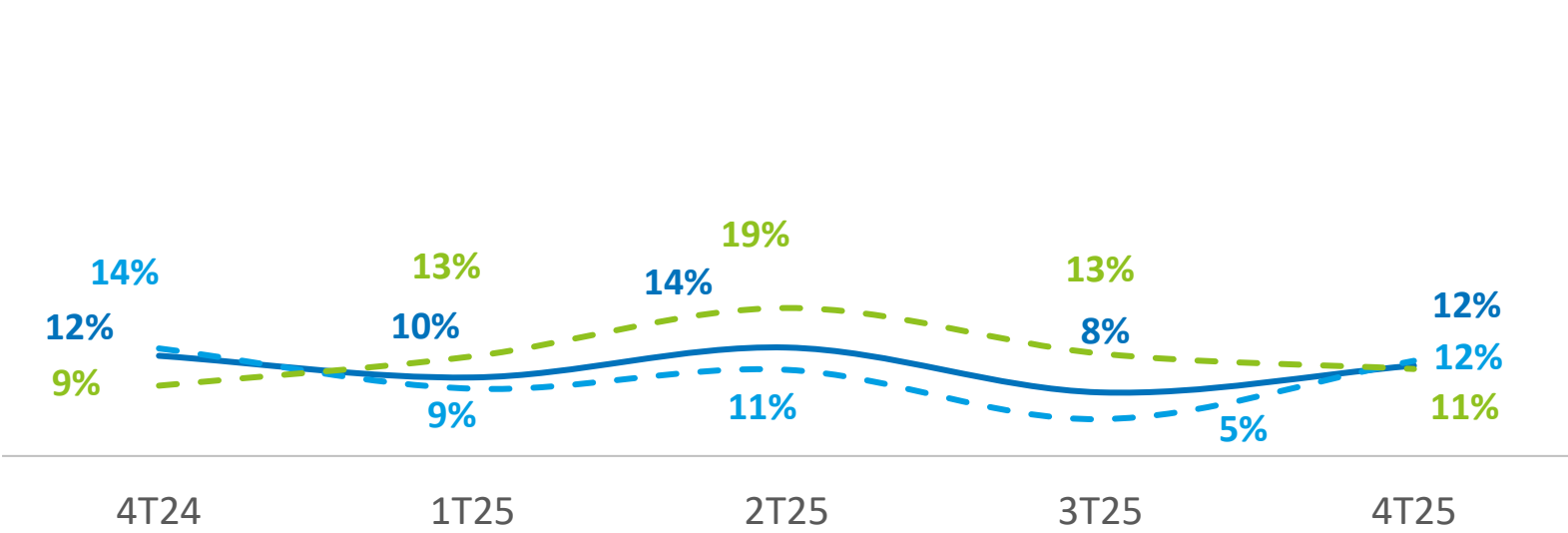
(Número de unidades)

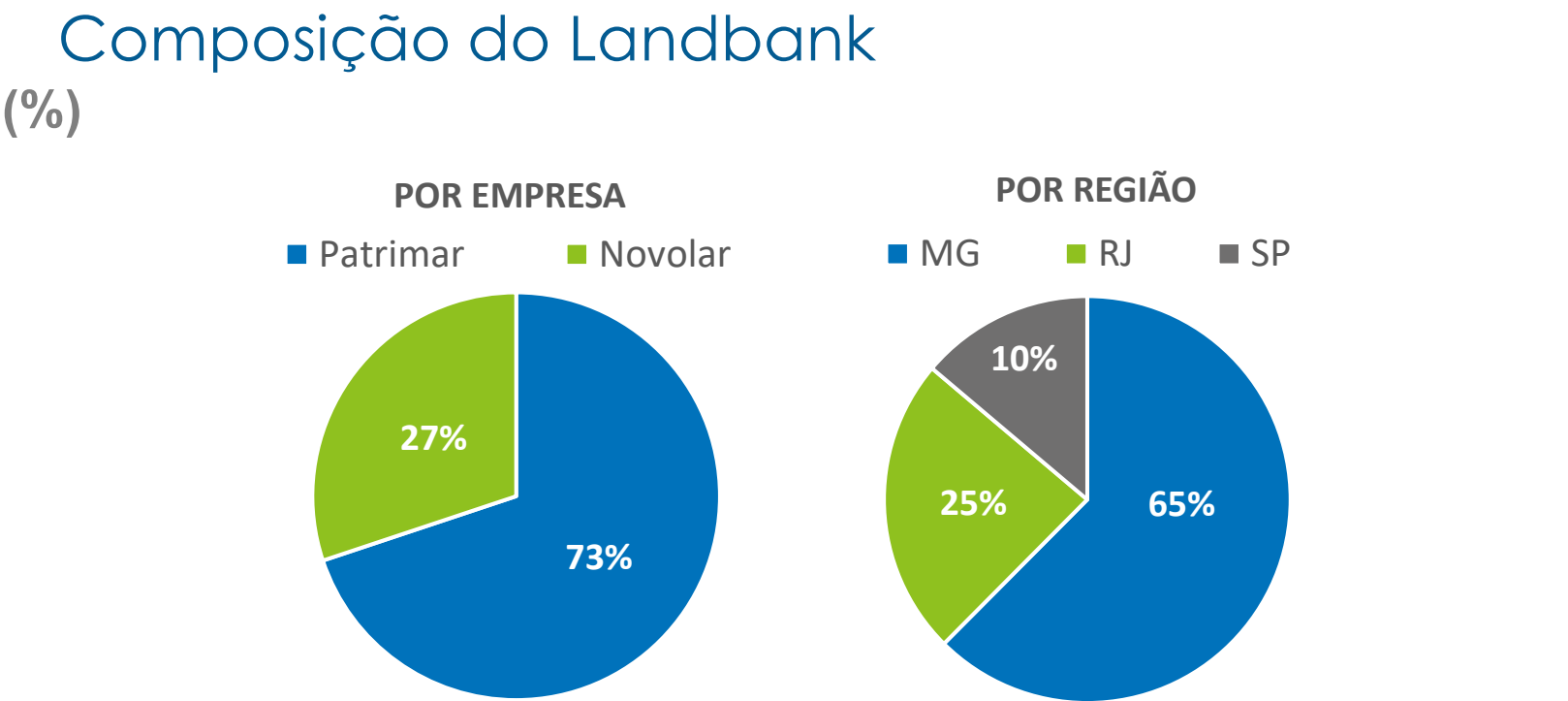
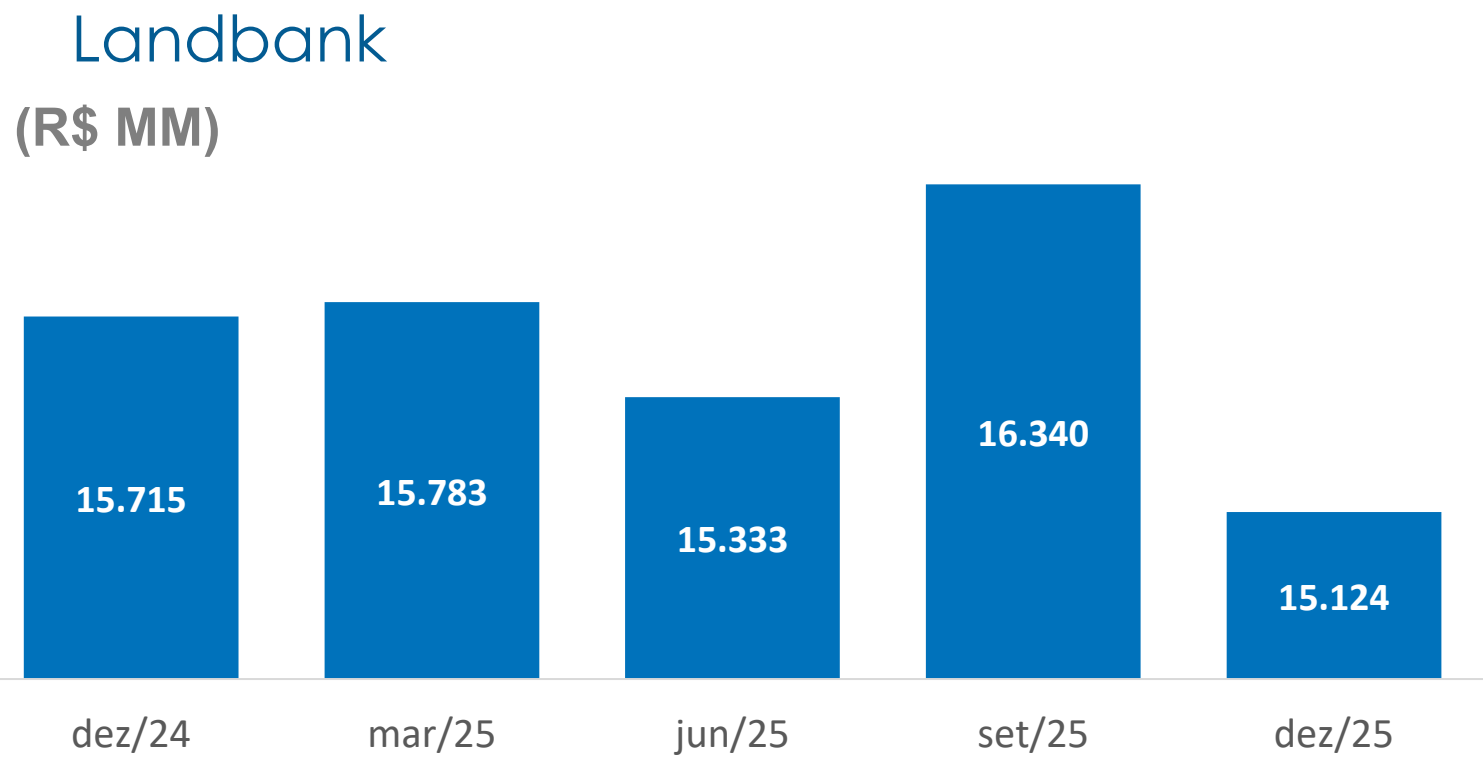
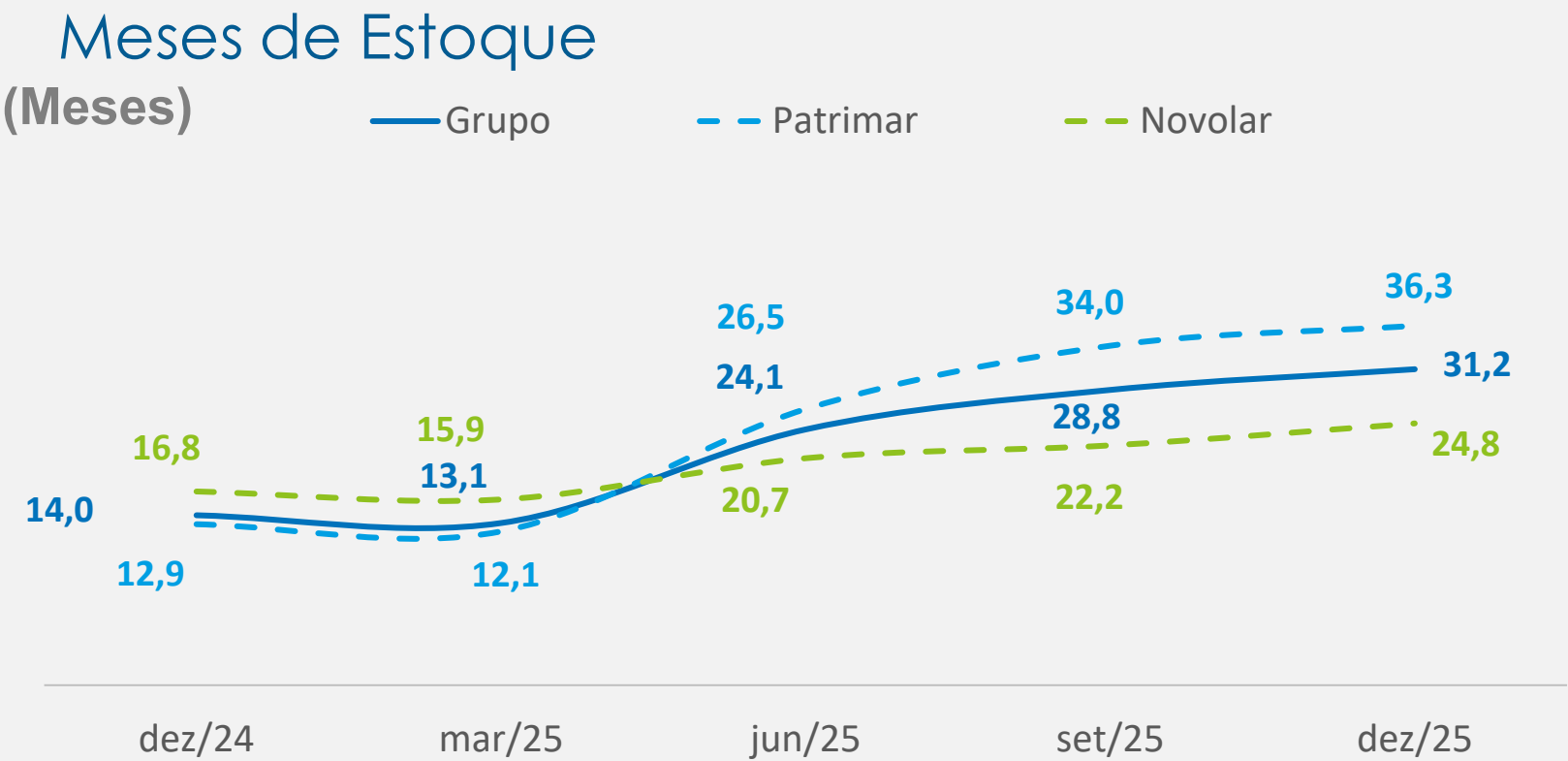
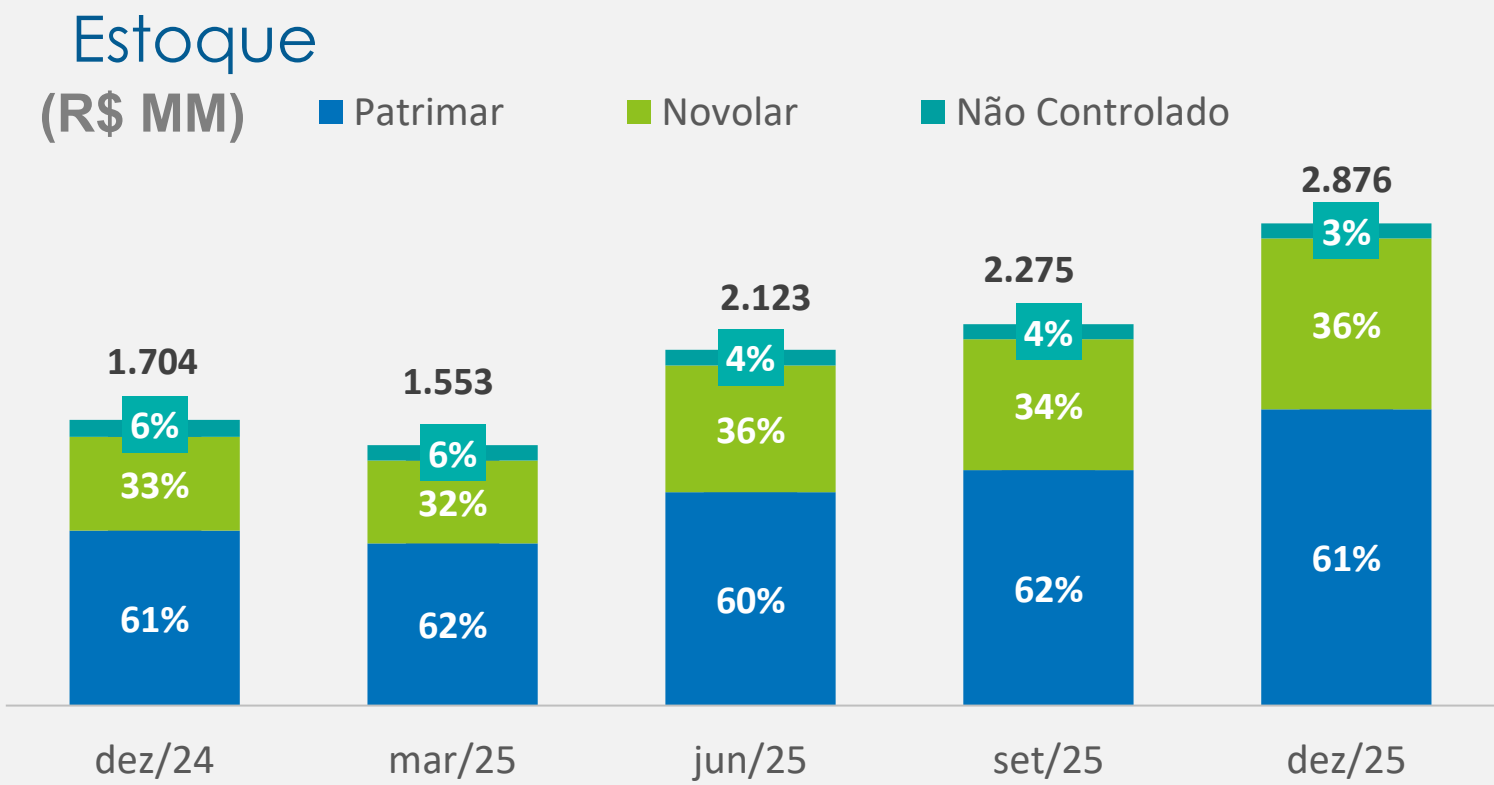


Velocidade de Vendas (VSO Líquida)

(%)

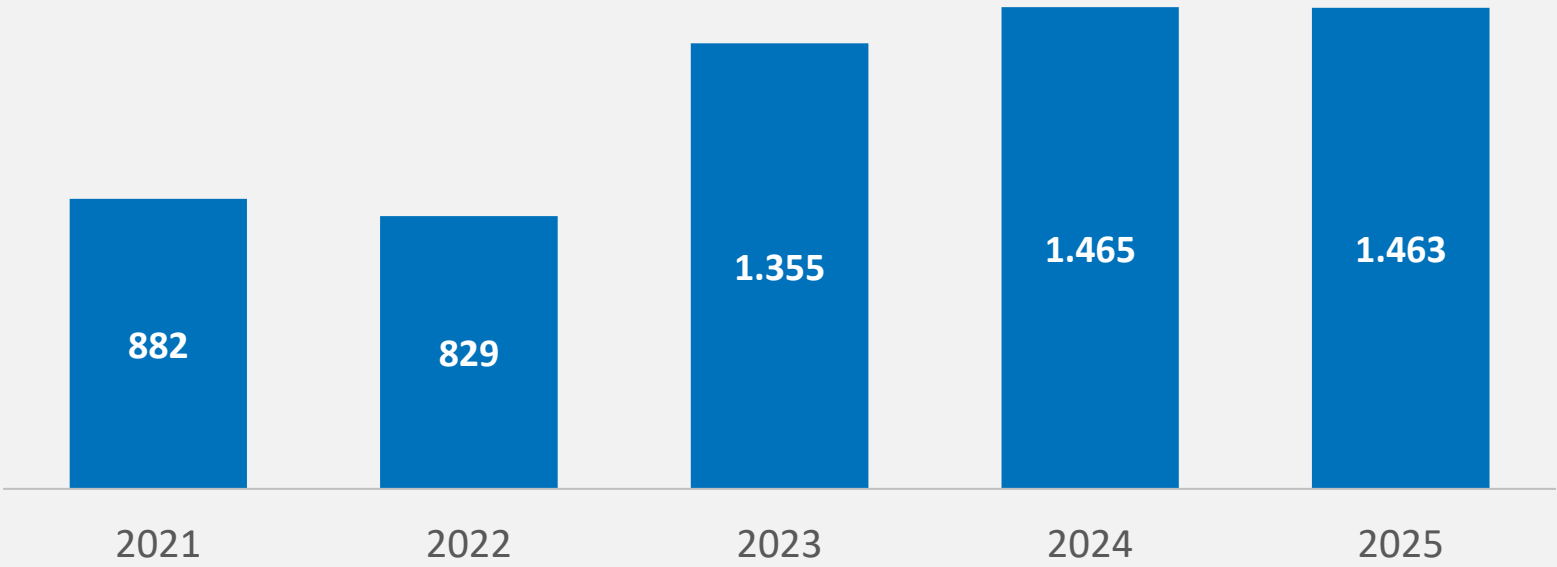
— Grupo — Patrimar — Novolar



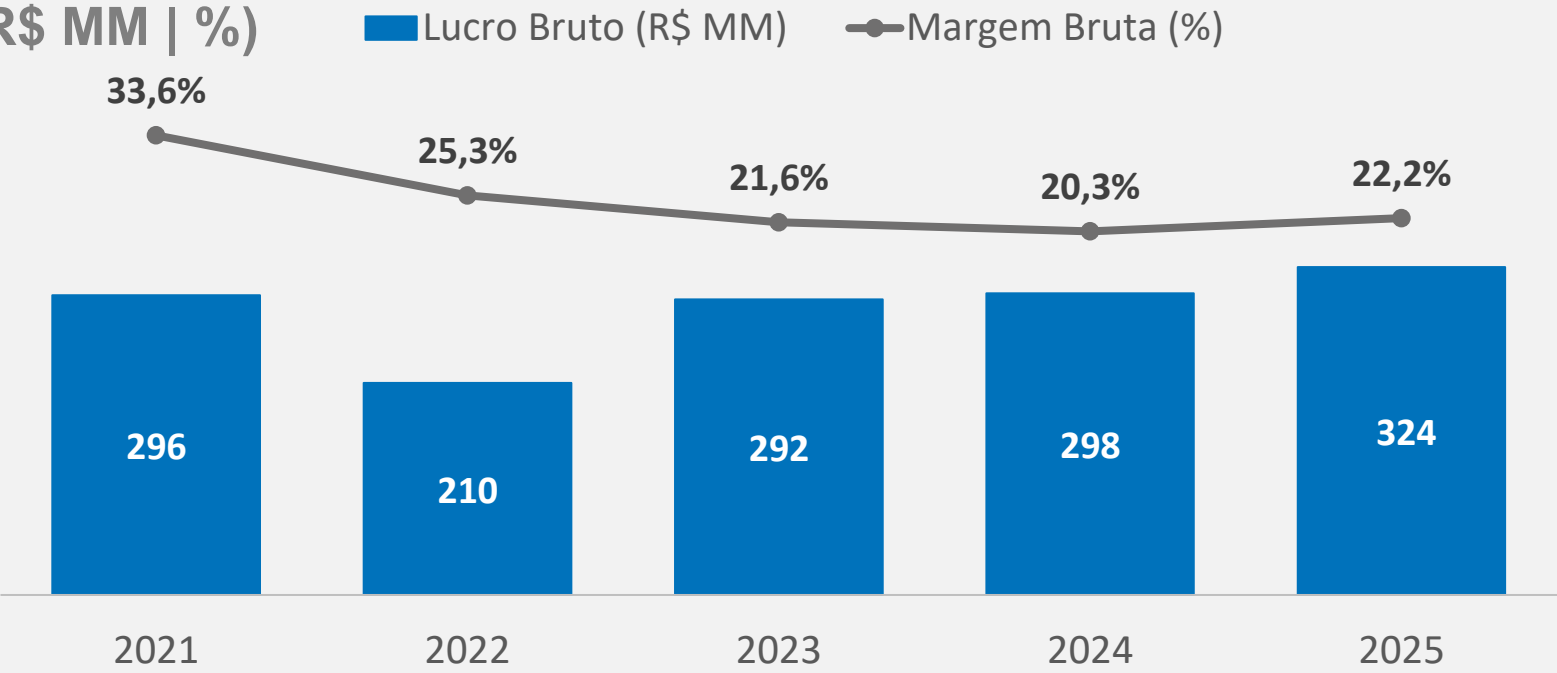


Performance operacional e financeira

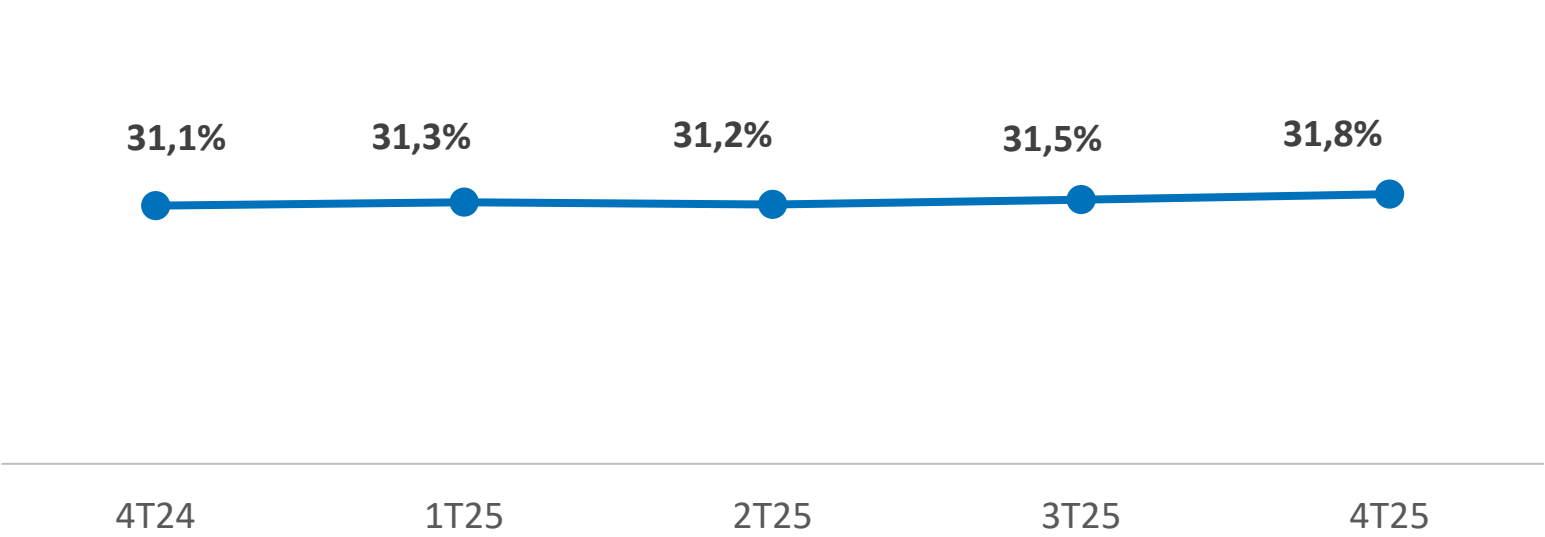
Receita Operacional Líquida
(R\$ MM)



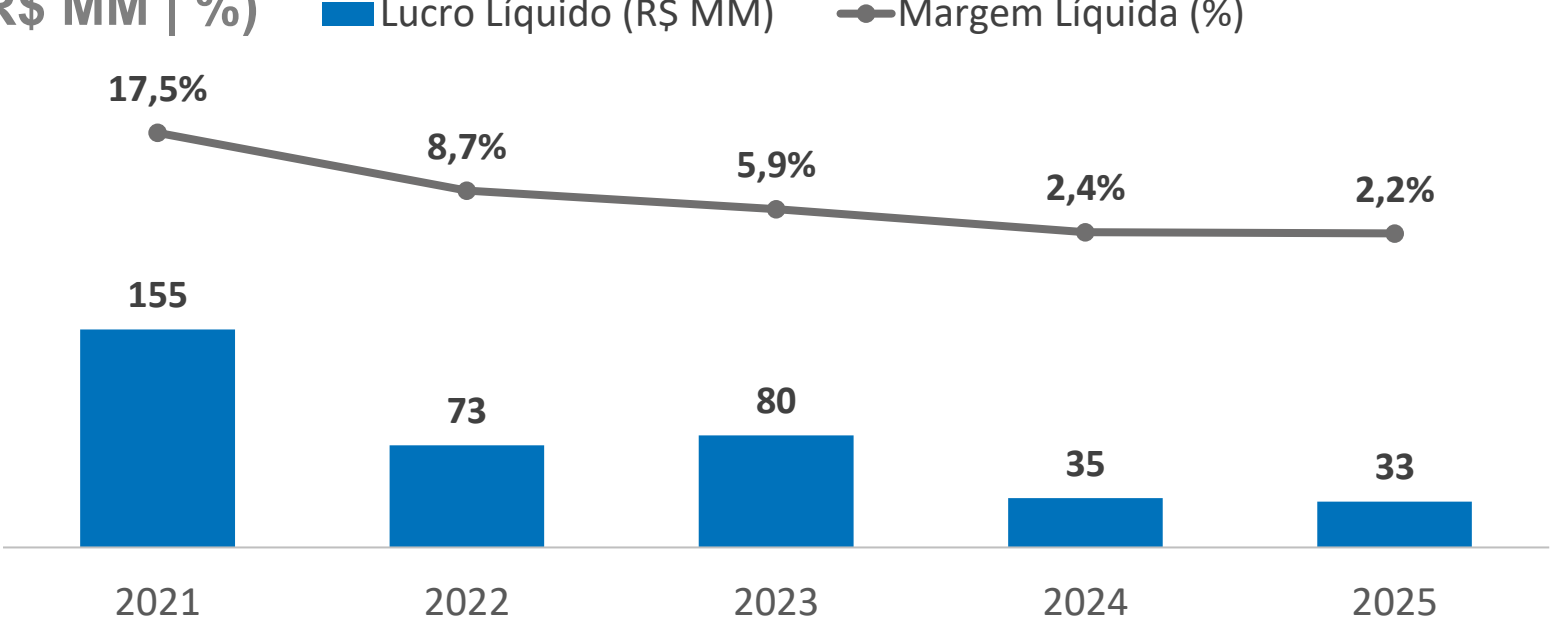
Lucro Bruto e Margem Bruta
(R\$ MM | %)



Margem Backlog⁶
(%)

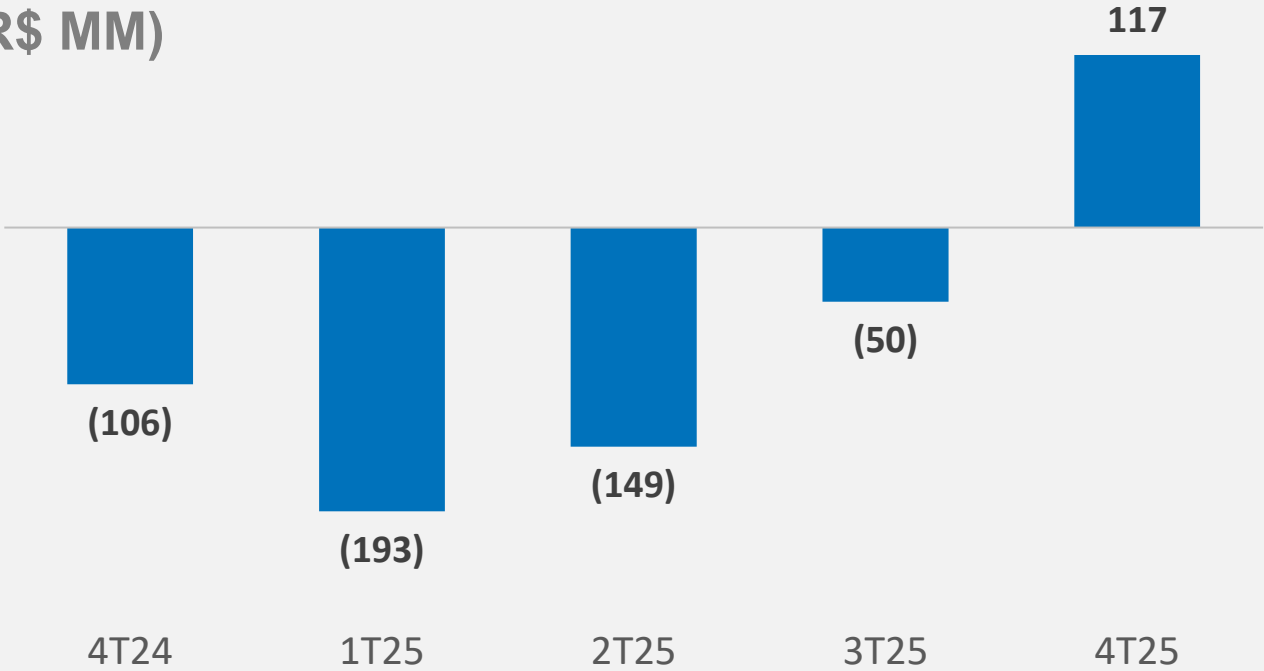


Lucro Líquido e Margem Líquida
(R\$ MM | %)

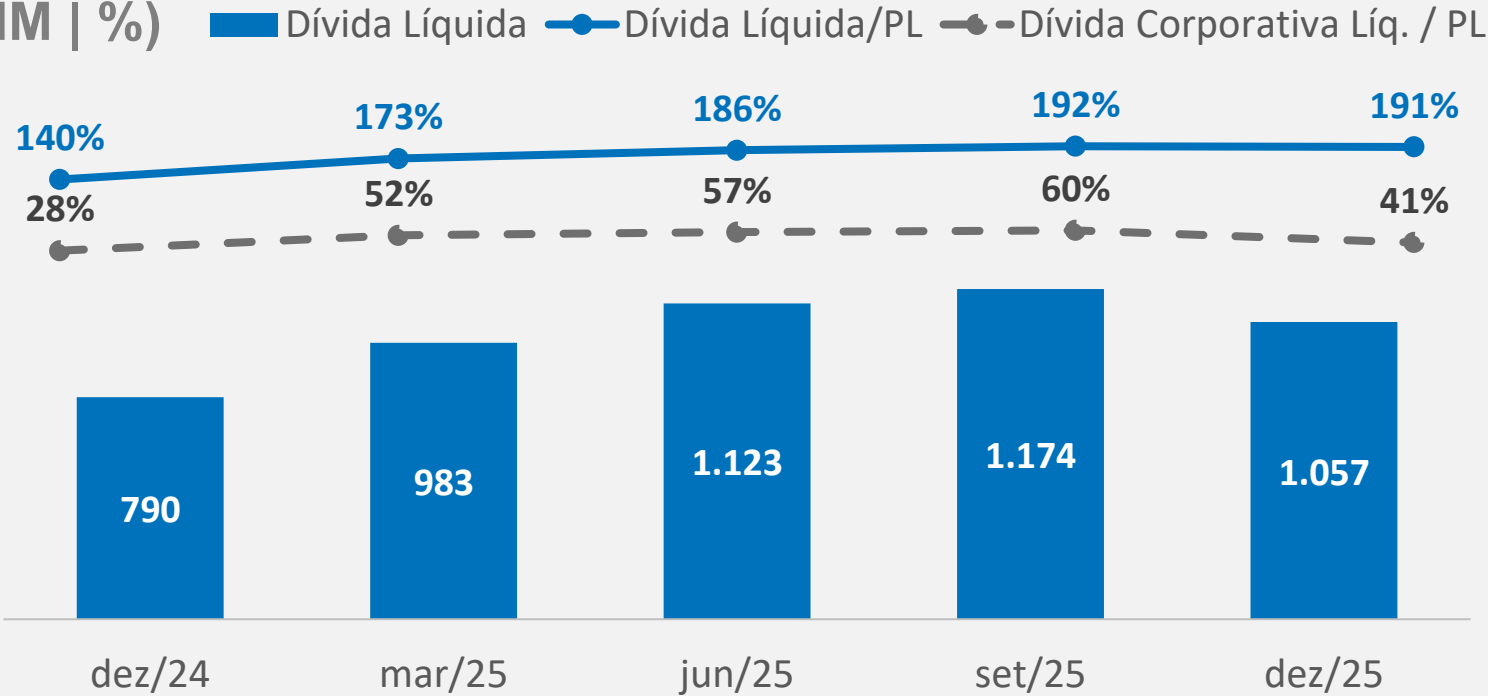


Nota: ⁶ A Margem Backlog (Margem a Apropriar) considera apenas a receita e custo a incorrer, sem impostos, sat e demais efeitos contábeis.
Fonte: números consolidados e informações da Companhia.

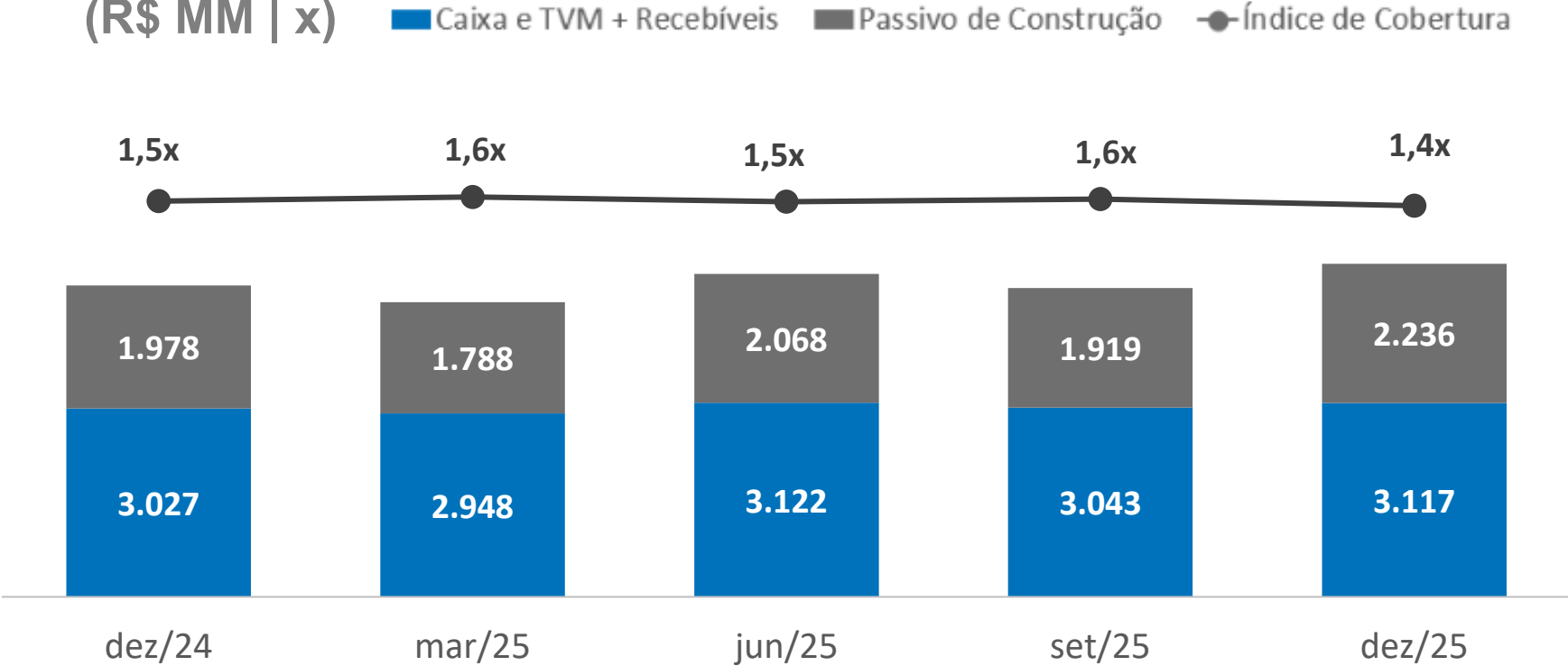
Cash Burn
(R\$ MM)



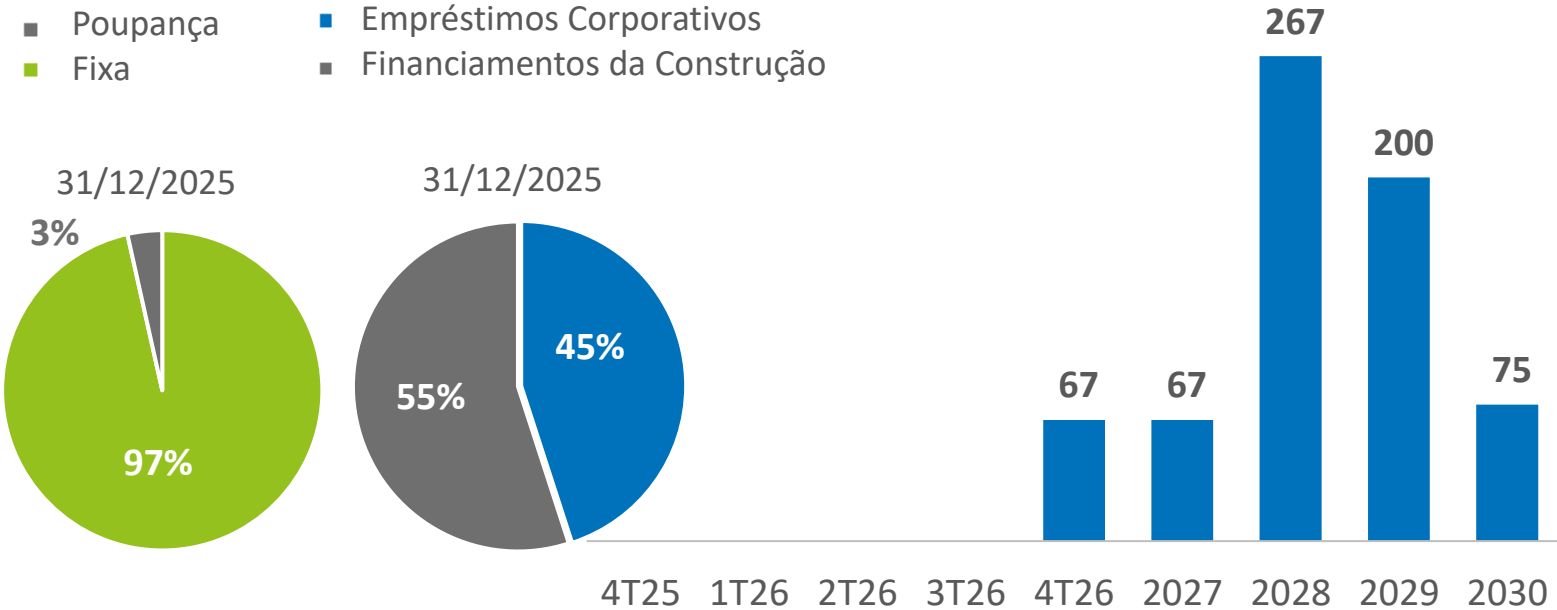
Alavancagem
(R\$ MM | %)



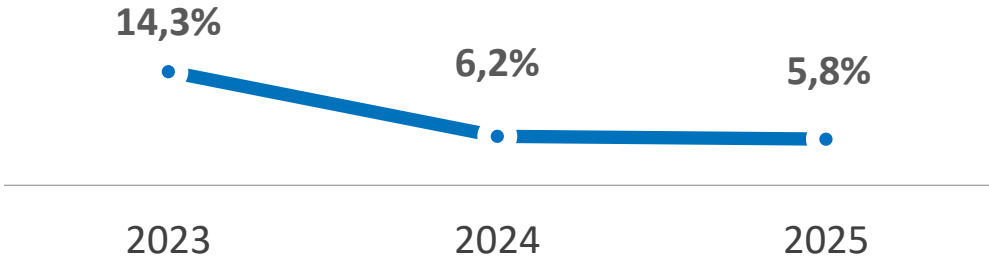
Cobertura do Passivo da Construção
(R\$ MM | x)



Composição da Dívida e Cronograma de Amortização da Dívida Corporativa

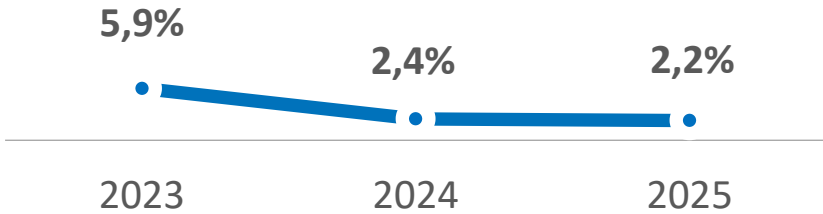


ROE (% a.a.)



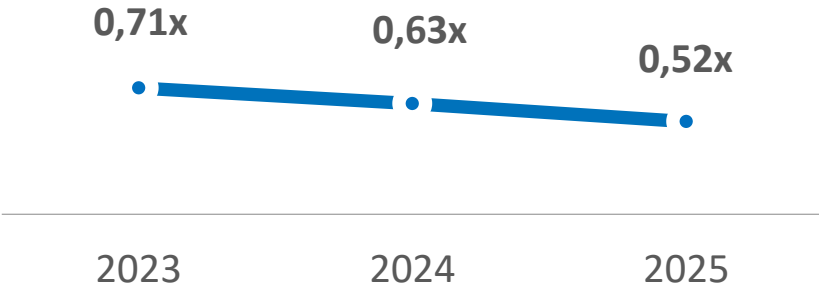
=

Margem Líquida (%)



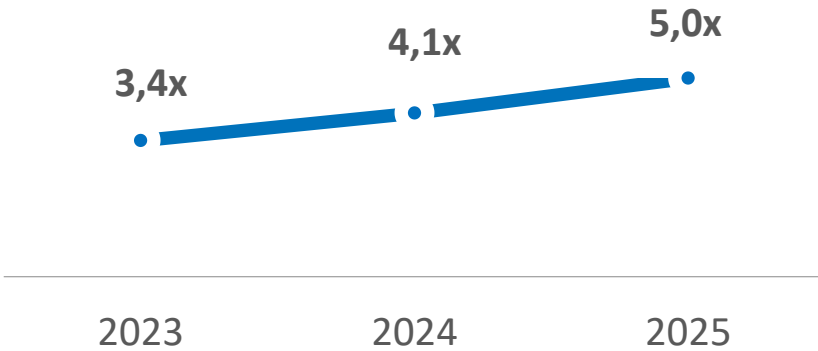
x

Giro do Ativo (x)

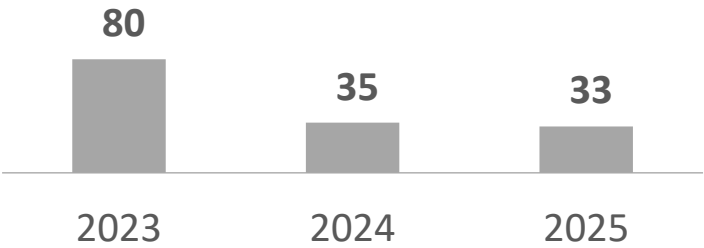


x

Alavancagem Financeira (x)

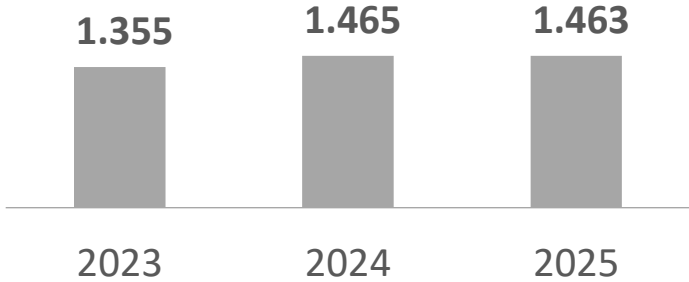


Lucro Líquido
(R\$ MM)



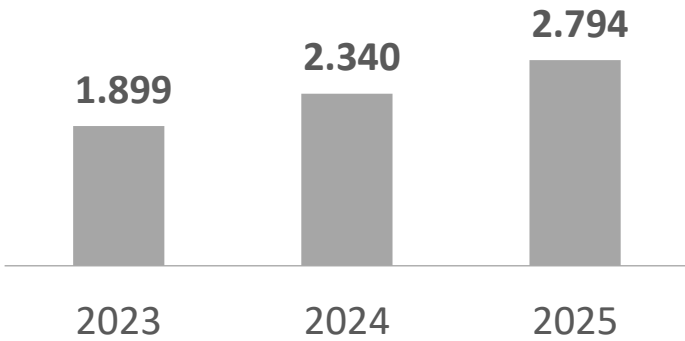
÷

Receita Líquida
(R\$ MM)



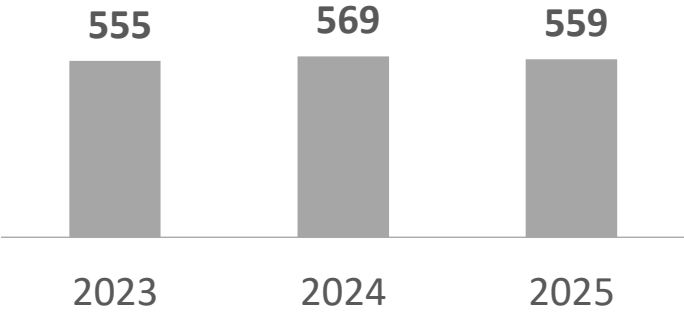
÷

Ativo Total Médio
(R\$ MM)



÷

Patrimônio Líquido Médio
(R\$ MM)



Membros do Conselho de Administração

Heloisa Veiga - Presidente



Fernando Calaes - Membro Independente



Milton Loureiro - Membro Independente



Renata Veiga - Membro



Renata Vilhena - Membro Independente



Time de gestão experiente e qualificado



Alex Veiga
CEO



Felipe Gonçalves
CFO & DRI



Lucas Couto
Diretor Executivo
Comercial e Marketing



Patricia Veiga
Diretora Executiva de
Inovação e ESG



Renata Veiga
Diretora Executiva
de Produto e
Incorporação



Silvano Aragão
Diretor Executivo de
Desenvolvimento
Humano



Alexandre Lara
Diretor Executivo
Técnico - Patrimar



Ronaldo de Almeida
Diretor Executivo
Patrimar



Farley Ornelas
Diretor Executivo
Técnico - Novolar



Paulo Sammarco
Diretor Executivo
Regional - RJ



Paulo Araújo
Diretor Regional - SP



Rodrigo Valente
Diretor Geral de Obras

Comitês de Assessoramento ao Conselho de Administração

Comitê de Auditoria, Compliance e Risco

Fernando Calaes | Coordenador

- Arthur Vorcaro
- Débora Gomes

Comitê de ESG

Renata Veiga | Coordenadora

- Farley Ornelas
- Patricia Veiga
- Onara Lima
- Rodrigo Valente

Comitê de Estratégia

Heloisa Veiga | Coordenadora

- Alex Veiga
- Felipe Enck
- Alexandre Lara
- Lucas Couto

Comitê de Finanças

Milton Loureiro | Coordenador

- Alex Veiga
- Felipe Enck
- Lucas Couto

Comitê de Gente e Cultura

Renata Vilhena | Coordenadora

- Alex Veiga
- Paulo Sammarco
- Patricia Veiga
- Silvano Aragão

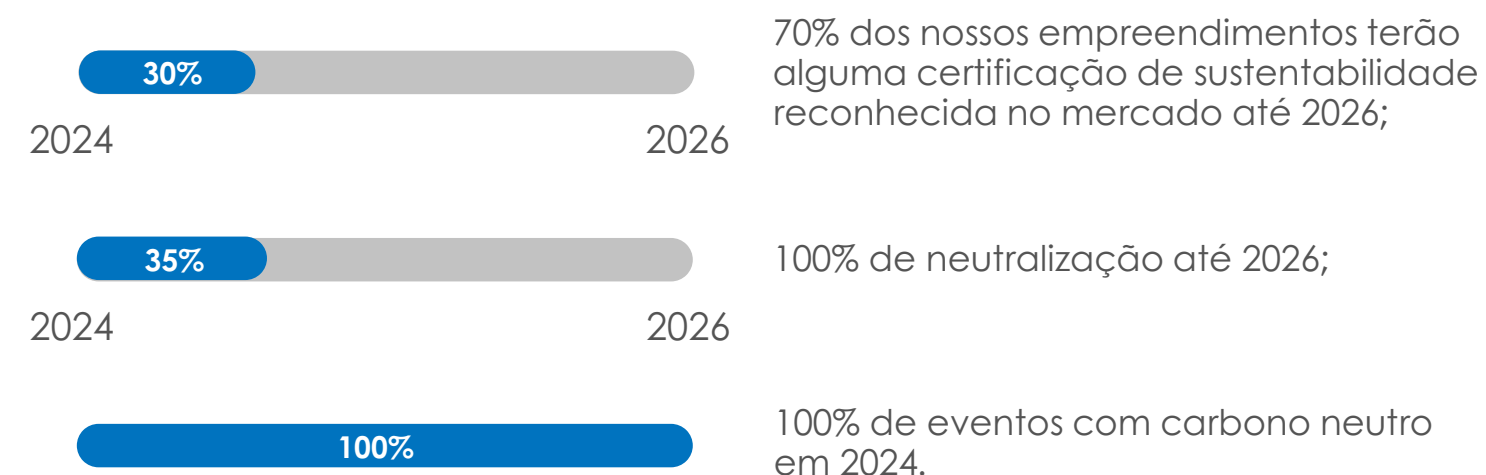
O Grupo Patrimar está investindo em empreendimentos sustentáveis, melhorando o relacionamento com comunidades e fortalecendo a governança corporativa



Clique para acessar:
Relatório Anual de Sustentabilidade 2025



Compromissos firmados



Ambiental

Práticas sustentáveis em todas as etapas de seus projetos, desde as obras até o empreendimento entregue.



Social

Iniciativas como a Casa Sonhar Patrimar, em Ribeirão das Neves (Minas Gerais), e o projeto Construindo o Bem, focado em ações sociais e voluntariado



Governança

Compromisso com conformidade, transparência e integridade em todas as áreas do negócio



Novos negócios: Crescimento potencial mapeado

	ECONÔMICO	Foco no crescimento do setor de baixa renda, dadas as grandes vantagens
	ALTA RENDA	Aumento de lucratividade
	MARKET SHARE	Crescimento adicional nas regiões de atuação em todos os segmentos
	DIFERENCIAÇÃO	Atendimento, serviços e monetização (solução interna)
	DIVERSIFICAÇÃO E NOVOS INVESTIMENTOS	Patrimar Asset 

FOCO

OPORTUNIDADES



Unique - La Réserve | Nova Lima - MG

Anexos



Landbank Belo Horizonte e Nova Lima

- EM CONSTRUÇÃO
- LANDBANK



Nota: em dezembro/25, há 10 (dez) empreendimentos em construção, em Minas Gerais.

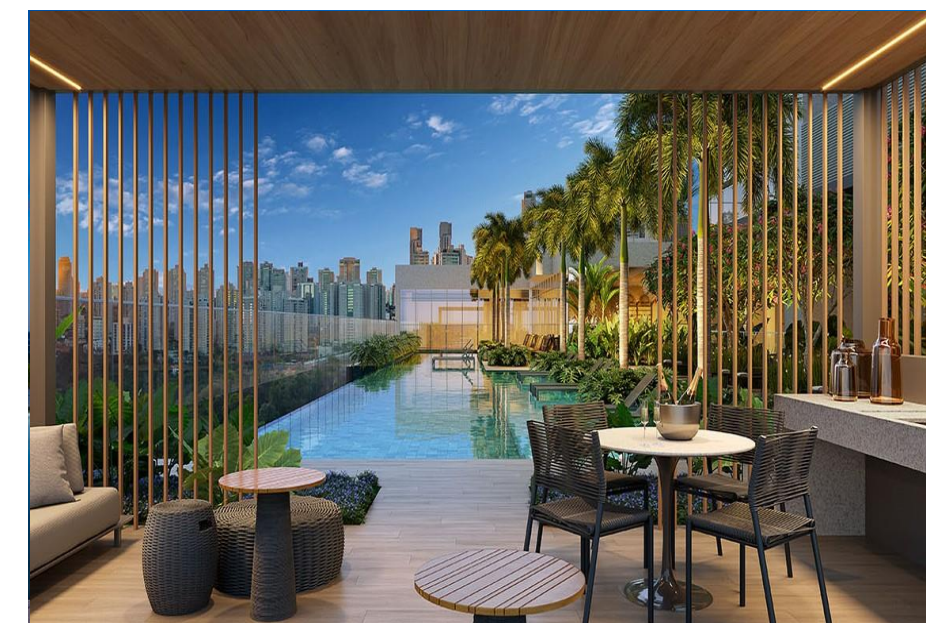
Nova Lima, Minas Gerais | Reserva Jardins

Reserva Jardins é a nova ilha de luxo do Vila da Serra, um refúgio que une serenidade, bem-estar e sofisticação em um cenário privilegiado.

Oferece o equilíbrio perfeito para quem busca exclusividade, conforto e qualidade de vida em harmonia com o ritmo vibrante da cidade.

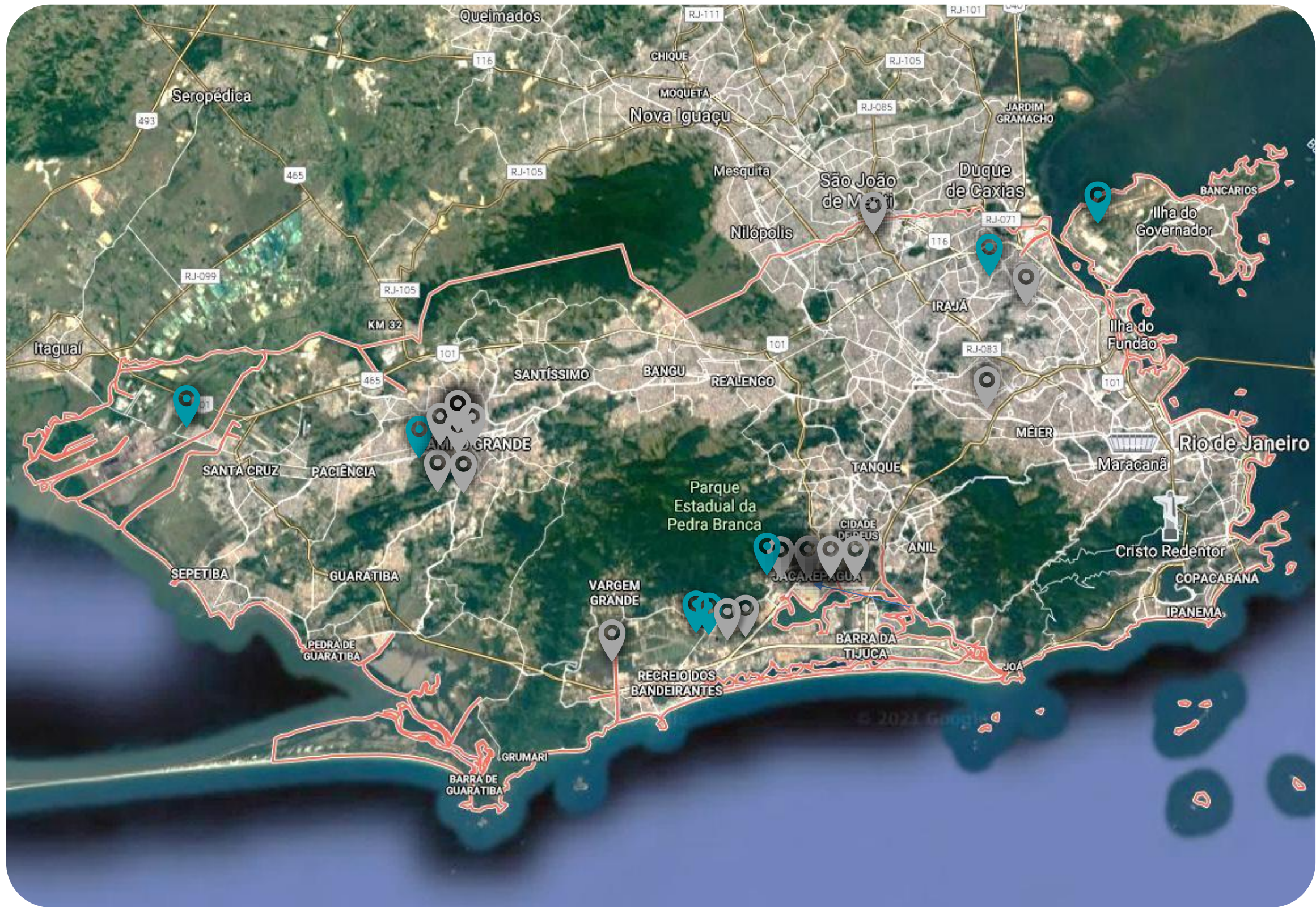


Place Vendôme | Nova Lima - MG



Landbank Rio de Janeiro

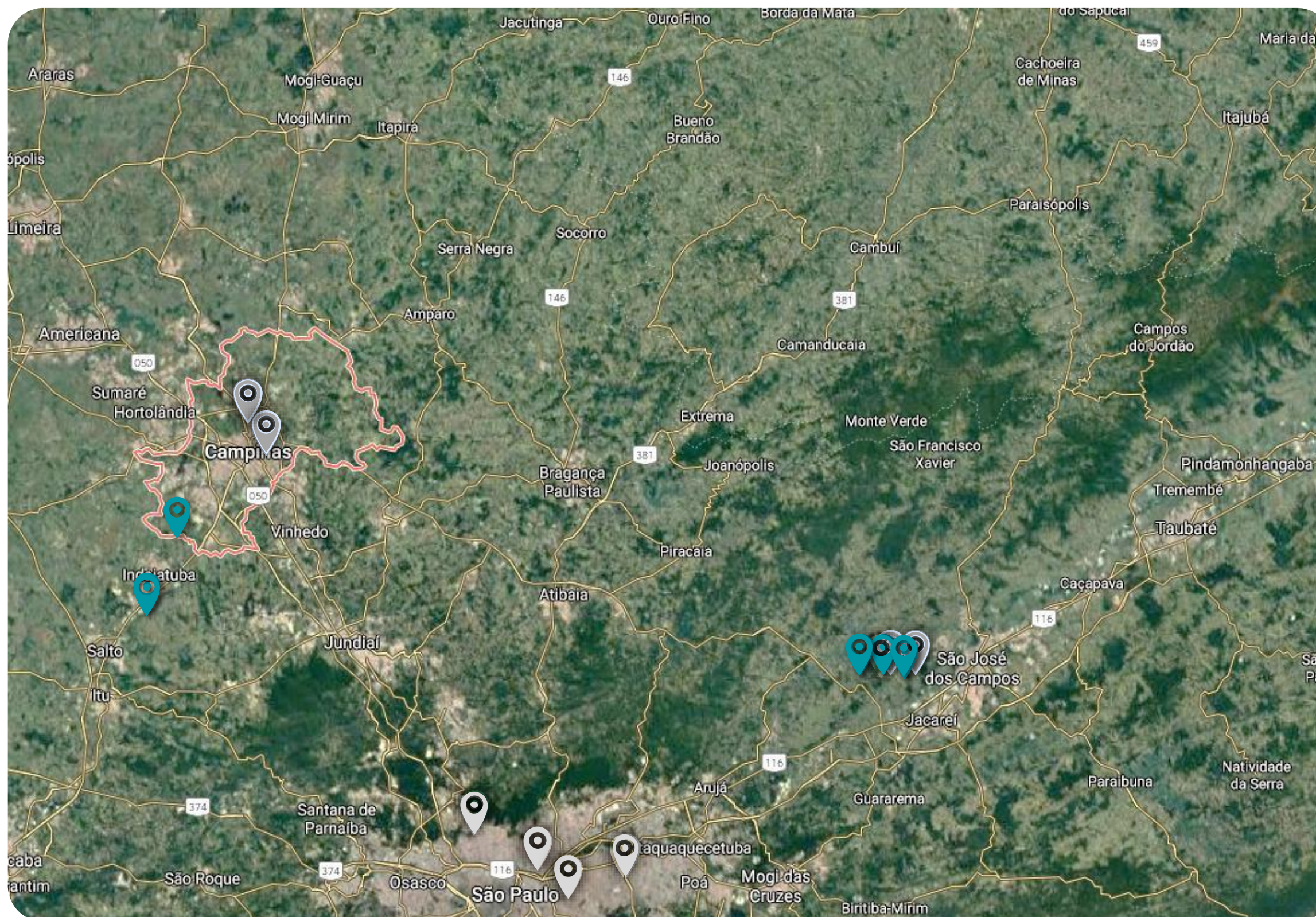
- EM CONSTRUÇÃO
- LANDBANK



Nota: em dezembro/25, há 7 (sete) empreendimentos em construção, no estado do Rio de Janeiro.

Landbank São Paulo

- EM CONSTRUÇÃO
- LANDBANK



Nota: em dezembro/25, há 5 (cinco) empreendimentos em construção, no estado de São Paulo.



Resultados

Resultados consolidados – Grupo Patrimar

DRE (R\$ mil)	4T25	4T24	Δ %	2025	2024	Δ %
Receita Operacional Líquida	367.354	345.947	6,2%	1.463.176	1.464.532	-0,1%
Custo dos imóveis vendidos	(289.302)	(271.343)	6,6%	(1.139.080)	(1.166.844)	-2,4%
Lucro bruto	78.052	74.604	4,6%	324.096	297.688	8,9%
Margem bruta	21,2%	21,6%	-0,3 p.p.	22,2%	20,3%	1,8 p.p.
Receitas (despesas) operacionais	(55.401)	(57.036)	-2,9%	(200.459)	(194.167)	3,2%
Gerais e administrativas	(26.874)	(22.540)	19,2%	(101.038)	(86.763)	16,5%
Vendas	(36.733)	(31.046)	18,3%	(119.110)	(114.395)	4,1%
Outras receitas (despesas) operacionais	5.543	(969)	-672,0%	14.664	3.528	315,6%
Equivalência patrimonial	2.663	(2.481)	-207,3%	5.025	3.463	45,1%
Lucro (prejuízo) operacional	22.651	17.568	28,9%	123.637	103.521	19,4%
Receitas financeiras	5.455	13.212	-58,7%	51.925	52.964	-2,0%
Despesas financeiras	(36.084)	(34.889)	3,4%	(115.880)	(92.157)	25,7%
Resultado financeiro	(30.629)	(21.677)	41,3%	(63.955)	(39.193)	63,2%
Lucro (prejuízo) antes do IR e CS	(7.978)	(4.109)	94,2%	59.682	64.328	-7,2%
Imposto de renda e contribuição social	(6.177)	(6.106)	1,2%	(27.093)	(29.176)	-7,1%
Lucro (prejuízo) líquido	(14.155)	(10.215)	38,6%	32.589	35.152	-7,3%
Margem líquida	-3,9%	-2,8%	-1,1 p.p.	2,2%	2,4%	-0,2 p.p.
Atribuível a:						
Participação do controlador	(16.948)	(13.402)	26,5%	27.689	31.882	15,1%
Participação dos sócios não controladores	2.793	3.187	-12,4%	4.900	3.270	-33,3%

Resultados consolidados – Grupo Patrimar

Ativo	31/12/2025	31/12/2024	Δ %
Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	399.855	302.281	32,3%
Título e valores mobiliários	52.870	135.801	-61,1%
Conta a receber de clientes	684.956	523.613	30,8%
Imóveis a comercializar	935.681	553.337	69,1%
Tributos a recuperar	34.980	28.027	24,8%
Despesas antecipadas	46.572	45.548	2,2%
Outras contas a receber	22.408	14.569	53,8%
Total do ativo circulante	2.177.322	1.603.176	35,8%
Não circulante			
Aplicações financeiras restritas	3.633	3.203	13,4%
Contas a receber de clientes	539.851	664.073	-18,7%
Imóveis a comercializar	80.345	101.033	-20,5%
Depósitos judiciais	3.604	773	366,2%
Créditos com partes relacionadas	78.381	85.839	-8,7%
Impostos diferidos ativos	1.569	1.825	-14,0%
Instrumentos financeiros	-	213	-100,0%
Total do ativo realizável a longo prazo	707.383	856.959	-17,5%
Investimentos			
Imobilizado	41.004	32.569	25,9%
Intangível	64.595	50.700	27,4%
Direito de uso de arrendamento	16.756	11.319	48,0%
	12.608	14.982	-15,8%
Total do ativo não circulante	842.346	966.529	-12,8%
Total do ativo	3.019.668	2.569.705	17,5%

Passivo	31/12/2025	31/12/2024	Δ %
Circulante			
Empréstimos e financiamentos	470.001	265.431	77,1%
Arrendamento	4.632	3.714	24,7%
Fornecedores	124.962	109.507	14,1%
Salários e encargos sociais	23.682	20.632	14,8%
Tributos a pagar	6.383	6.726	-5,1%
Obrigações por compra de imóveis	41.158	33.210	23,9%
Dividendos a pagar	6.576	7.572	-13,2%
Adiantamentos de clientes	258.496	256.005	1,0%
Provisão para manutenção de imóveis	7.856	2.005	291,8%
Tributos diferidos	24.387	22.531	8,2%
Outras contas a pagar	6.080	2.754	120,8%
Total do passivo circulante	974.213	730.087	33,4%
Não circulante			
Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.039.358	962.969	7,9%
Arrendamentos	7.387	11.136	-33,7%
Obrigações por compra de imóvel	94.929	87.889	8,0%
Adiantamentos recebidos de clientes	206.326	124.647	65,5%
Provisão para riscos	5.112	4.462	14,6%
Provisão para manutenção de imóvel	30.430	28.901	5,3%
Tributos correntes com recolhimento diferido	29.177	27.856	4,7%
Débitos com partes relacionadas	25.586	17.083	49,8%
Provisão para passivo a descoberto	10.832	9.563	13,3%
Total do passivo não circulante	1.492.841	1.274.506	17,1%
Patrimônio líquido			
Capital social	269.172	269.172	0,0%
Reservas de capital	259	259	0,0%
Reservas de lucro	171.231	150.818	13,5%
Lucros/Prejuízos acumulados	-	-	n/a
	440.662	420.249	4,9%
Participação dos não controladores	111.952	144.863	-22,7%
Total do patrimônio líquido	552.614	565.112	-2,2%
Total do passivo e patrimônio líquido	3.019.668	2.569.705	17,5%

Fluxo de caixa consolidado – Grupo Patrimar

Fluxo de Caixa - R\$	31/12/2025	31/12/2024	Δ %
Fluxo das atividades operacionais			
Lucro líquido do exercício	32.589	35.152	-7,3%
Ajustes para conciliar o lucro ao caixa gerado pelas atividades operacionais			
Depreciações e amortizações	32.540	28.681	13,5%
Ajuste a valor presente sobre contas a receber	2.865	16.699	-82,8%
Resultado de equivalência patrimonial	(5.025)	(3.463)	45,1%
Provisão para manutenção de imóveis	13.391	15.316	-12,6%
Provisão para riscos trabalhistas, cíveis e tributários	5.634	4.157	35,5%
Provisão para distratos	(1.176)	(801)	46,8%
Provisão para devedores duvidosos	6.675	3.953	68,9%
Provisão de juros sobre empréstimos e financiamentos	186.964	110.331	69,5%
Imposto de renda e contribuição social	4.090	12.820	-68,1%
Baixa de Ativos Imobilizados	1.028	4.255	-75,8%
Rendimento de títulos e valores mobiliários	(10.761)	(14.211)	-24,3%
Valor justo de instrumento financeiro	413	(213)	-293,9%
	269.227	212.676	26,6%
Variações no capital circulante			
Aumento / (redução) dos ativos e passivos			
Contas a receber de clientes	(45.485)	(435.259)	-89,5%
Imóveis a comercializar	(361.656)	(122.024)	196,4%
Tributos a recuperar	(6.697)	(6.758)	-0,9%
Outros ativos	(11.694)	396	-3053,0%
Fornecedores	15.455	(21.243)	-172,8%
Salários e encargos sociais	3.050	752	305,6%
Obrigações tributárias	21.747	19.990	8,8%
Obrigações por compra de imóveis	14.988	66.140	-77,3%
Adiantamentos de clientes	84.170	(43.321)	-294,3%
Outros passivos	3.326	1.378	141,4%
Valores pagos por manutenção de imóveis em garantia	(6.011)	(6.712)	-10,4%
Valores pagos por riscos cíveis, trabalhistas e tributários	(4.984)	(8.645)	-42,3%
	(293.791)	(555.306)	-47,1%
Juros pagos	(164.193)	(126.711)	29,6%
Imposto de renda e contribuição social pagos	(23.003)	(16.356)	40,6%
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(211.760)	(485.697)	-56,4%
Fluxos das atividades de investimentos			
Aplicação em títulos de valores mobiliários	(149.896)	(536.112)	-72,0%
Resgate de títulos de valores mobiliários	243.588	586.478	-58,5%
Movimentação de aplicações financeiras restritas	(430)	(298)	44,3%
Adiantamentos a empresas ligadas	15.961	(57.614)	-127,7%
Aportes (retorno) de investimentos	(2.172)	(687)	216,2%
Aquisições de ativos imobilizados e intangíveis	(48.554)	(31.519)	54,0%
Caixa líquido (aplicados nas) gerados pelas atividades de investimentos	58.497	(39.752)	-247%
Fluxo de caixa das atividades de financiamento			
Valores recebidos de empréstimos e financiamentos	586.314	791.811	-26,0%
Amortização de principal de empréstimos e financiamentos	(332.929)	(355.273)	-6,3%
Dividendos pagos	(8.272)	(16.550)	-50,0%
Distribuições a sócios não controladores, líquido	(37.780)	(17.408)	117,0%
Recebimento de parceiros em empreendimentos imobiliários	43.504	-	n/a
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamentos	250.837	402.580	-37,7%
Aumento de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	97.574	(122.869)	-179,4%
Variação de caixa			
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	302.281	425.150	-28,9%
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período	399.855	302.281	32,3%
Aumento líquido de caixa e equivalentes de caixa	97.574	(122.869)	-179,4%

OBRIGADO

patrimar.com.br | novolar.com.br



Felipe Enck Gonçalves

Diretor Financeiro e de Relações
com Investidores
Telefone: (31) 3254-0311
ri@patrimar.com.br
ri.patrimar.com.br