

Prévia Operacional

2T24 e 6M24





Belo Horizonte, 11 de julho de 2024 - A Patrimar S.A. ("Patrimar" ou "Companhia"), uma das maiores incorporadoras e construtoras do Brasil, com operação nas três faixas de renda - econômico, média renda e alta renda (produtos de luxo e alto luxo), divulga seus resultados operacionais referentes ao 2º trimestre ("2T24") e dos primeiros seis meses de 2024 ("6M24"). As informações deste documento estão expressas em moeda corrente nacional (em Reais) e o Valor Geral de Vendas ("VGV") demonstra o valor consolidado (100%) e os valores do percentual de participação Patrimar quando apresentados os valores de empreendimentos "Não Controlados".

Destaques



Lançamentos

Melhor trimestre da história

R\$ 935 MM no 2T24, **74%** maior que 2T23

R\$ 1.149 MM no 6M24, **89%** maior que 6M23



34%

de VSO no 2T24

51%

de VSO no 2T24 LTM



Vendas

Melhor trimestre da história

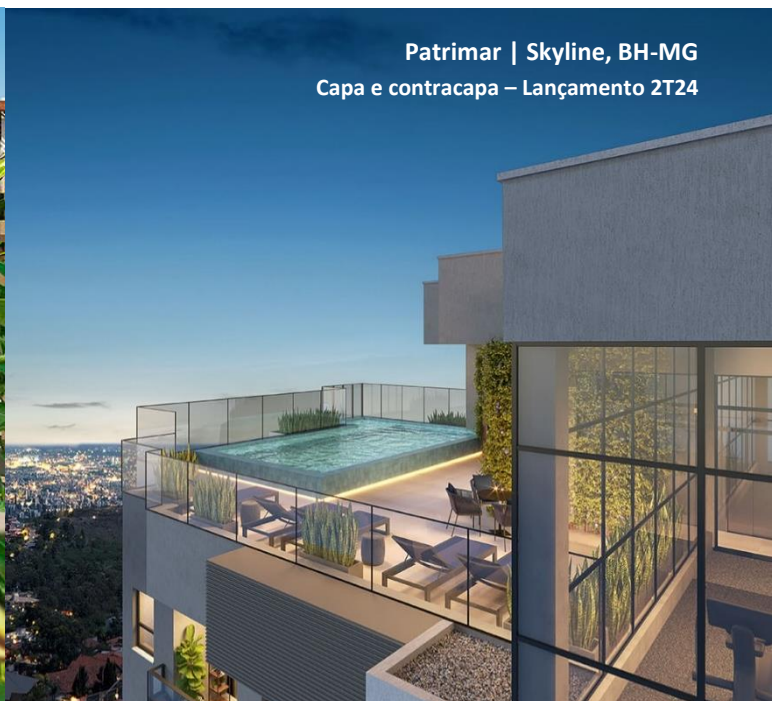
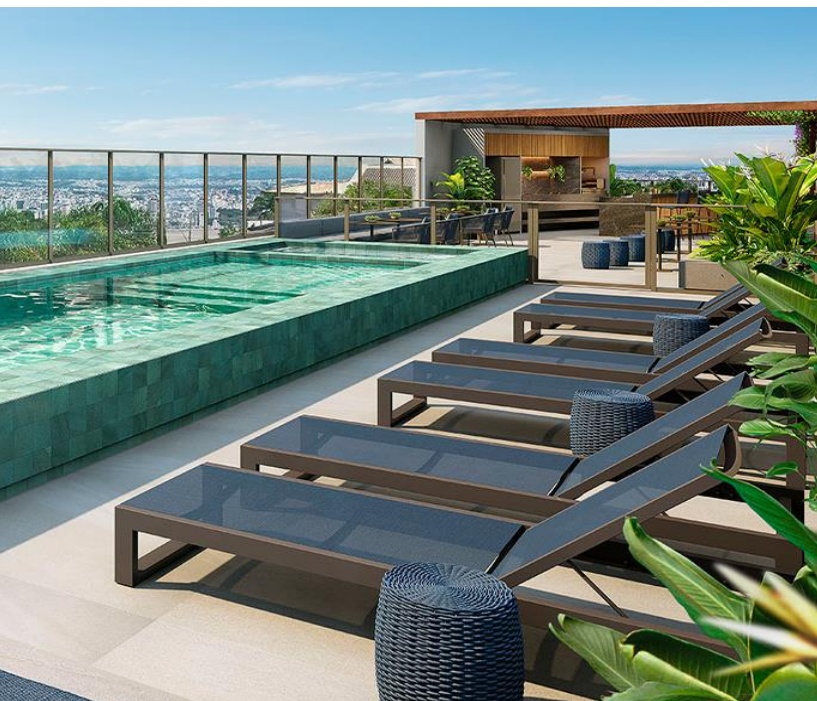
R\$ 724 MM no 2T24, **57%** maior que 2T23

R\$ 932 MM no 6M24, **43%** maior que 6M23



R\$ 12 Bi

de landbank



Patrimar | Skyline, BH-MG
Capa e contracapa – Lançamento 2T24



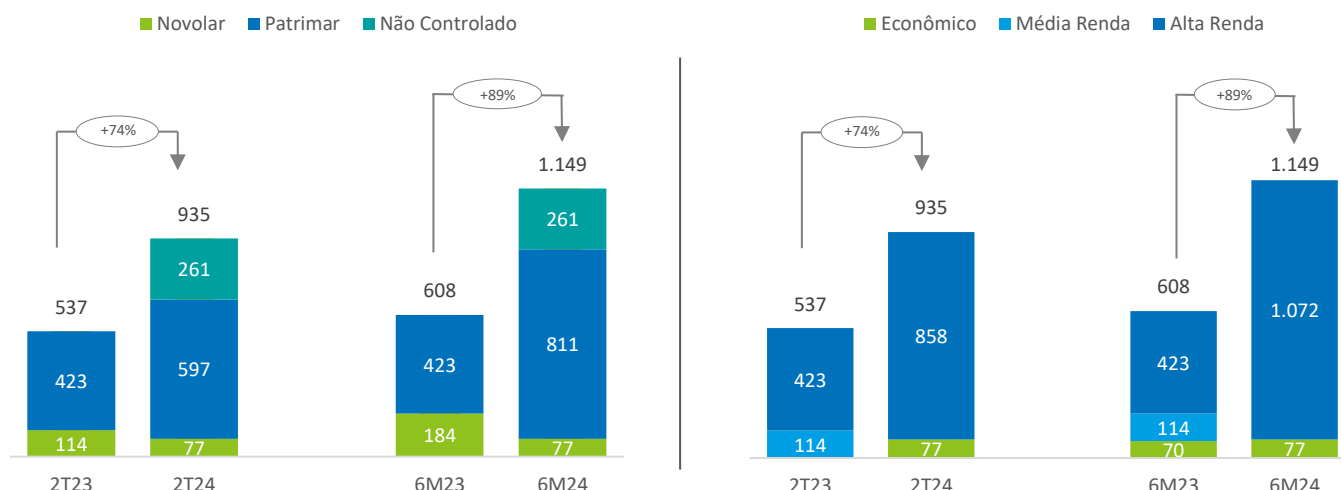
Desempenho Operacional

Lançamentos

O 2T24 e 6M24 apresentaram robusto crescimento em relação ao 2T23 bem como em relação aos 6M23. No segundo trimestre foram lançados 4 empreendimentos (707 unidades). O total de lançamentos nos últimos doze meses (LTM) é de R\$ 2,45 Bi, 32% maior que o mesmo período do ano anterior.

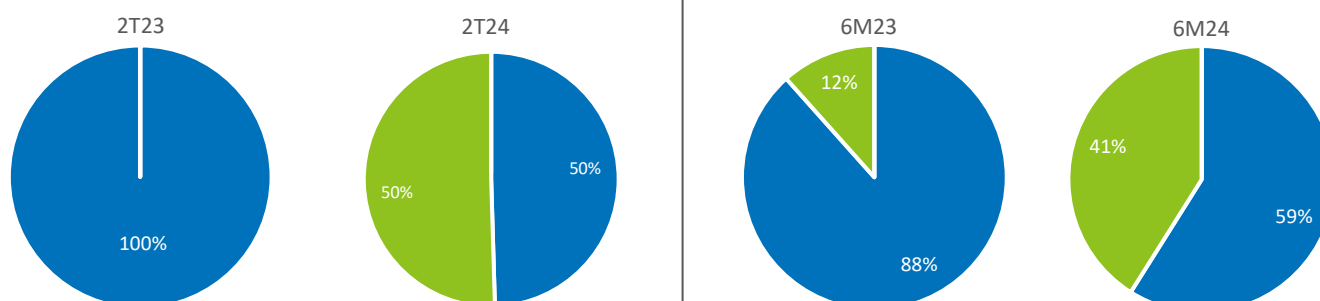
O % Patrimar no total de lançamentos no 2T24 foi de 73%, e 66% no 6M24.

LANÇAMENTOS (R\$ MM)



LANÇAMENTOS, POR REGIÃO

■ Minas Gerais ■ Rio de Janeiro ■ São Paulo



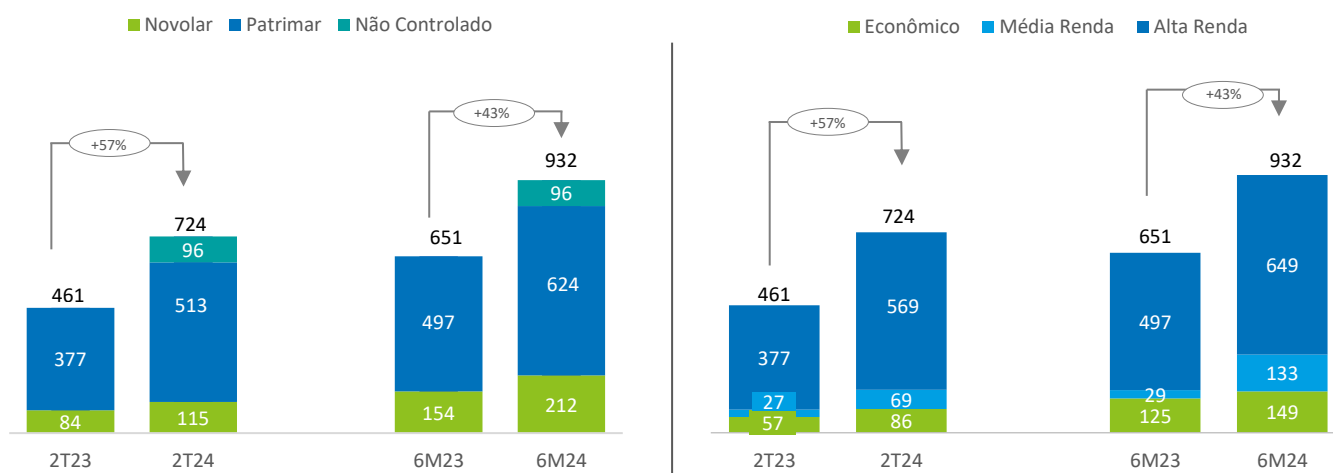


Vendas

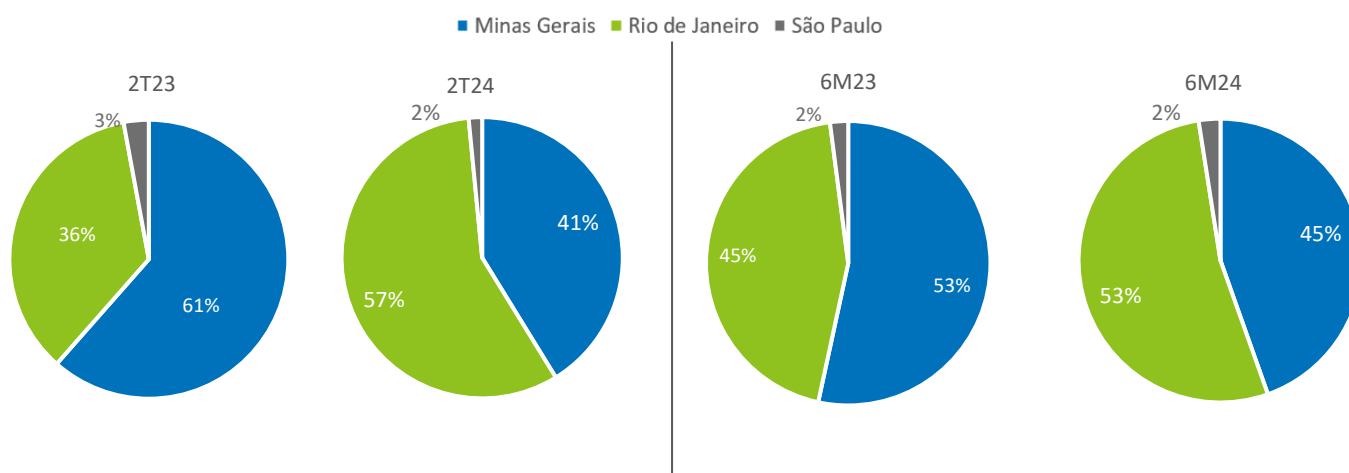
Este foi o melhor trimestre em volume de vendas contratadas líquidas da Companhia em sua história, com um expressivo crescimento em relação aos mesmos períodos de 2023, tanto para o trimestre quanto para o período de seis meses. As vendas contratadas de empreendimentos não controlados são 100% da marca Patrimar, no alto padrão. Na métrica relativa aos últimos doze meses, o crescimento foi de 70%, alcançando R\$ 1,8 Bi no 2T24.

O % Patrimar nas vendas líquidas no 2T24 foi de 90% e 89% no 6M24. A Companhia vem gradativamente aumentando o percentual de participação nos empreendimentos (88% em 2022, 85% em 2023)

VENDAS LÍQUIDAS (R\$ MM)



VENDAS LÍQUIDAS, POR REGIÃO



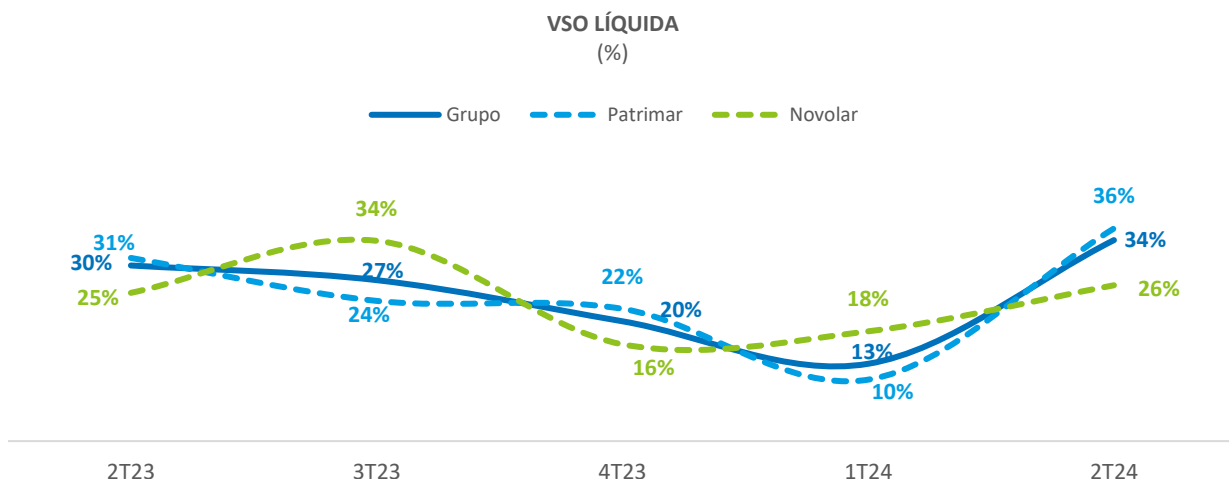


DESCRIÇÃO	2T24 (a)	2T23 (b)	Δ% (a/b)	6M24 (c)	6M23 (d)	Δ% (c/d)
Vendas Líquidas 100% (R\$ mil)	724.293	460.742	57%	931.614	650.892	43%
Patrimar	609.020	376.704	62%	623.861	497.040	26%
Alta Renda	569.490	376.704	51%	649.495	497.040	31%
Média Renda	39.529	-	0%	70.145	-	0%
Novolar	115.274	84.037	37%	211.975	153.852	38%
Média Renda	29.552	27.364	8%	62.839	29.320	114%
Econômico	85.722	56.673	51%	149.136	124.532	20%
Vendas Líquidas % Grupo (R\$ mil)	718.260	312.580	130%	907.070	464.381	95%
Patrimar	603.468	249.526	142%	696.197	344.929	102%
Alta Renda	563.939	249.526	126%	626.052	344.929	82%
Média Renda	39.529	-	0%	70.145	-	0%
Novolar	114.792	63.055	82%	210.873	119.451	77%
Média Renda	29.039	25.814	12%	61.512	27.183	126%
Econômico	85.753	37.241	130%	149.361	92.268	62%
Unidades Contratadas	1.093	398	175%	1.093	762	43%
Patrimar	385	88	338%	360	122	195%
Alta Renda	316	88	259%	101	122	-17%
Média Renda	69	-	0%	69	-	0%
Novolar	708	310	128%	708	640	11%
Média Renda	132	68	94%	132	72	83%
Econômico	576	242	138%	576	568	1%
Preço Médio (R\$ mil/ unidade)	663	1.158	-43%	852	854	0%
Patrimar	1.582	4.281	-63%	1.733	4.074	-57%
Alta Renda	1.802	4.281	-58%	6.431	4.074	58%
Média Renda	573	-	0%	1.017	-	0%
Novolar	163	271	-40%	299	240	25%
Média Renda	224	402	-44%	476	407	17%
Econômico	149	234	-36%	259	219	18%



VSO

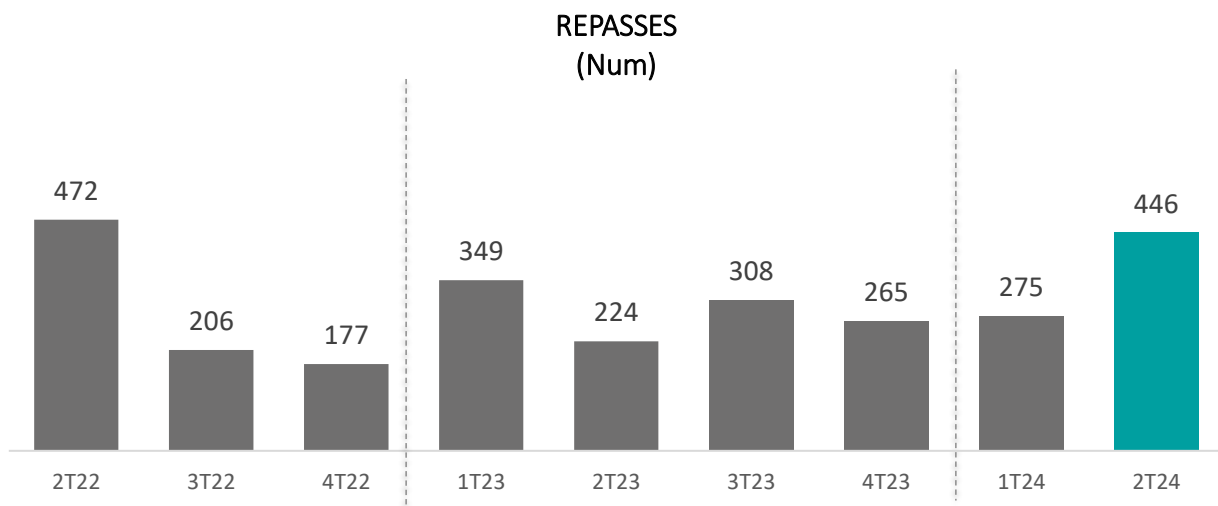
Dado os sucessos dos lançamentos do 2T24, com destaque para o Icon Golf Residences, no Rio de Janeiro e o Skyline, em Nova Lima, a VSO foi forte neste trimestre. A VSO dos últimos doze meses ficou em 51%.



VELOCIDADE DE VENDAS (R\$mil)	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24
VSO Grupo (%)	30%	27%	20%	13%	34%
VSO Patrimar (%)	31%	24%	22%	10%	36%
Vendas Patrimar	376.704	279.524	263.488	110.620	609.020
Oferta Patrimar	1.282.818	1.263.900	1.212.879	1.125.378	1.700.244
Estoque de Abertura	859.559	855.230	912.901	911.151	970.740
Lançamentos	423.258	408.670	299.978	214.227	729.503
VSO Novolar (%)	25%	34%	16%	18%	26%
Vendas Novolar	84.037	210.753	104.371	96.701	115.274
Oferta Novolar	337.295	635.487	640.153	522.867	439.162
Estoques de Abertura	223.465	328.705	357.725	522.867	362.337
Lançamentos	113.830	306.782	282.427	-	76.825

Repasses

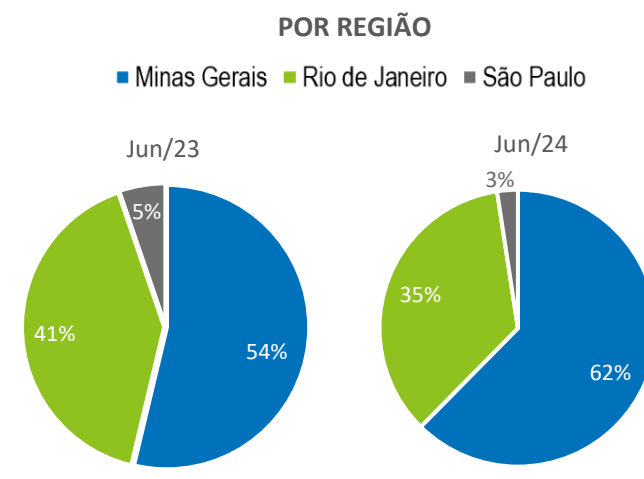
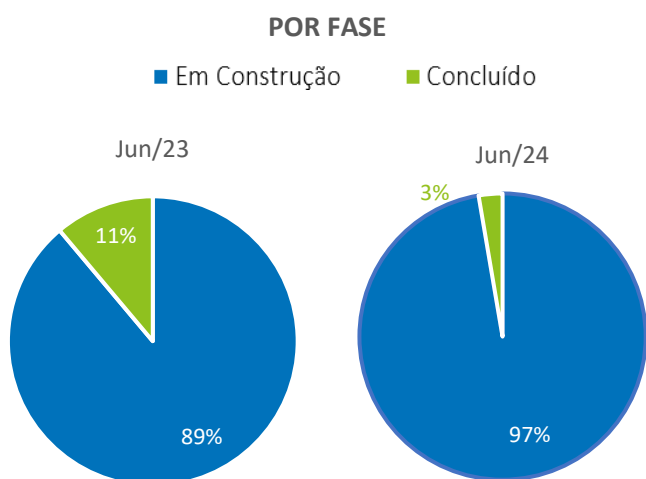
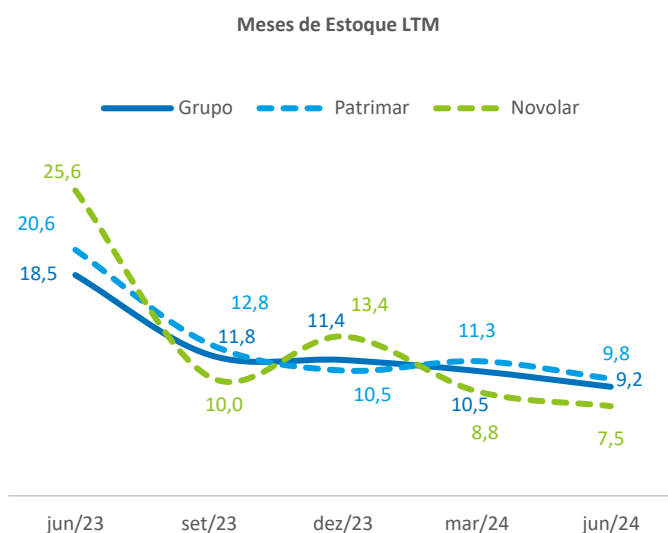
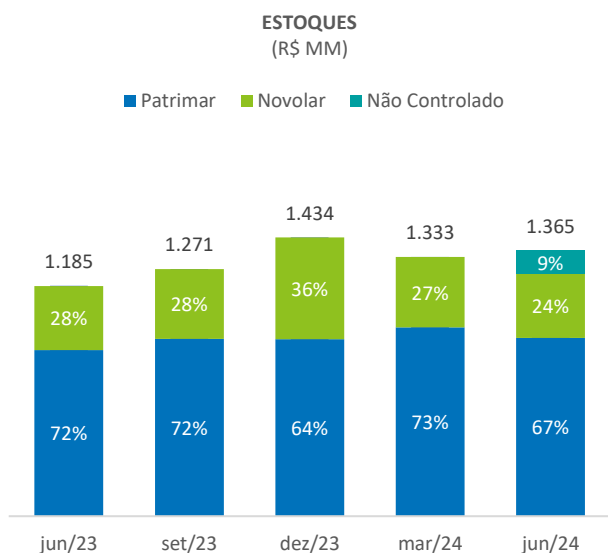
Apresentamos ótimo fluxo de repasses no 2T24, em parte como reflexo do represamento ocorrido no 1T24 pela data das vendas, mas também positivamente impactado pelo volume de vendas e eficiência no ciclo de repasse especialmente das operações de Minha Casa Minha Vida.





Estoque

Com uma boa absorção de nossos produtos pelo mercado, continuamos trabalhando com um nível de estoque cada vez mais enxuto para o nível da operação.



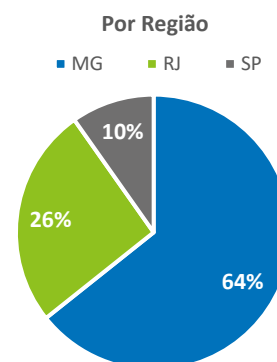
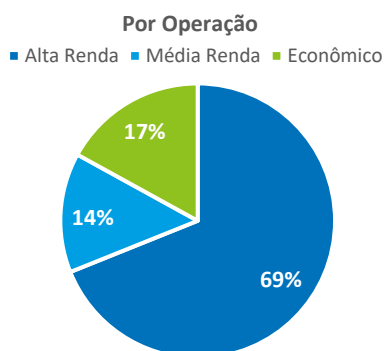
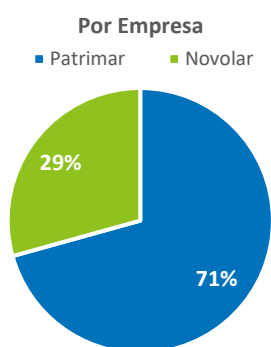
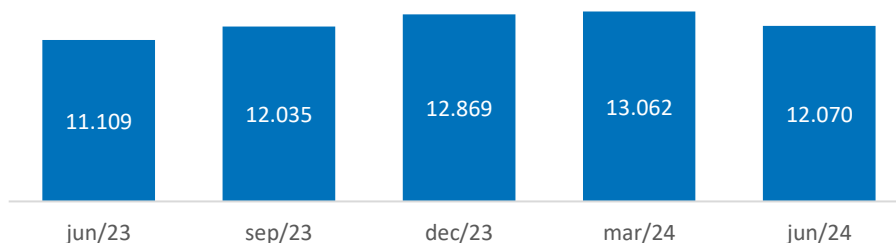


Banco de Terrenos - Landbank

A redução no valor do landbank se dá pelo volume de lançamentos no trimestre ter sido forte e pelo fato das negociações de terrenos atualmente em curso não terem sido concluídas dentro do trimestre. A Companhia tem sido bem diligente nas oportunidades que são apresentadas para o segmento de alta renda e tem buscado um crescimento em volume no segmento econômico.

O % do Grupo Patrimar no Landbank é de 77%.

LANDBANK 100%



Sobre o Grupo Patrimar

A Companhia é uma incorporadora e construtora com sede em Belo Horizonte, com foco de atuação na região sudeste do Brasil, com mais de 60 anos de atuação na construção civil e está posicionada entre as maiores do país. O seu modelo de negócios é verticalizado, atuando na incorporação e construção de empreendimentos imobiliários, além de comercialização e venda de unidades imobiliárias autônomas.

A Companhia atua de forma diversificada nos segmentos residencial (atividade principal) e comercial, com presença nas operações de alta renda (produtos de luxo e alto luxo) por meio da marca Patrimar e, também, nas operações econômico e média renda por meio da marca Novolar.



Relações com Investidores

Felipe Enck Gonçalves

Diretor Executivo de Finanças e Relações com Investidores

João Paulo Christoff Lauria

Gerente de Planejamento Financeiro, Parcerias e Relações com Investidores

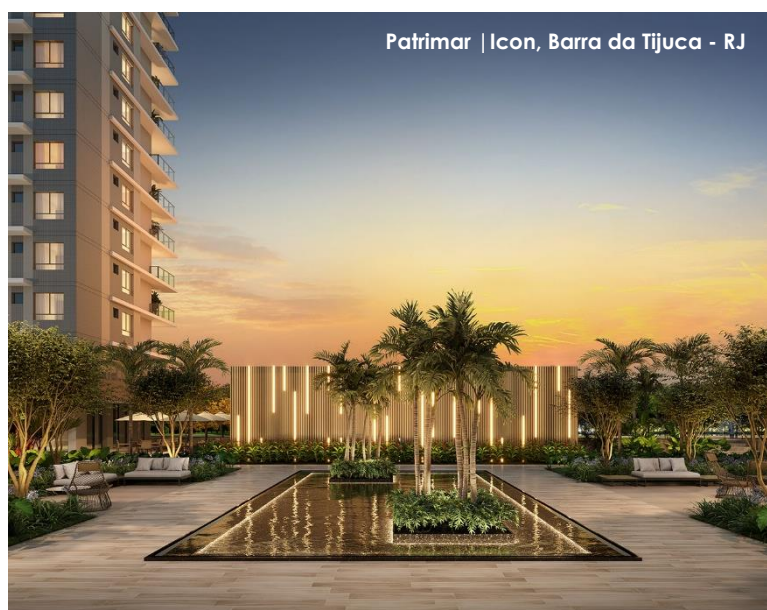
Gabrielle Cirino Barrozo

Especialista de Relações com Investidores

Daniela Guerra Mattos

Analista de Relações com Investidores

Tel: +55 (31) 3254-0311
www.patrimar.com.br/ri
E-mail: ri@patrimar.com.br



Glossário

Grupo Patrimar, Patrimar e Novolar: Divisão dos valores dos indicadores por marca, sendo que a Patrimar agrupa os empreendimentos que possuem preços de venda estimado em regra, acima de R\$ 10.000/ m² e a Novolar abaixo, com exceções. O Grupo Patrimar engloba as duas marcas, inclusive investimentos em novos negócios.

Landbank 100%: Valor total do VGV potencial de todos os terrenos detidos pela Companhia ou que a Companhia tenha participação;

Landbank %Grupo Patrimar: Valor total do VGV potencial dos terrenos detidos pela Companhia ou que a Companhia tenha participação, excluindo as unidades permutadas e participação de parceiros, ou seja, o valor líquido pertencente à Companhia do VGV potencial dos terrenos;

Lançamentos 100%: Valor total do VGV dos empreendimentos lançados, por preços de tabela de lançamento, considerando eventuais unidades permutadas e participação de parceiros nos empreendimentos;

Lançamentos %Grupo Patrimar: Refere-se ao valor total do VGV dos empreendimentos lançados, por preços de tabela de lançamento, desconsiderando unidades permutadas e participação de parceiros, ou seja, apenas o percentual do VGV líquido pertencente à Companhia;

Vendas Brutas: Valor dos contratos firmados com os clientes, referentes à venda de Unidades prontas ou para entrega futura. Desconsidera-se do valor de vendas contratadas as unidades permutadas. Vendas contratadas 100% referem-se a todas as unidades comercializadas no período (exceto unidades permutadas) e vendas contratadas %Patrimar refere-se ao percentual de participação da Companhia nestas vendas, desconsiderando participação de parceiros;

Vendas Líquidas: Vendas Contratadas menos o valor dos contratos distratados no período;

Meses de Estoque: Valor dos Estoques do período dividido pelas vendas contratadas dos últimos doze meses;

VSO: Vendas sobre oferta;

VSO Bruta: Vendas Brutas / (Estoque Inicial do período + Lançamentos do Período);

VSO Líquida: Vendas Líquidas / (Estoque Inicial do período + Lançamentos do Período);

VGCV: Valor Geral de Vendas.

Percentage of Completion ("PoC"): De acordo com o IFRS, as receitas, custos e despesas relacionadas a empreendimentos imobiliários, são apropriadas com base no método contábil do custo incorrido ("PoC"), medindo-se o progresso da obra pelos custos reais incorridos versus os gastos totais orçados para cada fase do empreendimento.

EBITDA (Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization): Lucro Líquido antes do resultado financeiro, do imposto de renda e da contribuição social, e das despesas de depreciação;

EBITDA Ajustado: EBITDA (conforme acima), ajustado pelos juros de financiamentos à construção classificados como custo dos imóveis vendidos;

ROE: Return On Equity (em português: Retorno sobre o Patrimônio Líquido). O ROE é definido pelo quociente entre o lucro líquido consolidado e o valor médio do patrimônio líquido consolidado dos períodos anualizados;

Cash Burn: Consumo ou (geração) de caixa medido pela variação da dívida líquida, excluindo-se os aumentos de capital, recompra de ações mantidas em tesouraria e os dividendos pagos, quando houver;

Carteira: estão representadas pelos créditos a receber provenientes das vendas de unidades imobiliárias residenciais concluídas ou a concluir e valores a receber por serviços prestados;

Passivo de Construção: Custo da construção a incorrer;

Margem Bruta de Vendas: Valor de contrato menos impostos, deduzidos do custo da fração vendida.

Não Controlado: Valor do %Grupo Patrimar em empreendimentos fruto de parcerias que não são controlados pela cia, e logo, não consolidados nas nossas demonstrações financeiras, permanecendo como+ equivalência patrimonial



ri.patrimar.com.br

SIGA A PATRIMAR NAS REDES SOCIAIS



SIGA A NOVOLAR NAS REDES SOCIAIS



Esta apresentação contém afirmações relacionadas a perspectivas e declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais informações têm como base crenças e suposições da administração da Patrimar Engenharia S.A. ("Companhia") e informações que a Companhia tem acesso no momento. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros da administração da Companhia. As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.