

PRÉVIA

# OPERACIONAL

---

1T26

Belo Horizonte, 15 de abril de 2026 - A Patrimar S.A. (“Patrimar” ou “Companhia”), uma das maiores incorporadoras e construtoras do Brasil, com operação nas três faixas de renda - econômico, média renda e alta renda (produtos de luxo e alto luxo), divulga seus resultados operacionais referentes ao 1º trimestre de 2026 (“1T26”). As informações deste documento estão expressas em moeda corrente nacional (em Reais) e o Valor Geral de Vendas (“VGV”) demonstra o valor consolidado (100%) e os valores do percentual de participação Patrimar quando apresentados os valores de empreendimentos “Não Controlados”.

## DESTAQUES

### Lançamentos

**R\$ 458 milhões** em lançamentos no 1T26, crescimento em relação ao 1T25, quando não houve lançamentos;

### Vendas Líquidas

**R\$ 205 milhões** em vendas líquidas no 1T26, crescimento de **19,5%** em relação ao 1T25. A **Novolar** representou **60,7%** das vendas deste trimestre (41,7% no 1T25);

### Origem das Vendas

**94,5%** das vendas realizadas no 1T26 tiveram origem na venda de estoque;

### Repasses

**294 unidades** repassadas no 1T26, crescimento de **172,2%** em relação ao 1T25.



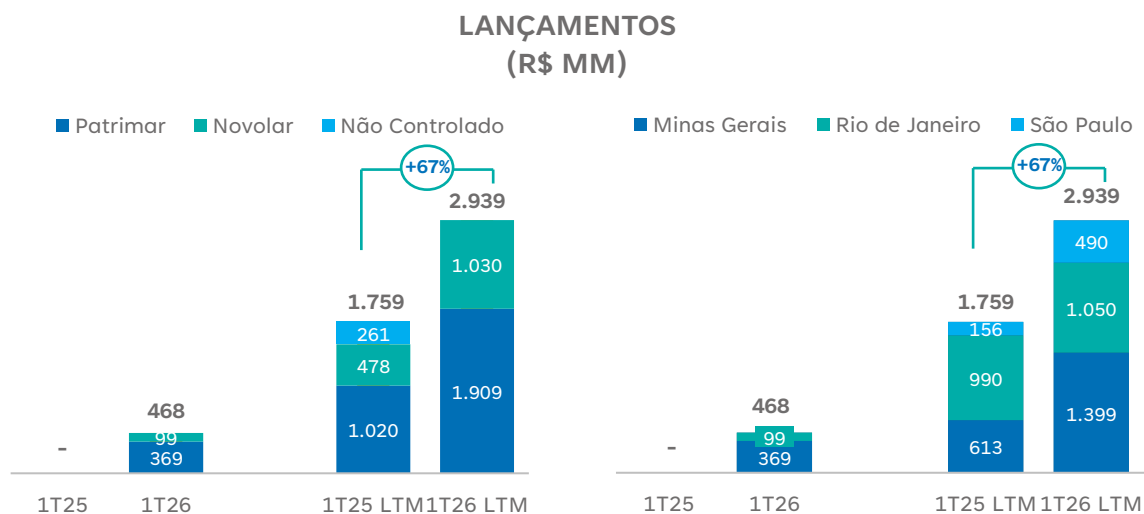
Capa e Contracapa: Patrimar | Oceana Golf, Rio de Janeiro/RJ  
Entregue em 2025.

## DESEMPENHO OPERACIONAL

### Lançamentos

No primeiro trimestre de 2026, a Companhia prosseguiu com o desenvolvimento do *masterplan* Reserva Jardins, em Nova Lima/MG, com o segundo lançamento, realizado em março de 2026, o Place Dauphine. Este *masterplan* constitui um total de cinco empreendimentos a serem lançados, sendo os três remanescentes ao longo dos próximos anos.

O volume de lançamentos superou o registrado no mesmo trimestre do ano anterior, período em que não houve novos projetos. A participação da Patrimar nos lançamentos no 1T26 foi de 83,3%, sendo de 85,6% no 1T26 LTM (91,0% no 1T25 LTM).



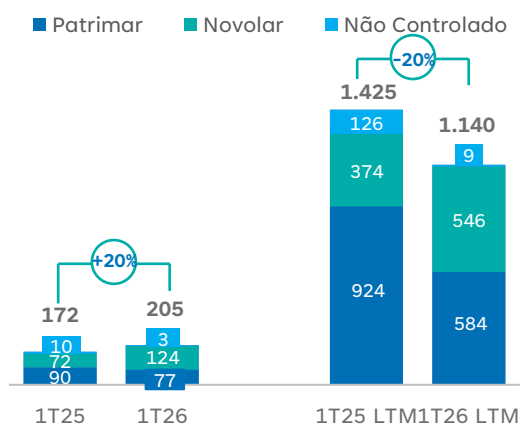
O volume de lançamentos dos últimos 12 meses encerrados em março de 2026 já atinge um patamar de quase R\$ 3 bilhões, valor que a Companhia estima ser o volume adequado de estabilização de lançamentos para os próximos anos.

## Vendas

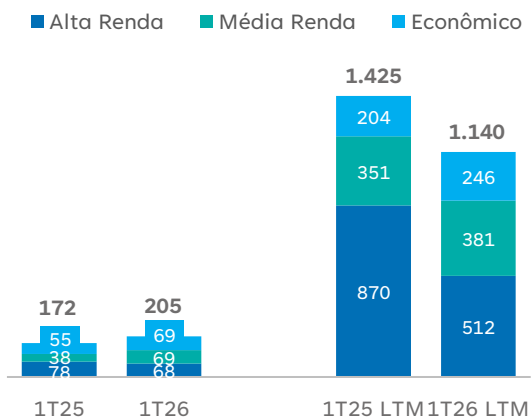
No 1T26, a Companhia manteve o desempenho comercial consistente, com foco na comercialização das unidades já lançadas, especialmente pelo fato dos lançamentos do trimestre terem sido realizados no último mês do período, conforme mencionado acima.

O resultado foi impulsionado, principalmente, pelo maior dinamismo da marca Novolar, que registrou um crescimento de 74,0% nas vendas líquidas no comparativo com o mesmo período do ano anterior, enquanto a marca Patrimar foi impactada pela sazonalidade, que tradicionalmente resulta em menor dinamismo de vendas no início do ano. O mês de abril, ao contrário, já demonstra nas primeiras semanas uma atividade animadora, embora em ritmo mais lento que anos anteriores.

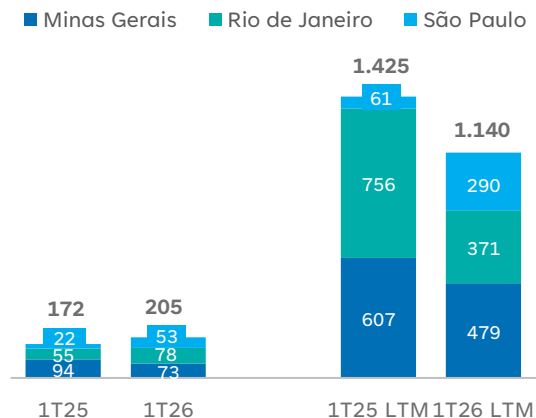
### VENDAS LÍQUIDAS (R\$ MM)



### VENDAS LÍQUIDAS POR SEGMENTO (R\$ MM)

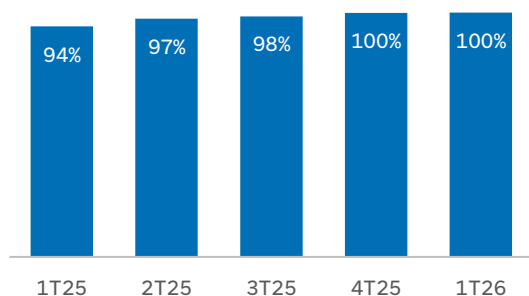


### VENDAS LÍQUIDAS POR REGIÃO (R\$ MM)

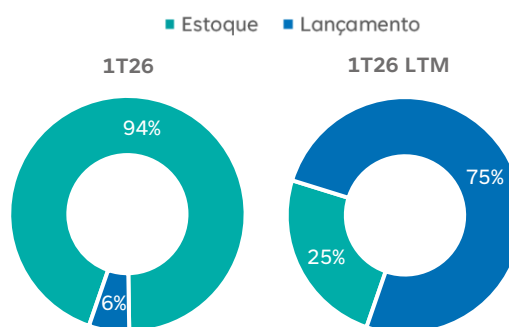


O percentual de participação Patrimar no período manteve-se em 100,0%, em linha com o trimestre anterior, refletindo a estratégia da Companhia de aumentar o *stake* sobre os projetos, aumentando seu resultado sem afetar o volume de oferta ao mercado.

**PARTICIPAÇÃO PATRIMAR NAS VENDAS<sup>1</sup>**  
(%)



**ORIGEM DAS VENDAS**  
(%)



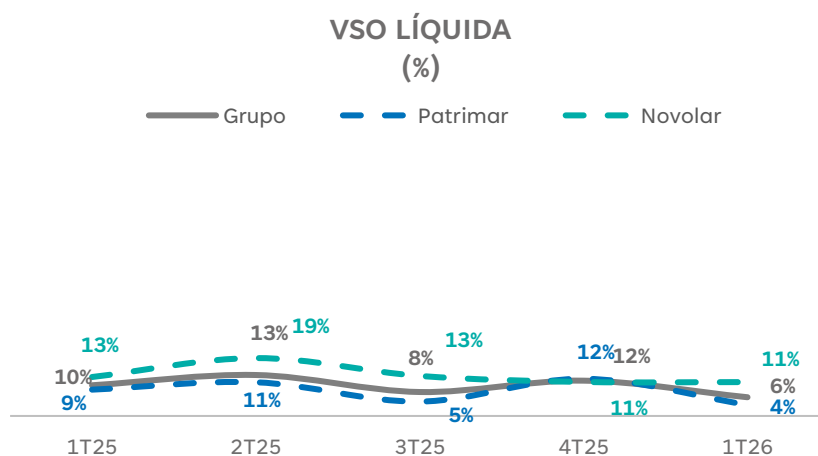
DESCRIÇÃO	1T26 (a)	1T25 (b)	Δ% (a/b)	1T26 LTM (c)	1T25 LTM (d)	Δ% (c/d)
<b>Vendas Líquidas 100% (R\$ mil)</b>	<b>205.175</b>	<b>171.647</b>	<b>20%</b>	<b>1.139.742</b>	<b>1.424.535</b>	<b>-21%</b>
<b>Patrimar</b>	<b>80.694</b>	<b>100.115</b>	<b>-19%</b>	<b>593.675</b>	<b>1.050.180</b>	<b>-43%</b>
Alta Renda	67.745	77.718	-13%	511.959	869.739	-41%
Média Renda	12.949	22.396	-42%	81.716	180.441	-55%
<b>Novolar</b>	<b>124.482</b>	<b>71.532</b>	<b>74%</b>	<b>493.118</b>	<b>374.355</b>	<b>32%</b>
Média Renda	55.835	16.101	247%	259.569	170.285	52%
Econômico	68.646	55.431	24%	233.549	204.070	14%
<b>Vendas Líquidas % Grupo (R\$ mil)</b>	<b>205.115</b>	<b>160.449</b>	<b>28%</b>	<b>1.127.663</b>	<b>1.381.140</b>	<b>-18%</b>
<b>Patrimar</b>	<b>80.634</b>	<b>89.674</b>	<b>-10%</b>	<b>582.063</b>	<b>1.008.252</b>	<b>-42%</b>
Alta Renda	67.685	67.278	1%	500.347	827.811	-40%
Média Renda	12.949	22.396	-42%	81.716	180.441	-55%
<b>Novolar</b>	<b>124.482</b>	<b>70.774</b>	<b>76%</b>	<b>545.599</b>	<b>372.888</b>	<b>46%</b>
Média Renda	55.835	15.733	255%	299.117	169.227	77%
Econômico	68.646	55.041	25%	246.482	203.661	21%
<b>Unidades Contratadas</b>	<b>431</b>	<b>291</b>	<b>48%</b>	<b>1.873</b>	<b>1.743</b>	<b>7%</b>
<b>Patrimar</b>	<b>38</b>	<b>46</b>	<b>-17%</b>	<b>324</b>	<b>604</b>	<b>-46%</b>
Alta Renda	29	25	16%	263	434	-40%
Média Renda	9	21	-57%	61	170	-64%
<b>Novolar</b>	<b>393</b>	<b>245</b>	<b>60%</b>	<b>1.549</b>	<b>1.139</b>	<b>36%</b>
Média Renda	116	38	205%	584	374	56%
Econômico	277	207	34%	965	765	26%
<b>Preço Médio (R\$ mil/ unidade)</b>	<b>476</b>	<b>590</b>	<b>-19%</b>	<b>609</b>	<b>817</b>	<b>-26%</b>
<b>Patrimar</b>	<b>2.124</b>	<b>2.176</b>	<b>-2%</b>	<b>1.835</b>	<b>1.740</b>	<b>5%</b>
Alta Renda	2.336	3.109	-25%	1.950	2.004	-3%
Média Renda	1.439	1.066	35%	1.340	1.061	26%
<b>Novolar</b>	<b>317</b>	<b>292</b>	<b>8%</b>	<b>318</b>	<b>329</b>	<b>-3%</b>
Média Renda	481	424	14%	444	456	-3%
Econômico	248	268	-7%	242	267	-9%

\* Empreendimentos “Não Controlados” estão somados em Patrimar, Alta Renda.

<sup>1</sup> Vendas Brutas.

## — Velocidade de Vendas – VSO

No 1T26, a VSO líquida do Grupo Patrimar teve uma redução de 6 p.p. em relação ao trimestre anterior, reflexo do aumento do estoque de abertura, em função do volume de lançamentos realizados nos períodos anteriores e do lançamento do Place Dauphine no mês de março, afetando a velocidade de vendas do trimestre.

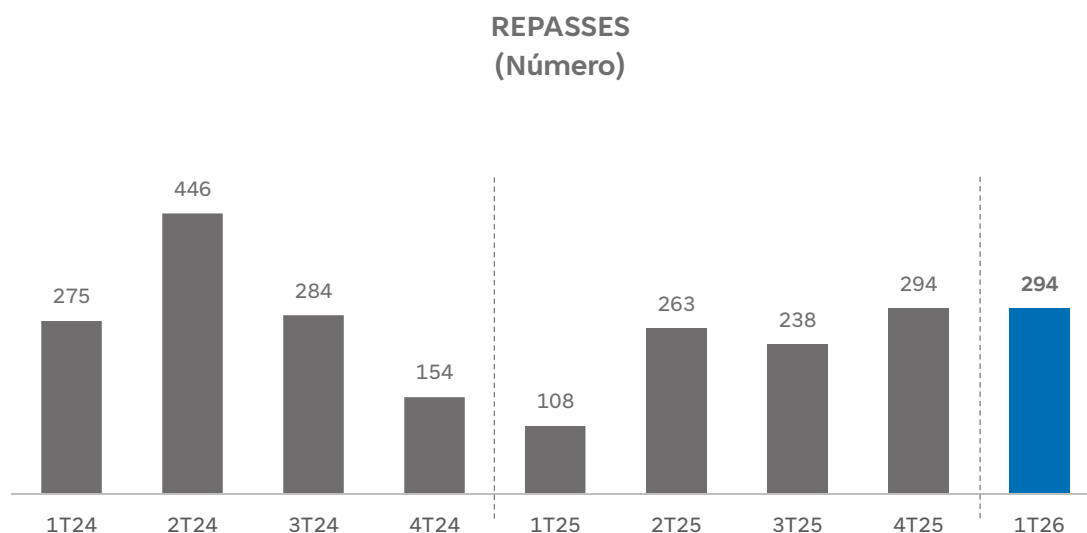


VELOCIDADE DE VENDAS	1T25	2T25	3T25	4T25	1T26
<b>VSO Grupo (%)</b>	<b>10%</b>	<b>13%</b>	<b>8%</b>	<b>12%</b>	<b>6%</b>
<b>VSO Patrimar (%)</b>	<b>9%</b>	<b>10%</b>	<b>5%</b>	<b>12%</b>	<b>4%</b>
<b>Vendas Patrimar</b>	<b>100.115</b>	<b>177.866</b>	<b>73.071</b>	<b>262.044</b>	<b>80.694</b>
<b>Oferta Patrimar</b>	<b>1.144.387</b>	<b>1.711.744</b>	<b>1.528.719</b>	<b>2.218.835</b>	<b>2.224.067</b>
Estoques de Abertura	1.144.387	1.058.732	1.367.056	1.493.822	1.855.131
Lançamentos	-	653.013	161.663	725.012	368.936
<b>VSO Novolar (%)</b>	<b>13%</b>	<b>19%</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>
<b>Vendas Novolar</b>	<b>71.532</b>	<b>178.652</b>	<b>116.821</b>	<b>126.399</b>	<b>124.482</b>
<b>Oferta Novolar</b>	<b>559.332</b>	<b>940.267</b>	<b>889.019</b>	<b>1.132.750</b>	<b>1.119.612</b>
Estoques de Abertura	559.332	493.813	755.609	781.386	1.020.581
Lançamentos	-	446.454	133.411	351.364	99.031

A estratégia da Companhia para o ano de 2026 será de gerenciar o volume de lançamentos nos próximos trimestres, focar nas vendas de estoques de unidades prontas e em fase final de conclusão, visando um reconhecimento maior de receita, um fluxo de caixa mais curto e uma gestão de velocidade de vendas. Já devemos ver reflexos dessa estratégia no 2T26.

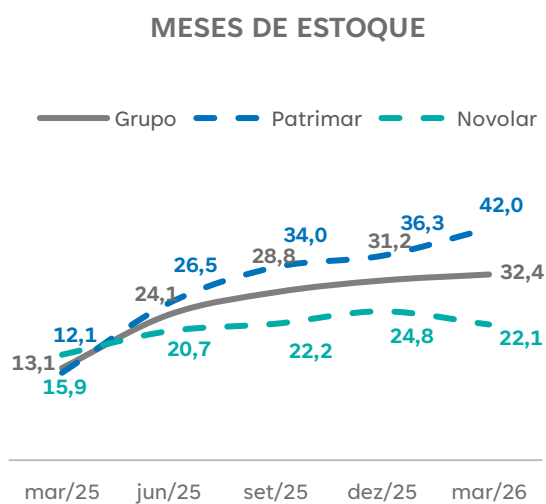
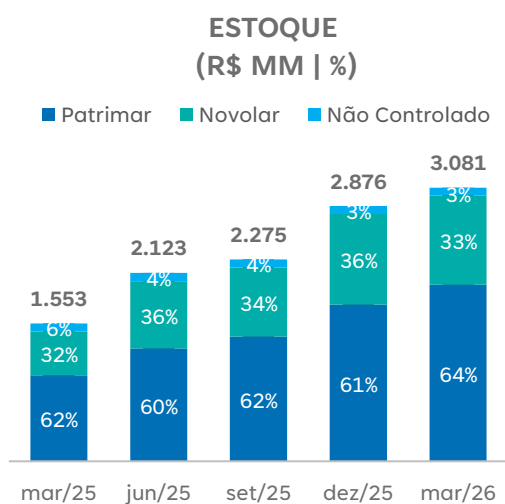
## Repasses

O volume de repasses manteve trajetória positiva registrada no 4T25, refletindo a consistência das obras do segmento econômico, assim como as vendas realizadas no trimestre atual. O desempenho do período reforça a solidez operacional da Companhia na gestão do ciclo de produção e repasses.

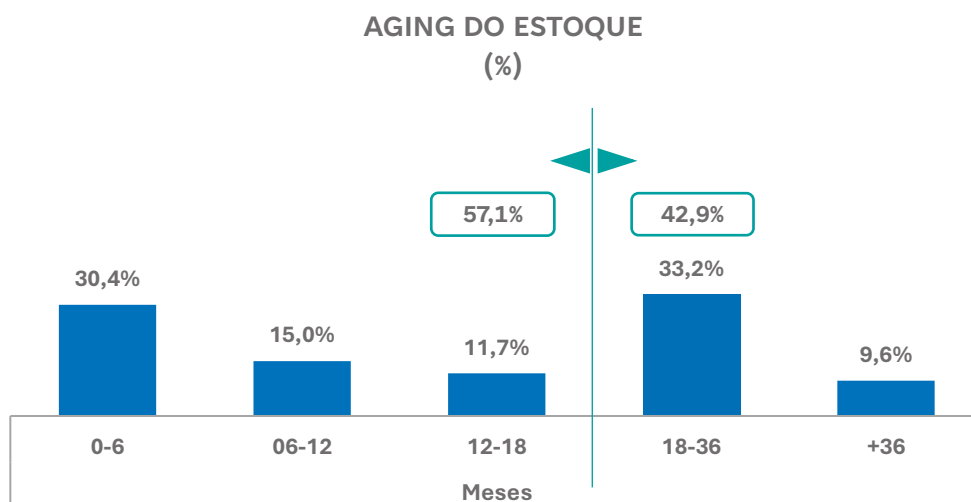


## Estoque

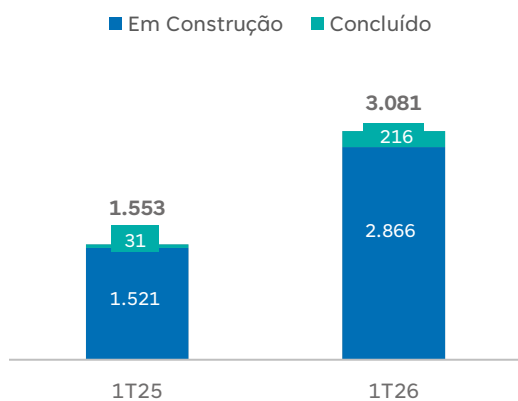
O estoque apresentou crescimento em relação aos meses anteriores, reflexo do volume de lançamentos realizados nos últimos trimestres e, em especial, dos já mencionados lançamentos no mês de março de 2026.



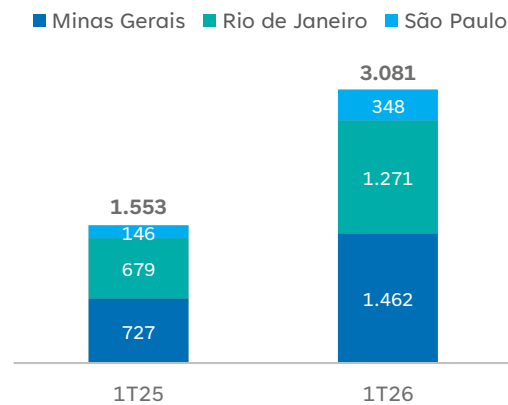
O *aging* do estoque permanece concentrado em empreendimentos lançados nos últimos 18 meses. Em linha com o observado no trimestre anterior, apenas 7,0% do estoque total corresponde a empreendimentos concluídos, enquanto a maior parte refere-se a unidades em andamento.



**ESTOQUE POR FASE (R\$ MM)**



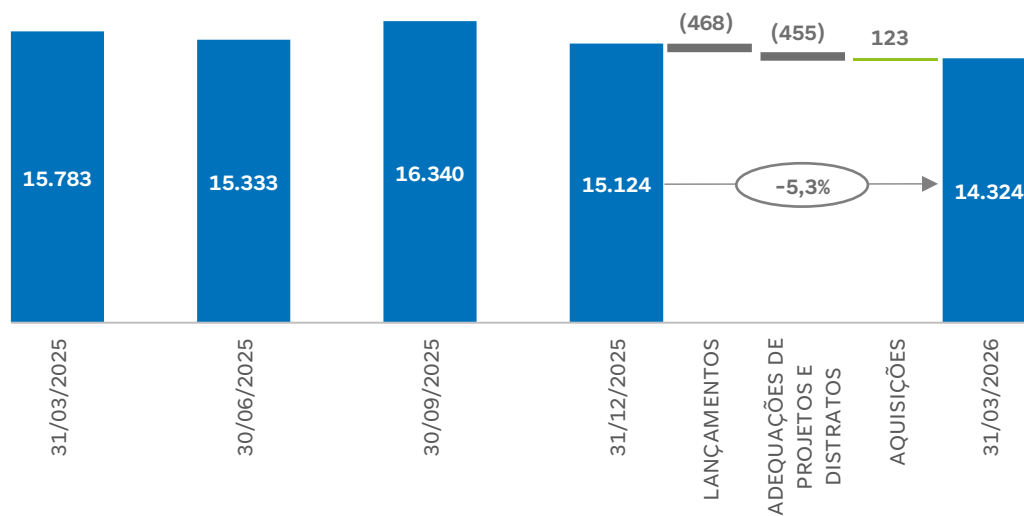
**ESTOQUE POR REGIÃO (R\$ MM)**



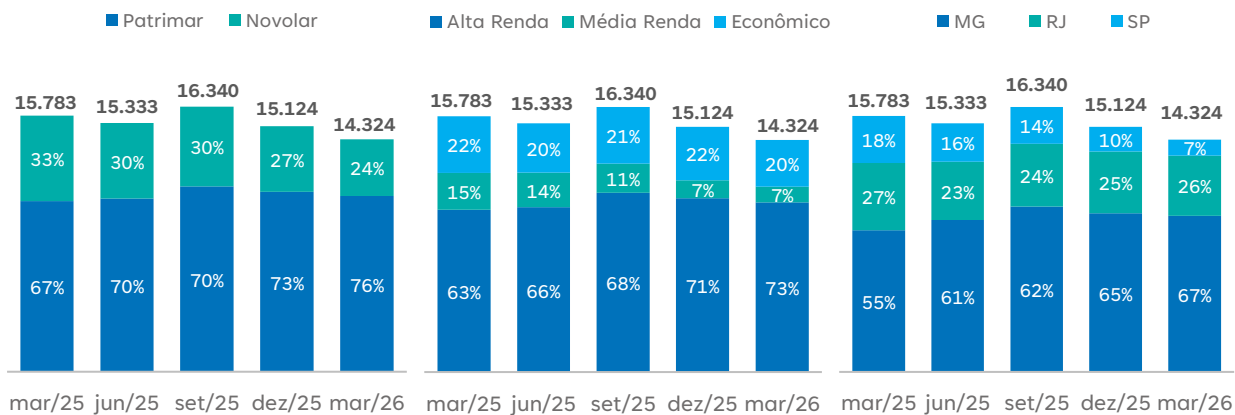
## — Banco de Terrenos - Landbank

A Companhia encerrou o período com um *landbank* de R\$ 14.324 milhões. No trimestre, foram realizados ajustes em linha com o plano estratégico para os próximos anos, contribuindo para a adequada sustentação do pipeline de lançamentos e do plano de crescimento. Realizamos distratos de terrenos com ciclos de aprovação muito alongados em determinadas municipalidades, visando agilizar o ciclo médio de incorporação e o giro do ativo.

LANDBANK 100%  
(R\$ MM)



LANDBANK  
(R\$ MM | %)



## SOBRE O GRUPO PATRIMAR

A Companhia é uma incorporadora e construtora com sede em Belo Horizonte, com foco de atuação na região sudeste do Brasil, com mais de 60 anos de atuação na construção civil e está posicionada entre as maiores do país. O seu modelo de negócios é verticalizado, atuando na incorporação e construção de empreendimentos imobiliários, além de comercialização e venda de unidades imobiliárias autônomas.

A Companhia atua de forma diversificada nos segmentos residencial (atividade principal) e comercial, com presença nas operações de alta renda (produtos de luxo e alto luxo) por meio da marca Patrimar e, também, nas operações econômico e média renda por meio da marca Novolar.



### Relações com Investidores

#### Felipe Enck Gonçalves

Diretor Executivo de Finanças e  
Relações com Investidores

#### Caique Assed Braga

Gerente de Planejamento Financeiro,  
Parcerias e Relações com Investidores

#### Daniela Guerra Mattos

Analista de Relações com Investidores

#### Nicolly Corgosinho Campos

Analista de Relações com Investidores

Tel: +55 (31) 3254-0311

[ri.patrimar.com.br](http://ri.patrimar.com.br)

E-mail: [ri@patrimar.com.br](mailto:ri@patrimar.com.br)



Patrimar | Madison Square, Nova Lima/ MG  
Lançamento: 4T25

Esta apresentação contém afirmações relacionadas a perspectivas e declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais informações têm como base crenças e suposições da administração da Patrimar Engenharia S.A. ("Companhia") e informações que a Companhia tem acesso no momento. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros da administração da Companhia. As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.



[ri.patrimar.com.br](http://ri.patrimar.com.br)



SIGA A PATRIMAR NAS REDES SOCIAIS



SIGA A NOVOLAR NAS REDES SOCIAIS