

PRÉVIA

OPERACIONAL

3T26 e 9M26

Belo Horizonte, 15 de outubro de 2026 - A Patrimar S.A. ("Patrimar" ou "Companhia"), uma das maiores incorporadoras e construtoras do Brasil, com operação nas três faixas de renda - econômico, média renda e alta renda (produtos de luxo e alto luxo), divulga seus resultados operacionais referentes ao 3º trimestre de 2026 ("3T26") e aos nove primeiros meses de 2026 ("9M26"). As informações deste documento estão expressas em moeda corrente nacional (em Reais) e o Valor Geral de Vendas ("VGV") demonstra o valor consolidado (100%) e os valores do percentual de participação Patrimar quando apresentados os valores de empreendimentos "Não Controlados".

DESTAQUES

Lançamentos

R\$ 429 milhões em lançamentos no 3T26, **45%** maior do que no 3T25.

E **R\$ 1,8 bilhão** no 9M26, **30%** maior do que no 9M25.

Vendas Líquidas

R\$ 414 milhões em vendas líquidas no 3T26, **118%** maior do que no 3T25.

E **R\$ 1,2 bilhão** no 9M26, **62%** maior do que no 9M25.

Recorde de Landbank

R\$ 18,3 bilhões em *landbank* em setembro/26.



Patrimar | Park Village, Rio de Janeiro/RJ
Lançamento: 3T26

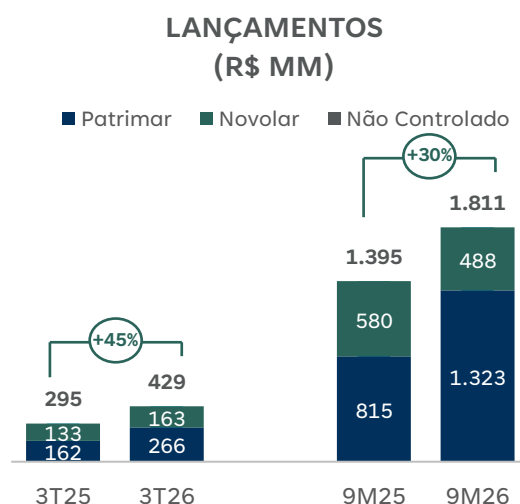
DESEMPENHO OPERACIONAL

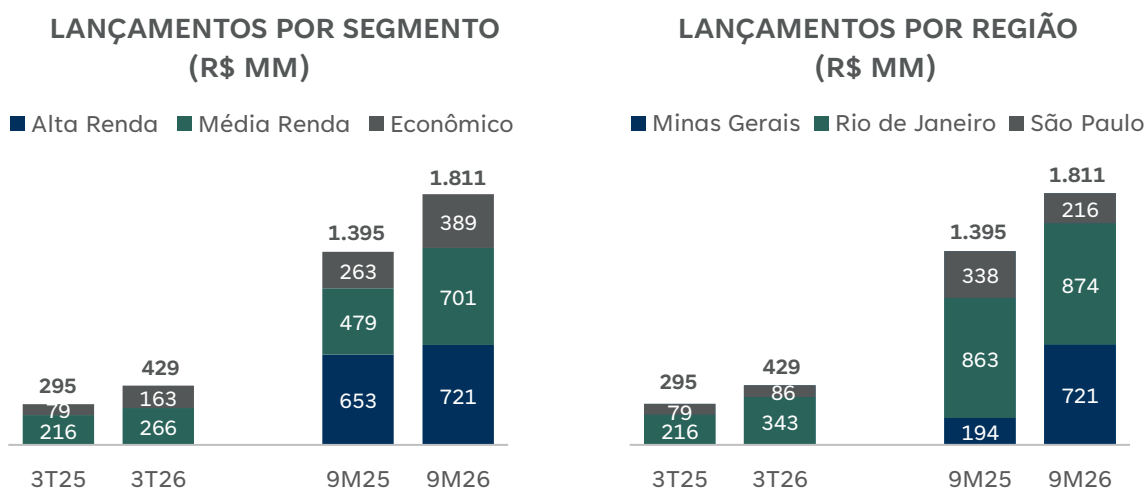
— Lançamentos

No terceiro trimestre de 2026, a Companhia realizou três lançamentos, distribuídos entre a cidade do Rio de Janeiro e o interior paulista, nos segmentos econômico e de média renda, reforçando sua atuação em mercados com potencial de demanda.

Entre os destaques do período está o Connect Square, cujo forte desempenho comercial na primeira fase possibilitou a antecipação da etapa final do projeto, originalmente prevista para 2027. Localizado no Centro do Rio de Janeiro, o empreendimento, que já conta com aproximadamente 97% das unidades comercializadas, integra o programa Reviver Centro, iniciativa voltada à revitalização da região.

No acumulado do ano, a Companhia manteve sua estratégia de desenvolvimento de produtos por meio de um portfólio balanceado entre as marcas Patrimar e Novolar, reforçando a diversificação dos lançamentos e a complementariedade entre as operações.





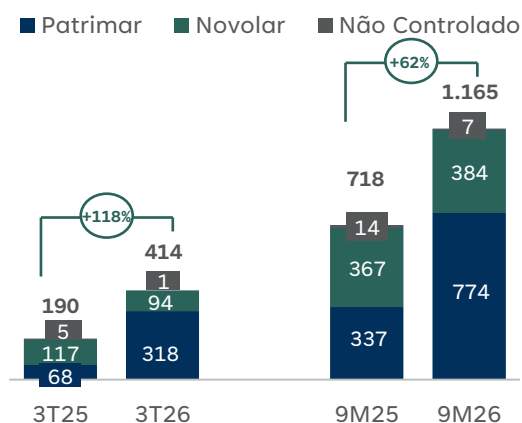
A participação da Patrimar nos lançamentos foi de 100% no 3T26 e de 93,0% no acumulado dos nove primeiros meses do ano, frente a 85,2% no 9M25.

Vendas

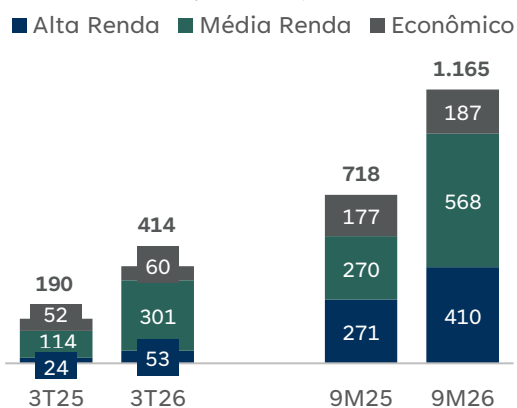
As vendas líquidas no terceiro trimestre de 2026 apresentaram bom desempenho em relação ao mesmo período do ano anterior, refletindo a boa absorção dos empreendimentos lançados ao longo dos últimos meses. O período também foi marcado pelo sucesso comercial do Connect Square, lançamento deste trimestre no Rio de Janeiro, reforçando a assertividade da estratégia de desenvolvimento de produtos da Companhia e a capacidade de capturar demanda por empreendimentos com atributos diferenciados em nichos específicos de mercado.

No acumulado dos nove primeiros meses do ano, as vendas evidenciam a consistência da estratégia comercial da Companhia, apoiada na diversificação do portfólio e na atuação em diferentes mercados. O desempenho do período contempla os efeitos da operação de monetização de estoque, cujas vendas se deram no 2T26 e alguma parte no 3T26. Mesmo em um ambiente de mercado mais seletivo nos últimos meses, a Companhia está atenta à formação de estoque, acelerando vendas de produtos com maior avanço de obras e procurando gerenciar oferta de produtos que possuam forte apelo do público-alvo, independente do segmento de renda.

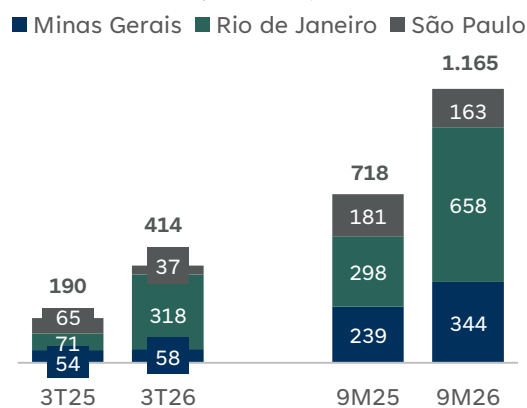
VENDAS LÍQUIDAS (R\$ MM)



VENDAS LÍQUIDAS POR SEGMENTO (R\$ MM)

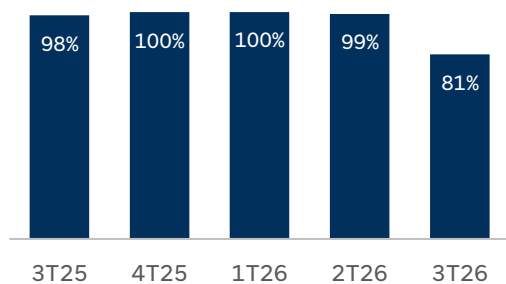


VENDAS LÍQUIDAS POR REGIÃO (R\$ MM)

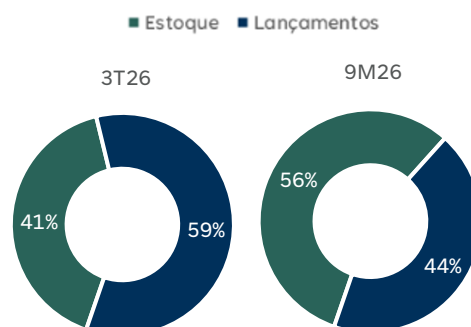


A participação da Patrimar nas vendas totalizou 81% no 3T26. A redução observada em relação aos períodos anteriores decorre das vendas dos empreendimentos cuja participação minoritária foi vendida no final de 2025 e complementada em 2026, a operação Alicerce.

PARTICIPAÇÃO PATRIMAR NAS VENDAS¹ (%)



ORIGEM DAS VENDAS (%)



¹ Vendas brutas.

VENDAS LÍQUIDAS
(R\$ MM)

DESCRIÇÃO	3T26 (a)	3T25 (b)	Δ% (a/b)	9M26 (c)	9M25 (d)	Δ% (c/d)
Vendas Líquidas 100% (R\$ mil)	413.776	189.606	118%	1.165.390	717.771	62%
Patrimar	319.321	73.071	337%	780.931	351.052	122%
Alta Renda	53.078	24.105	120%	409.728	271.320	51%
Média Renda	266.243	48.966	444%	371.203	79.732	366%
Novolar	94.454	116.535	-19%	384.459	366.719	5%
Média Renda	34.369	64.794	-47%	197.156	189.877	4%
Econômico	60.085	51.741	16%	187.303	176.842	6%
Vendas Líquidas % Grupo (R\$ mil)	411.232	185.267	122%	1.156.861	691.649	67%
Patrimar	318.641	68.878	363%	777.214	325.970	138%
Alta Renda	52.398	19.912	163%	406.011	246.238	65%
Média Renda	266.243	48.966	444%	371.203	79.732	366%
Novolar	92.591	116.389	-20%	379.647	365.679	4%
Média Renda	34.369	64.794	-47%	197.156	189.892	4%
Econômico	58.221	51.595	13%	182.491	175.788	4%
Unidades Contratadas	947	381	149%	2.034	1.238	64%
Patrimar	651	46	1331%	898	183	391%
Alta Renda	12	11	14%	127	120	6%
Média Renda	639	35	1726%	771	63	1124%
Novolar	296	335	-12%	1.136	1.055	8%
Média Renda	66	128	-48%	405	370	9%
Econômico	230	207	11%	731	685	7%
Preço Médio (R\$ mil/ unidade)	437	498	-12%	573	580	-1%
Patrimar	491	1.606	-69%	870	1.918	-55%
Alta Renda	4.423	2.296	93%	3.226	2.261	43%
Média Renda	417	1.399	-70%	481	1.266	-62%
Novolar	319	348	-8%	338	348	-3%
Média Renda	521	506	3%	487	513	-5%
Econômico	261	250	5%	256	258	-1%

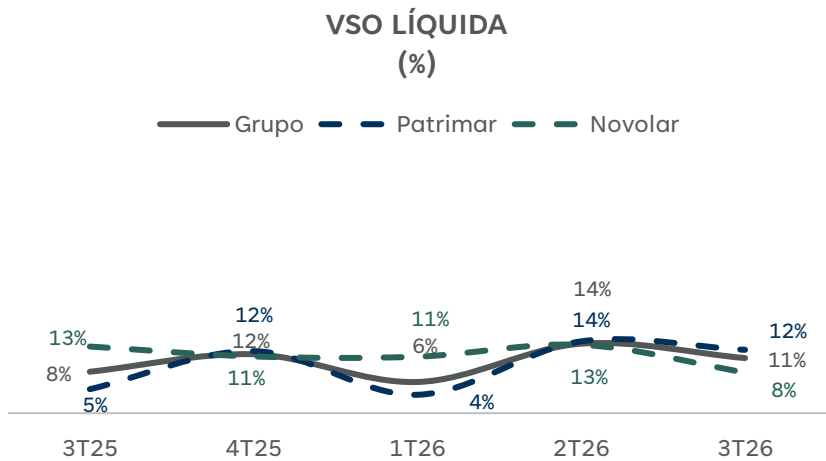
* Empreendimentos “Não Controlados” estão somados em Patrimar, Alta Renda.

Velocidade de Vendas – VSO

A velocidade de vendas permaneceu em patamar consistente no terceiro trimestre de 2026, refletindo uma absorção razoável do mercado pelos produtos da Companhia. O indicador permaneceu acima do registrado no mesmo período do ano anterior, mesmo diante da ampliação da oferta ao longo dos últimos trimestres, evidenciando a aderência do portfólio de unidades lançadas à demanda do mercado.

Conforme já mencionado acima, a Companhia segue atenta ao equilíbrio de oferta e demanda no mercado, objetivando redução do estoque de produtos já lançados e aumento de VSO, especialmente nos empreendimentos do segmento econômico.

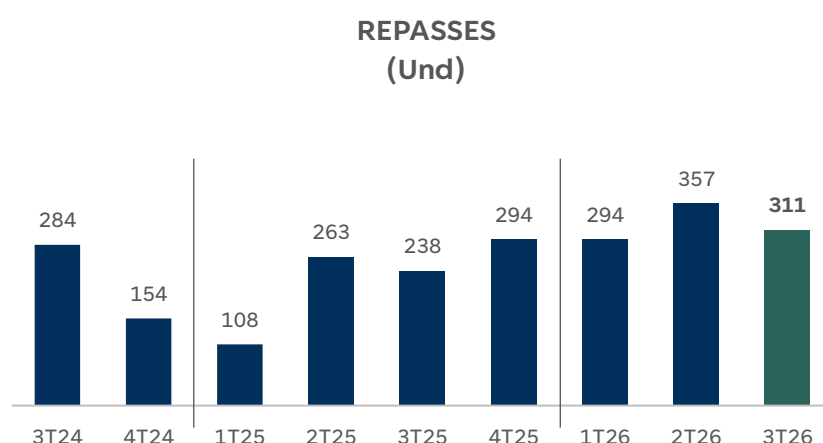
No acumulado dos últimos doze meses, a VSO atingiu 31%, 1,0 p.p. acima do 3T25 LTM.



VELOCIDADE DE VENDAS	3T25	4T25	1T26	2T26	3T26
VSO Grupo (%)	8%	12%	6%	14%	11%
VSO Patrimar (%)	5%	12%	4%	14%	12%
Vendas Patrimar	73.071	262.044	80.694	380.916	319.321
Oferta Patrimar	1.528.719	2.218.835	2.224.067	2.764.709	2.638.461
Estoque de Abertura	1.367.056	1.493.822	1.855.131	2.075.975	2.372.646
Lançamentos	161.663	725.012	368.936	688.734	265.815
VSO Novolar (%)	13%	11%	11%	13%	8%
Vendas Novolar	116.535	126.399	124.482	165.523	94.454
Oferta Novolar	889.019	1.132.750	1.119.612	1.231.114	1.178.569
Estoques de Abertura	755.609	781.386	1.020.581	1.005.413	1.015.306
Lançamentos	133.411	351.364	99.031	225.700	163.262

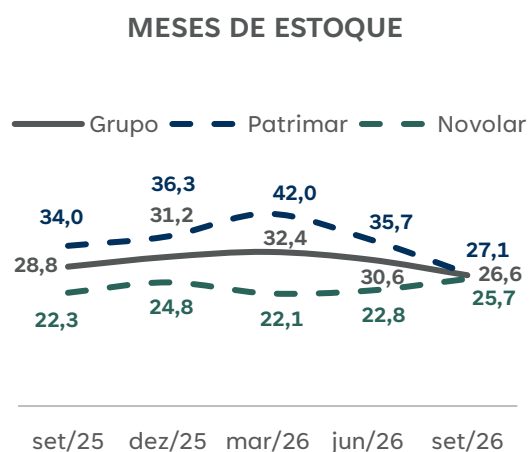
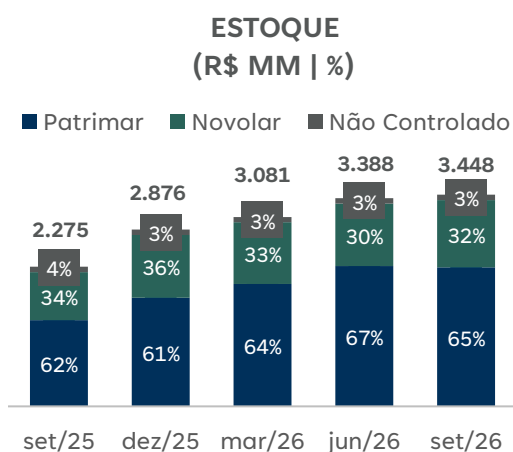
Repasses

Apesar do volume inferior ao registrado no 2T26, impactado pelos efeitos da greve da Caixa Econômica Federal sobre os repasses – aproximadamente R\$ 30 milhões em recursos financeiros postergados para o 4T26, os repasses mantiveram trajetória positiva na comparação com o mesmo período do ano anterior. O desempenho reflete o avanço do ciclo operacional de obras e a consistência das vendas, sobretudo no segmento econômico.

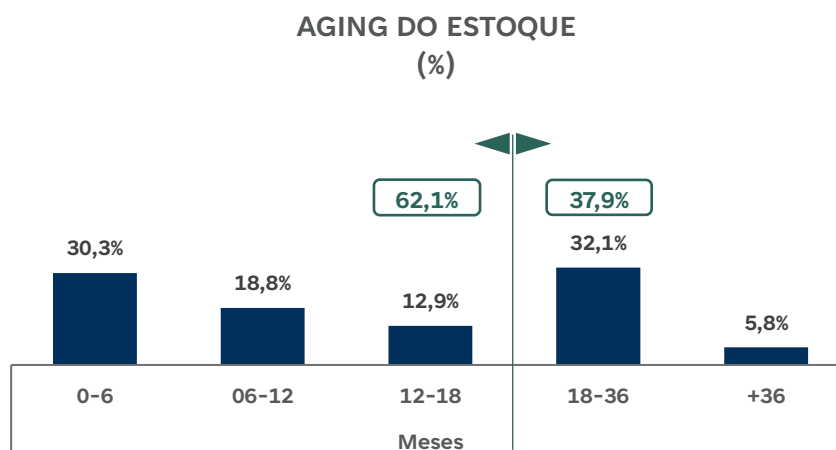


Estoque

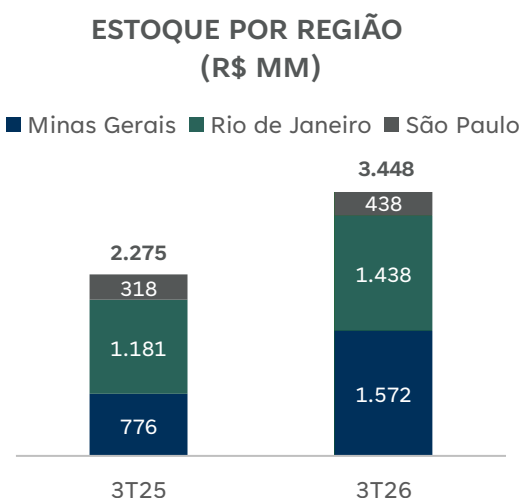
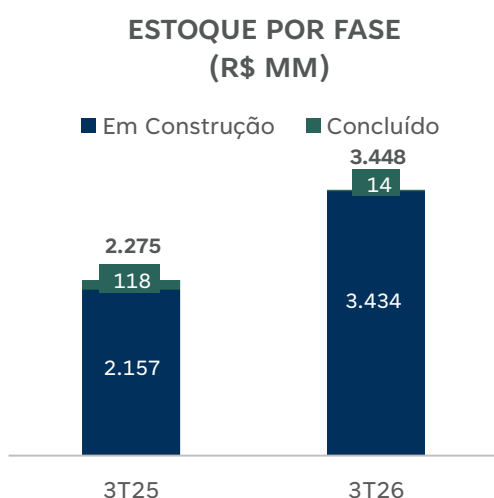
O estoque da Companhia manteve trajetória de crescimento, refletindo principalmente o forte volume de lançamentos realizado no período. Apesar do aumento da oferta, o portfólio mantém qualidade e adequada liquidez, suportado pela consistente absorção dos produtos e pela estratégia de gestão ativa do volume e idade do estoque.



O *aging* reforça a qualidade dos ativos disponíveis para venda, evidenciando a predominância de empreendimentos recentes e a contínua renovação do portfólio da Companhia. Contribuem para a redução e adequação do *aging* a operação de venda dos estoques para o FII Belvedere, majoritariamente executada no 2T26 e complementada no 3T26 com algumas unidades que foram distratadas no período.



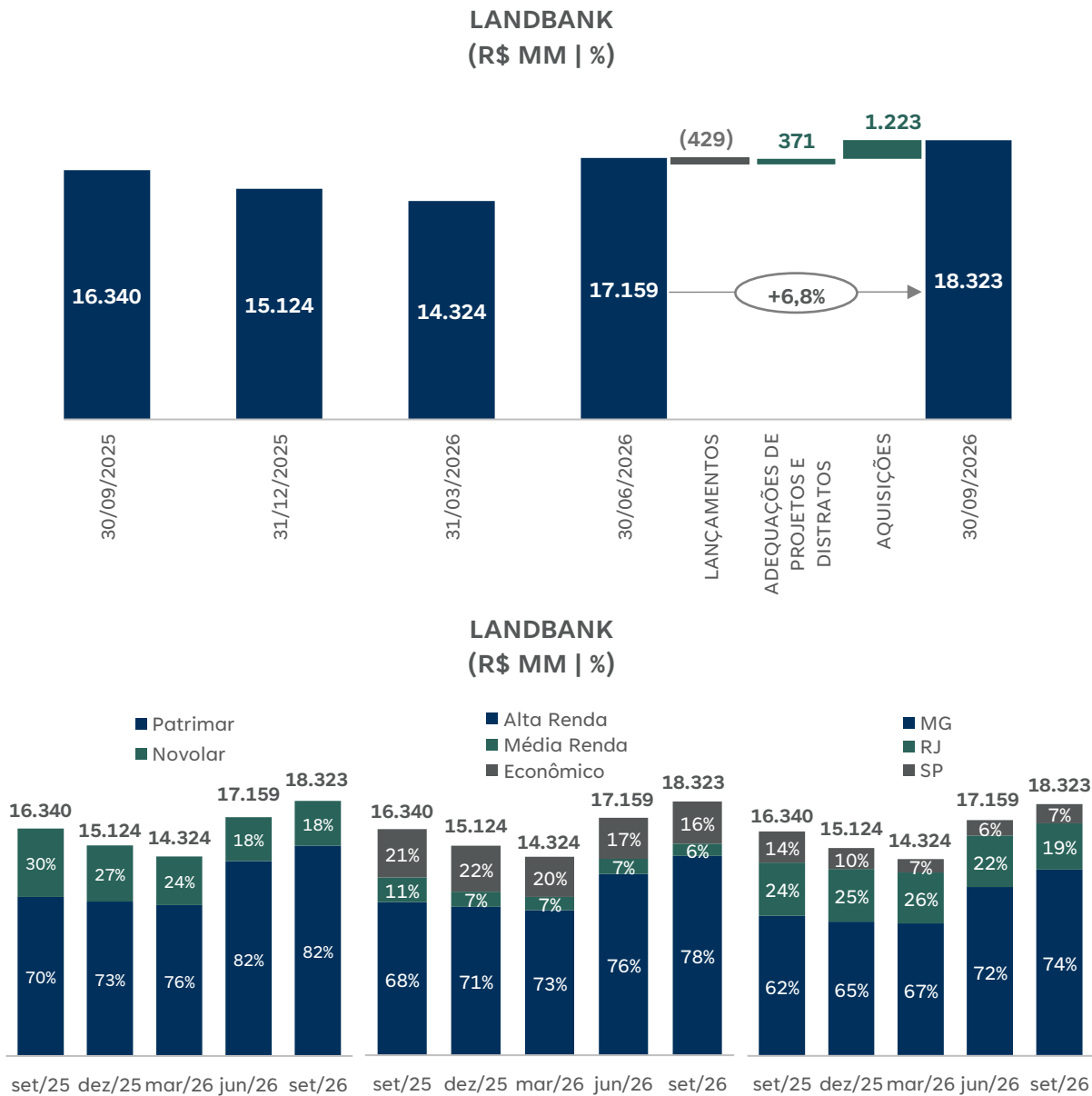
A participação do estoque de empreendimentos concluídos sobre o estoque total foi reduzida de 5,2% no 3T25 para 0,4% no 3T26, refletindo os efeitos da iniciativa de monetização do estoque, concluída neste período. Com isso, 99,6% do estoque da Companhia encontra-se em fase de construção, o que reforça seu potencial de absorção comercial nos próximos ciclos de vendas.



Banco de Terrenos – Landbank

O landbank da Companhia encerrou o terceiro trimestre de 2026 em patamar recorde, alcançando R\$ 18,3 bilhões em VGV potencial. A evolução observada no período reflete a contínua reposição e expansão do portfólio de terrenos, por meio da aquisição de quatro novas áreas nos segmentos econômico e de alta renda, reforçando a capacidade de sustentar seu crescimento nos principais mercados de atuação.

A participação do Grupo Patrimar no landbank é de 71% em setembro de 2026 (72% em junho/26).



SOBRE O GRUPO PATRIMAR

Companhia é uma incorporadora e construtora com sede em Belo Horizonte, com foco de atuação na região sudeste do Brasil, com mais de 60 anos de atuação na construção civil e está posicionada entre as maiores do país. O seu modelo de negócios é verticalizado, atuando na incorporação e construção de empreendimentos imobiliários, além de comercialização e venda de unidades imobiliárias autônomas.

A Companhia atua de forma diversificada nos segmentos residencial (atividade principal) e comercial, com presença nas operações de alta renda (produtos de luxo e alto luxo) por meio da marca Patrimar e, também, nas operações econômico e média renda por meio da marca Novolar.



Relações com Investidores

Felipe Enck Gonçalves

Diretor Executivo de Finanças e
Relações com Investidores

Caique Assed Braga

Gerente de Planejamento Financeiro,
Parcerias e Relações com Investidores

Daniela Guerra Mattos

Analista de Relações com Investidores

Nicolly Corgosinho Campos

Analista de Relações com Investidores

Tel: +55 (31) 3254-0311

ri.patrimar.com.br

E-mail: ri@patrimar.com.br



Novolar | Cenarium II, São José dos Campos/ SP
Lançamento: 3T26

Esta apresentação contém afirmações relacionadas a perspectivas e declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais informações têm como base crenças e suposições da administração da Patrimar Engenharia S.A. ("Companhia") e informações que a Companhia tem acesso no momento. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros da administração da Companhia. As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.

GRUPO
PATRIMAR |  novolar  PATRIMAR

ri.patrimar.com.br



SIGA A NOVOLAR NAS REDES SOCIAIS



SIGA A PATRIMAR NAS REDES SOCIAIS